

# 5.8.18. セブーン・イレブン・ジャパン:「扉のないアイスケース」

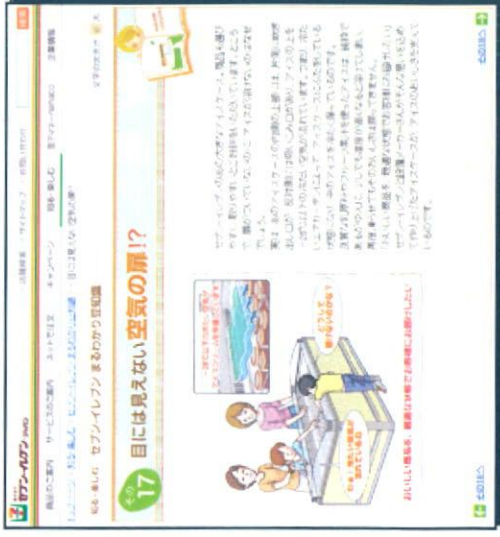
食の美味しさ・  
楽しさ

店舗

図表. 5.8.18. セブーン・イレブン・ジャパン:「扉のないアイスケース」

## 「扉のないアイスケース」概要

アイスクリームの味へのこだわりから、設備メーカーとアイスケースを開発。利便性の高さも評判になっている。



(公式サイト内およびCSR Report 2005)より一部抜粋)

セブーン・イレブンのあの大きなアイスケース。商品も選びやすく、取りやすいとご好評をいただいています。ところで、扉がついていないのに、アイスが溶けないのはなぜでしょう。

実は、あのアイスケースの内側の上部には、片側に吹き出し口が、反対側には吸いこみ口があり、アイスの上を-26℃以下の冷たい空気が流れています。つまり、冷たいエアカーテンによって、アイスケースにふたをしている状態になり、中のアイスを冷たく保っているのです。

良質な原料やフルーツ果汁を使ったアイスは、純粹であるがゆえに、少しでも温度が高くなると溶けてしまい、再度凍らせてもそのおいしさは戻ってきません。

**「おいしい商品を、最適な状態でお客様にお届けしたい」セブーン・イレブンと設備メーカーさんがそんな思いを込めて作り上げたアイスケースが、アイスのおいしさを支えているのです。**



## 内容の一例



# 5.8.19. セブーン-イレブン・ジャパン:「地域食材を使ったメニューの開発・販売」

食の美味しさ・  
楽しさ

商品・サービス

図表. 5.8.19. セブーン-イレブン・ジャパン:「地域食材を使ったメニューの開発・販売」

「地域食材を使ったメニューの開発・販売」概要

地域の嗜好にあわせ、商品によっては調味料までこだわった味付けやメニューを開発・販売する取組。  
地域限定商品もあり、消費者に旅行先、外出先での楽しみも演出。

内容の一例

(公式サイト内より一部抜粋)



# 5.8.20. セブン-イレブン・ジャパン：「季節によって変わる味」

食の美味しさ・  
楽しさ

商品・サービス

図表. 5.8.20. セブン-イレブン・ジャパン：「季節によって変わる味」

## 「季節によって変わる味」概要

顧客の嗜好にあわせ、季節により商品の味付けを変えて提供。気候、体感気温を商品開発に役立っている。

(公式サイト内より一部抜粋)



セブン-イレブンの商品は、同じ商品であっても年に何度か味が変わることがあります。それは、季節によって、お客様の嗜好が変わるから。例えば冷し中華の場合、まだ肌寒い春の季節には「まるややかな味わいのスープ」、暑い夏には「酸味のぎいたスープ」冬に向けて涼しくなってくる秋には「やや甘みのあるスープ」...といったように、その時の気候に応じ、お客様の体感気温を考慮して商品開発を行っているのです。今年もセブン-イレブンは1月下旬より冷し中華の販売を開始しています。春の冷し中華をぜひ味わってみてください！



---

---

## 5.9. 取組事例②日本チェーンドラッグストア協会



## 5.9.1. 日本チェーンドラッグストア協会における優れた点

日本チェーンドラッグストア協会は、「国民の健康と暮らしの向上」という基本姿勢のもと、個人が持つ悩みと専門分野をつなぐ横の役割を果たすため、業界として統一したコンセプトの設定を実施する等多数の優れた点を保有している。

図表. 5.9.1. 日本チェーンドラッグストア協会における優れた点

あくまで一例

### 経営理念等の基本姿勢(一例)

#### 「国民の健康と暮らしの向上」※1

日本チェーンドラッグストア協会は、国民の健康と豊かな暮らしの向上に寄与し、もって業界の健全な発展を促進する事業を次々と推進しております。

#### (主な活動) ※2

- ・「セルフメディケーション」を推進させる活動
- ・「地域ドラッグストアづくり推進プロジェクト」の実施
- ・マーケット拡大のための活動 等

### 優れた点(一例) ※3

- 個人が持つ悩みと専門分野をつなぐ横の役割を果たすため、業界として統一したコンセプトの設定  
ex) 「セルフメディケーションの推進」 等
- 生活者がコンセプトを認知・理解する場として大規模イベントの開催  
ex) 「Japanドラッグストアショー」の実施 等
- コンセプトの担い手となる人材の育成を強化するため、認定・表彰制度の設立  
ex) 認定制度、試験、アワードの実施 等
- 薬剤師の活躍を内外に示すためのイベントを開催  
ex) 薬剤師の写真展を開催、写真集の作成 等

※1 日本チェーンドラッグストア協会会長挨拶より、※2 日本チェーンドラッグストア協会案内より抜粋、※3ヒアリング結果をもとにeslにおいて考察したものと

## 5.9.2. 日本チェーンドラッグストア協会：「Japanドラッグストアショー」

図表5.9.2. 日本チェーンドラッグストア協会：「Japanドラッグストアショー」

### 「Japanドラッグストアショー」概要

世界最大級のヘルス&ビューティーのショー。企業や協会の展示を通じて、「セルフメディケーション」の必要性や実践方法を詳しく解説

(来場者 3日間で13万人)

#### 【セルフメディケーション】

自分自身の健康の維持・増進、病気の予防や治療にあたること。休養を十分にとるなどの体調管理、食生活の見直しや生活習慣病のセルフチェックだけでなく、一般薬品を利用しての軽い疾患やけへの自己対応が含まれる

(出典 JAPANドラッグストアショー オフィシャルガイドブック)

(イベントの様子)



「専門分野と個人が持つ悩みをつなぐ従来になかった横の役割として「セルフメディケーション」は重要性を増している。」

内容の一例/頂戴したコメント(一部)

(イベントの様子)

「食」を通じた「セルフメディケーション」の提案



(イベントの様子)

「美」を通じた「セルフメディケーション」の提案



# 5.9.3. 日本チャレンドラーズ協会：アドバイザー認定制度

図表5.9.3. 日本チャレンドラーズ協会：アドバイザー認定制度

## 「アドバイザー認定制度」概要

「セルフメディケーション」を促進するスペシャリストとして、「ヘルスケア」「ビューティーケア」「ベビーケア」「漢方」の各アドバイザー認定制度を新設

(認定制度のパンフレット)

「セルフメディケーションを推進するスペシャリストの育成も進めている。ドクターストアはロケーションやアイテムだけでなく、人材というサービスを提供する場となる。」

(パンフレットより一部抜粋)

※掲載写真・画像は、すべて取材において受領した資料より抜粋

# 5.9.4. 日本チエーンドラッグストア協会：セルフメディケーション推進

図表5.9.4. 日本チエーンドラッグストア協会：セルフメディケーション推進

## 「セルフメディケーション推進」概要

上手なドラッグストアの活用方法やお薬箱の活用方法とチェックリスト、食事で生活の質を向上させるためのアドバイス、上手なセルフメディケーションを進めるための「上手」をキーワードにセルフメディケーションを実施するためのアドバイスを掲載

**上手な 食事でQOL(生活の質)向上**

食事は健康を維持・増進する上で、とても重要な役割を果たします。年齢に応じて変わりますが、若い世代でも若いころから食事に気を配る必要があります。ここでは食生活の改善が生活の質を向上させるためのヒントをご紹介します。

**食生活の改善ポイント**

- 1. 食生活の改善ポイント
- 2. 食生活の改善ポイント
- 3. 食生活の改善ポイント
- 4. 食生活の改善ポイント
- 5. 食生活の改善ポイント
- 6. 食生活の改善ポイント
- 7. 食生活の改善ポイント
- 8. 食生活の改善ポイント
- 9. 食生活の改善ポイント
- 10. 食生活の改善ポイント

**上手な セルフメディケーションで健康維持・増進**

セルフメディケーションとは、自分の健康は自分で守るという考え方です。そのためにドラッグストアでは、皆さまのセルフメディケーションを全力で支援しています。

**セルフメディケーションとは？**

セルフメディケーションとは、自分の健康は自分で守るという考え方です。そのためにドラッグストアでは、皆さまのセルフメディケーションを全力で支援しています。

**セルフメディケーションのメリット**

項目	メリット
1. 健康維持	生活習慣病の予防や早期発見による健康維持
2. 生活の質向上	食生活の改善による生活の質向上
3. 経済的負担の軽減	医療費の削減による経済的負担の軽減
4. 時間的負担の軽減	通院の回数を減らすことによる時間的負担の軽減
5. 精神的負担の軽減	健康状態の把握による精神的負担の軽減
6. 家族への負担軽減	家族の介護負担の軽減
7. 社会参加の促進	健康状態の改善による社会参加の促進
8. 医療費の削減	予防医療による医療費の削減
9. 健康寿命の延長	健康状態の改善による健康寿命の延長
10. 生活習慣病の予防	生活習慣病の予防による健康維持

**セルフメディケーションのデメリット**

項目	デメリット
1. 誤用による健康被害	自己判断での服用による健康被害
2. 薬の乱用	必要以上の服用による薬の乱用
3. 副作用	薬の副作用による健康被害
4. 相互作用	他の薬との相互作用による健康被害
5. アレルギー反応	薬のアレルギー反応による健康被害
6. 薬の依存性	薬の依存性による健康被害
7. 薬の耐性	薬の耐性による健康被害
8. 薬の副作用	薬の副作用による健康被害
9. 薬の相互作用	他の薬との相互作用による健康被害
10. 薬のアレルギー反応	薬のアレルギー反応による健康被害

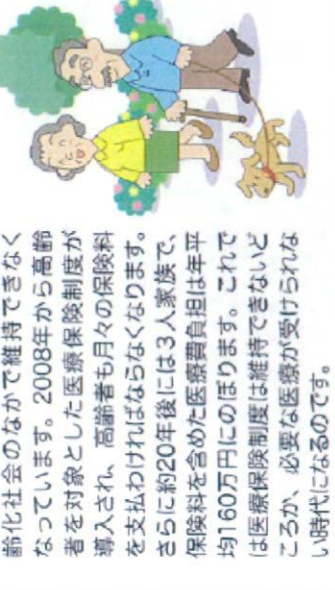
**上手な セルフメディケーション**

**セルフメディケーションって何ですか？**

セルフメディケーションとは、「自分の健康は自分で守る」ということです。そのためにドラッグストアでは、皆さまのセルフメディケーションを全力で支援しています。

**セルフメディケーションはなぜ必要ですか？**

現在の医療保険制度は少子高齢化社会のなかで維持できなくなっています。2008年から高齢者を対象とした医療保険制度が導入され、高齢者も月々の保険料を支払わなければならないようになります。さらに約20年後には3人家族で、保険料を含めた医療費負担は年平均160万円にのぼります。これでは医療保険制度は維持できないうころか、必要な医療を受けられない時代になるのです。







# 5.9.6. 日本チェーンドラッグストア協会：セルフメデイケーションアワード

図表5.9.6. 日本チェーンドラッグストア協会：セルフメデイケーションアワード

## 「セルフメデイケーションアワード」概要

JACDS認定の各種アドバイザーや薬剤師、薬種商、栄養士・管理栄養士などを対象に「セルフメデイケーション推進のため、自分の資格や認定を活かし、仕事を通じて実践したことや役立ったこと」などを論文形式で発表

内容の一例／頂戴したコメント(一部)

(リーフレットより一部抜粋)

SELF-MEDICATION AWARD

専門知識を活かし、地域生活者に貢献する

# セルフメデイケーションアワード

## 第3回 作品大募集!

応募資格

JACDS認定の各種アドバイザー(HCA、BCA、BBA、KPA)に勤める薬剤師、薬種商、栄養士・管理栄養士(日本薬業連絡協議会に加盟する団体の会員：置き薬配置員等) ※今回より、新設されました。  
※専門学校は、日本薬業専門学校連合協議会の会員校です。

日=2007年 10月1日(月)  
日=2007年 12月20日(木)



SELF-MEDICATION AWARD

専門知識を活かし、地域生活者に貢献する

# セルフメデイケーションアワード

## 第3回 作品大募集!

応募資格

- JACDS認定の各種アドバイザー(HCA、BCA、BBA、KPA)
- JACDS正会員企業に勤める薬剤師、薬種商、栄養士・管理栄養士
- その他の薬業関係者(日本薬業連絡協議会に加盟する団体の会員：置き薬配置員等) ※今回より、新設されました。
- ※専門学校は、日本薬業専門学校連合協議会の会員校です。

募集期間 2007年10月1日(月)～2007年12月20日(木)

応募方法

1. 応募作品は、A4用紙に縦書きで、表紙、本文、裏紙の3枚で構成してください。本文は、A4用紙に縦書きで、表紙、本文、裏紙の3枚で構成してください。本文は、A4用紙に縦書きで、表紙、本文、裏紙の3枚で構成してください。

2. 応募作品は、表紙に「セルフメデイケーションアワード 第3回 作品大募集!」と記載し、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

3. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

4. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

5. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

6. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

7. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

8. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

9. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

10. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

11. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

12. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

13. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

14. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

15. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

16. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

17. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

18. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

19. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

20. 応募作品は、表紙裏面に「応募作品のタイトル、応募者名、所属先、〒番号、住所、電話番号、Eメール、FAX番号、ホームページURL」を記載してください。

主催 JACDS 日本チェーンドラッグストア協会  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
TEL:03-5561-3311 FAX:03-5561-3320  
http://www.jacds.or.jp E-mail: sac@jacds.or.jp

※掲載写真・画像は、すべて取材において受領した資料より抜粋

## 5.9.7. 日本チェーンドラッグストア協会：薬剤師の写真集

図表5.9.7. 日本チェーンドラッグストア協会：薬剤師の写真集

### 「薬剤師の写真集」概要

薬剤師が働く本当の姿を正しく認識してもらうことを目的とし、健康食品の知識をもつアドバイザーや在宅医療をサポートする薬剤師など様々な分野で、活躍する薬剤師の姿を写真におさめ、展示会をした内容をまとめた一冊

## 活躍する ドラッグストア薬剤師

地域生活者のいちばん身近な医療人

Working, Brightening, Pharmacists in JACDS



**JACDS**  
日本チェーンドラッグストア協会



内容の一例  
(ブローチャーより一部抜粋)

実際に写真展の来場者から「薬剤師が身近に感じられた」や「こんなに幅広い知識や業務を行っている」と初めて知った」などのコメントが寄せられた



## 5.9.8. 日本チエーンドラッグストア協会：「最新健康事典 からダス/薬剤師フォーラム」

図表5.9.8. 日本チエーンドラッグストア協会：「最新健康事典 からダス/薬剤師フォーラム」

### 内容の一例

2007年の健康に関するキーワードを丁寧に説明し、理解を深めるためのDVD



全国の薬科大学、薬学部関係者を集めて、薬剤師の社会的な役割を考えるフォーラムの開催内容を収録したDVD



## 5.10. 取組事例③キューピー



## 5.10.1. キユーピーにおける優れた点

キユーピーは、「Food, for ages 0-100」等の基本姿勢のもと、調理・加工シーンの公開により生活者との信頼を構築する等多数の優れた点を保有している。

図表. 5.10.1. キユーピーにおける優れた点

経営理念等の基本姿勢(一例)

「Food, for ages 0-100」※1  
赤ちゃんからお年寄まであらゆる世代の食の場面に、こだわりある製品・サービスを心をこめてお届けする

「食に対する正しい知識の提供」※2  
食に対する正しい知識は、豊かな食生活に欠かせないものです。私たちは食の大切さを伝え、身体と心の健康を育む活動を推進しています

あくまで一例

優れた点(一例) ※3

### ● 調理・加工シーンの公開により生活者との信頼を構築

ex) 「オープンキッチン」(工場見学)で調理・加工現場を公開し、生活者との信頼を築く場としている 等

### ● 企業色を出さないレポートを提供することで、専門家を育成

ex) 「キユーピーニュース」を通じて、生活者だけではなく、専門家への情報提供にも努めている 等

### ● あらゆる世代への情報提供するため、多様なメディア・テーマに対応

ex) 「ビデオライブラリー」では教育ビデオを学校を配布、「キユーピーニュース」はメール提供も実施。  
テーマは、テーブルマナー、健康、子育て、高齢者支援等多数

※1 キユーピーの経営理念より抜粋、※2 キユーピー「社会・環境報告書2007」食の大切さを伝える活動より、※3 トライリング結果をもとにesにおいて考察したもの

# 5.10.2. キューピー:「キューピーニュース」

図表5.10.2. キューピー:「キューピーニュース」

## 「キューピーニュース」概要

食に関する正しい情報を提供するレポート。関係する団体、学校、保健所、マスコミ等に無料で配布している(年間 約6万部発行)

「第4回消費者教育教材資料表彰」優秀賞受賞  
(主催:財団法人消費者教育支援センター)

## 内容の一例/頂戴したコメント(一部)

「食生活、食文化、栄養、食教育などについて専門の先生方が平易に執筆。理解しやすい内容にしてある。企業色は出していない」

(レポート内容より一部抜粋)

### 食介護とは

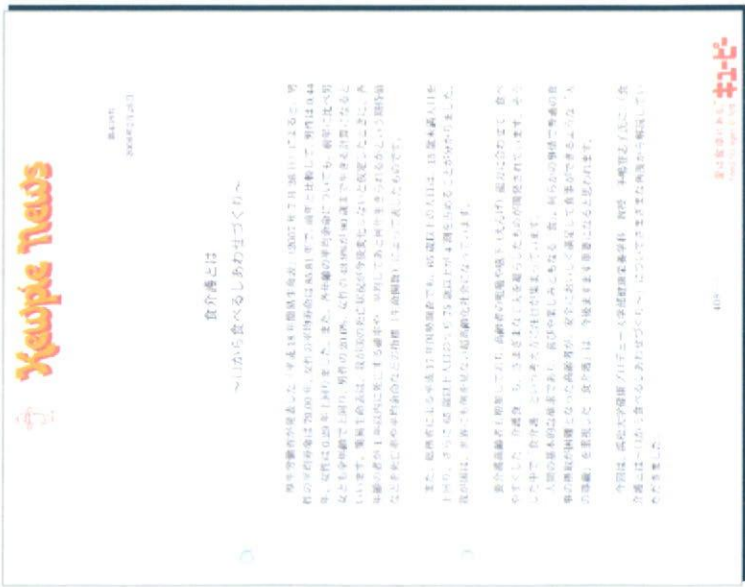
～口から食べるしあわせづくり～

厚生労働省が発表した「平成18年簡易生命表」(2007年7月26日)によると、男性の平均寿命は79.00年、女性の平均寿命は85.81年で、前年と比較して、男性は0.44年、女性は0.29年上回りました。また、各年齢の平均余命についても、前年に比べ男女とも全年齢で上回り、男性の20.6%、女性の43.9%が90歳まで生きる計算になるといいます。簡易生命表は、我が国の死亡状況が今後変化しないと仮定したときに、各年齢の者が1年以内に死亡する確率や、平均してあと何年生きられるかという期待値などを死亡率や平均余命などの指標(生命関数)によって表したものです。

また、総務省による平成17年国勢調査でも、65歳以上の人口は、15歳未満人口を上回り、さらに65歳以上人口のうち75歳以上が4割を占めることが分かりました。我が国は、世界にも例を見ない超高齢化社会になっていきます。

要介護高齢者も増加しており、高齢者の咀嚼や嚥下(えんげ)能力に合わせて、食べやすくした「介護食」も、さまざまな工夫を凝らしたものが開発されています。そうした中で「食介護」という考え方に注目が集まっています。

人間の基本的な欲求であり、喜びや楽しみともなる「食」。何らかの事情で普通の食事の摂取が困難となった高齢者が、安全に楽しく満足して食事ができるような「人の尊厳」を重視した「食介護」は、今後ますます重要になると思われます。



※掲載写真・画像は、すべて取材において受領した資料より抜粋

## 5.10.3. キューピー：「オープンキッチン」(工場見学)

図表5.10.3. キューピー：「オープンキッチン」

### 「オープンキッチン」概要

全国6工場で実施している工場見学。大人向けだけでなく子供向けビデオもあり、小学生の社会科見学のコースにもなっている。(年間 約11万人が参加)

「地域に根ざした食育コンクール2004」優良賞受賞(提唱：農林水産省、主催：地域に根ざした食育推進協議会・農山漁村文化協会)

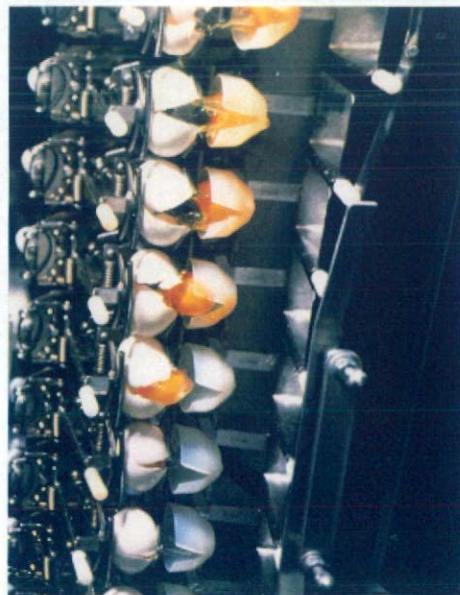
内容の一例/頂戴したコメント(一部)

「作っている現場を見て頂くことで、安心と安全の間にある信頼を築き上げて行く接点となっている。」

(見学の様子)



(工場の様子)





## 5.10.4. キューピー：「ビデオライブラリー宣言」

図表5.10.4. キューピー：「ビデオライブラリー宣言」

### 「ビデオライブラリー宣言」概要

高齢者を応援するという目的の下、高齢者の小学校への出前授業といった世代間交流や高齢者間の相互扶助などの社会貢献の様子を、日本と海外の事例を交えて紹介

内容の一例／頂戴したコメント(一部)

1975年から、食生活に関するビデオを消費生活センターや学校などにビデオを無償で配布する活動を、行っており、食を取り巻くさまざまな情報を正しく学んでいただきたい。



(ビデオカバー・背表紙より一部抜粋)



---

---

## 5.11. 取組事例④エスビー食品



## 5.11.1. エスビー食品における優れた点

エスビー食品は、「真のお客様満足の追求」等の基本姿勢のもと、多数の地域で継続的にスポーツイベントを開催し、食と運動の重要性を一貫して訴求する等多数の優れた点を保有している。

図表. 5.11.1. エスビー食品における優れた点

### 経営理念等の基本姿勢(一例)

#### 「真のお客様満足の追求」※1

「SPICE & HERB」の素晴らしい世界を皆様にご提案してまいりたいと考えております。心と身体に潤いのある生活や新たな食文化にお役に立ちたいと思っております。

#### 「おいしさ与健康」※2

よく食べ・よくスポーツすることが真の健康に繋がるという考えで、食とスポーツという健康の両輪を有機的に結合させ、「おいさと健康」を追求し続けてきております。

### 優れた点(一例) ※3

- 多数の地域で継続的にスポーツイベントを開催し、食と運動の重要性を一貫して訴求  
ex) 「S&B杯ちびっ子健康マラソン大会」では、よく食べ、よくスポーツすることの大切さを具現化 等
- 食材を身近に感じてもらうため、「なるほど」感のあるイベントで興味を喚起  
ex) 「わくわくブック」では、ハーブやスパイスに関わる意外なイベント等を通じて食材への興味を喚起 等
- 食材の魅力を伝えるため楽しい体験の場を提供  
ex) 楽しみながら学べる体験講座を全国各地で開催 等
- 楽しい体験を演出するキット・Webの充実  
ex) ゲーム等 体験講座で楽しみながら学べるキットを約50種類用意。  
「スパイス&ハーブ子ども研究室」では、家族で作って楽しめるレシピを提供 等

あくまで一例

# 5.11.2. エスビー食品：「スパイス&ハーブわくわくブック」

図表5.11.2. エスビー食品：「スパイス&ハーブわくわくブック」

## 「わくわくブック」概要

スパイスとハーブの魅力を伝えるフルカラーの小冊子。全国で開催しているスパイスとハーブの体験講座等で配布。カレーがテーマの小冊子もある。



「スパイスとハーブに関する基礎知識に加え、各種レシピや「なるほどと思うエピソード」を織り交ぜることで、関心を高める内容となっている。」

内容の一例／頂戴したコメント(一部)

(小冊子より一部抜粋)

おいしいスパイス&ハーブ “さあ使おう・レシピ編”

食卓を豊かにしてくれるスパイス&ハーブ。  
おいしい料理のヒミツが  
たっぷりつまっています。

多彩な食材をバランスよく摂ることが健康の秘訣です。  
スパイス&ハーブを駆使は、おいしく食べるから体にやさしい食事が増えていきます。  
自然の生み出すチカラを食卓で楽しんでもらいたい。

### 魚料理◎スパイス&ハーブ

淡泊な白身魚だからこそ、  
スパイス&ハーブの  
おいしさを実感。

白身魚の香草焼き  
淡白で味わいのある白身魚とフレッシュハーブのおたやまが、  
香りよく合います。お皿の盛り合わせも彩りが美しく、  
見た目もおいしい一品です。



**POINT**  
魚料理の定番、白身魚とハーブの組み合わせ。白身魚は、  
淡白で味わいのある白身魚とフレッシュハーブのおたやまが、  
香りよく合います。お皿の盛り合わせも彩りが美しく、  
見た目もおいしい一品です。

**POINT**  
魚料理の定番、白身魚とハーブの組み合わせ。白身魚は、  
淡白で味わいのある白身魚とフレッシュハーブのおたやまが、  
香りよく合います。お皿の盛り合わせも彩りが美しく、  
見た目もおいしい一品です。

※掲載写真・画像は、すべて取材において受領した資料より抜粋