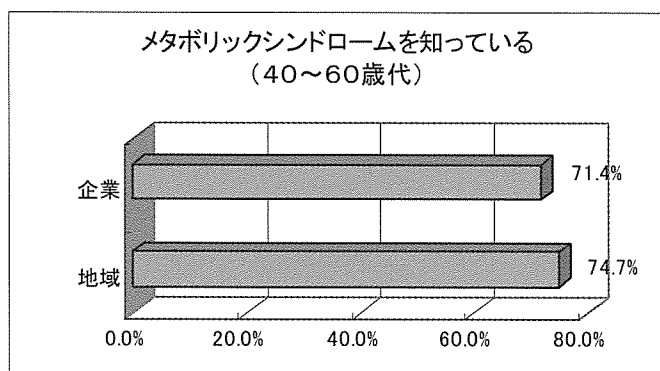


メタボリックシンドロームを知っている割合は、企業の女性においては、60歳代が75.0%と最も大きく、次に40歳代が70.0%であった。地域の女性においては、40歳代が86.4%と最も大きく、次いで50歳代77.2%、60歳代が70.5%と最も小さかった。



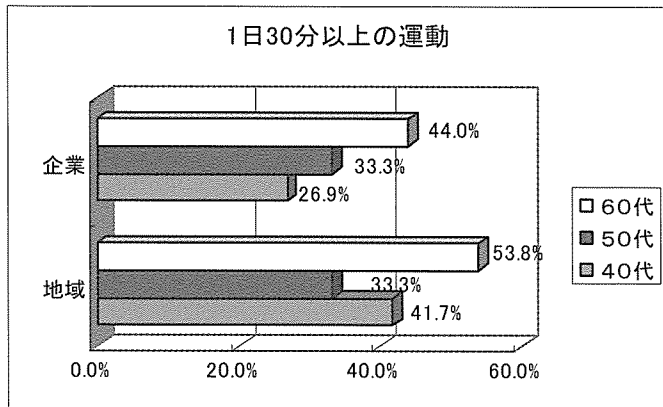
40歳代から60歳代女性の「メタボリックシンドロームを知っている人」の割合については、地域と企業に差はみられなかった。

5) 「1日30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上1年以上実施している人」についての比較

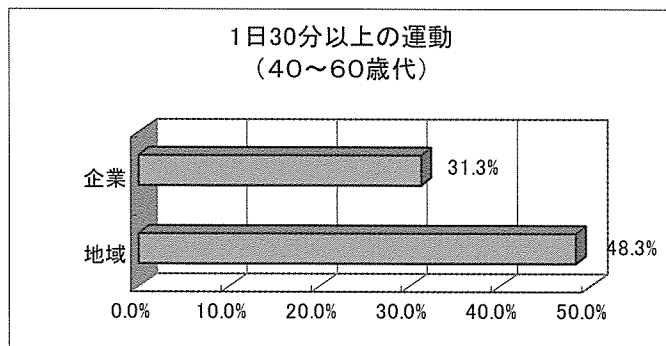
①男性

(人)

年代	対象者	している	していない	計
40代	地域	5	7	12
	企業	60	163	223
50代	地域	3	6	9
	企業	106	212	318
60代	地域	21	18	39
	企業	11	14	25
40~60代	地域	29	31	60
	企業	177	389	566



1日30分以上の運動をしている割合は、企業の男性においては、60歳代が44.0%と最も大きく、次いで50歳代が33.3%、40歳代が26.9%と最も小さかった。地域の男性においては、60歳代が53.8%と最も大きく、次いで40歳代41.7%、50歳代33.3%と最も小さかった。

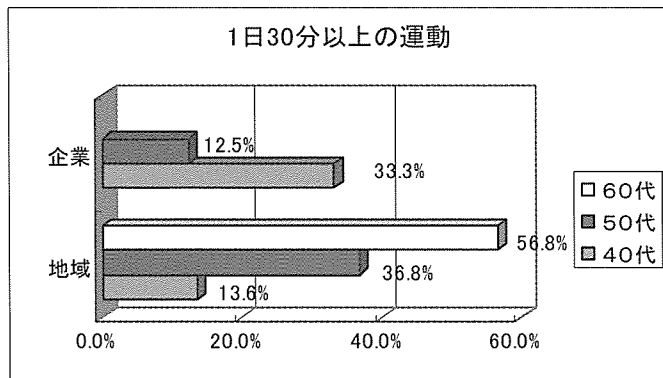


40歳代から60歳代男性の「1日30分以上の運動をしている人」の割合は、地域のほうが企業に比べて有意に大きかった。(P<0.01)

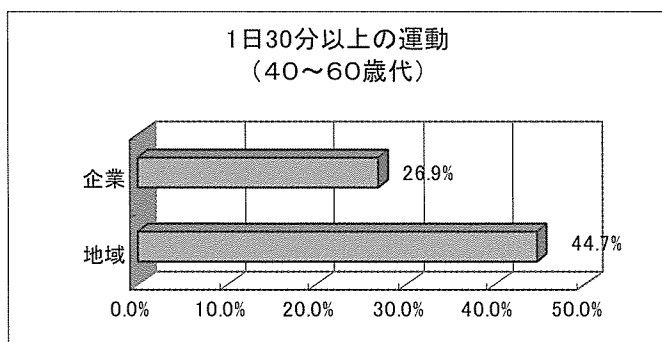
②女性

(人)

年代	対象者	している	していない	計
40代	地域	3	19	22
	企業	6	12	18
50代	地域	39	67	106
	企業	1	7	8
60代	地域	71	54	125
	企業			
40~60代	地域	113	140	253
	企業	7	19	26



1日30分以上の運動をしている割合は、企業の女性においては、40歳代が33.3%、50歳代は12.5%であった。地域の女性については、60歳代が56.8%と最も大きく、次いで50歳代の36.8%、40歳代13.6%と最も小さかった。



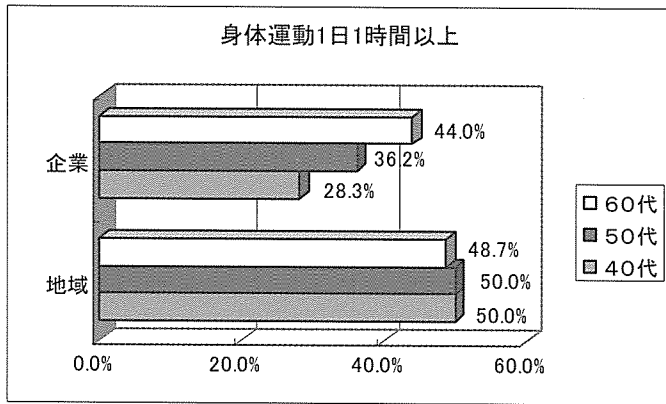
40歳代から60歳代女性の「1日30分以上の運動している人」の割合は、地域のほうが企業に比べて大きい傾向にあった。(P<0.1)

#### 6) 「日常生活において、歩行または同等の身体運動1日1時間以上実施している人」についての比較

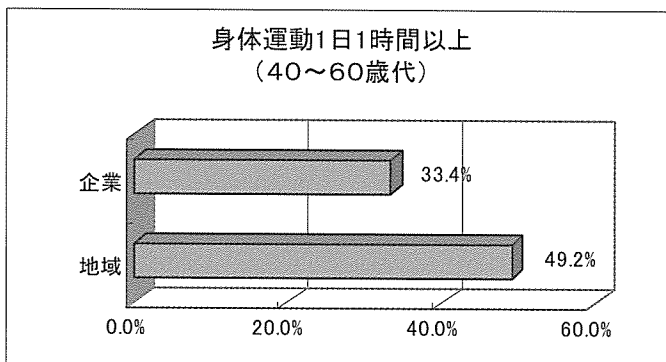
##### ①男性

(人)

年代	対象者	している	していない	計
40代	地域	6	6	12
	企業	63	160	223
50代	地域	4	4	8
	企業	115	203	318
60代	地域	19	20	39
	企業	11	14	25
40~60代	地域	29	30	59
	企業	189	377	566



身体運動を1日1時間以上している割合は、企業の男性においては、60歳代が44.0%と最も大きく、次いで50歳代が36.2%、40歳代が28.3%と最も小さかった。地域の男性においては、40歳代・50歳代が50%、次いで60歳代が48.7%であった。

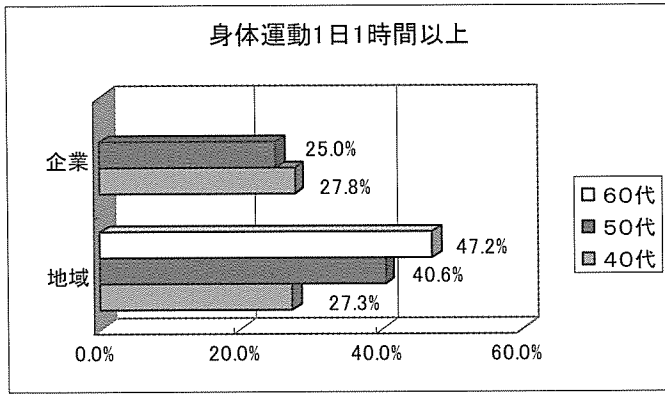


40歳代から60歳代の男性の「身体運動を1日1時間以上している人」の割合については、地域のほうが企業に比べて有意に大きかった。(P<0.01)

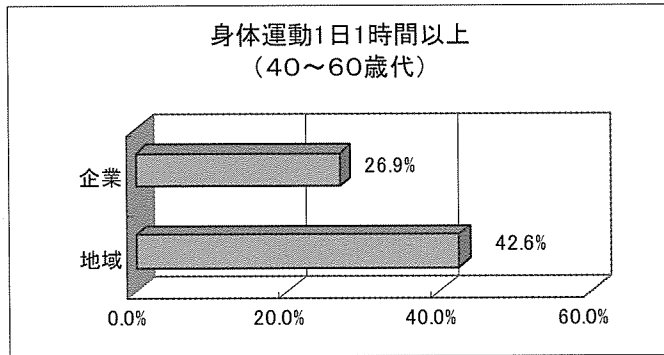
②女性

(人)

年代	対象者	している	していない	計
40代	地域	6	16	22
	企業	5	13	18
50代	地域	43	63	106
	企業	2	6	8
60代	地域	58	65	123
	企業			
40~60代	地域	107	144	251
	企業	7	19	26



身体運動を1日1時間以上している割合は、企業の女性においては、40歳代が27.8%、50歳代が25.0%であった。地域の女性においては、60歳代が47.2%と最も大きく、次いで50歳代の40.6%、40歳代が27.3%と最も小さかった。



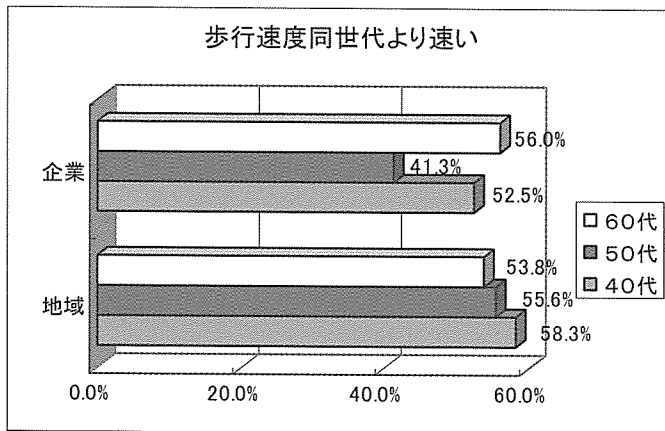
40歳代から60歳代女性の「身体運動を1日1時間以上している人」の割合については、地域のほうが企業より大きかったが有意差は見られなかった。

7) 「同世代の同性と比較して歩く速さが速い者」についての比較

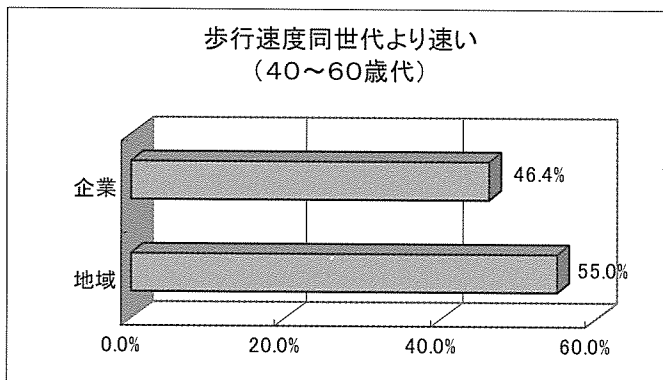
①男性

(人)

年代	対象者	速い	遅い	計
40代	地域	7	5	12
	企業	117	106	223
50代	地域	5	4	9
	企業	130	185	315
60代	地域	21	18	39
	企業	14	11	25
40~60代	地域	33	27	60
	企業	261	302	563



歩行速度が同世代より速い人の割合は、企業の男性においては、60歳代が56.0%と最も大きく、次いで40歳代が52.5%、50歳代が41.3%と最も小さかった。地域の男性においては、40歳代が58.3%で最も大きく、次いで50歳代の55.6%、60歳代が53.8%と最も小さかった。

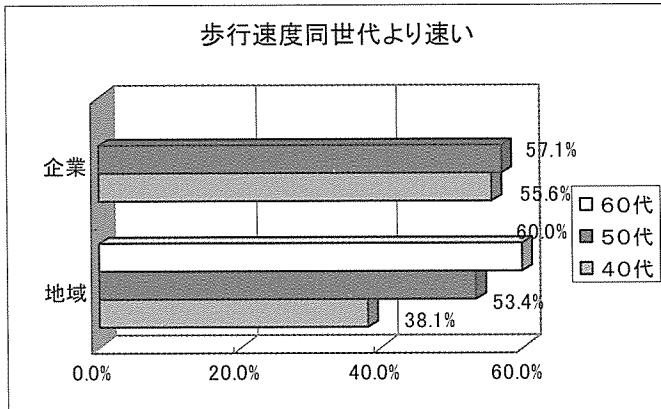


40歳代から60歳代の男性で「歩行速度が同世代より速い人」の割合は、地域の方が企業に比べて高かったが有意差は見られなかった。

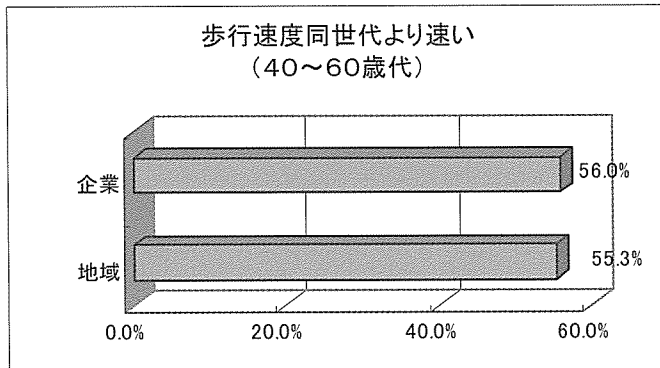
②女性

(人)

年代	対象者	速い	遅い	計
40代	地域	8	13	21
	企業	10	8	18
50代	地域	55	48	103
	企業	4	3	7
60代	地域	72	48	120
	企業			
40~60代	地域	135	109	244
	企業	14	11	25



歩行速度が同世代より速い人の割合は、企業の女性においては、50歳代57.1%で、40歳代は55.6%であった。地域の女性においては、60歳代が60.0%と最も大きく、次いで50歳代の53.4%、40歳代が38.1%で最も小さかった。



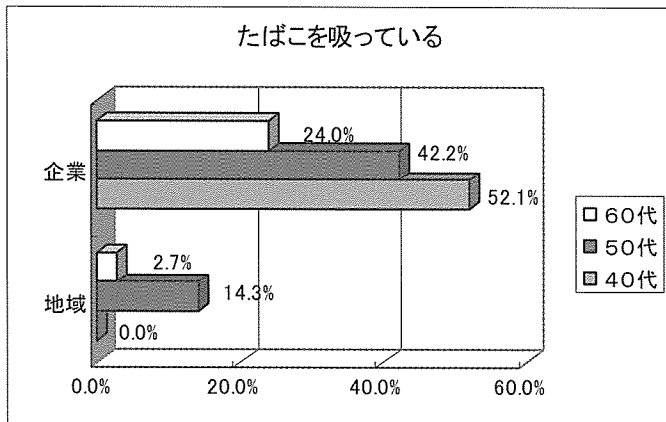
40歳代から60歳代女性の「歩行速度が同世代より速い人」の割合は、地域と企業に差は見られなかった。

8) 「タバコを吸っている人」についての比較

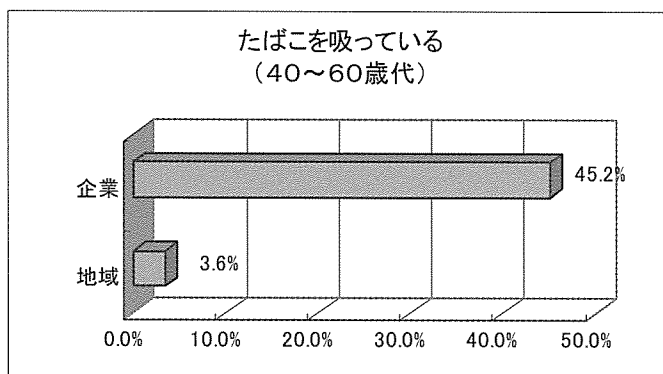
①男性

(人)

年代	対象者	すっている	すっていない	計
40代	地域	0	12	12
	企業	113	104	217
50代	地域	1	6	7
	企業	133	182	315
60代	地域	1	36	37
	企業	6	19	25
40~60代	地域	2	54	56
	企業	252	305	557



たばこを吸っている人の割合は、企業の男性においては、40歳代が52.1%と最も大きく、次いで50歳代が42.2%、60歳代が24.0%と最も小さかった。地域の男性においては、50歳代が14.3%と最も高く、次いで60歳代の2.7%、40歳代が0%と最も小さかった。



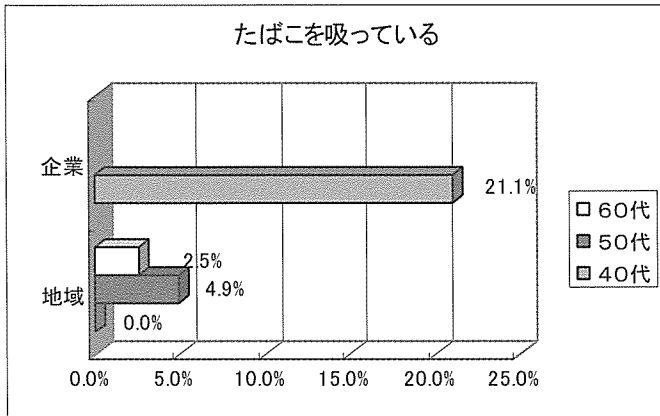
40歳代から60歳代男性の「たばこを吸っている人」の割合は、企業が地域に比べて有意に大きかった。  
( $P < 0.001$ )

②女性

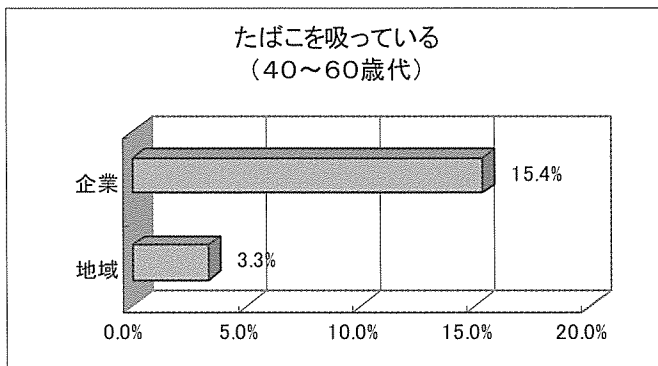
(人)

年代	対象者	すっている	すっていない	計
40代	地域	0	21	21
	企業	4	15	19
50代	地域	5	97	102
	企業	0	7	7
60代	地域	3	115	118
	企業			
40~60代	地域	8	233	241
	企業	4	22	26





たばこを吸っている人の割合は、企業の女性においては、40歳代が21.1%であった。地域の女性においては、50歳代が4.9%と最も大きく、次いで60歳代の2.5%、40歳代が0%と最も小さかった。



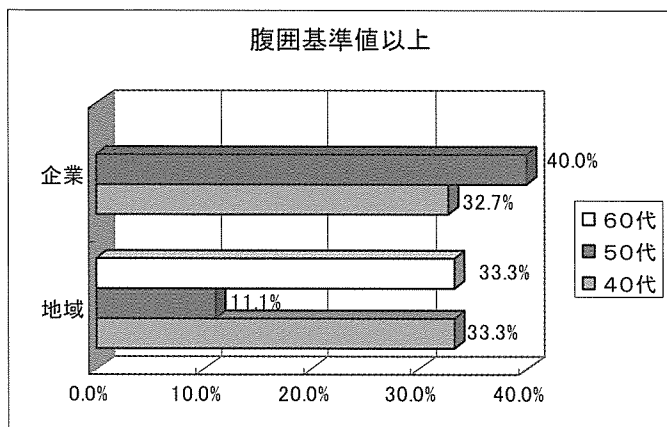
40歳代から60歳代女性の「たばこを吸っている人」の割合については、企業のほうが地域に比べて有意に大きかった。(P<0.05)

#### 9) 「腹囲が基準以上の人」についての比較

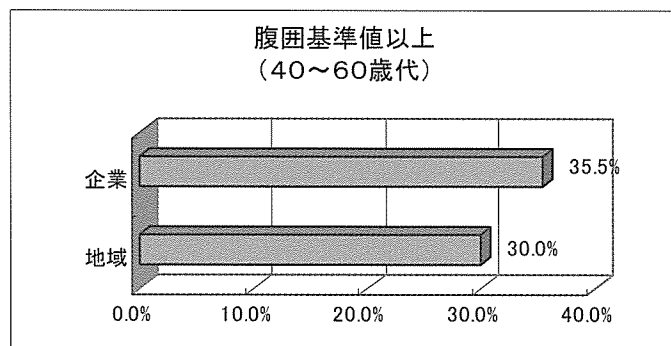
##### ①男性

(人)

年代	対象者	以上	以下	計
40代	地域	4	8	12
	企業	35	72	107
50代	地域	1	8	9
	企業	26	39	65
60代	地域	13	26	39
	企業			
40~60代	地域	18	42	60
	企業	61	111	172



腹囲が基準値以上ある人の割合は、企業の男性においては、50歳代が40.0%、40歳代が32.7%であった。地域の男性においては、40歳代・60歳代ともに33.3%で、50歳代は11.1%であった。

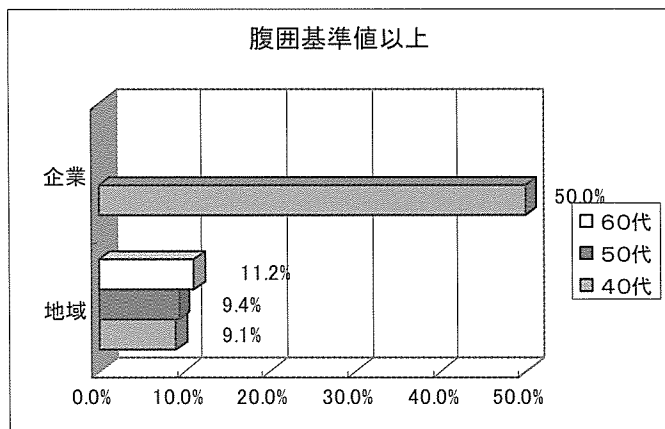


40歳代から60歳代男性の「腹囲が基準値以上ある人」の割合は、企業と地域に差は見られなかった。

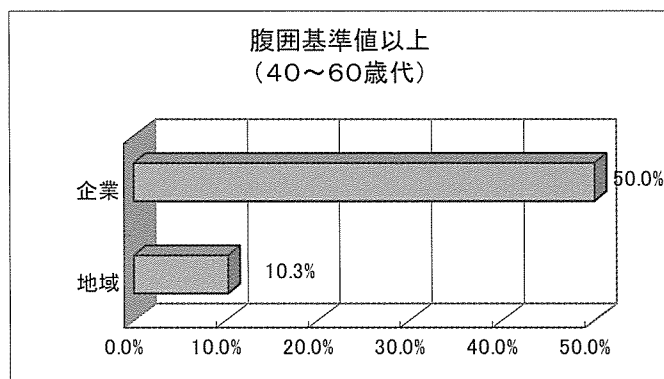
②女性

(人)

年代	対象者	以上	以下	計
40代	地域	2	20	22
	企業	1	1	2
50代	地域	10	96	106
	企業			
60代	地域	14	111	125
	企業			
40~60代	地域	26	227	253
	企業	1	1	2



腹囲が基準値以上ある人の割合は、企業の女性においては、40歳代が50.0%であった。地域の女性においては、60歳代が11.2%と最も大きく、次いで50歳代の9.4%、40歳代で9.1%であった。



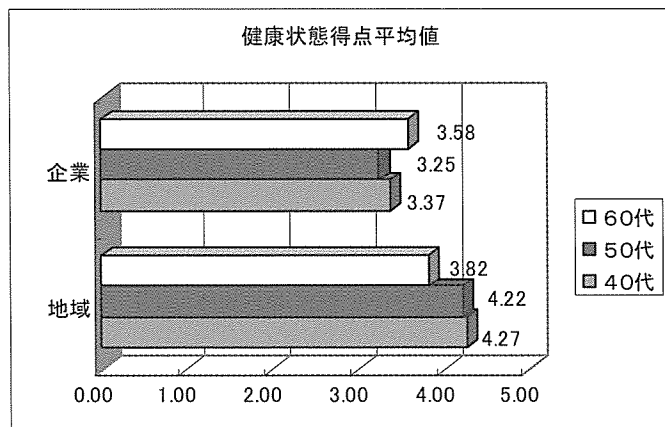
40歳代から60歳代女性の「腹囲が基準値以上ある人」の割合は、企業と地域に差は見られなかった。

#### 10) 各健康得点の平均値との比較

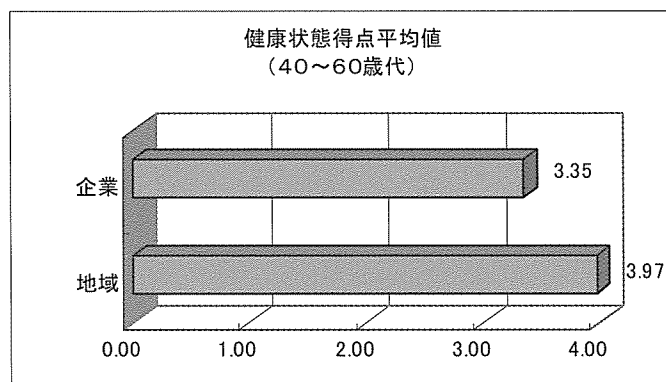
##### ① 健康状態得点

##### ア) 男性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	4.27	0.79	11
	企業	3.37	0.92	224
50代	地域	4.22	0.67	9
	企業	3.25	0.93	316
60代	地域	3.82	0.79	39
	企業	3.58	0.83	24
40~60代	地域	3.97	0.78	59
	企業	3.31	0.92	564



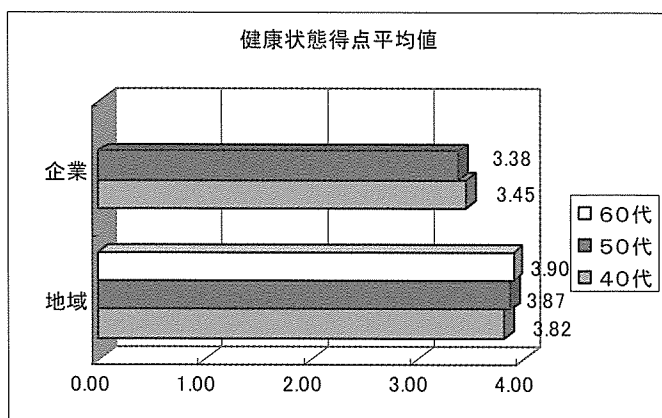
健康状態得点平均値は、企業の男性においては、60歳代が3.58点と最も大きく、次いで40歳代の3.37点、50歳代が3.25点と最も小さかった。地域の男性においては、40歳代が4.27点と最も大きく、次いで50歳代の4.22点、60歳代が3.82点と最も小さかった。



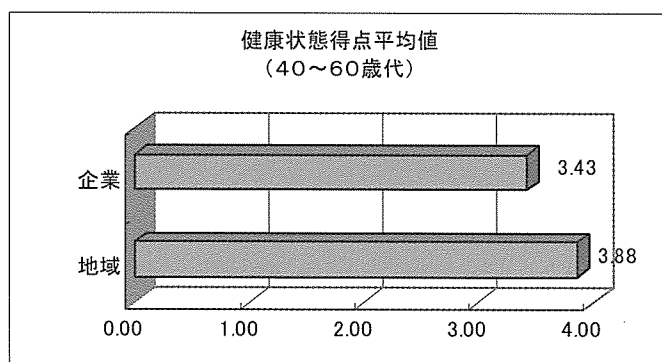
40歳代から60歳代男性の健康状態得点平均値については、地域のほうが企業に比べて有意に大きかった。  
( $P < 0.01$ )

1) 女性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	3.82	0.91	22
	企業	3.45	0.95	20
50代	地域	3.87	0.85	103
	企業	3.38	0.74	8
60代	地域	3.90	0.91	124
	企業			
40~60代	地域	3.88	0.88	249
	企業	3.31	0.92	28



健康状態得点平均値は、企業の女性においては、40歳代が3.45点、次いで50歳代が3.38点であった。地域の女性においては、60歳代が3.90点と最も大きく、次いで50歳代の3.87点であった。40歳代が3.82点と最も小さかった。

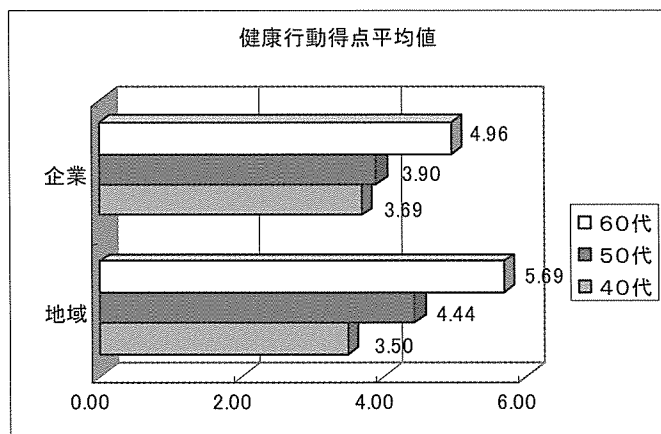


40歳代から60歳代女性の健康状態得点平均値については、地域のほうが企業に比べて有意に大きかった。  
( $p < 0.001$ )

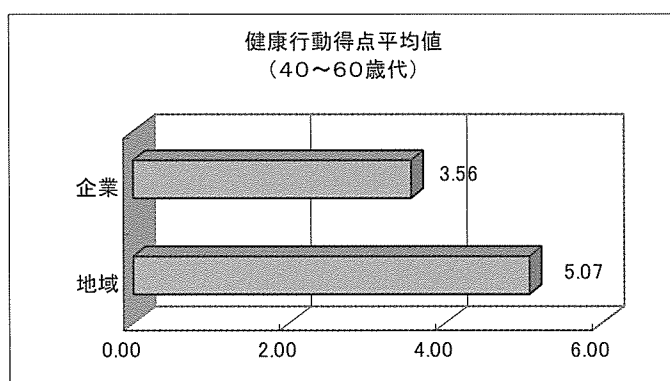
## ② 健康行動得点

### ア) 男性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	3.50	2.68	12
	企業	3.69	2.22	224
50代	地域	4.44	2.92	9
	企業	3.90	2.37	320
60代	地域	5.69	3.53	39
	企業	4.96	2.84	25
40~60代	地域	5.07	3.37	60
	企業	3.86	2.34	569



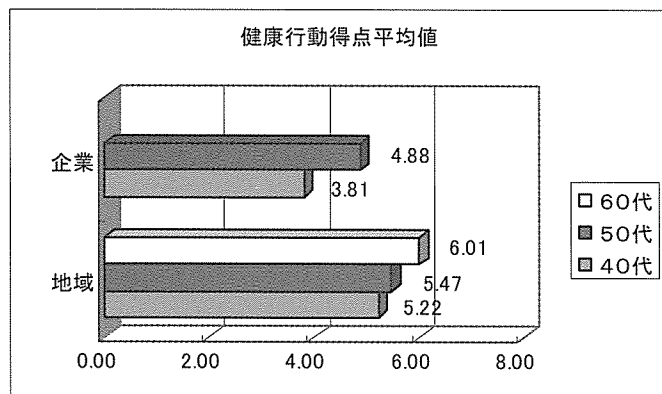
健康行動得点平均値は、企業の男性においては、60歳代が4.96点と最も大きく、次いで50歳代の3.90点、40歳代が3.69点と最も小さかった。地域の男性においては、60歳代が5.69点と最も大きく、次いで50歳代の4.44点、40歳代が3.50点と最も小さかった。



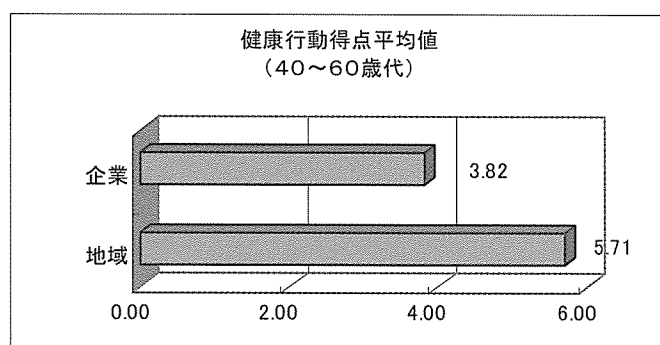
40歳代から60歳代男性の健康行動得点平均値については、地域のほうが企業に比べて有意に大きかった。(P<0.05)

女性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	5.23	2.29	22
	企業	3.81	1.83	21
50代	地域	5.47	3.19	106
	企業	4.88	1.64	8
60代	地域	6.02	3.57	125
	企業			
40~60代	地域	5.72	3.32	253
	企業	4.10	1.82	29



健康行動得点平均値は、企業の女性においては、50歳代が4.88点、次いで40歳代が3.81点であった。地域の女性においては、60歳代が6.01点と最も大きく、次いで50歳代の5.47点であった。40歳代が5.22点と最も小さかった。

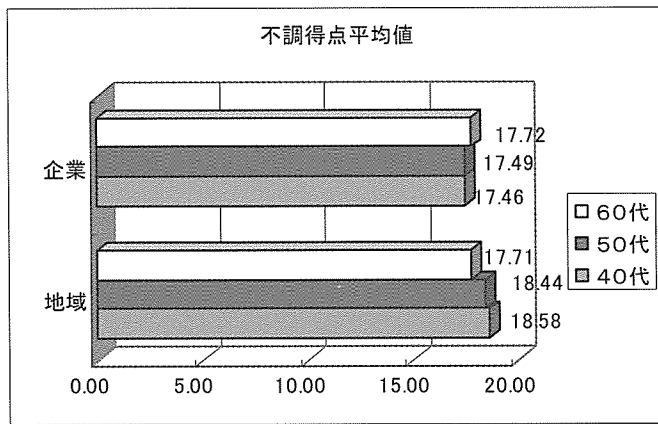


40歳代から60歳代女性の健康行動得点平均値については、地域のほうが企業に比べて有意に大きかった。  
( $P < 0.01$ )

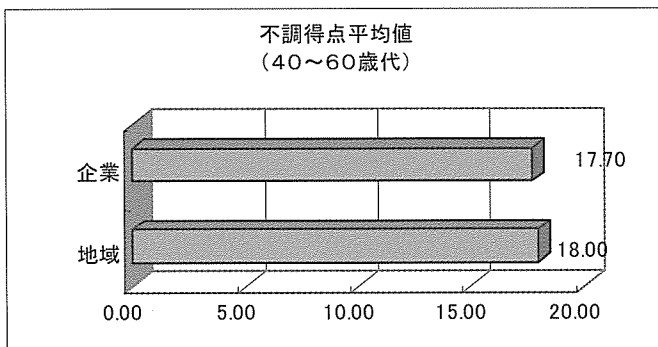
### ③不調得点

#### ア)男性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	18.58	1.73	12
	企業	17.46	1.81	224
50代	地域	18.44	1.42	9
	企業	17.49	2.04	320
60代	地域	17.72	1.79	39
	企業	17.72	2.07	25
40~60代	地域	18.00	17.47	60
	企業	17.49	1.95	569



不調得点平均値は、企業の男性においては、60歳代が17.72点と最も大きく、次いで50歳代の17.49点、40歳代が17.46点と最も小さかった。地域の男性においては、40歳代が18.58点と最も大きく、次いで50歳代の18.44点、60歳代が17.71点と最も小さかった。

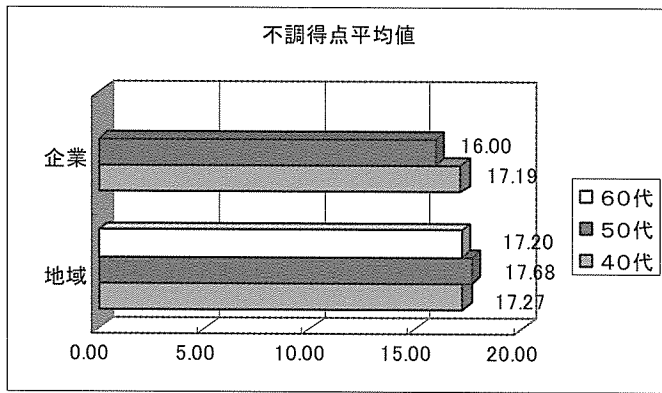


40歳代から60歳代男性の不調得点平均値については、地域と企業に差は見られなかった。

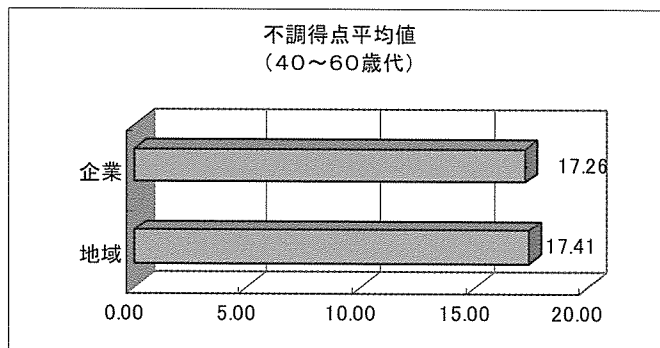
1) 女性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	17.27	1.96	22
	企業	17.19	1.78	21
50代	地域	17.69	2.28	106
	企業	16.00	1.51	8
60代	地域	17.20	2.14	125
	企業			
40~60代	地域	17.41	2.19	253
	企業	16.86	1.77	29





不調得点平均値は、企業の女性においては、40歳代が17.19点、次いで50歳代の16.00点であった。地域の女性においては、50歳代が17.68点と最も大きく、次いで40歳代の17.27点、60歳代が17.20点と最も小さかった。

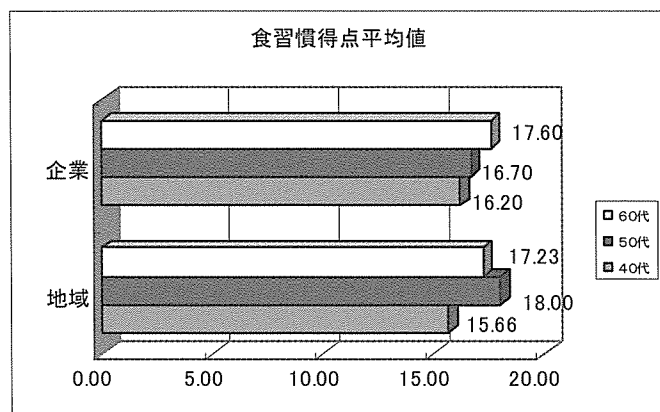


40歳代から60歳代女性の不調得点平均値については、地域のほうが企業に比べて大きい傾向があった。  
( $P < 0.1$ )

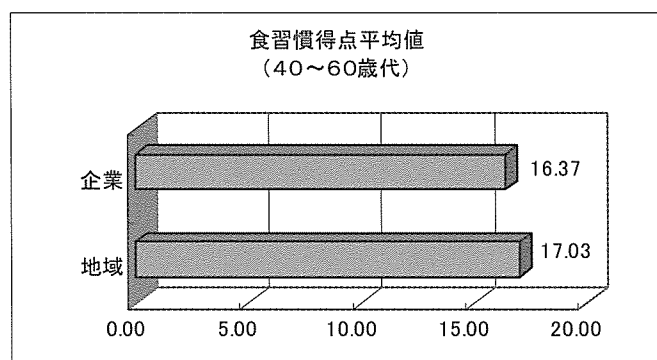
#### ④食習慣得点

##### ア) 男性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	15.67	2.50	12
	企業	16.20	2.09	222
50代	地域	18.00	1.22	9
	企業	16.71	2.37	317
60代	地域	17.23	2.25	39
	企業	17.60	2.65	25
40~60代	地域	17.03	2.28	60
	企業	16.55	2.30	564



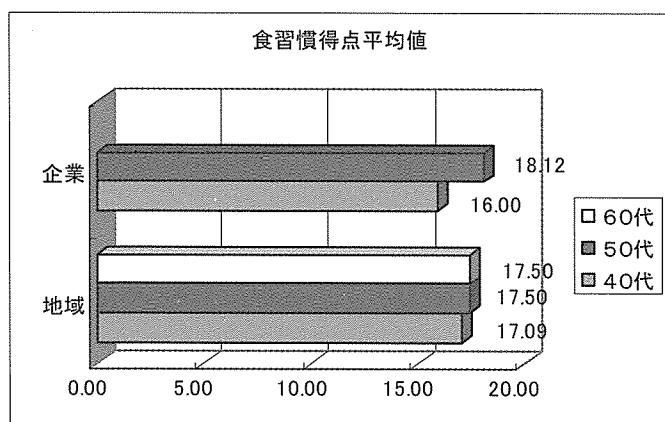
食習慣得点平均値は、企業の男性においては、60歳代が17.60点と最も大きく、次いで50歳代の16.70点、40代が16.20点と最も小さかった。地域の男性においては、50歳代が18.00点と最も大きく、次いで60歳代の17.23点、40代が15.66点と最も小さかった。



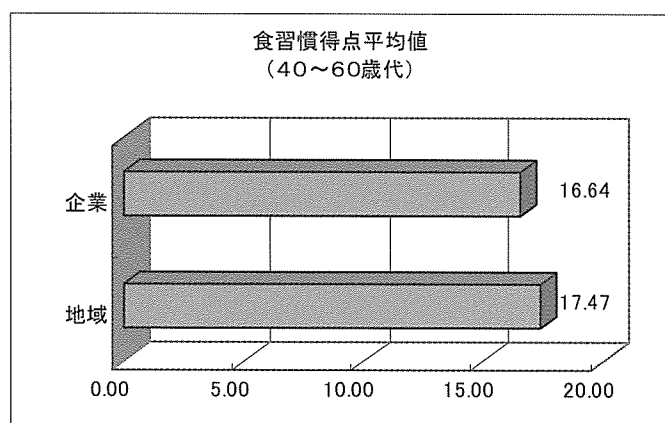
40歳代から60歳代男性の食習慣得点平均値については、地域のほうが企業に比べて大きい傾向があった。  
( $P < 0.1$ )

4) 女性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	17.09	2.39	22
	企業	16.00	1.91	18
50代	地域	17.51	2.71	106
	企業	18.13	1.36	8
60代	地域	17.50	2.33	125
	企業			
40~60代	地域	17.47	2.50	253
	企業	16.66	2.00	26



食習慣得点平均値は、企業の女性においては、50歳代が18.12点と最も大きく、次いで40歳代の16.00点であった。地域の女性においては、60歳代・50歳代が17.50点、次いで60歳代の17.09点であった。

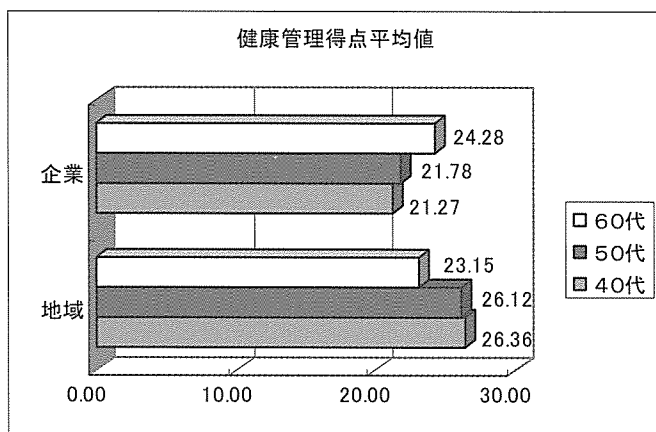


40歳代から60歳代女性の食習慣得点平均値については、地域のほうが企業に比べて大きい傾向があった。  
( $P < 0.1$ )

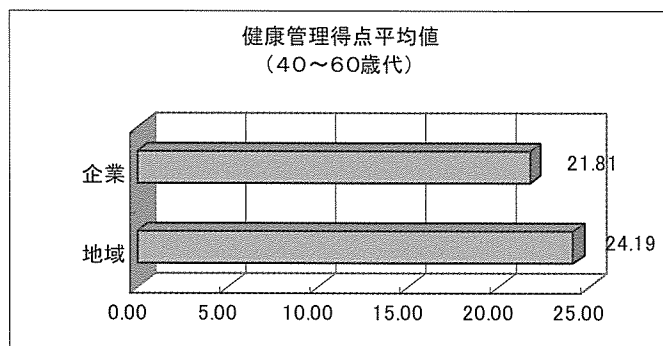
#### ⑤健康管理得点

##### 7) 男性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	26.36	6.56	11
	企業	21.28	5.01	222
50代	地域	26.13	6.83	8
	企業	21.78	5.56	317
60代	地域	23.16	6.28	38
	企業	24.28	7.18	25
40~60代	地域	24.19	6.46	57
	企業	21.69	5.45	564



健康管理得点平均値は、企業の男性においては、60歳代が24.28点と最も大きく、次いで50歳代の21.78点、40代が21.27点と最も小さかった。地域の男性においては、40歳代が26.36点と最も大きく、次いで50歳代の26.12点、60代が23.15点と最も小さかった。



40歳代から60歳代男性の健康管理得点平均値については、地域のほうが企業に比べて有意に大きかった。  
( $P < 0.001$ )

#### 1) 女性

年代	対象者	平均値	標準偏差	個数
40代	地域	24.52	5.97	21
	企業	22.17	5.32	18
50代	地域	23.84	6.04	104
	企業	24.75	6.96	8
60代	地域	24.31	5.72	117
	企業			
40~60代	地域	24.12	5.86	242
	企業	22.96	5.85	26