

Table 4. Amount of information contained in the websites for academic associations

Association name	Number of words of cancer information					Examinations	Number of outgoing links	Date of last update	Number of backlinks		
	Total	Solid cancer	Blood or lymph node cancer	Treatments	Palliative care				Indicated by Google	Indicated by Yahoo!	Indicated by MSN
Japanese Cancer Association	0	0	0	0	0	0	2	20, 12, 2006	107	4140	1948
Japanese Society of Pediatric Oncology	0	0	0	0	0	0	24	01, 04, 2004	0	68	166
The Japanese Association for Metastasis Research	0	0	0	0	0	0	6	05, 12, 2006	0	87	101
Japanese Association for Cancer Detection and Diagnosis	0	0	0	0	0	0	4	05, 07, 2006	8	82	128
The Japanese Society of Gastroenterological Cancer Screening	3230	0	0	0	0	3230	12	20, 12, 2006	11	171	129
The Japan Society of Hepatology	44091	44091	0	0	0	0	19	21, 11, 2006	69	732	1482
Japanese Society of Cancer Nursing	0	0	0	0	0	0	5	08, 11, 2006	0	83	91

Characteristics of academic association websites

Seven of the 150 websites included in the study were operated by academic associations. Table 4 shows the characteristics of these seven academic association websites. The median number of outgoing links for these websites was 6 (range, 2 to 24). Two of the websites presented cancer information for patients in the form of documents. The academic association sites had a smaller number of backlinks than the cancer based hospital websites. Three of the sites had no backlinks at all (as indicated by the Google search engine).

Top-ranked search results compared between findings on July 19, 2006 and December 22, 2006

When the two lists of 50 top-ranked search results collected on July 19 and on December 22, 2006 were compared, 47 search results had different ranks (Table 5). Fifteen of the 50 top-ranked search results on December 22, 2006 were not in the July 19 list. There was one search result whose rank moved more than five places within the top 10 list between July and December, but there were 12 such search results in the top 50 list. The site of the National Cancer Center remained at the top both times.

Discussion

This study illuminates what cancer information is currently available on the internet. It also provides valuable information regarding the obstacles in creating websites that are useful from the patients' viewpoint.

Determining which organizations operate cancer-related websites is essential for understanding the current situation of cancer information on the internet. Table 1 shows the types of organizations operating the 150 websites investigated in this study. The fact that each of the four categories, B, C, D, and F operate approximately 20% of the websites indicates that patients, doctors, and researchers provide information from their viewpoints with equal frequency. The top 10 sites ranked by the Google search, however, are operated by four medical institutions, two foundations, two media-related organizations, and two corporations (Table 5). The top 10 list did not include any of the sites where patients can share their experiences. The top 10 list also did not contain any sites of government organization such as the Ministry of Health, Labour, and Welfare, or sites of any academic associations. This suggests a possible bias in the information currently available on the internet.

Many cancer-related websites are used by patients and other nonmedical experts. Certain efforts are required to create a website that is easy to use for people without medical expertise. First, a search function can contribute to the efficiency with which users can obtain relevant information. While 56% of the websites owned by media-related organizations and pharmaceutical companies contained a search function, only 14% of the other websites did (Table

Table 5. Changes in the top ten search results

Rank	Page title	Address	Operating institution	Page title	Address	Operating institution
				23, 12, 2006		
1	National Cancer Center home page New possibilities for treatment of cancer, Traditional Chinese Medicine Cancer Center, Colon cancer, Liver cancer, . . .	http://www.ncc.go.jp/jp/	National Cancer Center	National Cancer Center home page	http://www.ncc.go.jp/jp/	National Cancer Center
2	Chinese Super Link ^a Cancer Information Japan	http://www.y-assist.com/	Kampo Gan Center, Toyo Kanpo Kenkyujo, Inc.	Cancer Super Link ^a	http://www.gan3.com/	Human Balance, LLC.
3	Cancer Super Link ^a	http://www.gan3.com/	Human Balance, LLC	Cancer Support Campaign	http://www.nhk.or.jp/support/	NHK
4	Cancer Information Japan	http://cancerinfo.tri-kobe.org/	Translational Research Informatics Center, Cancer Information Desk	Traditional Chinese Medicine Cancer Center for Cancer Symptoms, Chinese Medicine, Unapproved Anticancer Drugs, Integrative Medicine . . .	http://www.y-assist.com/	Kampo Gan Center, Toyo Kanpo Kenkyujo, Inc.
5	Cancer Support Campaign	http://www.nhk.or.jp/support/	NHK	Towards Improving Patients' Quality of Life – Cancer Navigation	http://cancernavi.nikkeibp.co.jp/	Nikkei BP, Inc.
6	Aichi Cancer Center, top page	http://www.pref.aichi.jp/cancer-center/	Aichi Cancer Center	Cancer Information Japan	http://cancerinfo.tri-kobe.org/	Translational Research Informatics Center, Cancer Information Desk
7	Shizuoka Cancer Center	http://www.schr.jp/	Shizuoka Cancer Center	Aichi Cancer Center, top page	http://www.pref.aichi.jp/cancer-center/	Aichi Cancer Center
8	IMIC Cancer Information	http://www.imic.or.jp/cancer/index.html	International Medical Information Center	Shizuoka Cancer Center	http://www.schr.jp/	Shizuoka Cancer Center
9	Chiba Cancer Center	http://www.pref.chiba.jp/byouin/gan/	Chiba Cancer Center	IMIC Cancer Information	http://www.imic.or.jp/cancer/index.html	International Medical Information Center
10	Towards improving Patients' Quality of Life – Cancer Navigation	http://cancernavi.nikkeibp.co.jp/	Nikkei BP, Inc.	Link Collection for Cancer Conquest	http://www.sinbun.co.jp/kenkou/link/linkcan.html	Kenko Shinbun, Inc.

^a Gan Gan Super-links, in Japanese

1). The National Cancer Center did not include a search function on the home page of its website, but it did include a search function on the pages of the Cancer Information Service section that is operated by its Cancer Information Service division. Considering that a lot of users access the home page of the National Cancer Center site, the National Cancer Center should reevaluate the placement of the search function. Furthermore, it is necessary to pay close attention to the orthographic representation of cancer-related terms. For example, search results differed significantly when searching for different orthographic representations for the word "cancer" in Japanese ("gan" [hiragana character], "gan" [katakana character], and "gan" [kanji character]). The search rank of the National Cancer Center site decreased when the kanji (Chinese character) representation ("gan") was used as a search term. In contrast, a website owned by a private corporation was titled "gan · gan · gan Super-links (Cancer Super-links)," including all three orthographic representations.

Outgoing links and advertisements provide the users with opportunities to obtain related information. By following links, users can find websites that are related to the original site. In this study, we found that media-related websites and websites created by patients and/or their families contained many links. The median number of links was 13 for the media-related websites, and 15 for the websites created by patients and/or their families (Table 1). The websites created by patients and/or their families contained links to similar websites. This suggests that cancer patients are forming communities on the internet. We assume that the media-related websites have many links because they intend to develop into portal sites. The other websites had a median number of 0–4 outgoing links (Table 1). These sites primarily seemed to be interested in publishing their own information. Advertisements indicate the sponsors for a website, and examining the advertisements carried on a website might make it possible to detect certain biases in the website.¹⁵ Most of the websites investigated in this study, however, did not carry any advertisements (Table 1). We conclude that commercial interests currently exert relatively little influence on cancer-related information on the Internet in Japan.

The cancer based hospitals in Japan¹¹ are institutions that are essential for cancer treatment.¹⁶ In this study, 14 of the 150 top-ranked websites were websites for the National Cancer Center and for other cancer based hospitals. It is interesting to note that 7 of these 14 hospitals are located in the Kanto area, which suggests a disparity among different areas in the country. The website of the National Cancer Center had very different characteristics from those of the other cancer based hospital websites (Table 3). It contained by far the largest amount of general cancer information, and it can be considered as a central publishing institution for cancer information. Twelve of the 13 other cancer based hospital sites included a link to the website of the National Cancer Center. Among the 13 cancer based hospitals, the Niigata Cancer Center website¹⁷ and the Aichi Cancer Center website¹² contained a significant amount of general cancer information, but the amount of information

was not reflected in the search results ranking. In other words, users are not evaluating the cancer based hospital websites by the general cancer information available on them. The Shizuoka Cancer Center, which was ranked number 3 among the 14 hospital sites in the search results, did not include any general cancer information, but instead described a consulting service that could be accessed in person, by phone, or by home visit. We assume that such individualized services had popularized the hospital and its website. We expect that, in the future, the cancer based hospital websites will take on a different role from that of the National Cancer Center website, by providing information unique to each hospital, while the site of the National Cancer Center will continue to provide general cancer information.

While the hospital websites contained general cancer information, the websites of academic associations are considered useful in obtaining specialized cancer information. In this study, two of the seven websites for academic associations included some cancer information, but the extent of the information was small. The other five websites for academic associations did not contain any cancer information for patients. This may be due to the nature of academic associations, which are mainly fellowship organizations for facilitating communication among specialists. Cancer patients, however, are increasing their expectations of academic associations. Because academic associations include experts in very specific fields, they can provide information on rare cancers that cannot be treated in sufficient depth by cancer based hospitals. For example, neither pediatric hospitals nor cancer hospitals provide sufficient information on pediatric cancer, because neither type of hospital regards pediatric cancer as its core specialty. In a field such as this, it would be very useful if academic associations took the initiative in providing and publishing relevant information.

This study has shown that there is an abundance of cancer-related information available on the internet. It has also shown that the usability of websites for cancer patients needs to be improved. While the National Cancer Center website is taking the lead in providing general cancer information, the local cancer based hospital websites are expected to provide the individualized information that patients also require. In the future, a system for providing cancer-related information needs to be created that can answer a variety of patient needs.

Acknowledgments This study was funded by the Third Strategic Research Project against Cancer by the Ministry of Health, Labour, and Welfare, Japan.

References

1. Ministry of Internal Affairs and Communications (2006) White paper on information and communications in Japan (in Japanese). Ministry of Internal Affairs and Communications, Tokyo
2. Alper BS (2006) Usefulness of online medical information. *Am Fam Physician* 74:482–485
3. Berland GK, Elliott MN, Morales LS, et al. (2001) Health information on the Internet: accessibility, quality, and readability (in English and Spanish). *JAMA* 285:2612–2621

4. D'Alessandro DM, Kingsley P, Johnson-West J (2001) The readability of pediatric patient education materials on the World Wide Web. *Arch Pediatr Adolesc Med* 155:807-812
5. Newnham GM, Burns WI, Snyder RD, et al. (2006) Information from the Internet: attitudes of Australian oncology patients. *Intern Med J* 36:718-723
6. Akiba T, Yamashita M, Sato S, et al. (2002) Requests for second opinions through the Internet reveal the feelings and concerns of patients with lung cancer and their families. *Jpn J Lung Cancer* 42:589-592
7. Matsumoto A, Aragaki M, Ying FZ, et al. (2005) How Japanese breast cancer survivors perceive the internet as a health information resource : an internet survey with mailing list participants. *Jpn J Med Informatics* 25:151-159
8. Google [home page on the Internet] 2006 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://www.google.co.jp/>
9. Search engine optimization. [Home page on the Internet] 2007 [cited 2007 July 6]; Available from: http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization
10. Web Trigger Back link checker. [home page on the Internet] 2005 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://system.webtrigger.jp/backlink.php>
11. Ministry of Health, Labour and Welfare Home Page (in Japanese). [Home page on the internet] 2006 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://www.mhlw.go.jp/new-info/map.html>
12. Aichi Cancer Center Home Page (in Japanese). [Home page on the internet] 2006 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://www.pref.aichi.jp/cancer-center/>
13. National Kyushu Cancer Center Home Page (in Japanese). [Home page on the internet] 2006 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://www.niigata-cc.jp/home.html>
14. National Cancer Center Home Page (in Japanese). [home page on the Internet] 2006 August 4 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://www.ncc.go.jp/jp/>
15. Fujitsu Research Institute Home Page (in Japanese). [Home page on the internet] 2006 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://jp.fujitsu.com/group/fri/report/cyber/basic/information/ad.html>
16. Ministry of Health, Labour and Welfare Home Page (in Japanese). [Home page on the internet] 2006 [cited 2006 December 22]; Available from: <http://www.mhlw.go.jp/topics/2006/02/tp0201-2.html?>
17. Niigata Cancer Center Home Page (in Japanese). [Home page on the internet] 2006 [cited 2006 October 22]; Available from: <http://www.niigata-cc.jp/home.html>

IT企業ライトワークスの江口夏郎社長(41)の父が胃がんのため66歳で亡くなったのは2000年のことだった。その前の年に、健康診断でがんが見つかった。「がんが見つかったから、父がどこで、どんな治療を受ければいいのか、情報を探して、必死でインターネットの世界をさまよいました。当時すでにネット上にはがん情報はたくさんあったのですが、どの情報が信頼できるのか、素人には分かりませんでした」

江口さんは当時を振り返る。そんな体験から、患者が簡単にアクセスでき、分かりやすく書かれた正確な医学情報をネット上できちんと発信できないだろうか、とずっと考えてきた。

江口さんに限らず、自分や家族ががんになったとき、まずインターネットで情報を探す人は多い。

専門医21人が辛口評価

信頼で がんサイトは?

ネット上にあふれるがん情報。検索しても、しきれない。どの情報が正確で、どのサイトが分かりやすいのだろうか。大海に海図を作ろうと、医師たちがまず、人気サイトを評価した。

厚労省の研究費で調査

そんな中で、ネット上のがん情報をきちんと分析し、患者にとってよりよいがん情報のホームページを開発しよう、という専門家たちの研究が始まった。

研究グループを率いるのは帝京大学医療情報システム研究センター長の中田善規(なかたのよしのり)さん。昨年、第3次対がん総合戦略研究事業の一環として厚生労働省の研究費をもらい、グループを立ち上げた。プロジェクトの一つが、既存のがんサイトの分析だ。

中田さんの米国留学時代の友人でもある江口さんと、ウェブアク

専門医のがん人気サイト評価

Webサイト(ホームページ)	有用性	信頼性	わかりやすさ
国立がんセンターの「がん情報サービス」	A	A	A
東洋漢方相談所	E	E	C
ミネラル療法診療所 各種療法サイト	E	E	B
癌研有明病院	A	A	B
NHKがんサポート キャンペーン	B	A	A
癌情報紹介サイト	A	B	C
がんチャラ(がん情報リンク集)	A	B	D
瀬田クリニック 免疫細胞療法サイト	E	D	D
がん・ガン・癌スーパー リンク(がん情報リンク集)	E	C	D
がんになっても 患者コミュニティ系サイト	C	B	C
がん治療情報 wikiデータベース	C	C	D

専門医21人がそれぞれ、-2点～+2点で評価。合計点をアエラ(薬部)で、5段階に分けた。A 30点以上 B 20～29点 C 10～19点 D 0～9点 E マイナス点

セス調査の専門家であるマイカイソリユーションズ・リミテッドの延江俊輝(のぶと)社長が、調査を手伝った。

まず、よく閲覧されているサイトを抽出した。

最初に使ったのはヤフー検索。検索エンジン関連の会議「SESS 2006」における発表によると、日本国内のパソコン使用者が使っ

ている検索エンジンは、ヤフーが65%、グーグル35%、MSN16%と推定できるからだという。

目立つ健康食品サイト

「肺がん」「白血病」「マンモグラフィ」「緩和ケア」など、がんの治療、症状、ケアなどに関連するキーワード96種類を使い、閲覧頻度の高いサイトを調べた。

次に、キーワードが使われる頻度に比例させて、上位サイトを出した。たとえば「がん」というキーワードは月に約7万5000回使われて検索されるので、「がん」でヒットしたサイトは125サイトを抽出。一方、「プロボリス+効果」による検索は月3000件なので上位5サイトを抽出、といった具合だ。

こうやって抽出した上位サイトは合計1960。重複しているものや、明らかにがんと関係ないサイトを除いた973サイトについて、重複して登場した回数や、グ

ーグルによる検索のランキングを加味してスコアを付け、閲覧の多い、「人気」サイトを300抽出した。このうちのトップ100を63ページで紹介する。調査は2006年9月に行われた。

300サイトの内訳を見ると、健康食品などの商品販売サイトが46で一番多い。次いで病院・クリニックの32、患者個人の28、大学・大病院の21、国の機関・独立行政法人の19、民間療法などを行う各種療法院の16、地方自治体の病院や機関の15、患者団体や市民団体の14、保険会社の13と続く。

「ある程度は予測していましたが、実際の結果を見て、比較的よく見られている人気サイトでも、こんなに質にばらつきがあるのかと驚きました。本当に玉石混雑ですね」(中田さん)

高得点はがんセンター

研究グループは次に、人気サイトの中で、「肺がん」「乳がん」といった個別のがんに関するサイトや、特定の地域の病院のサイトを除き、広くがんについて扱っている人気サイト10について、専門医による検証を行った。

検証を担当したのは一般内科や呼吸器内科、血液内科、産婦人科、小児科、腫瘍内科、耳鼻咽喉科、臨床疫学、感染制御学、脳核医学などで、がん診療にかかわる医師21人。

今年3月に、対象の10サイトを閲覧し、内容を分析した。有用性

よく見られるサイト100

2006年9月の調査結果。タイトルやサイトの運営者の名前などを
入力すると検索できるサイトはURLを省略した。

- 1 国立がんセンターホームページ
- 2 食道がんの解説と治療法
東洋漢方研究所のページ
www.toyokampo.co.jp/html/
syokudogan.html
- 3 乳がん.JP—乳がんの情報サイト
製薬企業アストラゼネカ社提供のページ
- 4 大腸がん検診治療研究所
阪本胃腸・外科クリニックの研究所。大腸
がんの薬学診断
- 5 わかりやすい白血病の話
名古屋大学医学部のページ
- 6 白血病
独協医科大学提供の「病氣辞典」
homepage3.nifty.com/mickeym/sfmu/
58hakutenbyou.html
- 7 肺がん治療ネット
東京慈恵会医科大学のページ
- 8 子宮・卵巣がんの
サポートグループ あいあい
患者団体のページ
- 9 "What's 前立腺がん"
製薬企業アストラゼネカ社提供のページ
- 10 乳がんホームページ
患者 HANA の体験記サイト
- 11 すい臓がん相談センター
東洋漢方研究所のセンター
- 12 財団法人国際医学情報センター
がん Info
- 13 子宮がん治療は遺伝子ミネラル療法
民間療法であるミネラル療法診療所の
ページ
- 14 喉頭がん
癌研有明病院のページ
www.jfcr.or.jp/hospital/conference/
cancer/about/larynx.html
- 15 がんサポートキャンペーン
NHKのページ
- 16 がん情報サイト
Cancer Information Japan
先端医療振興財団が文部科学省の委託
などで作るページ
- 17 子宮がん
新潟県立がんセンター新潟病院のページ
- 18 プロホリス専門のデオネ
商品販売のページ
- 19 フコイダンを特別価格でご提供
商品販売のページ
- 20 がん保険
アメリカンホーム保険のページ
- 21 喉頭癌
北海道がんセンターのページ
- 22 癌情報紹介・がんチャ
元患者によるがん情報のリンク集。(今は
もう存在しない)
- 23 インフォームド・コンセント
—健康用語辞典
株式会社ヘルスクリック提供の健康ポ
ータルサイト
- 24 甲状腺がん
大塚病立成人病センターのページ
- 25 子宮がん Diary—Tanpopo Diary
体験記
- 26 癌々行こうぜ
体験記
- 27 イデアフォー
乳がんの患者団体
- 28 白血病解析プロジェクト@Team2ch
参加型白血病関連たんぱく質解析
- 29 マンモグラフィによる乳がん検診
東京都予防医学協会のページ
- 30 すい臓がんについて
京都大学医学部のページ
- 31 すい臓がんになりました
闘病記
www2.odn.ne.jp/~haf99060
- 32 漢方がんセンター
東洋漢方研究所のセンター
www.yassist.com
- 33 郵送で簡単がん検診
メスブ細胞検査研究所
メスブ・コーポレーションの研究所
www.msp-kyoto.co.jp
- 34 皮膚がん
大阪医療センターのページ
- 35 男性のコーナー—前立腺がん—
武田薬品工業提供
- 36 脳腫瘍
札幌麻生脳神経外科病院のページ
www.azabihonogcka.or.jp
- 37 大腸がんについて
患者家族のページ
www.ganmonogatari.com/cancer/
daicho.html
- 38 病氣と予防「皮膚がん」
モリガフ薬局提供
www.kusuriyasan.org/hyoukitoyobou/
hihugan.htm
- 39 Yahoo! JAPAN
—ピンクリボンキャンペーン2008
乳がんキャンペーンのページ
pinkribbon.yahoo.co.jp
- 40 フコイダンでがんばろう
日本分子矯正医学研究所
機能性健康食品研究開発、販売業者のペ
ージ
- 41 すい臓がん:余命宣告を受けて
抗がん剤を拒否44歳
中国医学によるがん治療を論じる「ナ
チュラルプラス」のページ
www.naturalplus.jp/kaizen/9_27.htm
- 42 セガト・オピニオンとは?
出版社「ライフ企画」の編集者が作る「セ
ガト・オピニオンを推進させる会」のペ
ージ
www.h5.dion.ne.jp/~life50/presen/
presen.html
- 43 白血病/治むドコム
商品販売のページ
- 44 がん治療ドコム
活性化リンパ(球)療法を行う白山通りク
リニックのページ
- 45 日本乳癌学会ホームページ
- 46 愛知県がんセンター
- 47 大腸 COM
大腸 肛門の専門医のサイト
- 48 プレストピアなんば病院
—乳がん専門病院—
- 49 舌癌、舌腫瘍
笠井耳鼻咽喉科クリニック自由が丘診療
室のページ
- 50 肺がん情報提供のホームページ
エルねっと
製薬企業アストラゼネカ社提供のページ
- 51 九州がんセンター
- 52 静岡県立静岡がんセンター
- 53 アガリクス
商品販売のページ
www.keysoft.jp/abmk
- 54 脳腫瘍
長崎大学医学部のページ
- 55 オリジナス おなかの健康ドコム:
大腸がん
オリジナル提供
- 56 喉頭がん がん治療情報 がん治療ナビ
フコイダン療法を推進するNPOのペ
ージ
www.kaiteki-bb.com/box/box2.html
- 57 喉頭がん
代替医療を手がける藤沼医院のページ
www.ekanpo.jp/cancer/part/
larynx.html
- 58 「ホスピス」—病院とはちがうの?
有明社社みのみ提供
www.denpamura.net/life/hospis
- 59 医療保険 がん保険
ネット上の保険代理店NTTイフのページ
www.nttf.com/GAN
- 60 プロホリス
琉球堂のページ(今は閉鎖中)
- 61 四国がんセンター
- 62 あなたの健康百科 大腸がんの自覚症状
株式会社メディカルリビューンのページ
www.medical-tribune.co.jp/kenkou/
200402201.html
- 63 緩和ケア科
国立国際医療センターのページ
- 64 NPO 法人精中委
NPO 法人マンモグラフィ検診精度管理
中央委員会
- 65 「楽天市場」イム/エース:ダイエー通販
商品販売のページ
www.rakuten.co.jp/dietshop/485900/5
19802/519806
- 66 白血病
岐阜市医師会提供
www.city.gifu.med.or.jp/blood4.html
- 67 喉頭がん
岡山済生会総合病院のページ
www.okayamasaisaikai.or.jp/cancer/
larynx/index.html
- 68 がん治療:遺伝子ミネラル療法
ミネラル療法診療所のページ
www.gan.bz
- 69 がん治療 がんに対する免疫細胞療法専門
瀬田クリニックグループのページ
- 70 心臓病に関するこれまでの質問と回答集
日本心臓病団体のページ
- 71 公益信託 日本白血病研究基金
NPO 法人白血病研究基金を育てる会の
運営するページ
- 72 陣痛が解説
日本冬虫夏草ヤハギエキスなどの開発
販売会社のページ
www.effect-japan.com/cancer/
pancreas.html
- 73 AHCC や各健康食品の通信販売
www.ahcc-yagi.jp
- 74 喉頭がん—gooヘルスケア
goo の病氣検索サービス
health.goo.ac.jp/medical/search/
10F41100.html
- 75 Neurosurgery / 脳腫瘍
帝京大学附属病院の脳神経外科医のペ
ージ
square.umin.ac.jp/takafuji/bt.html
- 76 フコイダン専門店:沖縄モズフコイダン
商品販売のページ
www.kiriro-fukoidan.com
- 77 がん、難病治療の情報誌
八峰出版のページ
www.e-mand.com
- 78 大腸がん治療は遺伝子ミネラル療法
ミネラル療法診療所のページ
www.ganchiryoyu.tv/daichou-gan/
index.htm
- 79 非特定営利活動法人
日本アンチエイジング医療協会
- 80 東京海上日動
医療 がんの保険
- 81 がん探知犬
医師個人のサイト
www.inctmie.or.jp/~kasamie/
GanTantiken0425.shtml
- 82 プロホリス
商品販売のページ
www.hachinoko-jewelbecc.co.jp
- 83 子宮がん検診
宮城県がん協会のページ
www.miyagi-taigan.or.jp/kk_snew.htm
- 84 国立病院機構 National
Hospital Organization
- 85 栃木県立がんセンター
- 86 乳癌インフォメーション from doctors
専門医による神奈川乳癌治療研究会の
ページ
- 87 乳がん Ring—乳がん体験者の
サイトをつなぐウェブリング
乳がん体験者サイトのリンク集
- 88 乳がん検診について
大阪がん予防検診センター
www.gan-osaka.or.jp/gannituite/
iyugan1.html
- 89 丸山アクチン オフィシャルサイト
日本医科大学付属病院ワクチン療法研
究施設のページ
- 90 放医研ニュース No.56
独立行政法人放射線医学総合研究所の
ページ
- 91 神奈川県立がんセンター
- 92 大腸癌:肺癌
神戸市灘区医師会のページ
www.kobe-
mcd.or.jp/tarumi/m/kateinoigaku/
daicyougan/daicyougain.htm
- 93 プロホリス 選りすぐり商品
商品販売のページ
www.kenko.com/product/seibun/
sel_803002.html
- 94 大腸雁之助の大腸がん闘病記
- 95 抗がん剤補助食品専門店
商品販売のページ
kougansyokuhin.web.fc2.com/
index.html
- 96 がん診療画像レファレンスデータベース
国立がんセンターのページ
cir.ncc.go.jp
- 97 前立腺がん検査
株式会社プロアクトのページ。郵送がん
検診
medical.proact.jp/item2_06.shtml
- 98 前立腺特異抗原 PSA のページ
泌尿器科医師のサイト
www.nc.jp/asahi/prostate/psa
- 99 がん・ガン・癌スーパーリンク
有限会社ヒューマンバランスによるリン
ク集
www.gan3.com
- 100 がん無料相談の黒緑薬品
漢方・健康食品のページ(今はない)

国立がんセンターの「がん情報サービス」

- がんについて多岐にわたって詳細に解説されている。
- 好感のもてるサイト。問題点は、医療関係者の私でさえ少し内容が難しいと思うところが見受けられる点。
- PDQ(米国立がん研究所のがん情報)

などに比べると、はつきりとしたエビデンスが載っていない。
 ■最新の治療は臨床試験として行われるべきものであることを示し、(ホームページの内容)についての意見や希望も募集している点に配慮を感じる。

がんになっても

- 患者の視点から良心的に作られている。検診、診断、告知から治療にいたるまで、揺れる患者の心がよく出ている。それを丁寧にサポートしようという姿勢に好感もてる。医療で至らない部分をこまめにフォローできるのはすばらしい。

- 製薬会社の設けたサイトだが、特定の薬物などの営利を目的にしていない。
- (医療費免除など)経済的サポートについても記載してあるのがいいと思う。
- 闘病記に顔写真がついていて信頼性が高い。

癌研有明病院

- わかりやすい。がんになって最初に読むには最適なサイトではないか。
- 食事の内容など多様な内容。
- 受診の流れなどが書いてあり、患者さんにとって有用だと思う。
- 人間ドックの予約状況が分かるのもいい。

い。私自身ががんになったらこの病院に診てもらいたいと思える。
 ■医療者向けとしては情報が少ない。
 ■婦人科がんの内容にやや偏りがある。
 ■肝がんなどについて外科と内科に分かれて書かれ、整理されていない。

NHKがんサポートキャンペーン

- がんとう向き合うか、例えばどうやって家族に告知するか、具体例を示しながら書いてあるので非常に参考になる。
- 精神的なサポートという意味で役立つサイトだと思う。生の人間を感じられるサイトとなっている。

■自分の欲しい情報があるのかすくには分らない。検索窓があるといい。
 ■「変えよう日本のがん医療」というスローガンを打ち出しているが、現在の実態も、それをどうするのかもイメージでしか表現されていない。

ミネラル療法診療所

- 「遺伝子ミネラル水」に関する情報、体験談は、信用できない。
- 一見医学的な装いをしてるが、内容はおろか語彙や用法のレベルから間違いが多すぎる。
- 問題外。患者を惑わすものだと思う。

瀬田クリニック

■世にあまた存在する怪しげな免疫療法と比較すれば、医学的な評価に堪えるまともなサイトだと思う。
 ■免疫療法は基礎あるいは臨床研究レベルでは意義がある。しかし、それをそのまま臨床応用する姿勢は誤り。

癌情報紹介サイト がんチラ

- 個人で作成した努力に敬意を表します。ただし(リンク先の)情報がすべて正しいとは限らないのでユーザーの自己責任が強く求められます。
- 「医療情報の質」として、悪質な商法への注意を喚起しているのもよい。

がん・ガン・癌 スーパーリンク

■(リンク先の)情報は信用できるものも多いが、バナー広告には信用性に欠けるものがある。それが患者・家族に区別できない形で並べられているのが問題。
 ■広告がやたら多い。闘病記が数多くリンクされているのは評価できる。

がん治療情報wiki データベース

- 「化学療法に至っては、まともな治療が行われていません」など、偏見と言わざるを得ないことが書かれている。
- 治療法の羅列になるか、逆に編集合戦に陥るので、wiki方式はがん医療の標準化には不適切。

東洋漢方相談所

■西洋医学の記載はおおむね妥当だが、やや否定的な面。漢方療法についてはエビデンスが記載されておらず、根拠の確かめようがない。西洋医学(化学療法など)と併用した場合の相互作用などの問題点の記載がほとんどない。

と信頼性、わかりやすさについて、2点からマイナスイナス2点までで採点した。その結果が62ページの表と64ページのコメントだ。

国立がんセンターのホームページについては、患者や医療関係者向けの情報が掲載されている「がん情報サービス」のページについて、評価した。

すべての項目で評価が高かったのは、この国立がんセンターのページだ。ただし、わかりやすさについては、数字の評価は高かったが、コメントでは、

「もう少し図や表、イラストを使って文章を少なく」(内科医)

など、表現や使われている用語が難しい、という指摘が多かった。その一方で、

「使われている」用語にアレレギ一を起す人もいれば、これくらい情報を求める人もいるだろう(血液内科医)

という見方もあった。

漢方、超ミネラル水

逆に、厳しい評価を受けたのが、漢方などを使う東洋医学の「東洋漢方相談所」のサイトと、民間療法である「超ミネラル水」を推進する「ミネラル療法診療所」のサイトだった。

東洋漢方相談所の所長で、中国で心臓外科医として働いていたという菅宏さんは、今回の評価について、次のように話す。

「私も、もともと西洋医学を行っていましたが、西洋医学を否定

しているわけではありません。ただし西洋医学も万能ではないのです。そこを補えるものを漢方などを使う東洋医学は持っています。たとえば抗がん剤の副作用を、漢方で補い、抗がん剤の本来の効果を高める、という発想です」

また、漢方の効果の科学的根拠については次のように説明する。

「西洋医学の医師は漢方にはエビデンスがない、とおっしゃいます。が、中国医学の基準による臨床試験をきちんと実施して承認された薬ばかりです。ただし、効果判定の基準についての考え方が西洋医学とは根本的に異なります」

超ミネラル水のサイトの管理人である深谷三能さんはこう語る。

「紹介している体験談は、患者さ

ん自身が記した文章です。私も5年前には、水でがんが治るとは信用できませんでしたが、実際に改善した患者さんを目の当たりにして、本当だと知ったのです」

好評価の患者サイト

点数による評価は、医学的に見た信頼性に高い点数が付く傾向がある。それほど高い評価は付かなかつたものの、コメントでは多くの医師が高く評価したのが、患者のコミュニティ系サイト「がんになっても」だ。

「体験談もあり、患者さんや家族にとっては、精神的な支えになるものもあると思われる。割合、頻繁に内容が更新されているようので好感が持てる」(血液内科医)

など、「好感が持てる」とした医師が4人いた。

中田さんたちは今後、今回の分析結果をいかして、患者にとってわかりやすく、正確な情報を提供するホームページを作成する計画だ。動画や音響効果など、ITの技術を活用したページを目指す。

まずは手術療法や、患者や家族の生活に密着したテーマ、そして研究班に専門家の多い血液がんについてのページを手がける予定だ。

「情報提供にとどまらず、医療従事者や患者の相互のコミュニケーションがもっとできるページを作りたいと思っています。このページがきっかけで、患者さんの医療不信が少しでも軽減されればいいなあと願っています」