

表8-1 よく利用する食品の入手場所(女性) (MA)^注

		介入地区(n=138)		対照地区(n=177)	
		事前	事後	事前	事後
野菜	専門店	45.7	45.7	50.3	48.0
	地区内スーパー	92.0	92.8	92.1	86.4
	地区外スーパー	20.3	25.4	24.9	22.6
	コンビニ	0.7	1.4	4.0	3.4
	生協	33.3	35.5	41.8	48.0
	直売所	8.7	8.0	10.2	8.5
	宅配	4.3	5.1	6.8	8.5
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
精肉	専門店	29.7	26.8	35.0	33.0
	地区内スーパー	92.8	96.4	91.5	88.7
	地区外スーパー	23.9	24.6	18.6	19.2
	コンビニ	0.7	0.0	0.6	0.0
	直売所	1.4	0.7	1.1	0.6
	宅配	5.1	5.8	4.0	4.5
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
	鮮魚	専門店	26.1	32.6	20.3
地区内スーパー		94.9	94.9	74.0	74.0
地区外スーパー		24.6	28.3	19.2	22.0
コンビニ		0.0	0.0	0.0	0.0
直売所		0.7	0.7	0.6	0.6
宅配		6.5	13.8	5.1	10.7
その他		0.0	0.0	0.0	0.0
米		専門店	16.7	15.2	13.0
	地区内スーパー	63.8	68.1	49.7	53.1
	地区外スーパー	13.8	13.0	10.7	10.2
	コンビニ	0.0	0.0	0.0	0.0
	直売所	1.4	1.4	1.1	1.7
	宅配	12.3	13.8	16.4	11.3
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
	加工冷凍食品	地区内スーパー	81.2	79.7	79.7
地区外スーパー		31.9	29.0	30.5	29.9
コンビニ		4.3	5.0	8.5	5.6
生協		34.1	32.6	40.7	39.5
宅配		2.9	5.8	5.6	5.1
その他		0.0	0.0	0.0	0.0
買わない		2.2	3.6	4.5	5.1
惣菜	専門店	34.1	39.1	39.0	40.7
	地区内スーパー	71.7	73.9	59.9	62.1
	地区外スーパー	13.0	15.9	18.6	15.3
	コンビニ	10.9	10.9	14.1	11.3
	生協	13.8	12.3	17.5	15.8
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
	買わない	16.7	16.7	19.2	14.1

*割合は、欠損値を除く合計人数で除して求めた。

注:MAは未検定

表8-1 よく利用する食品の入手場所(男性) (MA)^注

		数値:%			
		介入地区(n=70)		対照地区(n=74)	
		事前	事後	事前	事後
野菜	専門店	25.7	25.7	36.5	35.1
	地区内スーパー	91.4	88.6	90.5	90.5
	地区外スーパー	21.4	21.4	24.3	16.2
	コンビニ	5.7	0.0	4.1	2.7
	生協	22.9	25.7	37.8	33.8
	直売所	1.4	1.4	6.8	5.4
	宅配	4.3	7.1	5.4	4.1
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
精肉	専門店	17.1	12.9	29.7	23.0
	地区内スーパー	87.1	91.4	91.9	89.2
	地区外スーパー	24.3	20.0	27.0	18.9
	コンビニ	1.4	0.0	0.0	2.7
	直売所	0.0	4.3	1.4	0.0
	宅配	4.3	2.9	8.1	6.8
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
	鮮魚	専門店	21.4	17.1	23.0
地区内スーパー		91.4	90.0	90.5	87.8
地区外スーパー		24.3	24.3	25.7	23.0
コンビニ		1.4	0.0	1.4	0.0
直売所		0.0	0.0	1.4	1.4
宅配		4.3	14.3	9.5	6.8
その他		0.0	0.0	0.0	0.0
米		専門店	10.0	10.0	14.9
	地区内スーパー	68.6	75.7	73.0	67.6
	地区外スーパー	15.7	12.9	9.5	9.5
	コンビニ	0.0	0.0	0.0	2.7
	直売所	0.0	1.4	4.1	4.1
	宅配	11.4	14.3	13.5	14.9
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
	加工冷凍食品	地区内スーパー	72.9	77.0	82.4
地区外スーパー		41.4	23.0	36.5	31.1
コンビニ		2.9		4.1	
生協		20.0	20.0	33.8	36.5
宅配		2.8	2.9	6.8	5.4
その他					
買わない		0.0	2.9	0.0	2.7
惣菜		専門店	27.1	12.9	23.0
	地区内スーパー	74.3	74.3	75.7	64.9
	地区外スーパー	14.3	20.0	18.9	13.5
	コンビニ	10.0	10.0	9.5	9.5
	生協	8.6	7.1	23.0	17.6
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0
	買わない	15.7	18.6	13.5	14.9

* 割合は、欠損値を除く合計人数で除して求めた。

注: MAは未検定

表9-1 食生活関連の行動変容段階(女性)

		数値:%				
		介入地区(n=138)		事前・事後 の差	対照地区(n=177)	
		事前	事後		事前	事後
食生活変容段階	無関心段階	10.2	6.5		8.6	6.2
	関心段階	4.4	10.9		5.1	3.4
	準備段階	50.4	47.1		51.4	57.1
	実行段階	9.5	7.3		7.4	4.5
	維持段階	25.6	28.3		27.4	28.8
副菜摂取の行動変容段階	無関心段階	3.7	3.7		2.3	4.0
	関心段階	0.0	2.9		6.9	4.0
	準備段階	44.9	43.1		37.7	41.1
	実行段階	0.0	0.0		0.0	0.0
	維持段階	51.5	50.4		53.1	50.9
脂肪摂取の行動変容段階	無関心段階	7.5	5.2		2.8	5.1
	関心段階	2.2	2.2		0.0	0.6
	準備段階	52.2	56.6		55.7	48.3
	実行段階	1.5	1.5		0.0	0.0
	維持段階	36.6	34.6		41.5	46.0

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表9-2 食生活関連の行動変容段階(男性)

		数値:%				
		介入地区(n=70)		事前・事後 の差	対照地区(n=74)	
		事前	事後		事前	事後
食生活変容段階	無関心段階	11.4	8.6		21.6	10.8
	関心段階	12.9	8.6		5.4	9.5
	準備段階	54.3	54.3		47.3	58.1
	実行段階	7.1	11.4		8.1	5.4
	維持段階	14.3	17.1		17.6	16.2
副菜摂取の行動変容段階	無関心段階	1.5	5.8		4.2	8.3
	関心段階	7.4	1.5		9.7	5.6
	準備段階	45.6	58.0		51.4	44.4
	実行段階	0.0	0.0		0.0	0.0
	維持段階	45.6	34.9		34.7	41.7
脂肪摂取の行動変容段階	無関心段階	17.4	15.9		11.0	12.3
	関心段階	7.3	1.5		2.7	2.7
	準備段階	50.7	66.7		58.9	56.2
	実行段階	0.0	1.5		1.4	1.4
	維持段階	24.6	14.5		26.0	27.4

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

参考1 行動変容段階の定義

食生活変容段階	無関心段階	現在気をつけていることはないし、今後も気をつけるつもりはない
	関心段階	現在気をつけていることはないが、6ヶ月以内に気をつける
	準備段階	時々食生活に気をつけることはあるが、継続していない
	実行段階	現在気をつけていることはあるが、6ヶ月以上継続はしていない
	維持段階	現味気をつけていることがあり、6ヶ月以上継続している
野菜摂取の行動変容段階	無関心段階	副菜を1日に2回以上食べることはほとんど無く、今後も食べようと思わない
	関心段階	副菜を1日に2回以上食べることはほとんど無いが、今後6ヶ月以内に食べようと思う
	準備段階	週に半分くらいは、副菜を1日に2回以上食べる
	実行段階	ほぼ毎日、副菜を1日に2回以上食べるが、未だ実行して6ヶ月未満である
	維持段階	ほぼ毎日、副菜を1日に2回以上食べることを、6ヶ月以上継続している
脂肪摂取の行動変容段階	無関心段階	脂肪をとりすぎないように気をつけていないし、今後もしようとは思わない
	関心段階	脂肪をとりすぎないように気をつけていないが、今後6ヶ月以内にしようと思う
	準備段階	脂肪をとりすぎないように気をつけることはあるが、継続的にはできていない
	実行段階	脂肪をとりすぎないようにいつも気をつけているが、まだ6ヶ月未満である
	維持段階	脂肪をとりすぎないようにいつも気をつけており、6ヶ月以上継続している

表10-1 食知識(女性)

		介入地区(n=138)		対照地区(n=177)		数値:%	
		事前	事後	事前	事後	事前・事後 の差	事前・事後 の差
1日に摂取する野菜の量	100g程度	3.8	2.2	4.0	1.1		
	200g程度	28.8	17.4	26.0	26.7		
	350g程度	41.7	55.8	44.5	46.6	p=0.0091	
	500g以上	15.9	13.8	15.0	14.2		
	わからない	9.8	10.9	10.4	11.4		
摂取カロリーに占める脂肪の適正な割合	15-20%	51.9	51.8	53.4	54.5		
	20-25%	25.2	28.5	25.3	25.6		
	25-30%	3.7	5.1	2.9	4.5		
	30-35%	1.5	0.7	0.0	0.6		
	わからない	17.8	13.9	18.4	14.8		
1日に摂取する食物繊維	10-15g	3.7	2.9	12.1	7.4		
	15-20g	25.0	28.3	27.6	26.3		
	20-25g	27.9	25.4	27.6	28.6		
	25-30g	22.8	24.6	16.1	21.1		
	わからない	19.1	18.8	16.7	16.6		
1日当りの食塩摂取上限	5g未満	37.5	37.7	36.8	33.5		
	10g未満	49.3	49.3	52.6	51.1		
	15g未満	3.7	6.5	2.3	6.3	p=0.0960	
	20g未満	0.7	0.7	0.0	0.6		
	わからない	8.8	5.8	8.2	8.5		
適正体重の目安	BMIで12-18.5	2.2	5.9	5.3	3.5		
	BMIで18.5-25	22.0	30.9	21.2	29.2		
	BMIで25-31.5	2.3	3.7	0.6	2.3	p=0.0866	
	BMIを知らない	50.8	33.1	42.9	38.6		
	BMIの適正域を知らない	22.7	26.5	30.0	26.3		
1日に必要なカロリー	1000未満	2.2	3.2	2.8	1.4		
	1000-1500未満	7.3	7.1	10.7	13.3		
	1500-2000未満	41.3	56.3	48.6	53.1	p<0.0001	p<0.0001
	2000-2500未満	25.4	27.8	11.9	25.2		
	2500-3000未満	1.5	4.0	4.5	5.6		
	3000以上	22.5	1.6	21.5	1.4		

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表10-2 食知識(男性)

		数值:%					
		介入地区(n=70)			対照地区(n=74)		
		事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
1日に摂取する野菜の量	100g程度	4.3	2.9		2.7	4.2	
	200g程度	24.6	30.0		35.6	36.1	
	350g程度	30.4	42.9		30.1	34.7	
	500g以上	10.1	7.1		11.0	9.7	
	わからない	30.4	17.1		20.5	15.3	
摂取カロリーに占める脂肪の適正な割合	15-20%	28.6	41.4		41.7	40.3	
	20-25%	30.0	25.7		25.0	31.9	
	25-30%	12.9	8.6		8.3	8.3	
	30-35%	0.0	0.0		0.0	0.0	
	わからない	28.6	24.3		25.0	19.4	
1日に摂取する食物繊維	10-15g	4.3	2.9		13.7	8.3	
	15-20g	11.4	14.3		16.4	20.8	
	20-25g	20.0	31.4	p=0.0620	21.9	33.3	
	25-30g	28.6	25.7		20.5	19.4	
	わからない	35.7	25.7		27.4	18.1	
1日当りの食塩摂取上限	5g未満	27.1	27.1		28.8	29.2	
	10g未満	47.1	47.1		42.5	45.8	
	15g未満	4.3	8.6		8.2	6.9	
	20g未満	0.0	0.0		0.0	1.4	
	わからない	21.4	17.1		20.5	16.7	
適正体重の目安	BMIで12-18.5	5.7	4.3		6.9	1.4	
	BMIで18.5-25	17.1	27.5		16.7	33.3	
	BMIで25-31.5	2.9	11.6	p=0.0694	5.6	8.3	
	BMIを知らない	52.9	36.2		52.8	43.1	
	BMIの適正域を知らない	21.4	20.3		18.1	13.9	
1日に必要なカロリー	1000未満	4.3	6.3		2.7	7.0	
	1000-1500未満	5.7	7.8		2.7	7.0	
	1500-2000未満	21.4	26.6	p<0.0001	20.3	26.3	p<0.0001
	2000-2500未満	25.7	28.1		24.3	31.6	
	2500-3000未満	14.3	25.0		16.2	19.3	
	3000以上	28.6	5.7		33.8	8.8	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表11-1 食に関する事項の結果期待と自己効力感(女性)

			数値:%				
			介入地区(n=138)		対照地区(n=177)		
			事前	事後	事前	事後	事前・事後 の差
結果期待	栄養のバ ランスを考 えること	非常に重要	75.9	77.5	83.5	75.6	p=0.0212
		まあ重要	21.2	19.6	15.9	23.3	
		どちらとも いえない	2.9	2.9	0.6	1.1	
		あまり重要 でない	0.0	0.0	0.0	0.0	
		重要では ない	0.0	0.0	0.0	0.0	
	主食・主菜・ 副菜をそろ えること	非常に重要	62.0	73.2	68.2	67.2	p=0.0135
		まあ重要	33.6	23.2	29.6	31.6	
		どちらとも いえない	3.7	3.6	1.7	1.1	
		あまり重要 でない	0.7	0.0	0.6	0.0	
		重要では ない	0.0	0.0	0.0	0.0	
	副菜を1日に 2回以上た べること	非常に重要	44.5	48.6	48.3	50.0	
		まあ重要	46.0	42.0	41.5	43.8	
		どちらとも いえない	9.5	8.7	9.1	6.3	
		あまり重要 でない	0.0	0.7	1.1	0.0	
		重要では ない	0.0	0.0	0.0	0.0	
	脂肪を取り 過ぎないよ うにす ること	非常に重要	53.3	63.8	61.8	58.5	p=0.0281
まあ重要		41.6	33.3	34.7	37.5		
どちらとも いえない		5.1	2.2	3.5	3.4		
あまり重要 でない		0.0	0.7	0.0	0.0		
重要では ない		0.0	0.0	0.0	0.6		
自己効力感	栄養のバ ランスを考 えること	かなりで きる	27.7	26.8	25.0	26.0	
		少しで きる	47.5	49.3	58.0	55.4	
		どちらとも いえない	18.3	18.8	13.6	14.1	
		あまりで きない	6.6	3.6	3.4	4.0	
		全くで きない	0.0	1.5	0.0	0.6	
	主食・主菜・ 副菜をそろ えること	かなりで きる	32.9	34.3	33.5	33.9	
		少しで きる	42.3	41.6	42.6	45.2	
		どちらとも いえない	14.6	19.0	12.5	13.6	
		あまりで きない	10.2	4.4	10.8	7.3	
		全くで きない	0.0	0.7	0.6	0.0	
	副菜を1日に 2回以上た べること	かなりで きる	34.3	37.7	36.4	32.8	
		少しで きる	39.4	41.3	38.6	44.6	
		どちらとも いえない	16.1	15.2	14.8	14.1	
		あまりで きない	10.2	5.1	10.2	8.5	
		全くで きない	0.0	0.7	0.0	0.0	
	脂肪を取り 過ぎないよ うにす ること	かなりで きる	27.7	24.6	34.1	29.4	
		少しで きる	53.3	54.4	51.1	54.2	
		どちらとも いえない	15.3	14.5	10.8	14.1	
		あまりで きない	3.7	5.1	4.0	2.3	
		全くで きない	0.0	1.5	0.0	0.0	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表11-2 食に関する事項の結果期待と自己効力感(男性)

			数値:%				
			介入地区 (n=70)		対照地区 (n=74)		
			事前	事後	事前	事後	事前・事後の差
結果期待	栄養のバランスを考慮すること	非常に重要	55.7	57.1	50.0	64.4	p=0.0886
		まあ重要	38.6	37.1	47.3	31.5	
		どちらともいえない	5.7	5.7	2.7	2.7	
		あまり重要でない	0.0	0.0	0.0	1.4	
		重要ではない	0.0	0.0	0.0	0.0	
	主食・主菜・副菜をそろえること	非常に重要	41.4	38.6	48.7	56.2	
		まあ重要	51.4	51.4	43.2	37.0	
		どちらともいえない	5.7	8.6	6.8	5.5	
		あまり重要でない	1.4	1.4	1.4	1.4	
		重要ではない	0.0	0.0	0.0	0.0	
	副菜を1日に2回以上たべること	非常に重要	28.6	31.4	34.2	45.2	
		まあ重要	52.9	51.4	47.9	37.0	
		どちらともいえない	17.1	17.1	16.4	12.3	
		あまり重要でない	1.4	0.0	0.0	5.5	
		重要ではない	0.0	0.0	1.4	0.0	
	脂肪を取り過ぎないようにすること	非常に重要	51.4	50.0	47.3	49.3	
まあ重要		37.1	37.1	43.2	43.8		
どちらともいえない		10.0	11.4	9.5	5.5		
あまり重要でない		0.0	1.4	0.0	1.4		
重要ではない		1.4	0.0	0.0	0.0		
自己効力感	栄養のバランスを考慮すること	かなりできる	11.4	8.6	12.2	17.8	
		少しできる	37.1	47.1	43.2	38.4	
		どちらともいえない	41.4	34.3	28.4	28.8	
		あまりできない	8.6	8.6	13.5	12.3	
		全くできない	1.4	1.4	2.7	2.7	
	主食・主菜・副菜をそろえること	かなりできる	24.3	25.7	25.7	27.4	p=0.0939
		少しできる	40.0	32.9	27.0	38.4	
		どちらともいえない	22.9	34.3	35.1	21.9	
		あまりできない	10.0	5.7	10.8	11.0	
		全くできない	2.9	1.4	1.4	1.4	
	副菜を1日に2回以上たべること	かなりできる	21.4	27.1	17.6	24.7	p=0.0536
		少しできる	38.6	31.4	29.7	35.6	
		どちらともいえない	32.9	31.4	36.5	24.7	
		あまりできない	5.7	10.0	14.9	13.7	
		全くできない	1.4	0.0	1.4	1.4	
	脂肪を取り過ぎないようにすること	かなりできる	14.3	10.0	14.9	19.2	p=0.0470
少しできる		47.1	54.3	40.5	49.3		
どちらともいえない		32.9	28.6	31.1	20.5		
あまりできない		4.3	7.1	10.8	8.2		
全くできない		1.4	0.0	2.7	2.7		

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表12-1 食態度(女性)

			介入地区 (n=138)		対照地区 (n=177)		数値:%	
			事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
嗜好	野菜	大好き	65.0	63.0		60.8	59.3	
		まあ好き	31.4	33.3		36.9	38.4	
		どちらとも言えない	2.2	2.9		1.7	1.7	
		やや嫌い	1.5	0.7		0.6	0.6	
		大嫌い	0.0	0.0		0.0	0.0	
	肉加工品	大好き	26.3	27.0		22.7	22.0	
		まあ好き	52.6	54.0		50.6	53.1	
		どちらとも言えない	16.1	16.1		21.0	19.8	
		やや嫌い	5.1	2.2		5.1	5.1	
		大嫌い	0.0	0.7		0.6	0.0	
	揚げ物・炒め物	大好き	21.9	15.9		19.0	13.6	
		まあ好き	57.7	57.3		54.0	55.9	
		どちらとも言えない	16.1	21.7	p=0.0262	20.7	24.9	p=0.0419
		やや嫌い	4.4	4.4		6.3	5.7	
		大嫌い	0.0	0.7		0.0	0.0	
価値観	家族と一緒に 食事をする事 について	とても重要なので、なる べく一緒に食べる	67.6	68.6		69.9	70.1	
		重要だが、いそがしい場 合はそろわなくてよい	30.9	29.9		29.5	28.3	
		どちらでもよい	1.5	0.7		0.6	1.7	
		一緒にないほうがよい	0.0	0.7		0.0	0.0	
	食品購入時に 重視すること (MA) ^注	健康、栄養	34.1	40.0		40.1	35.6	
		体重コントロール	1.4	0.0		2.3	16.9	
		安全性	53.6	54.3		47.5	57.1	
		価格	62.3	65.9		60.0	64.4	
		鮮度	68.8	65.9		79.1	73.4	
		味	11.6	11.6		11.3	9.0	
		家族の好み	38.4	38.4		25.4	24.3	
		手間がかからない	2.9	0.7		2.3	4.0	
		生産地	10.1	10.1		13.0	17.5	
		季節性	12.3	10.1		14.1	10.2	
その他	7.2	0.0		0.0	0.0			
食事よりは他 のことにお金 を使いたいと いう考えにつ いて	強くそう思う	1.5	2.2		0.6	1.1		
	少しそう思う	19.9	18.1		14.9	11.3		
	どちらとも言えない	44.1	45.7		42.3	48.6		
	あまりそう思わない	30.1	25.4		34.3	33.9		
	全くそう思わない	4.4	8.7		8.0	5.1		
意思・意欲	地域の食学習 会参加意欲	是非参加したい	8.0	8.0		5.1	1.7	
		少し参加したい	31.4	25.4		33.5	29.4	
		どちらともいえない	42.3	47.8		43.8	46.3	p=0.0015
		あまり参加したくない	13.9	11.6		14.8	15.3	
		全く参加したくない	4.4	7.3		2.8	7.3	
	食環境整備に 関する参加意 欲	多いに思う	3.7	5.8		3.4	2.9	
		少しは思う	36.5	28.3		33.1	28.0	
		どちらとも言えない	40.9	50.0		40.0	44.6	
		あまり思わない	16.8	13.0		22.3	20.0	
		全く思わない	2.2	2.9		1.1	4.6	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。
注: MAは未検定

表12-2 食態度(男性)

			数値:%					
			介入地区(n=70)		事前・事後 の差	対照地区(n=74)		事前・事後 の差
			事前	事後		事前	事後	
嗜好	野菜	大好き	51.4	47.1		35.1	36.1	p=0.0884
		まあ好き	38.6	47.1		47.3	55.6	
		どちらとも言えない	5.7	4.3		16.2	6.9	
		やや嫌い	4.3	1.4		1.4	1.4	
		大嫌い	0.0	0.0		0.0	0.0	
	肉加工品	大好き	41.4	41.4		40.5	38.9	
		まあ好き	42.9	40.0		52.7	48.6	
		どちらとも言えない	14.3	12.9		4.1	5.6	
		やや嫌い	1.4	5.7		1.4	4.2	
		大嫌い	0.0	0.0		1.4	2.8	
	揚げ物・炒め物	大好き	25.7	24.3		24.3	20.8	
		まあ好き	45.7	50.0		55.4	56.9	
		どちらとも言えない	21.4	17.1		14.9	15.3	
		やや嫌い	7.1	8.6		4.1	5.6	
		大嫌い	0.0	0.0		1.4	1.4	
価値観	家族と一緒に 食事をする事 について	とても重要なので、なる べく一緒に食べる	65.2	75.4		57.5	50.0	
		重要だが、いそがしい場 合はそろわなくてよい	31.9	23.2		38.4	47.2	
		どちらでもよい	1.4	1.4		4.1	2.8	
		一緒でないほうがよい	1.4	0.0		0.0	0.0	
	食品購入時に 重視すること (MA) ^注	健康、栄養	25.7	35.7		28.4	29.7	
		体重コントロール	2.9	7.1		5.4	6.8	
		安全性	48.6	44.3		40.5	35.1	
		価格	55.7	58.6		62.2	55.4	
		鮮度	67.1	61.4		63.5	67.6	
		味	31.4	21.4		44.6	24.3	
		家族の好み	31.4	40.0		27.0	40.5	
		手間がかからない	5.7	5.7		5.4	6.8	
		生産地	1.4	4.3		6.8	1.4	
		季節性	12.9	4.3		6.8	12.2	
その他	0.0	0.0		0.0	0.0			
食事よりは他 のことに お金を 使いたい という考 えにつ いて	強くそう思う	4.3	1.4		5.4	5.6	p=0.0455	
	少しそう思う	20.0	20.0		13.5	16.7		
	どちらとも言えない	47.1	51.4		36.5	47.2		
	あまりそう思わない	21.4	24.3		35.1	26.4		
	全くそう思わない	7.1	2.9		9.5	4.2		
意思・意欲	地域の食学 習会参加 意欲	是非参加したい	2.9	2.9		1.4	2.8	p=0.0546
		少し参加したい	12.9	14.3		8.1	11.1	
		どちらともいえない	42.9	52.9		44.6	40.3	
		あまり参加したくない	22.9	24.3		27.0	29.2	
		全く参加したくない	18.6	5.7		18.9	16.7	
食環境整備に 関する参加 意欲	多いに思う	0.0	1.4		5.4	4.2		
	少しは思う	28.6	21.4		20.3	28.2		
	どちらとも言えない	38.6	42.9		41.9	40.8		
	あまり思わない	31.4	30.0		29.7	16.9		
	全く思わない	1.4	4.3		2.7	9.9		

*割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

注:MAは未検定

表13-1 食スキル(女性)

		数値:%					
		介入地区(n=138)		対照地区(n=177)			
		事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
自分の食事内容 の問題を適切に 判断すること	かなりできる	16.1	16.7		17.1	17.0	
	少しできる	53.3	54.4		54.0	51.1	
	どちらとも言えない	21.2	24.6		20.5	23.9	
	あまりできない	9.5	4.4		8.5	8.0	
	全くできない	0.0	0.0		0.0	0.0	
栄養情報の正誤 を判断すること	かなりできる	17.6	18.8		9.8	10.7	
	少しできる	51.5	58.0		60.9	52.0	
	どちらともいえない	20.6	18.1	p=0.0463	19.5	27.7	
	あまりできない	6.6	4.4		8.6	9.0	
	全くできない	0.0	0.0		0.0	0.6	
	マスコミから情報を得 ない	3.7	0.7		1.1	0.0	
栄養成分表示を 理解して使用する こと	かなりできる	14.7	15.9		13.8	16.4	
	少しできる	35.3	47.8		46.0	45.2	
	どちらともいえない	32.4	23.9	p=0.0039	25.9	24.3	
	あまりできない	15.4	10.9		13.8	13.0	
	全くできない	2.2	1.5		0.6	1.1	
食物の選択や食 事を整えるのに 困らない知識や スキル	充分ある	12.4	12.3		13.6	13.6	
	まあある	65.7	61.6		67.6	62.7	
	あまりない	20.4	25.4		18.2	22.6	
	全くない	1.5	0.7		0.6	1.1	
人と会食するとき でも、自分が健康 に良いと思う食事 を主張できるか	かなりできる	11.8	10.1		5.7	6.2	
	少しできる	27.9	36.2		34.1	34.5	
	どちらとも言えない	41.2	42.0		40.9	37.9	
	あまりできない	18.4	10.9		18.2	19.2	
	全くできない	0.7	0.7		1.1	2.3	

*割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表13-2 食スキル(男性)

		数値: %				
		介入地区 (n=70)			対照地区 (n=74)	
		事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後
自分の食事内容 の問題を適切に 判断すること	かなりできる	5.7	11.4		10.8	13.7
	少しできる	38.6	40.0		46.0	42.5
	どちらとも言えない	27.1	25.7		29.7	26.0
	あまりできない	25.7	18.6		10.8	13.7
	全くできない	2.9	4.3		2.7	4.1
栄養情報の正誤 を判断すること	かなりできる	2.9	4.3		9.6	11.1
	少しできる	27.1	18.6		31.5	33.3
	どちらともいえない	31.4	40.0		37.0	30.6
	あまりできない	21.4	27.1		20.5	13.9
	全くできない	7.1	2.9		0.0	4.2
	マスコミから情報を得 ない	10.0	7.1		1.4	6.9
栄養成分表示を 理解して使用する こと	かなりできる	2.9	1.4		8.3	9.7
	少しできる	20.0	15.7		18.1	25.0
	どちらともいえない	24.3	40.0		38.9	33.3
	あまりできない	42.9	31.4		27.8	19.4
	全くできない	10.0	11.4		6.9	12.5
食物の選択や食 事を整えるのに 困らない知識や スキル	充分ある	4.3	4.3		6.8	11.0
	まあある	41.4	35.7		43.2	37.0
	あまりない	47.1	50.0		43.2	41.1
	全くない	7.1	10.0		6.8	11.0
人と会食するとき でも、自分が健康 に良いと思う食事 を主張できるか	かなりできる	10.0	5.7		8.3	12.3
	少しできる	17.1	20.0		22.2	21.9
	どちらとも言えない	30.0	38.6		40.3	38.4
	あまりできない	35.7	31.4		26.4	23.3
	全くできない	7.1	4.3		2.8	4.1

*割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表14-1 周囲の人からの食支援(女性)

		数値: %					
		介入地区 (n=138)		事前・事後 の差	対照地区 (n=177)		事前・事後 の差
		事前	事後		事前	事後	
健康や食生活の向上に対する家族の協力	非常に協力的	18.3	17.4		14.2	11.9	
	まあ協力的	59.9	62.3		67.6	69.5	
	あまり協力的でない	16.8	15.9		11.9	13.6	
	全く協力的でない	3.7	2.2		0.6	1.7	
	わからない	1.5	2.2		5.7	3.4	
食生活の向上に対する家族の期待	非常に期待している	24.3	26.1		26.7	24.3	
	少し期待している	51.5	54.4		59.1	54.8	
	あまり期待していない	19.9	10.1		8.0	13.6	
	全く期待していない	0.7	2.2		0.0	0.0	
	わからない	3.7	7.3		6.3	7.3	
健康的な食生活が家族にとって重要か	非常に重要	66.9	60.9		67.8	59.3	
	まあ重要	23.5	30.4		25.9	31.6	
	どちらとも言えない	9.6	8.7		5.7	8.5	p=0.0149
	あまり重要でない	0.0	0.0		0.6	0.6	
	全く重要でない	0.0	0.0		0.0	0.0	
食について学習する仲間(家族以外)	たくさんいる	8.8	8.7		3.4	5.1	
	少しいる	46.7	47.1		40.9	40.1	
	どちらともいえない	16.8	20.3		17.1	21.5	
	あまりいない	18.3	19.6		26.1	24.9	
	全くいない	9.5	4.4		12.5	8.5	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表14-2 周囲の人からの食支援(男性)

		数値: %					
		介入地区 (n=70)		事前・事後 の差	対照地区 (n=74)		事前・事後 の差
		事前	事後		事前	事後	
健康や食生活の向上に対する家族の協力	非常に協力的	21.4	20.0		24.3	24.7	
	まあ協力的	70.0	65.7		68.9	60.3	
	あまり協力的でない	5.7	10.0		5.4	4.1	
	全く協力的でない	1.4	2.9		0.0	0.0	
	わからない	1.4	1.4		1.4	11.0	
食生活の向上に対する家族の期待	非常に期待している	44.3	42.9		43.2	38.9	
	少し期待している	45.7	45.7		48.7	52.8	
	あまり期待していない	8.6	7.1		5.4	2.8	
	全く期待していない	0.0	2.9		0.0	0.0	
	わからない	0.0	1.4		2.7	5.6	
健康的な食生活が家族にとって重要か	非常に重要	57.1	54.3		56.8	51.4	
	まあ重要	30.0	28.6		31.1	33.3	
	どちらとも言えない	12.9	15.7		12.2	15.3	
	あまり重要でない	0.0	0.0		0.0	0.0	
	全く重要でない	0.0	1.4		0.0	0.0	
食について学習する仲間(家族以外)	たくさんいる	2.9	2.9		4.2	2.8	
	少しいる	15.9	22.9		15.3	18.3	
	どちらともいえない	20.3	20.0		12.5	21.1	
	あまりいない	37.7	38.6		45.8	38.0	
	全くいない	23.2	15.7		22.2	19.7	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表15-1 食環境への認識(女性)

			数値:%					
			介入地区(n=138)		対照地区(n=177)			
			事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
食物	食品店などの野菜の選びやすさ	充分整っている	12.5	10.9		14.9	10.2	
		まあ整っている	74.3	83.3		70.3	74.0	
		あまり整っていない	12.5	5.8		10.9	13.6	
		全く整っていない	0.7	0.0		1.1	1.1	
		わからない	0.0	0.0		2.8	1.1	
	食品店などの低脂肪食品の選びやすさ	充分整っている	5.8	2.9		6.9	1.7	
		まあ整っている	47.5	52.9		45.1	45.8	
		あまり整っていない	38.7	38.4		36.6	37.3	p=0.0565
		全く整っていない	1.5	0.7		3.4	2.8	
		わからない	6.6	5.1		8.0	12.4	
食物と食情報	自分に合った食物を選択するのに食品の表示や外食料理のメニューなどが整っているか	充分整っている	2.2	1.5		4.0	1.7	
		まあ整っている	45.9	57.3		50.0	50.0	
		あまり整っていない	50.4	39.1		43.8	46.0	
		全く整っていない	1.5	2.2		2.3	2.3	
食情報	食品店などからの食・健康情報収集	充分得られている	1.5	2.2		2.3	1.1	
		まあ得られている	17.5	31.9		15.9	20.5	
		どちらとも言えない	51.1	46.4	p<0.0001	43.8	45.5	
		あまり得られていない	24.8	16.7		35.2	27.3	
		全く得られていない	5.1	2.9		2.8	5.7	
	学校からの子どもを通じた食・健康情報収集	充分得られている	2.2	7.3		0.6	1.1	
		まあ得られている	34.3	53.6		41.1	35.0	
		どちらとも言えない	40.9	23.9	p<0.0001	32.6	39.6	
		あまり得られていない	19.0	13.8		22.3	21.5	
		全く得られていない	3.7	1.5		3.4	2.8	
栄養サポート店の認知	利用したことがある	5.9	18.1		2.3	0.6		
	見たことはあるが利用したことはない	2.9	14.5	p<0.0001	4.0	6.2	p=0.1090	
	聞いたことはあるが見たことはない	13.2	19.6		6.3	13.6		
	全く知らない	77.9	47.8		87.5	79.7		

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表15-2 食環境への認識(男性)

			数値:%					
			介入地区 (n=70)		対照地区 (n=74)			
			事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
食物	食品店などの野菜の選びやすさ	充分整っている	14.5	15.7		11.0	18.1	
		まあ整っている	69.6	71.4		69.9	59.7	
		あまり整っていない	14.0	11.4		8.2	8.3	
		全く整っていない	0.0	0.0		0.0	0.0	
		わからない	1.4	1.4		11.0	13.9	
食品店などの低脂肪食品の選びやすさ		充分整っている	7.1	1.4		6.8	6.9	
		まあ整っている	37.1	64.3		46.0	38.9	
		あまり整っていない	44.3	22.9		24.3	29.2	
		全く整っていない	4.3	4.3		2.7	2.8	
		わからない	7.1	7.1		20.3	22.2	
食物と食情報	自分に合った食物を選択するのに食品の表示や外食料理のメニューなどが整っているか	充分整っている	2.9	0.0		4.1	6.8	
		まあ整っている	34.3	37.1		33.8	42.5	
		あまり整っていない	57.1	54.3		60.8	46.6	p=0.0910
		全く整っていない	5.7	8.6		1.4	4.1	
食情報	食品店などからの食・健康情報収集	充分得られている	2.9	0.0		0.0	4.2	
		まあ得られている	18.6	24.3		13.7	16.7	
		どちらとも言えない	35.7	51.4	p=0.0520	52.1	40.3	
		あまり得られていない	30.0	14.3		23.3	27.8	
		全く得られていない	12.9	10.0		11.0	11.1	
学校からの子どもを通じた食・健康情報収集		充分得られている	2.9	1.4		0.0	1.4	
		まあ得られている	26.1	25.7		16.7	23.6	
		どちらとも言えない	44.9	48.6		58.3	43.1	
		あまり得られていない	21.7	22.9		16.7	23.6	
栄養サポート店の認知		充分得られている	4.3	1.4		0.0	1.4	
		まあ得られている	26.1	25.7		16.7	23.6	
		どちらとも言えない	44.9	48.6		58.3	43.1	
		あまり得られていない	21.7	22.9		16.7	23.6	
栄養サポート店の認知	利用したことがある	利用したことがある	4.3	4.3		0.0	2.8	
		見たことはあるが利用したことはない	4.3	7.1		0.0	4.2	p=0.0028
		聞いたことはあるが見たことはない	7.1	14.3		8.1	9.7	
		全く知らない	84.3	74.3		91.9	83.3	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表16-1 健康せたがやプランの認知(女性)

		数値:%					
		介入地区 (n=138)			対照地区 (n=177)		
		事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
健康せたがやプランの認知度	まったく知らない	25.0	14.7		58.0	25.4	
	聞いたことはあるが 内容は知らない	63.2	48.5	p<0.0001	40.9	68.9	p<0.0001
	内容をおおよそ 知っている	11.8	36.8		1.1	5.6	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表16-2 健康せたがやプランの認知(男性)

		数値:%					
		介入地区 (n=138)			対照地区 (n=177)		
		事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
健康せたがやプランの認知度	まったく知らない	64.3	57.1		73.0	62.2	
	聞いたことはあるが 内容は知らない	30.0	34.3	p<0.0001	27.0	33.8	p<0.0001
	内容をおおよそ 知っている	5.7	8.6		0.0	1.4	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表17-1 地域(世田谷区)に対する認知(女性)

		数値:%					
		介入地区(n=138)			対照地区(n=177)		
		事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
子どもがのびのび 育つまち	そう思う	51.8	56.5		37.5	39.2	
	どちらともいえない	38.0	35.5		52.3	48.3	
	そう思わない	10.2	8.0		10.2	12.5	
一人ひとりが自分ら しく生きられるまち	そう思う	36.5	37.0		31.4	27.7	
	どちらともいえない	54.0	59.4		60.6	65.0	
	そう思わない	9.5	3.6		8.0	7.3	
病気や障害があっ ても自分らしく生き られるまち	そう思う	26.3	31.9		18.3	18.3	
	どちらともいえない	62.8	61.6	p=0.075	68.6	66.9	
	そう思わない	11.0	6.5		13.1	14.9	
個人の主体的な価 値判断に基づく健 康づくりができるま ち	そう思う	21.2	29.0		19.4	18.2	
	どちらともいえない	74.5	68.1	p=0.0461	72.0	75.6	
	そう思わない	4.4	2.9		8.6	6.3	
健康づくりのために 必要な情報が得や すいまち	そう思う	27.7	36.2		17.1	19.2	
	どちらともいえない	65.0	61.6	p=0.0064	73.7	68.9	
	そう思わない	7.3	2.2		9.1	11.9	
人との出会い・支え あいが広がるまち	そう思う	37.2	40.6		26.3	28.3	
	どちらともいえない	56.2	55.1		65.7	62.6	
	そう思わない	6.6	4.4		8.0	9.6	
健康づくりや生きが いなど、グループ活 動が活発なまち	そう思う	37.2	39.9		26.9	23.3	
	どちらともいえない	55.5	52.9		60.6	64.2	
	そう思わない	7.3	7.3		12.6	12.5	
地域や地区で協 力、助け合いがで きるまち	そう思う	36.8	47.1		28.4	27.1	
	どちらともいえない	55.1	50.7	p=0.0042	61.9	60.5	
	そう思わない	8.1	2.2		9.7	12.4	
快適で安心できる 環境の中で住み続 けられるまち	そう思う	51.5	47.1		39.7	36.7	
	どちらともいえない	44.1	47.8		47.1	51.4	
	そう思わない	4.4	5.1		13.2	11.9	
ふるさと意識がも てるまち	そう思う	30.9	40.1		20.6	28.3	
	どちらともいえない	52.9	46.7	p=0.0463	60.6	50.3	
	そう思わない	16.2	13.1		18.9	21.5	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表17-2 地域(世田谷区)に対する認知(男性)

		数値:%					
		介入地区(n=70)			対照地区(n=74)		
		事前	事後	事前・事後 の差	事前	事後	事前・事後 の差
子どもがのびのび 育つまち	そう思う	47.1	51.4		32.4	36.1	
	どちらともいえない	44.3	37.1		51.4	51.4	
	そう思わない	8.6	11.4		16.2	12.5	
一人ひとりが自分ら しく生きられるまち	そう思う	32.9	31.4		24.3	29.2	
	どちらともいえない	62.9	61.4		62.2	63.9	p=0.0831
	そう思わない	4.3	7.1		13.5	6.9	
病気や障害があっ ても自分らしく生き られるまち	そう思う	27.1	27.1		9.5	21.4	
	どちらともいえない	61.4	70.0		83.8	71.4	p=0.0055
	そう思わない	11.4	2.9		6.8	7.1	
個人の主体的な価 値判断に基づく健 康づくりができるま ち	そう思う	20.0	21.4		13.5	18.3	
	どちらともいえない	70.0	71.4		77.0	76.1	p=0.0610
	そう思わない	10.0	7.1		9.5	5.6	
健康づくりのために 必要な情報が得や すいまち	そう思う	20.0	27.1		9.5	15.5	
	どちらともいえない	64.3	62.9		74.3	70.4	p=0.0732
	そう思わない	15.7	10.0		16.2	14.1	
人との出会い、支え あいが広がるまち	そう思う	24.3	28.6		14.9	16.9	
	どちらともいえない	65.7	61.4		71.6	73.2	
	そう思わない	10.0	10.0		13.5	9.9	
健康づくりや生きが いなど、グループ活 動が活発なまち	そう思う	24.3	21.4		12.2	15.5	
	どちらともいえない	67.1	61.4		74.3	74.6	
	そう思わない	8.6	17.1		13.5	9.9	
地域や地区で協 力、助け合いがで きるまち	そう思う	21.4	30.4		13.5	16.9	
	どちらともいえない	70.0	56.5		77.0	71.8	
	そう思わない	8.6	13.0		9.5	11.3	
快適で安心できる 環境の中で住み続 けられるまち	そう思う	40.0	40.0		33.8	40.8	
	どちらともいえない	55.7	54.3		56.8	50.7	p=0.1021
	そう思わない	4.3	5.7		9.5	8.5	
ふるさと意識がも てるまち	そう思う	24.3	25.7		11.1	28.2	
	どちらともいえない	55.7	61.4		75.0	52.0	
	そう思わない	20.0	12.9		13.9	19.7	

* 割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表18 「ぱくぱく健康キッズ&タウン」の取り組みの認知

		数値:%			
		介入地区		対照地区	
		女性 (n=138)	男性 (n=70)	女性 (n=177)	男性 (n=74)
取組みに対する認知	全く知らない	5.7	58.8	48.1	92.6
	聞いたことはあるが 内容は知らない	19.5	27.9	45.5	7.4
	内容を知っている	74.8	13.2	6.4	0.0
情報入手手段 (MA)	ポスター	59.4	15.7	3.4	1.4
	パンフレット	31.1	8.6	0.6	0.0
	区報	44.2	11.4	15.3	1.4
	ホームページ	7.2	1.4	0.0	0.0
	新聞・雑誌	9.4	1.4	0.0	0.0
	子ども	75.4	27.1	9.0	2.7
	学校	75.4	14.3	34.0	6.8
	授業・学習会	59.4	4.3	1.1	0.0
	商店街	6.5	1.4	0.0	0.0
	イベント	15.9	5.7	0.6	0.0
関連商品	36.2	7.1	0.0	0.0	

*割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

表19 「ぱくぱく健康キッズ&タウン」の取り組みへの参加(MA)

数値:%

	介入地区(S小学校)		介入地区(Y小学校)	
	女性 (n=49)	男性 (n=23)	女性 (n=89)	男性 (n=47)
取組みへの参加				
「ぱくぱく弁当」づくり	63.3	8.7	18.0	0.0
研究発表授業	59.2	0.0	マイストア大作戦	23.6
保護者向け学習会 (料理教室)	12.2	0.0	理科授業	3.4
保護者向け学習会 (親子おやつ教室)	14.3	0.0	ぱくぱく新鮮発表会	28.1
桜っ子フェスタ	55.1	8.7	展覧会	40.4
天祖神社祭り	38.8	8.7	保護者向け学習会	19.1
不参加	14.3	78.3	世田谷市場まつり	14.6
			不参加	28.1
				80.9
ぱくぱくに 家族との 会話				
「ぱくぱく弁当」づくり	91.8	47.8	「ぱくぱく弁当」づくり	42.7
旬ポスター	63.2	17.4	栄養士による学習	18.0
研究発表授業	53.1	21.7	マイストア大作戦	34.8
保護者向け学習会 (料理教室)	14.3	4.3	理科授業	9.0
保護者向け学習会 (親子おやつ教室)	20.4	17.4	ぱくぱく新鮮発表会	33.7
桜っ子フェスタ	46.9	26.1	展覧会	25.8
天祖神社祭り	26.5	17.4	保護者向け学習会	12.4
特になし	4.1	39.1	世田谷市場まつり	9.0
			特になし	31.5
				68.1
ぱくぱくの活動について家族以外の人との会話した	49.0	8.7		20.2
				2.1
	(n=24)	(n=2)	(n=18)	(n=1)
家族以外 の会話の 相手				
親戚	41.7	50.0	5.6	0.0
知人・友人	75.0	50.0	83.3	100.0
その他の人	8.3	0.0	11.1	0.0

*割合は、無回答を除く合計人数で除して求めた。

厚生労働科学研究費補助金（健康科学総合研究事業）
分担研究報告書

食環境づくりの拠点としての商店街の店主の
食生活・ライフスタイルの変化

分担研究者 村山伸子 新潟医療福祉大学 助教授

研究要旨：

行動科学に基づいた栄養教育と支援的環境づくりが地域住民の望ましい食習慣の形成にどのように有効かを検証する本研究において、商店街は健康的な環境づくりにおいて重要な役割をもっている。そこで、介入プログラムによってヘルスプロモーターとして商店街の店主が健康的な食習慣を形成したかどうかを検証した。

食教育と食環境づくりの取り組み実施地区（介入地区）と非実施地区（対照地区）の商店街の全ての商店の店主について、自記式質問紙調査を配票法で実施し、取り組み前後の食生活の変化を比較した。事前調査は平成 14 年度、事後調査は平成 16 年度～17 年度に実施した。解析対象者は、介入地区 146 名（男性 106 名、女性 40 名）、対照地区 121 名（男性 83 名、女性 38 名）であった。

介入地区のみで変化が見られた主な項目は、以下であった。

食知識：適正体重についての知識は、正解者が 11.0%から 18.5%に増加した ($p < 0.05$)。食行動：商店やスーパーから食・栄養情報を得る頻度が「よくある」「時々ある」人は、22.0%から 28.1%へ増加した ($p < 0.05$)。食態度：食環境整備に参加したいと「多いに思う」「少し思う」人は、36.3%から 27.4%に減少した ($p < 0.05$)。食嗜好：肉加工品が「大好き」「まあ好き」な人が 67.8%から 76.8%に増加した ($p < 0.05$)。

介入地区と対照地区の両地区で変化が見られた項目は以下であった。

食知識：1 日に必要なカロリーで、不明の人が増加した（介入地区 $p < 0.05$ 、対照地区 $p < 0.05$ ）。食環境への認識：栄養サポート店について、「全く知らない」人は、介入地区 72.6%から 60.3% ($p < 0.05$)、対照地区 73.6%から 61.2% ($p < 0.05$) へ減少した。健康世田谷プランの認知度も、「全く知らない」人は、介入地区 63.7%から 39.7% ($p < 0.001$)、対照地区 52.9%から 41.3% ($p < 0.01$) へ減少した。また、「ぱくぱく健康キッズ&タウン」も 1 年間で介入地区 78.7%、対照地区 94.2%の人が認知するようになった。

以上より、小学校と商店街を中心とした 1 年間の取り組みの結果、店主については、両地区で栄養サポート店や健康せたがやプラン、「ぱくぱく健康キッズ&タウン」の取り組みの認知度が広まった一方で、介入地区のみで食知識、食情報入手行動の変容が確認され、介入の効果が検証された。