

表14 病者用食品の使用頻度(1日1回以上)ランキング(上位25製品)

人形 マーク	製品名	製品目的	使用頻度							使用施設	
			1日3回	1日2回	1日1回	2日に1回	週2・3回	週1回	その他	n*	%**
	マービージャム各種	コントロール	36	15	296	20	114	129	58	670	48.2
	メイバランス シリーズ 各種	流動食	272	23	39	2	5	4	17	363	26.1
	CZ-シリーズ 各種	流動食	288	13	29	1	3	2	13	349	25.1
薬剤	エンシュア・リキッド	流動食	238	25	62	3	1	5	71	405	29.2
	アイソカル シリーズ 各種	流動食	258	15	35	5	8	13	18	352	25.3
○	ジャンプ減塩しょうゆ	塩分	124	73	102	34	66	49	23	472	34.0
	テルミール シリーズ 各種	流動食	182	23	68	2	15	8	15	313	22.5
薬剤	ラコール	流動食	223	14	32	2	4	8	62	345	24.8
	つるりんこ Quickly 各種	嚥下	233	11	12	1	1	5	10	273	19.7
	リーナレンPro シリーズ 各	流動食	188	23	41	3	2	10	60	327	23.5
	ノンオイルドレッシング 各種	コントロール	23	42	182	87	220	113	31	700	50.4
	アイソカル・アルジネード 各	高タンパク	54	42	132	5	19	14	44	311	22.4
	アイソカル・ジェリー PCF	嚥下	65	46	112	10	19	21	21	295	21.2
	ソフティア 各種	嚥下	173	8	17	1	3	7	13	222	16.0
	ブイ・クレス シリーズ	ビタミン強化	23	20	118	9	26	29	43	268	19.3
	エンジョイムース 各種	嚥下	70	24	55	7	21	22	30	229	16.5
	プロッカ 各種	高タンパク	36	28	77	8	26	30	28	233	16.8
	サンエツ シリーズ 各種	流動食	118	8	14	0	1	1	5	147	10.6
	メディエフ シリーズ 各種	流動食	113	13	10	0	3	0	10	149	10.7
○	ピーエルシーごはん 各種	低タンパク	78	30	22	0	6	4	32	172	12.4
○	ゆめごはんシリーズ 各種	低タンパク	82	25	23	1	3	3	24	163	11.7
	ジャンプみそ 各種(たい、ゆめ)	塩分	22	13	92	32	87	100	17	363	26.1
	ネオハイトロミールⅢ	嚥下	116	3	6	0	0	0	4	129	9.3
	カップ・ソフトアガロリー 各種	低タンパク	17	16	89	22	44	37	22	247	17.8
	ジャンプねりうめ・梅干し	塩分	25	9	87	24	98	114	20	377	27.1

* その特別用途食品を使用している施設数

** 使用している施設割合=使用している施設数÷対象施設数1389

表15 その他 使用割合の高かった病者用食品

製品名	目的	件数	833製品中	1389施設中
Lシリーズ(旭化成)	流動食	48	5.8%	3.5%
エンジョイゼリー(森永クリニコ)	流動食	47	5.6%	3.4%
クッキングサブリFe(太陽)		28	3.4%	2.0%
ゲルセルナ(アボットジャパン)	流動食	27	3.2%	1.9%
ブルモケア(アボットジャパン)	流動食	21	2.5%	1.5%
エンジョイプロテイン(森永クリニコ)	流動食	21	2.5%	1.5%
粉あめ(H+Bライフサイエンス)		17	2.0%	1.2%
リカバリーミニ(三和科学研究所)	流動食	16	1.9%	1.2%
レナウエル(テルモ)	流動食	15	1.8%	1.1%
エンガード(協和)	流動食	14	1.7%	1.0%
アイソジェン(日清)	流動食	13	1.6%	0.9%

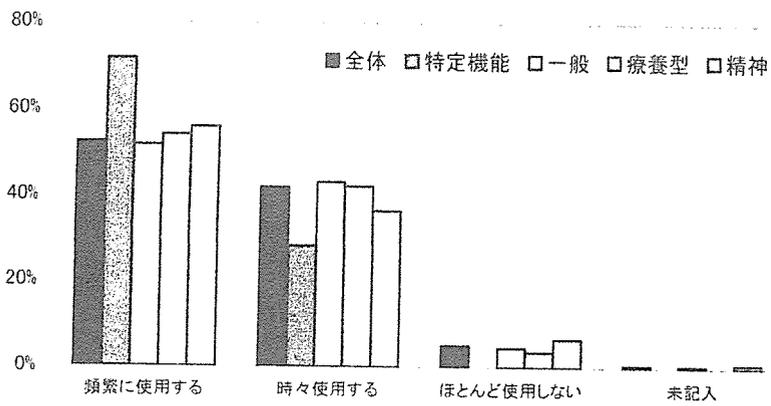


図1 病者用食品の使用頻度

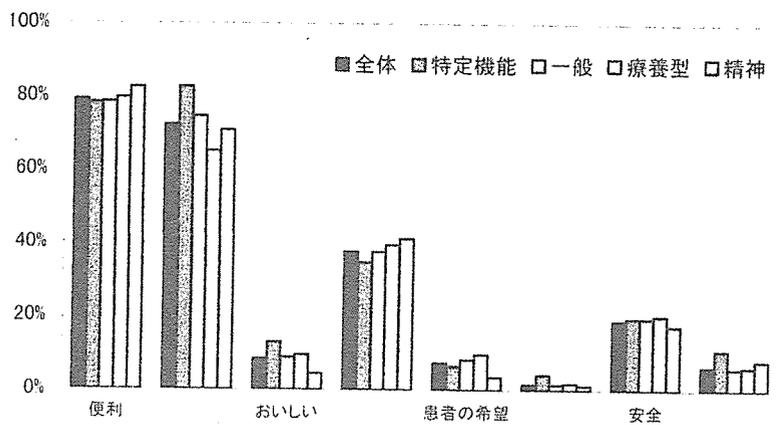


図2 病者用食品を使用する理由

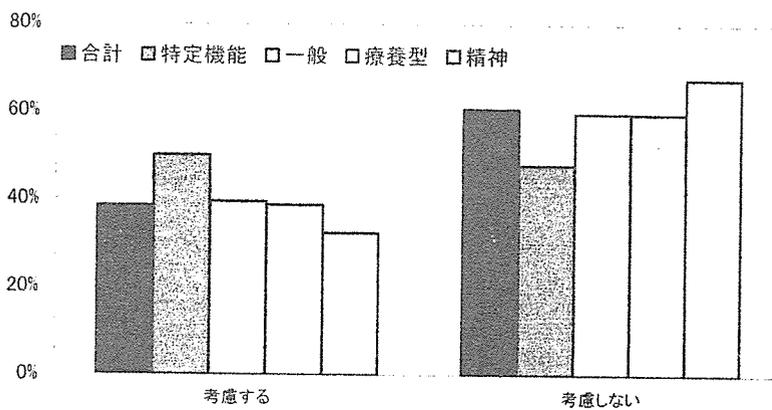


図3 病者用食品を選択する際、健康増進法で定められた特別用途食品(人形マーク付)であるかを考慮するか

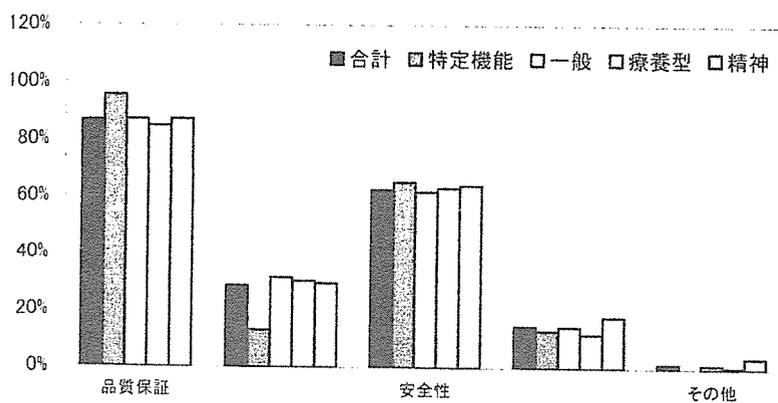


図4 健康増進法による特別用途食品(人形マーク付)であるかを考慮する理由

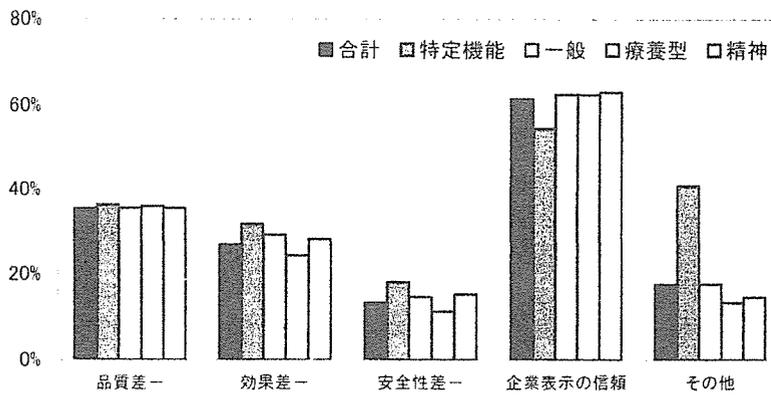


図5 健康増進法による特別用途食品(人形マーク付)であるかを考慮しない理由

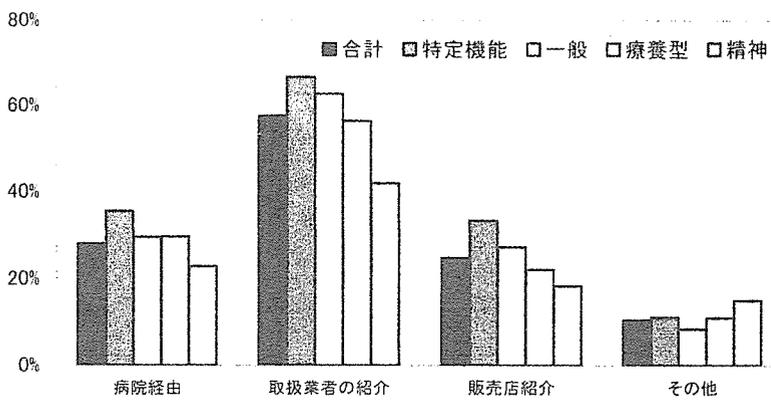


図6 在宅療養にて病者用食品を使用する場合の対応

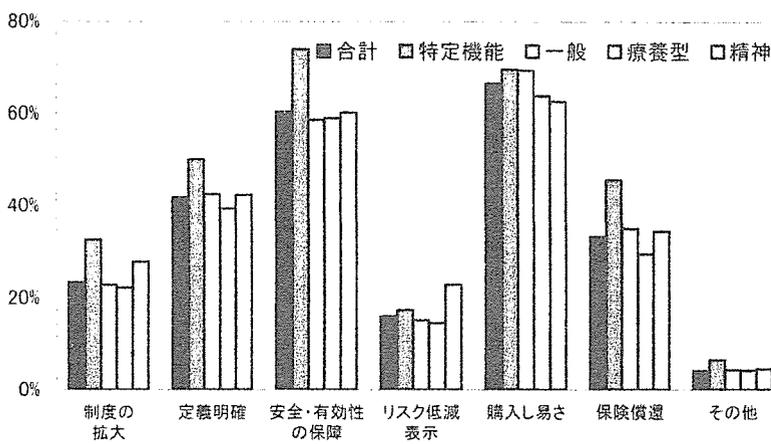


図7 病者用特別用途食品の制度に今後希望すること

5. 4で①と答えた人は、その理由は何ですか（複数回答可）

- ①品質が保証されている
- ②効果がある
- ③安全性が高い
- ④企業表示だけでは信頼できない
- ⑤その他（)

6. 4で②と答えた人は、その理由は何ですか（複数回答可）

- ①品質に差がない ②効果に差がない ③安全性に差がない
- ④企業の表示を信頼している
- ⑤その他（)

7. 在宅療養にて使用する病者用特別用途食品の購入を希望される患者さんへは、どのような対応をしていますか

- ①病院が直販するか院内売店で販売
- ②問屋やメーカー等の業者紹介
- ③販売店(薬局等)を紹介
- ④その他（)

8. 病者用特別用途食品の制度に、今後、何を希望しますか（複数回答可）

- ①多くの特殊食品が病者用特別用途食品制度に含まれるようにする
- ②病者用特別用途食品の定義を明確にする
- ③安全性と有効性が検証、保障できる制度にする
- ④包装に疾病リスク低減の表示ができるようにする
- ⑤購入しやすくする
- ⑥保険償還ができるようにする
- ⑦その他（)

9. 1で①か②と答えた人は、病者用特別用途食品を具体的にどの程度使用していますか
別紙のチェック用紙（病者用特別用途食品等リスト）に記入してください。

10. 今後、どのような病者用特別用途食品を希望しますか

- ①（)
- ②（)
- ③（)

***** ご協力ありがとうございました。*****

資料② 病者用食品等の使用頻度、使用施設数(全308製品、製品目的順)

人形 マーク	製品名	製品目的	1日3回	1日2回	1日1回	2日に1回	週2・3回	週1回	その他	使用	使用%
	NEWサンケンクリン	検査食	23	1	2	1	16	34	83	160	11.5
	NEWサンケンクリンⅡ	検査食	5	3	0	0	5	14	22	49	3.5
	ボンコロ	検査食	10	0	1	2	8	10	62	93	6.7
	エニマクリン	検査食	14	1	8	4	17	38	96	179	12.9
	マービージャム各種	コントロール	36	15	296	20	114	129	58	670	48.2
	マンナンヒカリ	コントロール	7	3	3	1	2	3	12	31	2.2
	和風プリン 各種	コントロール	0	1	7	1	6	12	25	52	3.7
	とおりあめ	コントロール	0	0	0	0	2	1	3	6	0.4
	ゼリックスノンシュガー 各種	コントロール	1	2	5	2	5	10	10	35	2.5
	ジャネフ低カロリー ジャム各種	コントロール	12	3	49	5	37	45	25	177	12.7
	ジャネフEソフト 1/2	コントロール	1	1	15	1	10	14	3	45	3.2
	ジャネフ低カロリードリンク 各種	コントロール	0	2	15	1	14	14	12	58	4.2
○	ユニットカロリー 各種	コントロール	0	0	1	0	1	0	0	2	0.1
	白がゆ 玉子がゆ	コントロール	1	0	2	0	3	1	1	8	0.6
	たんぱく調整 各種	コントロール	8	3	12	0	7	7	7	44	3.2
	ノンオイルドレッシング 各種	コントロール	23	42	182	87	220	113	31	700	50.4
	キュービーハーフ	コントロール	5	3	25	29	84	76	22	244	17.6
○	ラカントS 各種	コントロール	3	6	3	0	6	12	23	53	3.8
	オプティファースト70 各種	コントロール	1	0	0	0	1	1	17	20	1.4
	フルーツインゼリーライト 各種	コントロール	0	1	11	2	16	22	50	103	7.4
	北海の昆布めんです	コントロール	0	0	0	0	0	0	2	2	0.1
	わかめめん	コントロール	0	0	0	0	0	0	1	1	0.1
	ダイエットビスケット	コントロール	1	0	0	0	1	2	12	16	1.2
	海藻サラダ	コントロール	1	0	1	2	5	17	34	60	4.3
	もどるんです	コントロール	0	0	0	1	2	6	21	30	2.2
○	パルスイート カロリーゼロ	コントロール	6	7	9	3	4	9	27	65	4.7
	大豆スープ 各種	カロリー補給	0	1	4	1	1	2	2	11	0.8
	ラーマヘルス ミニ	油脂調整	0	0	18	2	15	4	2	42	3.0
	こめサラダ油ボトル	油脂調整	1	2	1	0	0	0	0	4	0.3
	しその実油	油脂調整	2	1	0	0	0	2	5	10	0.7
	調合コメ油 各種	油脂調整	3	4	8	0	2	2	3	23	1.7
	一番しぼり菜種油	油脂調整	0	0	2	0	0	1	1	4	0.3
	ソフトカップ 各種	高たんぱく	1	2	21	3	7	12	6	52	3.7
	ソフトエット 各種	高たんぱく	0	3	9	3	5	5	6	32	2.3
	プロテインマックス 各種	高たんぱく	18	14	53	4	11	10	20	131	9.4
	プロテインマックスゼリー 各種	高たんぱく	9	8	23	1	7	7	13	68	4.9
	プロキアZ 各種	高たんぱく	10	7	36	2	9	5	13	82	5.9
	BCプロテイン 各種	高たんぱく	3	2	4	0	6	2	6	23	1.7
	プロッカ 各種	高たんぱく	36	28	77	8	26	30	28	233	16.8
	アイソカル・アルジネード 各種	高たんぱく	54	42	132	5	19	14	44	311	22.4
	おいしいプロテイン・ゼリー 各種	高たんぱく	13	17	43	4	13	10	15	115	8.3
	SLプロテインパウダー +Zn	高たんぱく	19	9	12	2	1	0	6	49	3.5
	高たんぱくディッシュ 各種	高たんぱく	0	3	6	0	4	8	6	27	1.9
	からだに元気！ 各種	高たんぱく	4	6	34	4	17	21	28	114	8.2
	スープで元気 各種	高たんぱく	0	3	6	1	3	4	11	28	2.0
	メイプロテイン	高たんぱく	16	10	25	0	2	6	12	71	5.1
	サンケンラクト 各種	高たんぱく	19	8	25	3	7	11	20	93	6.7
	A-カットごはん	アレルギー	0	0	0	0	0	0	7	7	0.5
	A-カットパン	アレルギー	0	0	0	0	0	0	1	1	0.1
	ペプティ ホワイトソース	アレルギー	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
	ペプティ カレーの素	アレルギー	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
	よいこになあれ 各種	アレルギー	1	0	2	1	2	3	4	13	0.9
	A-1 ソフトマーガリン	アレルギー	1	0	0	0	0	2	1	4	0.3
	ピュアマン ケアライス	アレルギー	0	1	0	0	0	0	1	2	0.1
	粉各種	アレルギー	0	0	1	0	0	0	1	2	0.1
	ぼうちく(モンデ)	アレルギー	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
	アレルギー調味料各種	アレルギー	0	0	1	0	0	0	5	6	0.4
	エイノン味噌	アレルギー	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0

資料② 病者用食品等の使用頻度、使用施設数(全308製品、製品目的順)

人形 マーク	製品名	製品目的	1日3回	1日2回	1日1回	2日に1回	週2-3回	週1回	その他	使用	使用%
	レトルト高濃度おもゆ	嚥下	2	0	1	0	0	1	4	8	0.6
	介護食用ソフト寒天	嚥下	24	5	7	3	3	6	3	51	3.7
	手づくりばば寒天	嚥下	9	2	11	1	5	12	11	52	3.7
	とろける野菜と果実 ピーチ味	嚥下	1	1	2	2	2	7	6	21	1.5
○	ふっくらかゆ 各種	嚥下	8	0	2	0	2	5	13	30	2.2
	やわらかフィッシュロール	嚥下	2	0	1	2	10	12	17	44	3.2
	やわらか福もち	嚥下	1	1	0	0	0	6	123	131	9.4
	やわらかキザミ 各種	嚥下	0	0	0	0	3	2	8	13	0.9
	やわらかカップ 各種	嚥下	5	4	10	10	17	12	12	70	5.0
	とろみ水 各種	嚥下	13	3	9	1	2	1	11	40	2.9
	スルーソフトS	嚥下	33	1	7	0	1	1	4	47	3.4
	スカイスルー	嚥下	34	0	3	0	0	0	3	40	2.9
	スルーキング	嚥下	96	5	8	0	1	1	7	118	8.5
	スルーパートナー	嚥下	25	4	6	1	3	3	5	47	3.4
	やさしい献立 各種	嚥下	6	4	5	3	9	4	18	49	3.5
	やわらかプリン・ゼリー 各種	嚥下	1	0	8	1	6	6	3	25	1.8
	ムースゼリーパウダー 各種	嚥下	7	5	9	1	9	11	10	52	3.7
	とろみ各茶パウダー	嚥下	1	3	2	0	0	0	1	7	0.5
	とろみファイン	嚥下	4	1	1	0	0	0	1	7	0.5
	ゼリー食の素	嚥下	6	0	2	0	3	3	8	22	1.6
	エンジョイムース 各種	嚥下	70	24	55	7	21	22	30	229	16.5
	つるりんこ Quickly 各種	嚥下	233	11	12	1	1	5	10	273	19.7
	ごっくんゼリー 各種	嚥下	26	9	25	2	6	13	20	101	7.3
	テルミールソフト 各種	嚥下	60	14	34	0	11	7	16	142	10.2
	トウフィール 各種	嚥下	8	5	27	5	16	17	17	95	6.8
	トロミパーフェクト	嚥下	43	1	1	0	0	2	4	51	3.7
	アイソニックゼリー 各種	嚥下	36	8	14	0	5	7	18	88	6.3
	ソフティア 各種	嚥下	173	8	17	1	3	7	13	222	16.0
	アイオールソフト 各種	嚥下	5	4	18	0	9	3	15	55	4.0
	アイソカル・ゼリー くりん 各種	嚥下	15	6	29	3	11	16	19	99	7.1
	アイソカル・ゼリー PCF 各種	嚥下	65	46	112	10	19	21	21	295	21.2
	アイソカル・ゼリー Arg 各種	嚥下	13	11	44	3	9	7	12	99	7.1
	アイソカル・プディング 各種	嚥下	11	6	13	4	6	9	9	58	4.2
	やさしくサポート 各種	嚥下	8	1	15	1	8	6	10	49	3.5
	ヤワラカ倶楽部 各種	嚥下	1	2	1	1	2	4	0	11	0.8
	トロミ飲料 各種	嚥下	3	0	3	2	0	1	1	10	0.7
	きざみーと 各種	嚥下	0	1	0	2	3	2	2	10	0.7
	ニューソーセージ 各種	嚥下	0	0	3	3	5	12	8	31	2.2
	クラッシュdeゼリー 各種	嚥下	0	0	0	0	0	1	6	7	0.5
	ミルクdeムース 各種	嚥下	2	0	0	0	2	5	6	15	1.1
	やさしくおいしくシリーズ	嚥下	5	2	7	0	4	2	4	24	1.7
	ラクーナ飲むゼリー 各種	嚥下	17	3	5	0	1	3	5	34	2.4
	アクアジュレ 各種	嚥下	14	4	6	0	2	5	8	40	2.9
	ネオハイトロミールⅢ	嚥下	116	3	6	0	0	0	4	129	9.3
	ゼラチンパウダー	嚥下	41	5	12	3	4	6	12	83	6.0
	デザートムース 各種	嚥下	4	2	9	2	8	15	15	55	4.0
	ハイトロミール	嚥下	70	2	6	0	1	2	3	84	6.0
	ファセットパウダー	嚥下	6	0	0	1	0	2	1	10	0.7
	ペクシー 各種	嚥下	5	2	17	5	13	26	21	89	6.4
	トロミドリンク 各種	嚥下	12	1	4	0	0	0	2	19	1.4
	トロミアップ 各種	嚥下	81	4	3	0	2	2	11	103	7.4
	トロミクリア 各種	嚥下	64	0	1	0	0	1	4	70	5.0
	ムースアップ	嚥下	12	0	3	0	0	1	3	20	1.4
	リフノン	嚥下	19	4	12	1	2	3	17	58	4.2
	ホット&ソフト	嚥下	29	5	1	0	1	3	6	45	3.2
	ぬくもりミキサー 各種	嚥下	2	4	12	7	14	11	14	64	4.6
	栄養支援シリーズ	嚥下	0	0	3	0	1	1	3	8	0.6
	豆腐寄せ 各種	嚥下	6	6	22	6	12	20	7	79	5.7

資料② 病者用食品等の使用頻度、使用施設数(全308製品、製品目的順)

人形 マーク	製品名	製品目的	1日3回	1日2回	1日1回	2日に1回	週2・3回	週1回	その他	使用	使用%
	うらごしシリーズ 魚・肉・野菜類	嚥下	12	8	23	1	22	12	12	90	6.5
	トロミー 各種	嚥下	1	0	2	2	4	1	1	11	0.8
	デザート 各種	嚥下	5	4	18	3	14	3	8	55	4.0
	やわらかかまぼこ	嚥下	2	0	1	1	12	25	49	90	6.5
	カテキン粉末緑茶	嚥下	7	0	0	0	0	2	2	11	0.8
	介護食 煮こごり各種	嚥下	5	3	8	2	7	8	10	43	3.1
	栄養デザート あずきムース	嚥下	1	0	6	0	2	4	4	17	1.2
	やわらかカット食 各種	嚥下	2	2	4	2	3	3	1	17	1.2
	カットフルーツゼリー 各種	嚥下	4	0	9	4	9	18	7	51	3.7
	トロメイク SP 各種	嚥下	99	5	5	0	0	2	7	118	8.5
	おさかな日和 各種	嚥下	0	0	3	1	9	12	12	37	2.7
	イナアガー 各種	嚥下	24	5	8	2	12	14	29	94	6.8
	お湯で溶ける介護食用寒天	嚥下	7	0	3	0	2	4	4	21	1.5
	かんてんクック	嚥下	28	2	12	2	32	51	59	186	13.4
	ブレンダー食 各種	嚥下	4	6	16	5	10	13	27	81	5.8
	トロメリン 各種	嚥下	105	4	5	1	1	0	13	130	9.4
	オリゴすっきり!ゼリー 各種	嚥下・整腸	2	0	1	0	1	2	1	7	0.5
	梅びしお	塩分	7	0	36	8	27	32	23	133	9.6
	カゴメマトジュース(無塩)	塩分	2	2	10	2	8	19	17	60	4.3
○	ジャンプ減塩しょうゆ	塩分	124	73	102	34	66	49	23	472	34.0
	ジャンプ減塩中濃ソース	塩分	18	12	55	26	80	106	36	333	24.0
	ジャンプみそ 各種(たい、ゆず等)	塩分	22	13	92	32	87	100	17	363	26.1
○	ジャンプ減塩みそ(生)	塩分	7	6	27	11	21	22	3	97	7.0
	ジャンプ減塩漬物 各種	塩分	5	2	14	11	29	27	12	100	7.2
	ジャンプねりうめ・梅干し	塩分	25	9	87	24	98	114	20	377	27.1
	ジャンプ減塩のり佃煮	塩分	17	6	78	31	129	131	33	425	30.6
	種抜きかつお梅干	塩分	3	2	15	3	8	19	10	60	4.3
	コーンポタージュ減塩、無添加	塩分	1	0	0	0	0	1	1	3	0.2
	天然低塩しょうゆ	塩分	4	2	5	1	1	1	4	18	1.3
	低塩中濃ソース	塩分	2	0	4	1	9	16	6	38	2.7
	漬物各種	塩分	1	3	5	5	1	8	5	28	2.0
	減塩チキンコンソメ	塩分	0	1	4	3	10	7	1	26	1.9
	減塩だしの素	塩分	13	3	9	2	3	0	1	31	2.2
	梅干 各種	塩分	4	2	12	2	7	14	10	51	3.7
	無塩そうめん	塩分	0	0	0	0	0	0	1	1	0.1
○	減塩味噌	塩分	0	2	7	1	2	2	1	15	1.1
	だしわりしょうゆ	塩分	37	21	33	9	35	16	16	167	12.0
	だしわりつゆの素	塩分	1	0	1	0	0	1	2	5	0.4
	だしわりドレッシング	塩分	1	0	4	2	2	4	4	17	1.2
	だしわりぼんず	塩分	3	0	3	1	7	6	9	29	2.1
	レナケアー 漬物	塩分	1	1	12	3	5	11	1	34	2.4
	ウェットケア 各種	水分制限	4	1	3	0	0	2	9	19	1.4
	飲む野菜と果実 各種	カルシウム	10	2	81	10	36	55	54	248	17.9
	カゴメ野菜ジュース(無塩)	カルシウム	6	4	10	0	9	9	11	49	3.5
	ウエハース 各種	カルシウム	0	1	26	4	20	44	44	140	10.1
	カルナー クッキングカルシウム	カルシウム	7	3	7	1	2	1	0	21	1.5
	ハイエードCa 各種	カルシウム	5	5	18	4	9	8	15	64	4.6
	カルシウム ポーロ各種	カルシウム	5	2	18	8	44	77	113	268	19.3
	乳カル酵素	カルシウム	35	19	28	1	3	2	2	90	6.5
	カフィーニ	カルシウム	5	3	11	4	9	18	22	72	5.2
	からだ充実 各種	カルシウム	0	2	7	2	2	10	10	33	2.4
	Ca&Mgふりかけ 各種	カルシウム	2	2	27	12	60	53	26	183	13.2
	カルシウム ヘム鉄 ウエハース	カルシウム	6	0	30	10	40	53	47	186	13.4
	おやつシリーズ 各種	カルシウム	0	0	2	3	9	8	17	39	2.8
	カルシウムふりかけ 各種	カルシウム	4	1	29	8	58	62	23	185	13.3
	オリゴワン ヨーグルトサワー	整腸作用	0	0	3	1	1	2	5	12	0.9
	プリベント 各種	整腸作用	1	2	9	2	2	6	13	35	2.5
	ヘルッシュ ファイバー	整腸作用	7	1	8	0	0	2	7	25	1.8

資料② 病者用食品等の使用頻度、使用施設数(全308製品、製品目的順)

人形 マーク	製品名	製品目的	1日3回	1日2回	1日1回	2日に1回	週2・3回	週1回	その他	使用	使用%
	粉末清涼飲料GFO	整腸作用	29	5	12	1	1	5	19	72	5.2
	エチケット ミオラ	整腸作用	1	1	0	0	0	1	0	3	0.2
	ダイエタリーファイバージャム 各種	整腸作用	0	0	3	0	0	1	0	4	0.3
	オリゴ in ファイバー	整腸作用	1	0	2	0	0	1	0	4	0.3
	パインファイバー	整腸作用	6	3	10	2	1	1	12	35	2.5
	食物繊維入り緑茶	整腸作用	0	0	0	0	0	0	3	3	0.2
	フォー	整腸作用	0	1	4	0	2	2	1	10	0.7
	おいしくせんいビタミン 各種	整腸作用	2	3	16	5	16	28	29	100	7.2
	食物繊維のおいしい水	整腸作用	1	0	1	0	0	0	0	2	0.1
	オクノス 食物せんい	整腸作用	18	10	24	1	1	1	7	62	4.5
	オリゴメイト S-HP	整腸作用	1	0	3	1	2	2	4	13	0.9
○	粉飴ムース 各種	低タンパク	13	7	43	11	33	32	20	159	11.4
	たんぱく調整 各種	低タンパク	7	2	18	8	27	18	16	96	6.9
	たんぱく調整 各種	低タンパク	1	0	2	1	0	1	0	5	0.4
	ジンゾウ先生 でんぶん米0.1	低タンパク	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
	ジンゾウ先生 でんぶん 薄力粉	低タンパク	0	0	0	0	1	1	1	3	0.2
	ジンゾウ先生 でんぶんホットケ	低タンパク	1	0	0	0	0	2	1	4	0.3
○	ゆめごはんシリーズ 各種	低タンパク	82	25	23	1	3	3	24	163	11.7
	ゆめシリーズ 惣菜各種	低タンパク	2	1	0	1	4	6	8	22	1.6
	ニューマクトン シリーズ 各種	低タンパク	19	17	47	16	35	21	16	171	12.3
	越のげんた米	低タンパク	5	0	0	0	1	1	2	9	0.6
	でんぶん米 げんたくん	低タンパク	2	1	0	0	0	3	2	8	0.6
○	げんた シリーズ各種	低タンパク	6	1	5	2	10	42	28	94	6.8
	カップ・ソフトアガロリー 各種	低タンパク	17	16	89	22	44	37	22	247	17.8
	アガロリー100 各種	低タンパク	20	16	80	17	51	33	32	250	18.0
	ムースアガロリー 各種	低タンパク	10	5	25	7	29	28	25	129	9.3
	低タンパクごはん越後 各種	低タンパク	13	1	3	0	1	1	6	25	1.8
	たんぱく調整 米粉	低タンパク	0	0	0	0	0	0	2	2	0.1
	たんぱく質1/10 おかゆ	低タンパク	0	0	1	0	0	1	0	2	0.1
	ジャネフハイカロ160ゼリー 各種	低タンパク	6	8	42	14	42	31	31	174	12.5
	ジャネフたんぱく調整 米・ごはん	低タンパク	0	1	1	0	0	2	2	6	0.4
	ジャネフたんぱく調整 マヨネーズ	低タンパク	0	0	0	2	3	2	1	8	0.6
	ジャネフハイカロクッキーセット	低タンパク	1	1	7	3	19	9	18	58	4.2
	ジャネフハイカロ160ドリンク 各種	低タンパク	5	6	66	8	15	12	21	133	9.6
	ジャネフハイカロプロチゼリー 各種	低タンパク	2	4	14	9	26	20	17	93	6.7
○	低リンミルクLPK	低タンパク	1	0	28	1	1	1	7	39	2.8
	グンブン ライス	低タンパク	0	0	1	0	0	0	0	1	0.1
	NRシリーズでんぶん小麦粉・米	低タンパク	0	0	1	1	0	1	0	3	0.2
	グンブン(麺・パスタ等) 各種	低タンパク	0	0	1	0	3	2	9	15	1.1
	NRシリーズでんぶん(麺・パスタ等)	低タンパク	0	0	2	0	1	4	1	8	0.6
	NRシリーズでんぶんもち	低タンパク	2	0	0	0	2	1	2	7	0.5
	生活日記ごはん	低タンパク	27	14	14	1	3	1	12	72	5.2
	生活日記パン	低タンパク	0	1	28	6	8	9	7	59	4.2
	生活日記うどん	低タンパク	1	0	2	0	0	17	8	28	2.0
	サトウの切り餅ひかりもち	低タンパク	0	0	0	0	0	1	7	8	0.6
	レナケアーたんぱく調整 各種	低タンパク	5	1	12	4	5	12	5	44	3.2
	MCT入りミニゼリー 各種	低タンパク	7	5	33	13	26	26	19	129	9.3
	はい!ババロア 各種	低タンパク	1	0	5	1	6	5	8	26	1.9
	低タンパクパン 越後のパン各種	低タンパク	0	0	0	0	2	3	4	9	0.6
	元気ジンジン 各種	低タンパク	5	5	52	10	18	15	15	120	8.6
	新鮮食感たんぱく1/3食パン	低タンパク	0	0	0	0	0	2	0	2	0.1
	たんぱく調整 食パン・ロールパン	低タンパク	1	0	6	0	1	4	7	19	1.4
	タンパク調整食品 各種	低タンパク	1	2	9	0	3	5	8	28	2.0
	アプロテンタンパク調整 各種	低タンパク	0	0	0	0	2	2	1	5	0.4
	エナチャージ 各種	低タンパク	6	3	15	3	5	7	8	47	3.4
○	ピーエルシーごはん 各種	低タンパク	78	30	22	0	6	4	32	172	12.4
	ピーエルシー お惣菜各種	低タンパク	1	1	2	0	2	1	5	12	0.9
	低カリウム 各種	低タンパク	0	0	1	1	0	0	0	2	0.1

資料② 病者用食品等の使用頻度、使用施設数(全308製品、製品目的順)

人形 マーク	製品名	製品目的	1日3回	1日2回	1日1回	2日に1回	週2・3回	週1回	その他	使用	使用%
	カロリーミックス 各種	低タンパク	3	0	8	2	2	2	3	20	1.4
	スーパーひかり 0.36	低タンパク	12	2	2	0	0	1	7	24	1.7
	ひかり 1.44	低タンパク	9	3	2	0	0	0	2	16	1.2
	レナケアー 各種	低タンパク	1	3	14	2	12	10	6	48	3.5
	レナケアーお惣菜シリーズ	低タンパク	0	1	1	0	0	5	3	10	0.7
	MCT入り 各種	低タンパク	3	3	26	11	19	30	10	103	7.4
	レナケアーMCTパウダーノンプロ	低タンパク	18	6	12	3	8	3	10	60	4.3
	低たんぱくごはん でんぷん米	低タンパク	0	0	2	0	0	0	1	3	0.2
	特精米	低タンパク	0	1	1	0	1	0	0	3	0.2
	全病食 Feのり佃煮	鉄分強化	0	1	8	1	8	27	10	55	4.0
	フルーツゼリー 各種	鉄分強化	0	0	10	0	6	6	13	35	2.5
	サンキスト ポチプラス	鉄分強化	9	1	42	3	9	16	21	101	7.3
	鉄とり名人	鉄分強化	9	3	11	1	2	2	6	34	2.4
	Fe+Znふりかけ 各種	鉄分強化	5	2	30	9	44	55	23	169	12.2
	Feすりおろしゼリー 各種	鉄分強化	1	0	3	0	0	3	1	8	0.6
	ヘム鉄入り飲料 fe ルーナ	鉄分強化	2	1	20	0	5	12	8	48	3.5
	ヘム鉄入り キャンディー 各種	鉄分強化	0	0	10	0	6	12	4	32	2.3
	アイスになるゼリー 各種	鉄分強化	0	2	4	0	3	4	5	18	1.3
	ヘム鉄入りゼリー 各種	鉄分強化	0	3	19	2	14	19	18	75	5.4
	ヘム鉄入りふりかけ 鉄之助 各	鉄分強化	4	6	46	12	48	112	65	293	21.1
	TETSU(鉄) 各種	鉄分強化	0	0	11	1	2	3	8	25	1.8
	レバー入り ソーセージ	鉄分強化	1	0	0	0	0	3	3	7	0.5
	カキリコ	亜鉛強化	0	3	6	2	1	0	10	22	1.6
	あ！えん之助 各種	亜鉛強化	4	1	7	1	12	24	22	71	5.1
	ビタミン飲料の素(顆粒) 各種	ビタミン強化	1	0	6	0	2	5	3	17	1.2
	ピオース 各種	ビタミン強化	6	10	20	1	8	9	9	63	4.5
	毎日ピテツ 各種	ビタミン強化	2	0	11	1	1	6	5	26	1.9
	テゾン 各種	ビタミン強化	5	3	27	0	5	5	20	65	4.7
	ブイ・クレス シリーズ	ビタミン強化	23	20	118	9	26	29	43	268	19.3
	ブイアクセル	ビタミン強化	2	1	6	0	1	4	4	18	1.3
	ふる一つゼリー 各種	ビタミン強化	2	1	10	3	9	23	21	69	5.0
	一挙千葉	ビタミン強化	2	1	22	2	6	7	9	49	3.5
	レピオスゼリー 各種	ビタミン強化	0	2	14	0	4	10	8	38	2.7
	各種プリン Mixシリーズ	ビタミン強化	3	4	4	1	4	4	12	32	2.3
	笑顔クラブ 各種	流動食	46	15	44	4	10	3	8	130	9.4
	ペムベスト 各種	流動食	69	4	15	0	4	8	25	125	9.0
	インパクト	流動食	56	4	18	1	6	14	52	152	10.9
	メディエフ シリーズ 各種	流動食	113	13	10	0	3	0	10	149	10.7
	メディエフアミノプラス 各種	流動食	46	8	51	0	6	7	14	132	9.5
	メディエフプッシュケア	流動食	92	10	16	0	3	3	15	140	10.1
	エネプラス (ヨーグルト味)	流動食	3	0	0	0	0	0	3	6	0.4
	ジャネフREF-P1(粘度調整食)	流動食	78	4	7	0	3	6	33	131	9.4
	ジャネフリキッドダイエット K-4	流動食	40	2	4	0	1	3	12	62	4.5
	キューピー 濃厚流動食 各種	流動食	49	4	8	1	6	1	13	82	5.9
	ジャネフファインケア 各種	流動食	14	5	15	0	4	2	10	50	3.6
	ジャネフヒアロケア 各種	流動食	0	0	12	0	2	1	7	22	1.6
	ジャネフリキッドダイエット 各種	流動食	28	0	2	0	1	0	5	36	2.6
	CZ-シリーズ 各種	流動食	288	13	29	1	3	2	13	349	25.1
	高栄養流動食 E-シリーズ 各	流動食	77	7	6	0	1	2	6	99	7.1
	MA-シリーズ 各種	流動食	59	2	11	1	1	1	2	77	5.5
	PN-Hi	流動食	24	0	3	1	0	1	3	32	2.3
	遊びましょ! シリーズ 各種	流動食	53	15	37	4	6	3	11	129	9.3
	ヘパス	流動食	5	1	18	1	1	2	14	42	3.0
	リカバリーSOY	流動食	43	3	14	1	4	3	13	81	5.8
	テルモグランケア 各種	流動食	9	5	29	1	4	7	12	67	4.8
	テルミール シリーズ 各種	流動食	182	23	68	2	15	8	15	313	22.5
	エフツーアルファ シリーズ 各種	流動食	76	5	11	2	2	2	8	106	7.6
	アイソカル シリーズ 各種	流動食	258	15	35	5	8	13	18	352	25.3

資料② 病者用食品等の使用頻度, 使用施設数(全308製品, 製品目的順)

人形 マーク	製品名	製品目的	1日3回	1日2回	1日1回	2日に1回	週2・3回	週1回	その他	使用	使用%
	セルティ 各種	流動食	12	11	41	8	23	12	19	126	9.1
	NT-シリーズ 各種	流動食	7	1	2	0	0	1	2	13	0.9
	ハイピアー 各種	流動食	10	6	16	2	3	5	17	59	4.2
	サンエット シリーズ 各種	流動食	118	8	14	0	1	1	5	147	10.6
	液状サンケンラクトMI ミルク味	流動食	6	1	6	1	0	0	2	16	1.2
	ライフロン シリーズ各種	流動食	68	5	20	0	0	2	11	106	7.6
	インスロー	流動食	77	9	15	2	2	5	30	141	10.2
	メイバランス シリーズ 各種	流動食	272	23	39	2	5	4	17	363	26.1
	リーナレンPro シリーズ 各種	流動食	188	23	41	3	2	10	60	327	23.5
	クリニミール	流動食	21	2	3	0	2	1	7	36	2.6
薬剤	エンシュア・リキッド	流動食	238	25	62	3	1	5	71	405	29.2
薬剤	ラコール	流動食	223	14	32	2	4	8	62	345	24.8
薬剤	ハーモニック	流動食	49	3	6	1	2	3	15	79	5.7
	ラクーナパウダー 各種	その他	14	2	10	0	4	3	6	39	2.8
	まめびよ 各種	その他	4	0	17	0	12	23	18	74	5.3
	とれはのいのち 各種	その他	1	0	0	1	0	0	2	4	0.3
	サンケンフレーバー 各種	その他	9	0	1	0	0	0	5	15	1.1
	クランベリーURシリーズ 各種	その他	4	0	5	0	0	0	1	10	0.7

各都道府県病栄協会長名簿(職域組織代表者)

2007/5/7現在

県名	氏名	勤務先			
北海道	中川 幸恵	札幌社会保険総合病院			
青森	柴崎 政孝	ちびき病院			
岩手	菊池 洋子	三愛病院			
宮城	南 文子	東北大学医学部附属病院			
秋田	福島 徹	秋田県成人病医療センター			
山形	石川 高一	北村山公立病院			
福島	中村 啓子	福島県立医科大学医学部附属病院			
茨城	石川 祐一	(株)日立製作所日立総合病院			
栃木	恩田 淑子	新宇都宮医院			
群馬	大友 崇	群馬大学医学部附属病院			
埼玉	戸神 照子	藤村病院			
千葉	高澤 博道	千葉県立こども病院			
東京	金子 攻	救世軍ブース記念病院			
神奈川	西宮 弘之	財団法人積善会曾我病院			
新潟	稲村 雪子	河渡病院			
富山	石崎 訓子	富山県高志リハビリテーション病院			
石川	本間 郁子	南ヶ丘病院			
福井	木下 充子	福井県済生会病院			
山梨	小淵 正子	竜王共立診療所			
長野	馬島 園子	厚生連リハビリテーション鹿教湯病院			
岐阜	森 範子	JA岐阜厚生連岐北厚生病院			
静岡	岡本 康子	県西部浜松医療センター			
愛知	木下 忠	藤田保健衛生大学病院			
三重	井後 福美	山本総合病院			
滋賀	東森 佳子	近江八幡市立総合医療センター			
京都	米田 知恵子	洛西ニュータウン病院			
大阪	羽多野宏子	照葉の里箕面病院			
兵庫	福島 早知子	昭生病院			
奈良	天野 元二	奈良県立奈良病院			
和歌山	吉村 幸代	国保日高総合病院			
鳥取	河原 千明	尾崎病院			
島根	岩本 恭子	日原共存病院			
岡山	河原 和枝	川崎医科大学附属病院			
広島	中東 教江	済生会呉病院			
山口	野崎 あけみ	山口赤十字病院			
徳島	藤原 育代	独立行政法人国立病院機構徳島病院			
香川	山岡 京子	三豊総合病院			
愛媛	上野 むつみ	医療法人北辰会まなべ病院			
高知	河合 洋見	高知医療センター			
福岡	大部 正代	国家公務員共済組合連合会浜の町病院			
佐賀	松本 善生	佐賀社会保険病院			
長崎	篠崎 彰子	長崎大学医学部・歯学部附属病院			
熊本	柿村 葉子	医療法人寿量会熊本機能病院			
大分	土谷 洋子	大分県厚生連鶴見病院			
宮崎	米良 知佐子	中部病院			
鹿児島	油田 幸子	鹿児島厚生連病院			
沖縄	小橋川広樹	ちゅうざん病院			

平成18年4月1日以降に変更

厚生労働科学研究費補助金(特別研究事業)

(分担)研究報告書

特別用途食品の制度のあり方に関する研究

研究協力者

白杵 孝一、篠田 一三、鈴木 靖志、川上 智美

財団法人日本健康・栄養食品協会 メディカルフーズ(仮称)研究会

研究要旨

わが国において、病者や高齢者の栄養管理を目的にした食品の重要性が増しており、その制度として「特別用途食品」があるが、実際には、「特別用途食品」の表示許可がない製品が、医療施設およびドラッグストア等にも多く流通している。

本研究班は、商品の流通実態を明らかにすることを目的に、(財)日本健康・栄養食品協会・栄養食品部、及び日本流動食協会の加盟企業を対象に調査を実施した。その結果、特別用途食品の表示許可を受けてない商品においても、医療用として流通・販売している実態が明らかとなった。

1. 調査目的

少子高齢化が加速するわが国において、病者や高齢者の栄養管理を目的にした食品の重要性が増しており、その制度として「特別用途食品」があり、その需要はますます増加している。しかし実際には、「特別用途食品」の表示がない製品が、医療施設およびドラッグストア等にも多く流通している。

そこで、病者用食品及び、医療機関等で病者の栄養管理を目的として使用される栄養食品(以下「医療用栄養食品」)の範囲にあると考えられる製品の流通実態を把握するために、実態調査を行った。

なお、「医療用栄養食品」の呼称は(財)日本健康・栄養食品協会メディカルフーズ(仮称)研究会が平成17年12月21日に作成した「提言ーその2」:「医療用栄養食品(案)」に係わる制度の導入

(「病者用食品に係わる今後の制度のあり方について」～医師・管理栄養士が、病者の栄養状態及び病態に応じて適切な食品(栄養)が選択できるよう正確な情報を広く提供する～という冊子(以下「提言ーその2」)の中での定義、提案に基づく。

2. 調査対象および方法

1) 調査対象企業

(財)日本健康・栄養食品協会・栄養食品部(以下「日健栄協」)及び日本流動食協会(以下「流動食協会」)の加盟企業を対象に調査を実施した。

日健栄協は、国民の「健康的な食生活」を支えることを目的に、厚生大臣の許可を得て1985年に設立された公益法人であり、加盟企業は1220社である。その中で、特別用途食品の申請を支援している栄養食品部に参加している企業は126

社であり、特別用途食品、濃厚流動食品、病院・診療所向け食品、病者あるいは介護を必要とする人の栄養管理を目的にした食品等の製造・販売に携わる企業は 55 社になる。

流動食協会は、流動食の製造・販売に携わる 14 社が発起人となって 1992 年に設立された業界団体であり、日本国内における流動食市場の 100%を占めている(現在の会員企業は 18 社。このうち流動食を製造販売しているのは 13 社で、残り 5 社は容器、原料関係の企業である)。

これらの企業を対象に、調査協力依頼(資料 1))を送付し、協力可能との返答があった企業に対しアンケート用紙(資料 2))を送付した。

2) 調査対象製品

調査対象となる製品は、特別用途食品の表示許可を取得している、なしの区別なく、実際に、高齢者、病者など「栄養管理」が必要な方向けに開発され、普及している製品すべてを対象とした。また、医療施設、在宅ケア等の実態を踏まえ、食品の形態を調節する形状機能食品(いわゆるトロミ食品)も、調査対象とした。

3) アンケートの項目について

① 商品名及び用途

調査対象となる製品は、その商品名(一般名称)を記入し、特別用途食品の許可・承認製の場合にはそれを併記した。

また、用途として、当該商品を製造あるいは販売する事業者が目的とするものを記載した。

② カテゴリー分類

カテゴリーは、大分類として、濃厚流動食であるか、それ以外かに分類した。さらに、小分類として基本的に栄養成分別に分類し(表-1)、大分類と小分類を組み合わせて、最終的に 21 種のカテゴリー分類をおこなった。

③ 最終卸先

本調査で、最終的に商品を購入する消費者を利用者と定義し、その利用者が、該当商品を購入もしくは提供される最終卸先を調査した(表-2)。例えば、通院中の糖尿病患者が、自宅で利用するために、「糖尿病食調製用組み合わせ食品」を薬局・薬店で購入した場合は「1 薬局」、医療施設入院中に給食で「糖尿病食調製用組み合わせ食品」が提供された場合は、「3 病院・診療所(介護施設等も含む)」と回答した。また、最終卸先が複数ある場合は、総和が 100 となるように、その比率を回答した。

表-1 カテゴリーの分類

大分類
<ul style="list-style-type: none"> ● 濃厚流動食である ● 濃厚流動食以外
小分類
<ul style="list-style-type: none"> ● 総合栄養調整食品 ● エネルギーコントロール食品 ● 蛋白質コントロール食品 ● 脂質コントロール食品 ● 糖質コントロール食品 ● アミノ酸コントロール食品 ● ミネラルコントロール食品 ● ビタミンコントロール食品 ● その他(半固形・固形等も含む) ● 水・電解質コントロール食品 ● 咀嚼困難者、嚥下困難者用食品 (トロミ・ゼリーも含む) ● 食物繊維等配合食品 ● アレルゲン除去(低分子化)食品 ● その他(特殊ミルク等も含む)

表-2 最終卸先一覧表

最終卸先

- 1 薬局(ドラッグストア含む)
- 2 調剤薬局
- 3 病院・診療所(介護施設等も含む)
- 4 病院内売店
- 5 食品店(量販店)
- 6 直販(通販を含む)
- 7 その他

3. 調査結果および考察

1) アンケート用紙回収率

2006年10月～11月にかけて、日健栄協及び流動食協会参加の132社を対象にアンケートを依頼し(資料1)、資料2)、23社327商品の調査結果を得た。回答のあった企業名一覧を表-3に示した。

表-3 企業名一覧

記号	企業名
A	ニチレイフーズ
B	アボットジャパン
C	日清サイエンス
D	ヤマサ醤油
E	キッコーマン
F	ユーエスキュア
G	江崎グリコ
H	三和化学研究所
I	浅田飴
J	大塚食品
K	森永乳業
L	キューピー
M	伊那食品
N	サラヤ
O	大正製薬
P	イーエヌ大塚
Q	テルモ
R	ノバルティスニュートリション
S	旭化成
T	日清キョーリン製薬
U	味の素
V	明治乳業
W	ホリカフーズ

回答企業数は全体(132社)の17.4%であるが、日健栄協に加盟する企業のうち71社はカテゴリーに含まれる製品の取扱いはない。また、濃厚流

動食品の製造・販売を行う企業については100%の回収率を得た。全対象企業に対する回収率は17.4%という数字ではあるが、現状の「医療用栄養食品」の流通実態の概要を把握する上で、意義のあるデータが得られたと考えられる。

また、今回の調査目的が、「提言-その2」で提案した「医療用栄養食品」の実態調査であることを目的としているため、乳児用、妊産婦用分野の特別用途食品の回答率は低かった。

2) アンケート集計結果

① カテゴリー分類別商品数

回答された327商品の内訳は、濃厚流動食が37%、それ以外の食品が63%であった(図-1)。濃厚流動食に関する情報は100%集められているという点と、日健栄協に加盟している企業数に比して回答企業数が少ないという点を考慮すると、実態としては、「医療用栄養食品」の中で、濃厚流動食の占める割合は、ここで得られた割合よりは低くなり、それ以外の食品の割合は高くなると考えられる。

また、濃厚流動食及びそれ以外の食品における小分類の内訳を、表-4及び表-5に示した。

図-1 回答商品の大分類比率

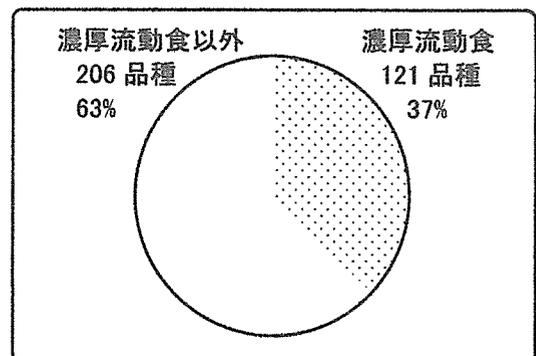


表-4から明らかなように、濃厚流動食の中では「1. 総合栄養調整食品」が81%を占めており、全ての栄養素がバランス良く配合されているタイプの濃厚流動食が主流であることがわかる。これに

続いて商品数の多い「3. 蛋白質コントロール食品」は主に腎不全の栄養管理を目的としたものであるが、比率はわずか 6.6%であった。濃厚流動食の中で、1、3 以外の小分類に属する商品は1～2 品ずつであり、全体から見るとマイナーな位置づけであることがわかる。

表-5より、濃厚流動食以外の食品では、エネルギーコントロール食品が全体の 33.0%と高く、ついで蛋白質コントロール食品、咀嚼困難者、嚥下困難者用食品(トロミ・ゼリーも含む)、ミネラルコントロール食品の順であった。用途、目的が明確であり、有効性が広く受け入れられているカテゴリーや、成分的に安定なカテゴリーの商品が数多く市販されていることが推測された。

表-4 濃厚流動食の小分類の内訳

No.	小分類	カウント	比率(%)
1	総合栄養調整食品	98	81.0
2	エネルギーコントロール食品	0	0.0
3	蛋白質コントロール食品	8	6.6
4	脂質コントロール食品	1	0.8
5	糖質コントロール食品	2	1.7
6	アミノ酸コントロール食品	1	0.8
7	ミネラルコントロール食品	2	1.7
8	ビタミンコントロール食品	1	0.8
9	その他(半固形・固形等も含む)	8	6.6
計		121	100.0

表-5 濃厚流動食以外の食品における小分類の内訳

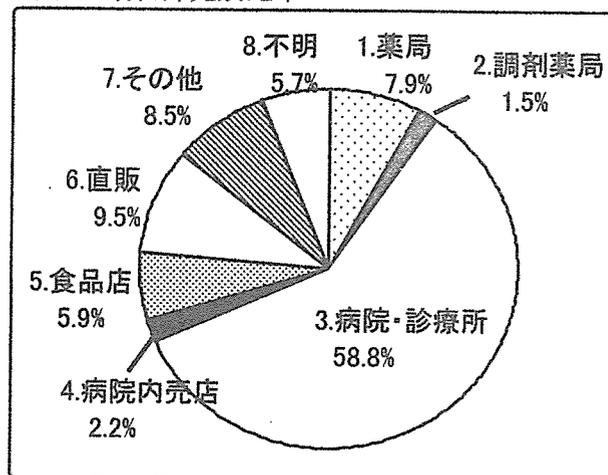
No	小分類	カウント	比率(%)
10	エネルギーコントロール食品	68	33.0
11	蛋白質コントロール食品	39	18.9
12	脂質コントロール食品	0	0.0
13	糖質コントロール食品	1	0.5
14	アミノ酸コントロール食品	0	0.0
15	ミネラルコントロール食品	23	11.2
16	ビタミンコントロール食品	1	0.5

17 水・電解質コントロール食品	6	2.9
18 咀嚼困難者、嚥下困難者用食品 (トロミ・ゼリーも含む)	29	14.1
19 食物繊維等配合食品	9	4.4
20 アレルゲン除去(低分子化)食品	3	1.5
21 その他(特殊ミルク等も含む)	27	13.1
計	206	100.0

②最終卸先別の商品数

「最終卸先」ごとのカウント数、及び「最終卸先」ごとに全商品の個々の比率を加算した値を総カウント数で除した入手先別の比率を資料 3)、図-2 に示した。アンケート用紙に比率が記載されていない場合もあったため(その場合は 0%とした)、卸先比率の総和は 100%とはなっていない。カウント数では、病院・診療所(介護施設)と直販(通販)が高い数字を示しており、その他の最終卸先はいずれも概ね 50 程度であった。しかし、各商品の「最終卸先」比率を加味した最終卸先別の比率では、病院・診療所(介護施設)が 58%と最も高くなり、直販(通販)は薬局や食品店(量販店)等とほぼ同レベルの 10%以下まで下がった。このような商品最終卸先の状況は、「医療用栄養食品」のみを対象としていることを踏まえると妥当な結果といえる。

図-2 最終卸先別比率



③商品分類毎の最終卸先分布

商品分類毎の流通分布を資料 4)に示した。また、表-6 に大分類別での最終卸先比率を示した。その結果、濃厚流動食は、「3.病院・診療所」及び「6.直販」への最終卸先が約 90%を占めた。また、濃厚流動食は「1. 薬局」、「5. 食品店」への流通はなく、一般消費者が簡単に入手することはできない実態が明らかとなった。濃厚流動食以外の食品においては、最終卸先が広範囲に広がっており、一般消費者も容易に入手できることが示された。

表-6 大分類別商品の主な最終卸先比率

最終卸先	濃厚流動食	流動食以外
1.薬局	0.0	8.6
2.調剤薬局	1.9	10.5
3.病院・診療所	58.7	25.2
4.病院内売店	1.5	10.5
5.食品店	0.0	10.5
6.直販	31.1	23.1
7.その他	6.8	11.5
合計	100.0	100.0

④商品分類別の商品名一覧

商品分類別の商品名一覧を、資料 5)に示した。本調査で回答されたすべての商品名を商品分類毎に記載しており、この表から、本調査における商品分類の中に、具体的な商品名を見ることができる。中には利用対象者を指定するような商品名も存在していた。

⑤商品分類別の用途一覧

商品分類別の用途一覧を、資料 6)に示した。濃厚流動食においては、医療現場のニーズにより開発した目的を明確に表示した商品もあった。

医療用の用途が明確に示される商品が数多く存在しており、これらの用途を利用者に適正に伝えられる仕組みが求められていると考えられる。

⑥回答製品における特別用途食品の比率

回答された 327商品のなかで、特別用途食品表示をした商品は 61 品種で、回答の 18.7%にあたる。平成 18年 3月末現在の特別用途食品表示許可件数は 488 件であり、その中の 12.5%であった。内訳を表-7 に示した。

表-7 回答商品における「特別用途食品」の比率

食品群	回答数	許可件数	比率(%)
低ナトリウム食品	7	121	5.8
低カロリー食品	26	39	66.7
アレルゲン除去食品	3	28	10.7
無乳糖食品	1	3	33.3
糖尿病食調製用 組合わせ食品	21	215	9.8
個別評価型 病者用食品	1	5	20.0
乳児用調製粉乳	2	14	14.3
計	61	488	12.5

4. Z 社直販における分類別製品比率

これまでの「医療用栄養食品」の製造・販売を行う企業へのアンケート調査とは別に、医師・管理栄養士が指導し、在宅にて使用されている製品についての流通実態を調査した。

本調査は、医療・介護施設向け食品の製造・販売を行う Z 社の直販事業部門の、2006 年 12 月の販売実績を分析した。Z 社ではインターネット等を通じて、全国の在宅で食事療法を行っている消費者に栄養管理を目的とした製品を販売しているが、その際には必ず、かかりつけの医師、歯科医師、管理栄養士、看護師、薬剤師、ケアマネージャー、言語聴覚士の指導を受けてから利用するようお願いしている。

販売の実態からは、在宅での利用は蛋白質コントロール食品 (No.3 及び No.11) が 81.6%と圧倒的に多かった。また、濃厚流動食 (No.1 及び No.3) は 9.3%であり、在宅での濃厚流動食の使

用は、現時点ではまだ少ないことが示唆された
(表-8)。

表-8 Z社における2006年12月の在宅用直販における売上実態

大分類	小分類	売上(千円)	比率(%)
濃厚流動食	1 総合栄養調整食品	7,374	8.2
	3 蛋白質コントロール食品	1,022	1.1
濃厚流動食以外	10 エネルギーコントロール食品	557	0.6
	11 蛋白質コントロール食品	72,771	80.5
	15 ミネラルコントロール食品	2,547	2.8
	16 ビタミンコントロール食品	555	0.6
	18 咀嚼困難者、嚥下困難者用食品 (トロミ・ゼリーも含む)	3,991	4.4
	19 食物繊維等配合食品	284	0.3
	21 その他	1,254	1.4
合計		90,353	100.0

Z社の個人向け通販事業部の利用者は延べ11,480名であった。製品売上金額のうち、上位100位を抽出して分類を行った。これは、利用者の約74.5%、売上金額の約60%である。

5. まとめ

市販されている「医療用栄養食品」を本調査の分類で分けた場合、濃厚流動食の中で主要なものは総合栄養調整食品であり、濃厚流動食以外ではエネルギーコントロール食品、蛋白質コントロール食品、咀嚼困難者、嚥下困難者用食品(トロミ・ゼリーも含む)、ミネラルコントロール食品などであった。

最終卸先は、濃厚流動食では病院・診療所及び直販に集約され、薬局、食品店などへの一般流通は制限されていたが、濃厚流動食以外では、病院・診療所及び直販以外にも、様々な流通ルートを通しての入手がなされている実態が明らかとなった。

医療用に使用されている商品の中でも特別用途食品の許可を受けていないものが大勢を占めている実態が明らかとなった。

6. 資料

- 1)「病者用食品の流通実態調査協力のお願い」
- 2)「医師・栄養士の指導で使用される病者用食品流通実態調査」アンケート用紙
- 3)アンケート集計結果 ②利用者の主な入手先(最終卸先)別の商品数
- 4)アンケート集計結果 ③商品分類毎の利用者入手先分布(最終卸先)
- 5)アンケート集計結果 ④商品分類別の商品名一覧
- 6)アンケート集計結果 ⑤商品分類別の用途一覧
- 7)「医師・栄養士の指導で使用される病者用食品流通実態調査」アンケート結果

資料 1)

栄養食品部会員企業各位

財団法人日本健康・栄養食品協会

理事長 林 裕造

栄養食品部メディカルフーズ（仮称）研究会

病者用食品流通実態調査協力をお願い

いつも当協会の活動にご理解、ご協力賜りありがとうございます。

さて、栄養食品部メディカルフーズ（仮称）研究会では、平成 15 年 12 月より「医療用栄養食品（案）」の制度のあり方を検討してまいりました。

少子高齢化が加速するわが国において、病者や高齢者の栄養管理を目的にした食品の重要性が増してくると考えています。

これらの製品が適切に利用され普及することは私達、事業者のみならず国民全体の利益につながります。

現在は制度として「特別用途食品」がありますが、昭和 48 年の制度化以来、大きな見直しがなく、現在のニーズに合っているかを検討することも肝要です。

皆様が製造・販売している製品がより活用されるためには、どのような制度が好ましいのかなど総合的に研究してまいります。

後日、調査にご協力いただける企業様を対象に簡単なアンケート(Excel)を送信させていただき、新たな制度を提言するための貴重な情報として活用したく考えています。

ご協力いただける企業様は、大変お手数ですが、E-mailにてアドレス(E-mail)とご担当者、企業名をご連絡いただけますようお願いいたします。

尚、調査対象製品は「特別用途食品」の許可がある、なしの区別なく高齢者、病者など「栄養管理」が必要な方向けに開発され、普及している製品です。

アドレス送信期限：平成 18 年 10 月 13 日（金曜日）

アンケート（Excel ファイル）送信予定日：平成 18 年 10 月 16 日（月曜日）

アンケート回収予定日：平成 18 年 10 月 23 日（月曜日）

下記を E-mail eishoku@jhnfa.org へ送信してください。

企業名

E-mail アドレス

ご担当者名

ご協力よろしくお願いたします。

医師・栄養士の指導で使用される病者用食品流通実態調査

(財)日本健康・栄養食品協会
メディカルフーズ(仮称)研究会

当研究会では病者向けに開発・流通している食品が適切に使用され普及することで国民の健康に寄与する制度が必要との考えで活動しています。本アンケートにご協力いただけますようお願いいたします。

アンケート記入方法

1	下記、該当欄に会社名、記入者名、所属部署、お問い合わせ先をご記入ください。
2	「一覧」ワークシートのカテゴリーの中に該当する御社の商品を全てあげ、「アンケート本紙」ワークシートの商品名欄に商品名(一般名)をご記入ください。(注1)一般名とは病診施設や取扱販売店などで通常使用される名称です。(注2)健康増進法の特別用途食品許可製品は一般名の箇所に「特別用途食品」と記載ください
3	ステップ2で上げていただいた各商品の用途を「アンケート本紙」ワークシートの用途欄にご記入ください
4	「一覧」ワークシートの「カテゴリー一覧」を参照いただき、ステップ2で上げていただいた各商品のカテゴリーNo.を「アンケート本紙」ワークシートのカテゴリーNo.欄に記入してください。カテゴリーの大分類と、小分類は自動的に記載されます(「記入例」ワークシートをご参照ください)。
5	各商品について利用者の主な入手先を、「一覧」ワークシート「利用者の入手先リスト」から選択してください(複数選択可)。各商品ごとに総和が100となるように、選択した各入手先の利用割合を該当する番号欄に記入ください(「記入例」ワークシートをご参照ください)。

会社名	
記入者	氏名 部署
問い合わせ先	Email 電話番号