

- C. 最も重要なポイントを最初に伝える。事の背景から順を追って話そうとすると、最も重要なポイントまでたどり着けなかったり、そこまでの過程で視聴者が関心を失ってしまったりする可能性があります。主要ポイントは、重要である旨前置きをしたり、リストアップしたりして強調しましょう。例えば、「覚えておくべき最も重要な点は・・・」「最も重要な3つの結論は・・・」といった言い方をします。
- D. インタビューを終始自分でコントロールする。意に沿わない質問にも答えなければいけないと感じる必要はありません。そうした場合には、その質問を自分のポイントを伝えるチャンスとして活用しましょう。的外れの質問は「フレーミングし直す」準備をしておきます。マイナスをプラスに変えていくようにしてください。
- E. 知ったかぶりをしない。質問に対する答えが分からない場合には、あたかも知っているように答えるのではなく、自分の主要ポイントを伝えるチャンスとして活用しましょう。活字用のインタビューにおいて答えが分からない質問をされた場合には、自分がその情報を入手し提供すると記者に提案しましょう。攻撃的にならず辛抱強く、無愛想にせず親切に、理屈っぽくならず相手の役に立つように話をしてください。専門知識を活用する一方で、傲慢にならないようにしましょう。
- F. テレビ用に適した服装をする。専門的に見え、しかもフォーマルすぎない服を着用してください。柄物より無地の方が良いでしょう。明るい色は、派手すぎない限り問題ありません。またアクセサリー類は控え目にします。発言内容から注意をそらす可能性のあるものは身に着けないようにしましょう。
- G. どんな発言も完全にオフレコではないと考える。活字になってほしくないことは、言わないようにしてください。

記者会見

タイムリーな情報をカリスマ性のあるスポークスパーソンを通して視覚的に伝達することで効果が高まる可能性がある場合には、記者会見を開きましょう。(ただし、メディアに情報を広めることが目的の場合には、プレスリリースで十分なことがあります。) 記者会見には、優れた視聴覚資料・機材を使用してください。

- A. **通知**：メディア用資料またはプレスリリースを用いて、記者会見の通知を行います。ただし、重要な情報は記者会見本番まで伏せておきます。
- B. **場所と時間**：メディア関係者を確実に収容できる場所を選びます（例：十分な数のコンセンタがあり、照明が適切で、十分なスペースがある）。記者会見は、メディア側にニュースを作成・編集する時間を与えるために、1日の早い時間に行うべきです。また、硬いニュースの報道には、通常月曜日から木曜日が最も適しています。テレビやラジオのリポーターが記者会見に出席する場合には、機材の設置のためにカメラマンや音声クルーに十分時間の余裕を持って会場に入ってもらおうよう計画しましょう。また、記者会見開始前にスポークスパーソンとの簡単なインタビュー撮影を希望するメディアもあるかもしれませんので、スポークスパーソンが記者会見の前後に対応できるよう予備の時間を取っておくようにしてください。
- C. **スポークスパーソン**：主題となる問題の専門家または地域指導者で、話術に長けている人をスポークスパーソンとして採用します。スポークスパーソンを決める際には、必ず「この人物をテレビで見ても、またはラジオで聞いても、十分に関心を引かれるか」という点を検討するようにしてください。また記者会見の前に、スポークスパーソンとアジェンダについて打ち合わせし、予想される質問を詳しく検討して、提供すべき答えを再確認しておきます。また、皆さんの主要なメッセージを伝えるための主要伝達事項リストを作成しておきましょう。
- D. **資料**：記者会見において、予備知識や経歴といった役立つ資料を含むメディアキットを配布しましょう。

記者会見アジェンダのサンプル

記者会見の計画を立てる際、異なる分野の専門知識を持つ話し手はそれぞれ異なる視点を持っており、従って対メディアイベントにそれぞれ違った形で貢献することができる、ということ覚えておいてください。例えば：

- ▶ 医学的な話題（医学的な研究結果の発表、臨床実践における印象、および医学的な助言を含む）は、多くの場合、医師、看護師、助産師、またはその他の医療提供者から情報を提供するものが最も説得力があります。
- ▶ 経済的影響は、多くの場合、経済学者から説明するのが最も効果的です。
- ▶ ビジネス界のリーダーは、政策案が事業に及ぼす影響を説明する人物として最適である場合があります。
- ▶ 教育関連の問題は、多くの場合、評価の高い教育者や校長から発表するのが最も説得力があります。

適切な話し手を用いると、メディア報道の注意を集め、重要メッセージのインパクトを強めて伝達範囲を広げることができます。

たばこ神話の払拭を目指して

以下の記者会見アジェンダのサンプルを見れば、独自のメディアイベントをどのように構成するかについてアイデアが浮かぶかもしれません。

アジェンダのサンプル

時刻	内容	スポーツパーソン
9:00 - 9:05 a.m.	歓迎の挨拶と前説	たばこ規制連合議長
9:05 - 9:10	問題（地元に関するデータおよび統計に基づき、女性とたばこ使用に関する事実について語る）	医師
9:10 - 9:15	影響（個人の話を通して、問題を実感してもらう）	たばこ使用によって苦しんでいる人
9:15 - 9:25	解決策（少女および女性におけるたばこ使用削減に向けた地元の取り組みを発表する）	
	青少年におけるピア教育	青少年の支援者
	間接喫煙への優先的対策	職場を禁煙にしたビジネスリーダー
	禁煙プログラム	禁煙促進者
9:25 - 9:30	結論（まとめおよび質疑応答を含む）	連合議長

主要伝達事項のサンプル

発表者のために、主要伝達事項を箇条書きにしたリストを用意しておくことが可能です。発表者と事前に打ち合わせをし、皆さんの伝えたい重要なポイントを発表者が確実にカバーするようにします。以下は「女性と喫煙：米国公衆衛生総監報告書」に由来する主要伝達事項リストです。対象となる聴衆、具体的なメッセージ、および選ばれた発表者に合わせて主要伝達事項を調整してください。

医師：

- ▶ 女性におけるがん死亡の原因の第1位は、乳がんではなく肺がんです。
- ▶ 妊娠中に喫煙をする女性は、死産を含む新生児期の死亡リスクが高くなっています。
- ▶ 喫煙は、女性における口腔咽頭がんおよび膀胱がんの主要原因であり、女性の肝臓がん、結腸直腸がん、子宮頸がん、すい臓がん、腎臓がんのリスクも高めます。
- ▶ 喫煙は、女性における冠動脈心疾患の主要原因です。
- ▶ 喫煙をする女性は、一度も喫煙をしたことがない女性に比べ、股関節骨折を起こすリスクが高くなっています。

たばこ使用によって苦しんでいる人：

- ▶ 喫煙をする女性における肺がん死亡の90%は、喫煙と直接関係しています。
- ▶ 喫煙は、女性における慢性閉塞性肺疾患の最大の原因です。
- ▶ 喫煙は、女性における冠動脈心疾患の主要原因です。
- ▶ 間接喫煙に曝露する可能性があることによって、喘息患者の行動範囲が制限されています。

参加に積極的な若者：

- ▶ (地域名)の学生が(店名または雑誌名)を調査した結果、次のようなことが分かりました。(結果をリストアップ)
- ▶ 喫煙をする思春期の女子は肺の発達速度が遅くなり、喫煙をする成人女性は肺機能が早くから低下し始めます。
- ▶ 喫煙者の大多数は、合法的に紙巻たばこを購入できる年齢以前からたばこ依存症になっています。
- ▶ 少女はたばこ会社の主要な標的であり、たばこ業界によるマーケティングは少女の喫煙への感受性および喫煙開始に影響を及ぼす要素となっています。

禁煙促進者：

- ▶ 喫煙をする女性の4分の3以上は、完全に禁煙したいと考えています。
- ▶ 禁煙のための支援は、地元でも（組織名）を通して利用できます。詳しい情報については、（連絡先電話番号）へお問い合わせください。

プレスリリースのサンプル

報道関係者各位

写真撮影会

担当者：

電話番号：

日付：

(町、市、または州名)における女性の 喫煙関連疾患の大流行

(連合名)は、(町、市、または州名)の女性たちがたばこの犠牲になっている実態を明らかにし、(地元「地域」)の問題として焦点を当てていきます。(日時)に(開催場所住所)で行う(活動またはイベント名)において、(発表者名またはグループ名)が地域住民の皆さんに、少女と女性における喫煙の予防と削減を訴えます。

『女性と喫煙：米国公衆衛生総報告書』によると、現在米国における喫煙関連の死亡全体の39%を女性が占めており、その割合は1965年の2倍以上になっています。同報告書は、女性喫煙者における肺がん、心血管疾患、および生殖関連の健康問題の高い発生率は、たばこ使用を女性の深刻な健康問題にしている、と結論付けています。

「喫煙によって何百万人もの女性が早期死亡している現状は他人事ではありません」と(地元指導者)は言います。「これらの女性は私たちの母親であり、祖母であり、友人であり、隣人なのです。そして禁煙によって、その命を救うことができます。」

また(専門家)は「たばこ会社によるマーケティングの増加は、女性の禁煙における前進を失速させており、10代女子における最近の喫煙増加は、たばこ予防における過去数十年間の前進を無にしてしまう恐れがあります」と語っています。

たばこ神話の払拭を目指して

禁煙は、喫煙量の多い人にも少ない人にも、すぐに呼吸および血行の改善を含む健康上の便益をもたらします。また、喫煙によって上昇した冠動脈心疾患および脳卒中のリスクは、1年から2年の禁煙で顕著に低下します。

喫煙者が禁煙すると、その肺は回復し始め、肺疾患のリスクが低下します。また禁煙は、生活の質を改善し、肉体的機能を向上させます。さらに、科学に基づく禁煙介入は、その他の多くの一般的な医学的介入に比べ、はるかに費用効果が優れています。

「禁煙には早すぎるということも遅すぎるということもない、という点を強調することが重要だと思います」と（専門家）は言っています。

さらに詳しい情報については、（担当者名および連絡先電話番号）までお問い合わせください。

新聞への寄稿および投書

大半の主要紙は、社説の反対側のページに寄稿欄を設けています。寄稿は多くの場合決まったコラムニスト（全国および地方）によって書かれますが、その他の寄稿者にも常にチャンスがあります。多くの新聞は、特定の分野に精通している人間からの寄稿や、地元の視点を求めている場合にはその地域の人間からの寄稿を求めます。

投書は、読者が新聞を通して自分の意見を幅広い読者に伝える重要な機会を提供します。また投書欄は、新聞の中で最もよく読まれるセクションのひとつとなっています。大半の政策立案者は、社説を読んだ後、投書に目を通します。

地元紙が求める寄稿および投書の方法（即ち電子的な形か、紙ベースか）、最大文字数、およびどの程度準備時間が必要か（締め切り）を確認してください。この情報は多くの場合、新聞の社説ページか、新聞社の地元支局から入手できます。全国ニュースまたは地域ニュースに関して投書の機会が生じたらすぐに投書することができるよう、準備をしておきましょう。

以下は、投書というメディアを通じた表現形態をどのように活用することができるかを示す、2つの投書サンプルです。

喫煙と妊娠に関する投書のサンプル

編集部御中

先日、米国公衆衛生総監より女性と喫煙に関する最新報告書が発表されましたが、その数値は暗澹たるものです。女性とたばこに関する前回の報告が発表された1980年以降、紙巻たばこによって300万人以上の女性が命を落としました。これらの女性は私たちの母親であり、姉妹であり、祖母であり、叔母であり、友人なのです。

今回の新しい報告書によると、たばこ使用は特に妊娠の転帰に甚大な被害をもたらします。喫煙をする女性は、生殖関連の問題を生じやすいだけでなく、その生まれた子供にも致命的な影響を及ぼす可能性があるのです。妊娠中の喫煙は、自然流産、低出生体重、死産、および乳幼児突然死症候群（SIDS）のリスク上昇と関連していることが示されています。これは人間に大きな悲劇をもたらすだけでなく、それに伴う医療費も莫大なものになります。この報告書によると、妊娠3ヶ月目までにおける全国的な喫煙率をわずか1%低下させるだけで、毎年1,300人の子供が低体重で生まれるのを防ぐことができ、1年目だけで直接的な医療費を2,100万ドル節約できます。

(州名)における妊娠中の喫煙の数と新生児の転帰には、確実に改善の余地があります。(入手可能であれば、各自の州における具体的な金額と妊娠中の喫煙率を挿入。)少女たちに喫煙を始めないよう奨励し、禁煙を望む女性たちを手助けすれば、私たちは医療費を削減することができます。しかしそれ以上に重要なのは、そうした取り組みを行えば生命を救うことができるということです。

敬具

(自分の氏名および所属団体名)

女性と喫煙に関する米国公衆衛生総監報告書に関する投書のサンプル

編集部御中

先日、米国公衆衛生総監より女性と喫煙に関する重要な報告書が発表されました。この報告書は、現在女性におけるがん死亡の原因の第1位が乳がんではなく肺がんであることを示しているばかりでなく、女性と喫煙に関する前回の公衆衛生総監報告書が発表された1980年以降、たばこ使用により米国において300万人以上の女性が死亡したことを明らかにしています。ここ(州名)では、この21年の間に(死亡した女性の人数)が死亡しています。

米国女性においてたばこ使用が増加し、蔓延するまでになったのは偶然のことではありません。たばこ会社は喫煙を美化する巧みな広告キャンペーンを展開してきました。たばこ広告に関する最近の連邦取引委員会の報告書は、たばこの宣伝広告費は1998年から20億ドル以上増加し、年間総額82億4,000万ドルに達していることを明らかにしています。そして私たちの州では、たばこ会社はその致命的で依存性のある製品の宣伝に(ウェブサイトwww.tobaccofreekids.orgから数値を入手)を費やしているのです。

米国疾病管理センターでは、現在、少女や女性におけるたばこ使用の問題と戦う助けとなる一般用ツールキットの提供を行っています。(州名)では少女たちの間でたばこ使用が増加してきているので、このツールキットの提供は良い知らせと言えます。私たちはこの状況に対抗していく必要があります。

私たちは、たばこ会社と違ってお金はないかもしれませんが、たばこ使用によってもたらされる痛みと苦しみに反応する心を持っています。私たちは力を合わせて子供たちをたばこ使用から守り、喫煙という致命的な依存症と決別したいと考えている人々を手助けしていかなくてはなりません。

敬具

(自分の氏名および所属団体名)

寄稿文のサンプル

雑誌モデルであり企業家でもあるクリスティー・ターリントンは、米国疾病管理センター(CDC)と共に、10代の少女たちや若い女性たちへ禁煙メッセージを伝える活動を行なっています。その活動については、www.thriveonline.com(「禁煙(stop smoking)」をクリック)にて「女性とたばこ:命を奪う7つの神話」のビデオストリームをご覧ください。

以下の例は、クリスティー・ターリントンによって書かれた実際の寄稿文であり、全国の地方紙に掲載されたものです。この他にも最新の寄稿文の例が、「子供たちをたばこから守るためのキャンペーン」のウェブサイト www.tobaccofreekids.org に掲示されています。

女性へのメッセージ：たばこのない生活を クリスティー・ターリントン

私の家族では、2人が禁煙しました。私の父と私自身です。私は禁煙するまでに7年かかりました。そしてついに禁煙を達成した時、これは私の人生の中で最も大きな成果のひとつとなると確信しました。

しかし父の場合、私とは状況が違いました。父は1996年の12月にたばこを止めましたが、そのわずか6ヵ月後に肺がんで亡くなりました。父はまだ64歳でした。その後私たち家族には、父が生きていたら喜んだであろう多くの出来事がありました。そして父に話しかけたこと、聞いたかったことがたくさんありました。父と私は、そうした様々なことを永久に共有することができなくなったのです。

人はこの世にいなくなっても、愛してくれた人たちの心の中に生き続けるのだと知るのには心癒されることです。しかし、父やその他の多くの人々の早すぎる死は確実に防ぐことのできるものだったと気付くのは、非常に腹立たしいことです。たばこ使用は今も米国における予防可能な死亡原因の第1位であり、毎年430,000人もの米国人の命を奪っています。これは、AIDS、アルコール/薬物乱用、自動車事故、殺人、および自殺による死者数の合計を上回る数です。

女性、特に若い女性とその子供たちにとって、喫煙が健康に及ぼす影響はますます深刻になっています。私たち女性は、いくつかの面において大きな進歩を遂げてきたかもしれませんが、たばこについて言えば大きく後退しています。

女性におけるがん死亡の原因の第1位は肺がんです。女性における肺がん罹患率は、過去50年間で600%上昇しました。

喫煙をする女性は、非喫煙者に比べて流産の可能性や不妊症になる確率が高く、更年期に入るのが早くなっています。

また喫煙をする母親は、喫煙をしない母親に比べ、体が小さく弱い子を出産する確率が高く、死産および新生児期における死亡の発生率が高くなっています。間接喫煙は、非喫煙者において年間35,000人から62,000人の心疾患による死亡を引き起こしています。また間接喫煙は、喘息や肺感染症、さらに乳幼児突然死症候群（SIDS）の原因にもなっています。

今生きている子供たちの500万人以上が、思春期に行ったひとつの決断、すなわち紙巻たばこを吸うという決断によって、早期死亡することになります。

私たちはずっと以前から、女性が男性と同じようにたばこを吸うようになれば、男性と同じように死ぬことになるという警告を受けていました。しかし現実はそのよりさらに悪く、女性喫煙者は男性喫煙者と同様にがん、心疾患、および肺疾患のリスク上昇に苦しむだけでなく、女性特有の月経および生殖機能に関わる健康上の問題にも直面しています。多くのことが分かっていたにもかかわらず、なぜこのようなことが起こってしまったのでしょうか？それには2つの重要な理由があります。

第1の理由は、純粋なマーケティングの力です。多くの女性が喫煙を始めるようになったのは、たばこ会社が女性を標的とし、女性の喫煙を促進するようになってからのことです。「甘いものに手を出す代わりにラッキー・ストライクを一本」というコピーは、歴史上もっとも成功した宣伝文句のひとつとなっています。このコピーが成功したのは、たばこを吸えばスリムになって美しくなれると女性に信じ込ませたためです。またバージニア・スリムの非常に効果を挙げた「ついに君の番さ、ベイビー」というコピーは、1990年代に「それは女性のもの」へと変貌を遂げ、さらに最近になって多民族を対象とした非常にシニカルな広告キャンペーン「声を上げよう」というものになっています。

喫煙を女性の自由、解放、および権利拡大と結び付けるという商業的な戦略は、こんなにも多くの女性がたばこ使用によって苦しめられている2つ目の理由を隠しています。つまり、たばこ依存症という恐ろしい現実です。大多数の喫煙者と同じく、私がたばこを吸い始めたのはまだほんの子供の頃、たった13歳の時でした。そしてほぼ全ての喫煙者と同様に、自分は依存症にはならないと信じて吸い始めました。しかし、たばこの依存性は事実であり、たばこ会社はそれを長い間知りながら自分たちの利益のために利用してきたのです。

良いニュースもあります。それは、禁煙は難しいことですが誰にでも可能である、ということです。すでに5,000万人以上の米国人が禁煙しています。この数は喫煙をまだ続けている人の数を超えています。また、女性と喫煙に関する新たな米国公衆衛生総監報告書によると、禁煙することによって、その禁煙開始年齢にかかわらず、すぐに早期死亡リスクが低下し始めます。この報告書の上席科学編集者バージニア・アーンスター博士が強調しているように、禁煙に遅すぎるということはないのです。

私は今、自分にできる最大の貢献は、女の子たちそして女性たちが禁煙を開始し、継続していく手助けをすることだと考えています。そしてその考えに従って、米国保健福祉省長官トミー・トンプソンと米国公衆衛生総監デビッド・サッチャーを助け、女性と喫煙に関する以下の重要なメッセージを伝えていきます。喫煙を始めないで。そして既に喫煙をしている人はどうか止めてください。私を信じて。禁煙が大変であることはよく知っています。禁煙を諦めないでください。

声明文および決議文

ニュースイベントのもうひとつのアイデアとして、声明文または決議文を発表するというものがあります。決議文とは、ある具体的な行動または特定の政策の採用を要請または要求するものです。一般的に決議文は、「条件」部分（これは基本的に事実またはデータの説明）と「決議」部分（行動または公約を示すもの）に分けることができます。「条件」部分は、決議に向けての背景や理論的根拠を提供し、問題または必要な行動を特定して、その緊急性や適時性を示します。「決議」部分は、求められている行動や政策を明確に述べたものであるため、決議文に不可欠な部分です。決議部分は文書の最後にくるものであり、組織の主要な意向によって構成されます。

声明文も決議文と同様な形式で「条件」部分を用い、文書の最後の声明文によって、条件部分に基づいて取る正式な行動が示されます。

決議文のサンプル

条件

- 一、たばこ使用は、米国における予防可能な死亡・疾患原因の最たるものである。
- 一、2001年3月に米国公衆衛生総監から発行された新しい報告書によると、女性と喫煙に関する最初の米国公衆衛生総監報告書が出された1980年以降、300万人近くの米国女性が喫煙によって早期死亡している。
- 一、肺がんは女性におけるがん死亡の原因の第1位である。
- 一、昨年（州、市、町）において（前年に死亡した女性の人数）の女性が喫煙関連疾患によって命を落としている。
- 一、妊娠中および出産後のたばこ使用は、胎児および新生児に害を及ぼす。
- 一、たばこ会社は女性や少女を標的に、喫煙を魅力的に見せる宣伝広告を展開している。
- 一、教育的・政策的イニシアチブによって、少女および女性の喫煙開始を大幅に削減し、禁煙率を上昇させることができる。ゆえに、今ここに以下のように決議する。

決議

- 一、（組織名）は、喫煙をする女性に対して禁煙支援を提供する公衆衛生上の取り組みを支援する。
- 一、我々は、メンバーおよび一般市民に禁煙メッセージを広めていく。

たばこ神話の払拭を目指して

一、我々は、青少年のたばこ製品へのアクセスを低減させ、喫煙および間接喫煙の害に対する地域住民の意識を向上する政策を可能な限り支持していく。

(スポンサー組織名)

(日付)

メディアキャンペーン・リソースセンター

質の高い効果的な反たばこ広告の作成には、多くの時間と費用がかかる可能性があります。時間と費用の節約のため、CDCはいくつもの州および連邦機関によって開発された既製広告のライセンスを取得しました。開発した機関にはカリフォルニア州保健事業局、マサチューセッツ州公衆衛生局、アリゾナ州保健事業局、たばこのないフロリダ連合、カンザス健康財団、オーラル・ヘルス・アメリカ（米国口腔保健団体）、米国環境保護局、FDAなどが含まれています。これらの広告は、たばこ規制メディアキャンペーン・リソースセンターを通して入手できます。同センターでは、これらの広告へのアクセスを提供するだけでなく、広告を有効に活用した総合的なキャンペーンを作成する手助けも行っています。

既存の広告資材を提供することによって、同リソースセンターは州や組織が新しい広告作成にかかる高い費用を節約することを可能にしています。リソースセンターの顧客が支払うのは、タレント料とタグ付け、発送、および処理にかかる実費のみです。現在同リソースセンターでは、およそ400本のテレビ用スポットCM、200本のラジオ用スポットCM、125種の印刷物への掲載用広告、および100種の屋外掲示用広告を提供しています。これらの広告は複数の言語のものが用意されており、扱っている題材には青少年の喫煙予防、成人における禁煙、および間接喫煙からの保護などが含まれています。同リソースセンターのウェブサイトには、広告の全リストや、メディアキャンペーンのリソースブックやビデオカタログの注文方法に関する情報といった、役立つ情報が掲載されています。また、同リソースセンターでは、広告の選択やその他の広告キャンペーン関連作業を手助けする技術的なサポートも提供しています。

リソースブック：メディアキャンペーンのリソースブックには、利用可能な広告の一覧が掲載され、たばこ予防広告キャンペーンの作成に関する役立つ情報が記載されています。さらに、全てのテレビおよびラジオ用のスポットCMが、ビデオカタログ（VHS方式）に収録されています。リソースブックとビデオカタログの購読料25ドルで、今後の最新ニュースやアイディアもリソースセンターから受け取れます。

技術的なサポート：専門家のアドバイスがほしい方には、綿密な技術的なサポートが用意されています。サポート内容には、対象とする聴衆に適した広告の選択や、対メディア計画の作成、メディアとの交渉、および他州や他組織へのキャンペーン告知作業の手助けが含まれます。

ウェブサイト—www.cdc.gov/tobacco/mcre/：メディアキャンペーン・リソースセンターについてさらに詳しい情報を知りたい方、リソースブックの注文をご希望の方、またプロモーション用パッケージについて知りたい方は、このウェブサイトにはアクセスください。このサイトの「最新情報（what's new）」セクションにある電子キャンペーン表は、リソースセンターに用意されている全ての広告資材についての情報を記載したエクセルのスプレッドシートで、ダウンロードすることができます。また「低予算広告（advertising on a tight budget）」セクションには、タレント料の不要なスポットCMのリストおよび低めのタレント料で入手可能な「循環」スポットCMのリストが掲載されています。これらのリストを確認することで、費用を節約できるかもしれません。

連絡先情報：広告資材の注文や技術的サポートの依頼については、メディアキャンペーン・リソースセンターまで電話またはEメールにてご連絡ください。電話番号は(770) 488-5705（案内メッセージで「2」を選択）、Eメールアドレスは mcrc@cdc.gov です。その他の問い合わせについては、CDCの喫煙健康対策部（770）488-5705までご連絡ください。

女性を標的とした業界内部文書

たばこ業界は、米国における多数の州との和解合意の一環として、何百万ページにもわたる内部文書の開示を余儀なくされ、その多くは現在ワールドワイドウェブ上で誰でも入手できるようになっています。これらの文書は、たばこ業界のマーケティングがどのように少女や女性を標的にしてきたかを含む、重要な情報を提供してきました。公衆衛生に関わる人々にとって、どのようにこれらの文書を検索し、最も関連が深く暴露的なものを見つけ出して分析し、効果的なたばこ規制に活用していくかという点が、継続的な課題となっています。

たばこ業界文書の検索： 基本情報、ステップ、およびヒント

CDC では、業界内部文書を検索しやすくするためのウェブサイトを作成しました (www.cdc.gov/tobacco/industrydocs)。このウェブサイトには、以下3つの検索可能な主要コンポーネントが含まれています：

4Bインデックス—ミネソタ州とフィリップ・モリス社らの訴訟において被告となった各たばこ会社によって作成、提供された索引集。この4Bインデックスには、訴訟中に提供された2,700万ページにおよぶ文書に関する客観的な索引情報が記載されています。

ミネソタ精選集—全文書のうち、ミネソタ州のたばこ業界に対する訴訟を担当した弁護士が最も関連性が高いと見なした約380,000ページにわたる文書。このウェブコンポーネントは、たばこ業界文書の貴重な部分へのアクセスを提供し、テキスト検索も可能です。

ギルドフォード・ブリティッシュ・アメリカン・タバコの文書—ミネソタ精選集の文書のうち、ミネソタ州側の弁護士が自分たちの訴訟とミネソタ州の人口集団に最も関連性が高いと考えた約7千の文書。これらの文書は、全世界に関連のある有益で興味深い貴重な文書ではありますが、選別プロセスを経ていくことによって、一部の種類の文書が取り上げられていません。例えば、ミネソタ州はヒスパニック系やアフリカ系米国人の人口集団があまり多くないため、これらの人口群に関する文書はほとんど選ばれていません。

このウェブサイト www.cdc.gov/tobacco/industrydocs には、全ての主要文書サイトへのリンクも含まれています。このページでは、以下を含む多くの文書サイトへ直接つながるリンクを見つけることができます：

ブラウン&ウィリアムソン社 (ブリティッシュ・アメリカン・タバコの米国系列会社)
www.bw.aalatg.com

たばこ研究委員会
www.ctr-usa.org/ctr

ロリラード・タバコ社
www.lorillarddocs.com

ミネソタ州ブルークロス/ブルーシールド
たばこ訴訟
www.tobacco.neu.edu/mn_trial

R.J.レイノルズ・タバコ社
www.rjrtdocs.com
(サイトにアクセスした際の URL は、www.rjrtdocs.com/rjrtdocs/main.dms?tab=home となります。)

フィリップ モリス社
www.pmdocs.com

たばこ協会
www.tobaccoinstitute.com

カリフォルニア大学サンフランシスコ校ブラウン&ウィリアムソン・コレクション
www.library.ucsf.edu/tobacco

米国通商委員会 文書ウェブサイト
www.house.gov/commerce/TobaccoDocs/documents.html

その他の重要サイト

www.tobaccodocuments.org
複数のウェブサイトでの同時検索や、研究者たちが収集した様々な文書コレクションの閲覧が可能なメタサイト。

www.ash.org.uk/links/industry.html
文書サイトや、業界文書からの引用集へのリンクを提供。

ブリティッシュ・アメリカン・タバコの文書:

ブリティッシュ・アメリカン・タバコは、自社文書をオンラインでアクセス可能にする代わりに英国ギルドフォードにある別の保管場所に保存することが許されています。これらの文書の一部は、以下のサイトにおいてオンラインで閲覧することができます:

www.cetc.ca/Guildford.nsf/1_MainFrameWeb?OpenFrameSet

検索開始準備

フィリップ モリスのサイト (www.pmdocs.com) は、初心者にとって最も使用が簡単なサイトのひとつであり、多くの役立つ文書が掲載されています。支持者は、まずこのサイトで検索の腕を上げることで、より検索しづらいサイトを理解しやすくなるでしょう。

文書サイトの使用法は、例を挙げて説明するのが最も分かりやすいでしょう。例えば、フロリダにおけるフィリップ モリスのマーケティング計画について知りたいとします。フィリップ モリスの文書サイト www.pmdocs.com にアクセスし、検索基準として「Florida (フロリダ)」と入力すると、検索結果は 0 件と出るのでしょう。これは、フィリップ モリスのウェブサイトが大文字・小文字を区別して読み取るためです。そこで、全て大文字で「FLORIDA」と入力します。すると検索結果として 1,778 件の文書が出てきますが、これは明らかに全て目を通すには多すぎます。さらに検索結果を絞り込むため、検索基準に「& MARKETING (マーケティング)」という語を追加します。(ここで「AND」という単語ではなく「&」マークを使用することを覚えておきましょう。)[FLORIDA & MARKETING]での検索結果は 255 件となります。先の検索結果よりはるかに少なくなりましたが、それでもまだ手に負えない件数です。ここで、まず初めにフロリダにおけるマーケティングに関する機密文書を見たいとします。その場合、検索基準に「& CONFIDENTIAL (機密)」と入力し、全体では「FLORIDA & MARKETING & CONFIDENTIAL」となるようにします。この検索結果は 10 件となり、この中にはフロリダ州ジャクソンビル (www.pmdocs.com/getallimg.asp?if=avpidx&DOCID=2042390465) およびフロリダ州フォート・ローダーデール (www.pmdocs.com/getallimg.asp?if=avpidx&DOCID=2044750345) で行われたブラック・エクスポにおける紙巻たばこのマーケティングに関するメモも含まれています。

なお、サイトの検索エンジンは、文書全体ではなく索引しか検索できないことを覚えておいてください。従って、「FLORIDA」という単語で検索すると、この単語が索引のみに含まれていて本文には含まれていない文書も検索結果として表示されることになります。また、検索結果として出てきた全ての文書が自分の探している事柄に関連があるわけではありません。例えば、上記の検索では、フィリップ モリスがスイスで実施した社外秘の「PROJECT FLORIDA」に関する情報も検索結果に含まれることになります。

検索のヒントと作戦

検索を行う際にはメモ用紙を用意し、特別なプロジェクトのコードネームや興味深い用語、社員の名前および肩書きなど、後の検索に役立つ可能性のある関連用語を記録しておきましょう。

キーワード：具体的な検索用語以外に、覚えておくとい一般的なキーワードをいくつか挙げておきます：

- ▶ 「メモ (Memo)」(書面による社内でのやり取り)
- ▶ 「計画/プラン (Plan)」(州または全国規模のマーケティング計画や総合的な企業計画を指す助けとなります。)
- ▶ 「手紙/書簡 (Letter)」(通常は社外の人間との書面によるやり取り)
- ▶ 「出版物 (Publication)」(専門雑誌などで発表された記事や論文)
- ▶ 「記事 (Article)」(通常は新聞または雑誌の記事)
- ▶ 「テレックス (Telex)」(国際テレックスに加え、初期文書において Eメールのことも指す業界用語。比較的最近の文書では「Eメール (E-mail)」という用語が使用されています。)
- ▶ 「社外秘/機密 (Confidential)」— 最も機密性の高い情報を見つける助けとしては、「弁護士業務成果 (attorney work product)」または「業務成果 (work product)」のみを検索基準に追加してみる方法もあります。最も機密性の高い文書の中には、世間の目から守るために、こうしたタイトルが付けられているものがあります。

コードネームおよび略語：検索を始めてみると分かりますが、たばこ会社では多くのキャンペーン、社内研究、および調査研究プロジェクトに、コードネームや略語を使用しています。例としては、「プロジェクト 16」、「ダウンアンダー作戦」、「FUBYAS」（「タバコを吸い始めたばかりの若者（First Unbranded Young Adult Smokers）」の頭文字をとった若者を指して用いる R.J.レイノルズの略語）といった名称があります。これらのコードネームや略語は、他の関係のない多くの文書を除外し、一発で特定のプロジェクトを見つけ出す助けとなります。

ペイズ番号：裁判所は、全ての文書の各ページに固有の「ペイズ番号」という番号をふっています。これらの識別番号は、通常各ページの左下の角に縦に押されています。重要文書のペイズ番号を参照用として記録しておくこと、それらの文書を再度見つけるのが容易になります。

社員の名前：見つけた文書に記載されている社員の名前と肩書きをメモしておきましょう。多くの場合、ひとりの重役が国または世界の特定地域における企業の政治関連活動やマーケティング活動の責任者となっています。この人物によって書かれた文書を検索することによって、その特定地域において業界がどのような活動を行ってきたかについて、貴重な情報を得られる可能性があります。さらに、こうした重役は、通常本社に対して自分の担当地域の活動に関する定期報告書（「週間報告書（weekly report）」または「月間報告書（monthly report）」）を提出しています。これらの報告書は貴重な情報源となり得ます。

今後使用する文書の保存

フィリップ モリス、ロリラード、およびたばこ協会のサイトについては、コンピューターのハードディスク上で文書に「ブックマーク」を付けることが可能です。特に重要と思われる文書や、今後必要となる可能性のある文書には、全てブックマークをつけておくべきです。これを行うには、「view all pages（全てのページを見る）」のボタンを押し、ブラウザの「add bookmarks（ブックマークの追加）」をクリックします。インターネット・エクスプローラーを使用している場合、「bookmark properties（ブックマーク・プロパティ）」に識別用のフレーズを入力するよう指示が出てきます。ネットスケープの場合は、「edit bookmarks（ブックマークの編集）」セクションを開いてフレーズを入力する必要があります。識別用のフレーズを入力しないと、ブックマークは「image viewer（イメージビューアー）」としか表示されず、保存した文書の内容はおろかタイトルも反映されないことになります。

さらなる補助が必要な場合

各サイトに掲示されている検索方法の説明には、検索用語の適切なフォーマットの仕方といった基本的な情報が記されています。先に進む前に必ずこれらの説明に目を通し、その中で提供されている例を参考にしながら、問題への取り組みを開始するようにしてください。

また、ウェブ上のたばこ業界文書ディスカッションリストである「doc-talk」や「intldoc-talk」に参加することによって、経験豊富な他の研究者からの助力を得られる可能性があります。これらのリストに登録するには、www.smokescreen.org にアクセスしてください。

技術的要求事項

インターネットの接続スピード：ボー速度 28.8 kbps のモデムと電話回線があれば、あまりに遅すぎてイライラするという状況に陥らずに文書を閲覧するには十分でしょう。このスピードでは、平均的な文書 1 ページであれば 5~7 秒でダウンロードできるはずですが、50 ページの文書をダウンロードするには 6~8 分かかる場合があります。より高速のインターネット接続 (DSL、ISDN、衛星、またはワイヤレスサービスなど) は、ダウンロード時間が短縮されますが、より費用がかかり、一般的に主要な都市部でしか利用できません。衛星インターネット接続は、現在地下ケーブルの高速回線がない地方でも利用できます。衛星接続は費用がかかりますが、現在のところ地方に住んでいる人にとってはこれが唯一の選択肢です。この原稿を執筆している時点では、高速インターネットサービスを提供する衛星会社は 1 社のみです。

処理スピード：文書の閲覧には、少なくとも 32MB のランダムアクセスメモリー (RAM) を推奨します。RAM 容量のアップグレードは、大半のコンピューターで比較的簡単にできます。

ソフトウェア：文書を閲覧するためには、最近のバージョンのウェブブラウザが必要です。ウェブブラウザにはインターネット・エクスプローラー (www.microsoft.com/downloads/search.asp) やネットスケープ・ナビゲーター (home.netscape.com/computing/download) などがあり、無料でダウンロードすることができます。また、ポータブル・ドキュメント・フォーマット (PDF: Portable Document Format) のファイルを見るためのプログラムであるアドビ・アcroバットも入手しておきたいものです。これもやはり無料でダウンロード可能です (www.adobe.com/products/acrobat/readstep.html)。なお、ブラウン & ウィリアムソンのウェブサイトでは、同サイトから無料でダウンロードできる独自の特殊なビューアー (MIF) が必要となります。

その他のよくある質問

- Q. ペイツ番号しか手元にない場合には、どのように文書を探したらよいですか？
- A. 適切なサイトにそのペイツ番号を入力し、「この条件に一致する記録は見つかりませんでした」という回答が出てきた場合には、ペイツ番号の下一桁をワイルドカード記号 (*) に変えて試してみることがあります。それでもだめな場合には、番号の下二桁をワイルドカード記号に変えて試してみてください。この作業は、探している番号に極めて近い番号を見つけ出すことを意図したものです。一部のサイトには、文書全体のペイツ番号ではなく 1 ページ目のペイツ番号を入力すると反応するものがあります。
- Q. 全てのサイトが「&」記号を使った検索の絞込みに反応するのですか？
- A. いいえ。サイトによっては、この検索用語を示すのに「and」を使用する必要があります。「and」や「not」といった語に文字を使用するのかわかりやすく記号を使用するのかわかりやすくするためには、各サイトの検索方法を読む必要があります。