

図3. 営業店舗当たりOTC売り上げとMLflu報告数

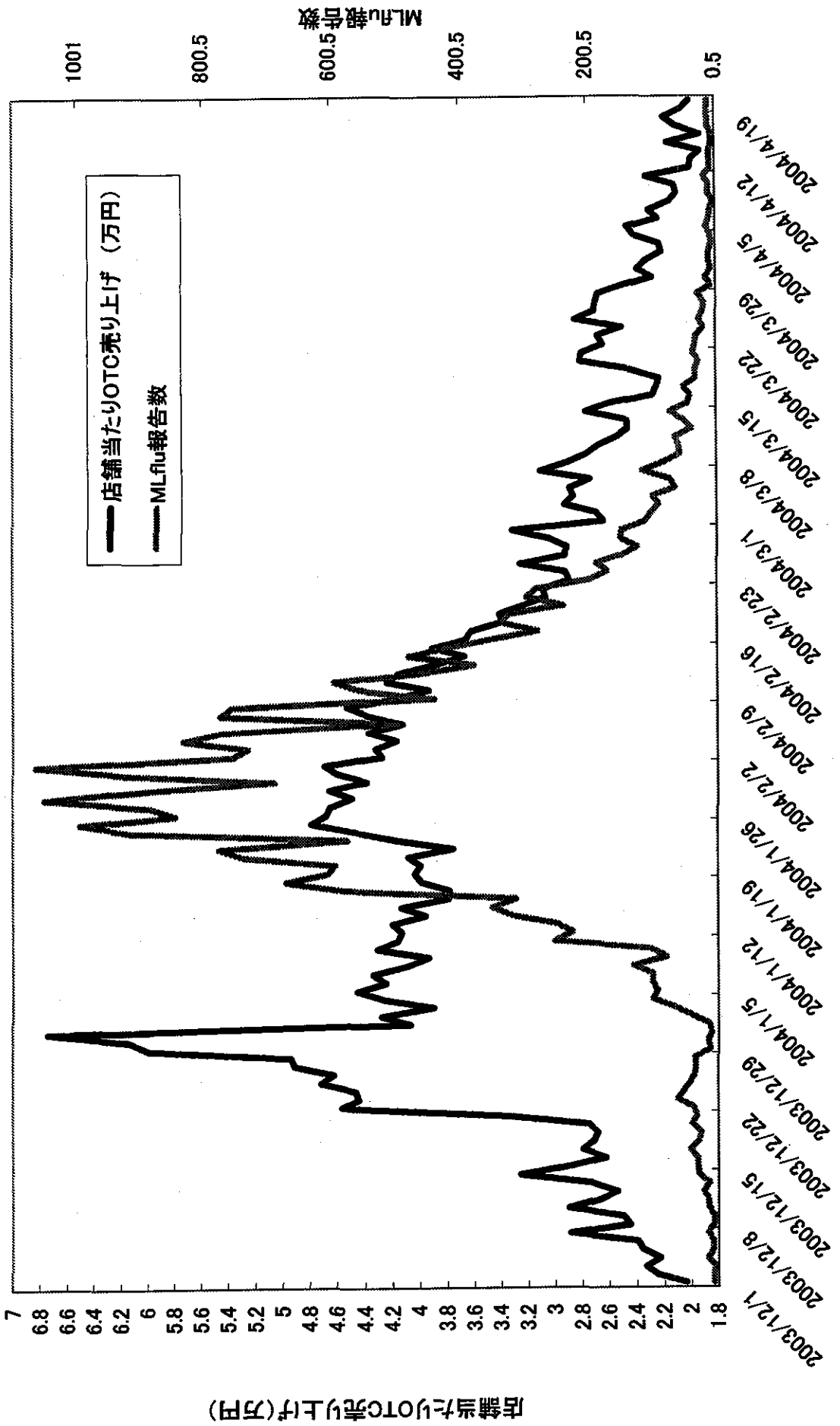


図4. 営業店舗当たりOTC売り上げとn日後のインフルエンザ流行状況との相関

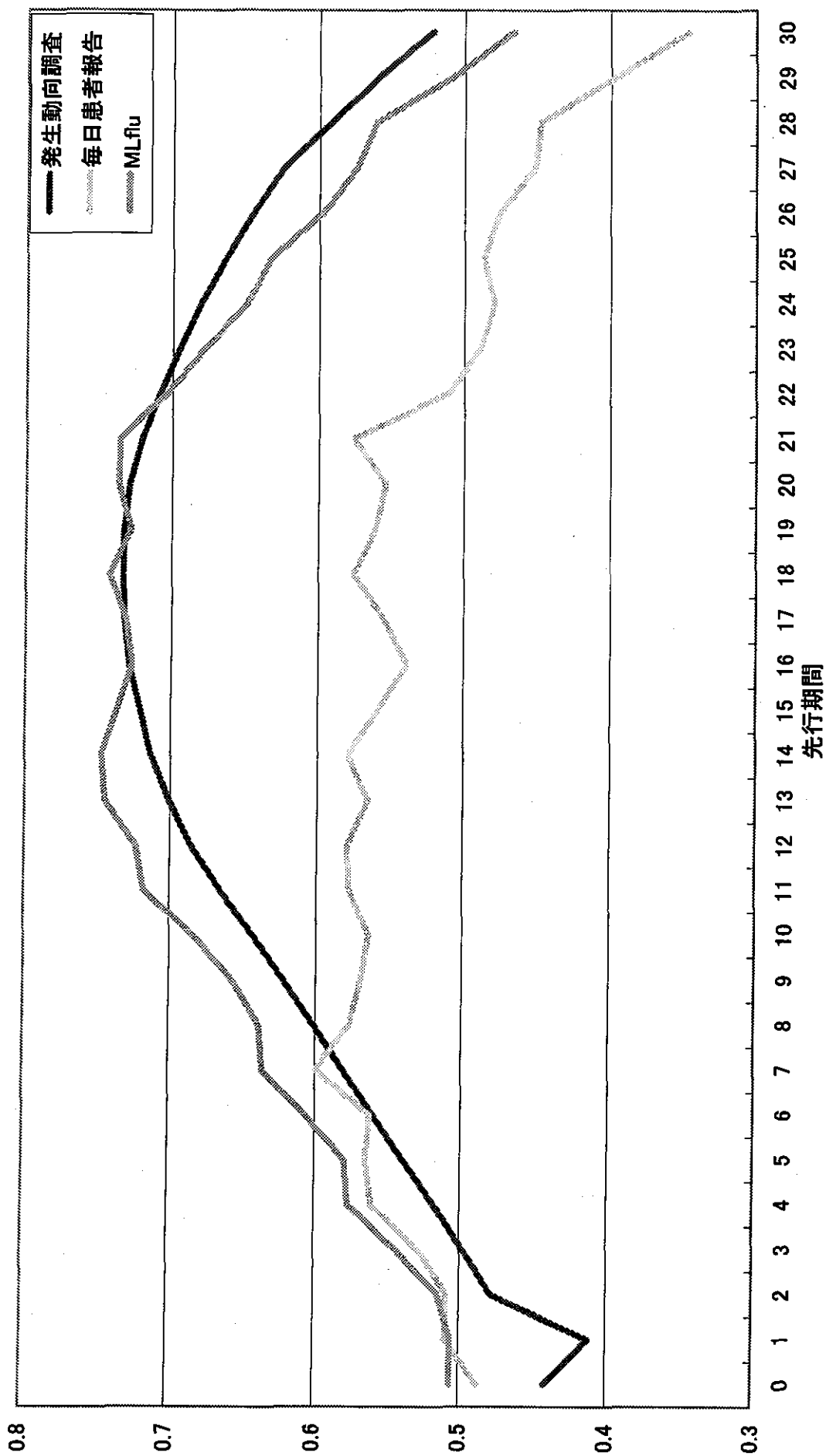


図5. 値引きしなかった店舗におけるOTC売り上げとの相関係数

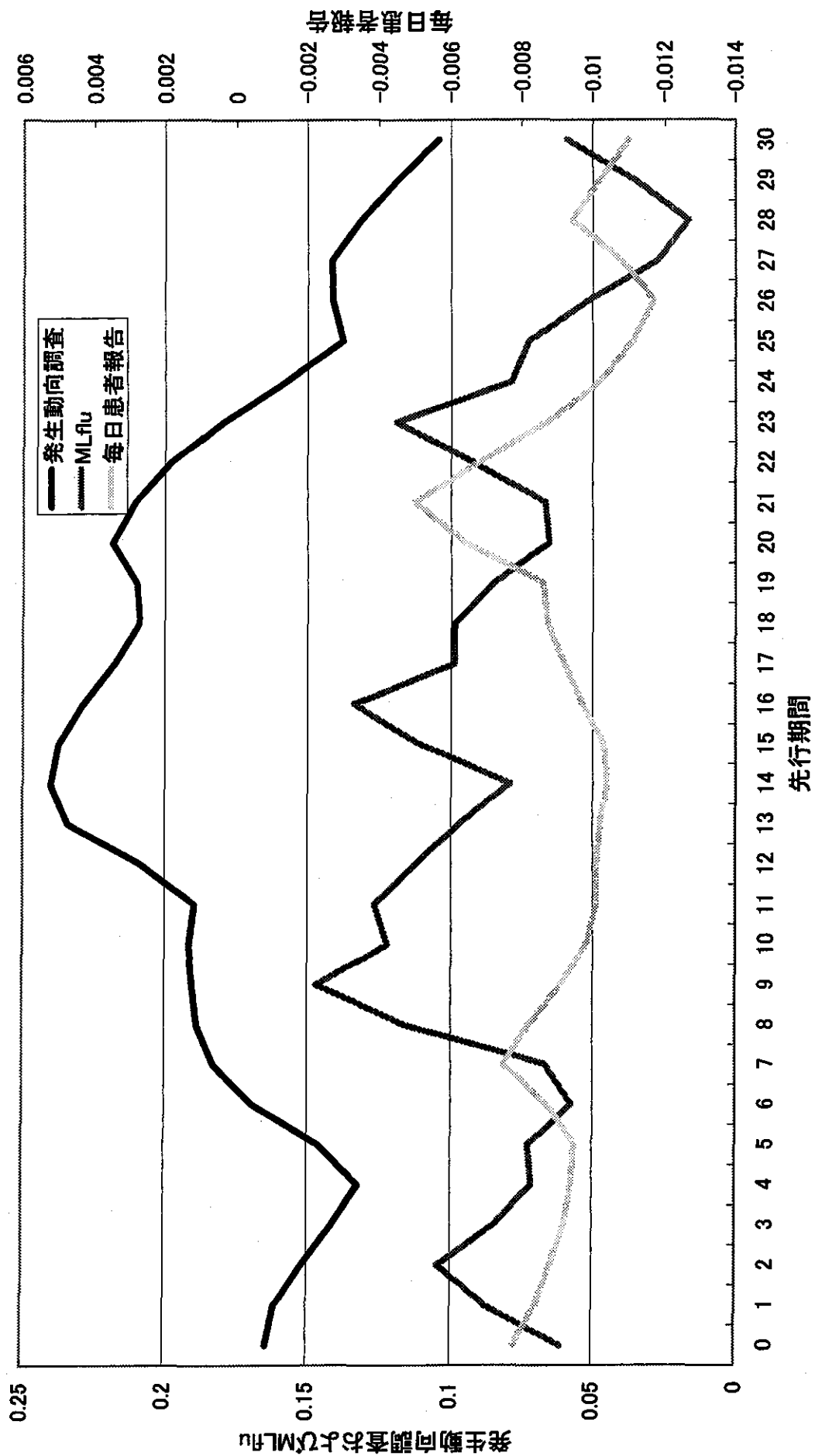


図6. 値引きしなかった薬剤におけるOTC売り上げとの相関係数

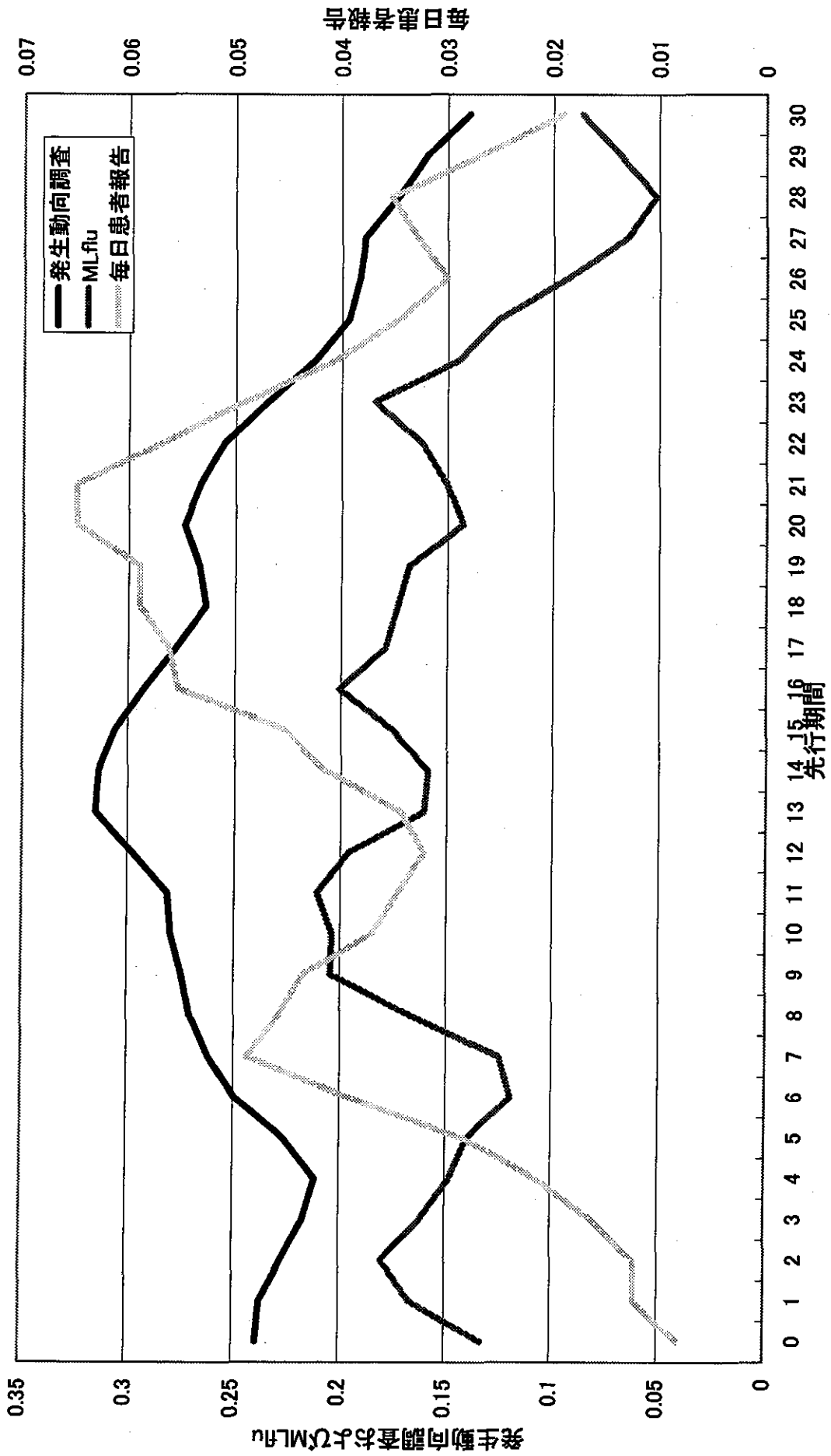


図7-1. 北海道における店舗当たりOTC売り上げと定点点当たり患者数

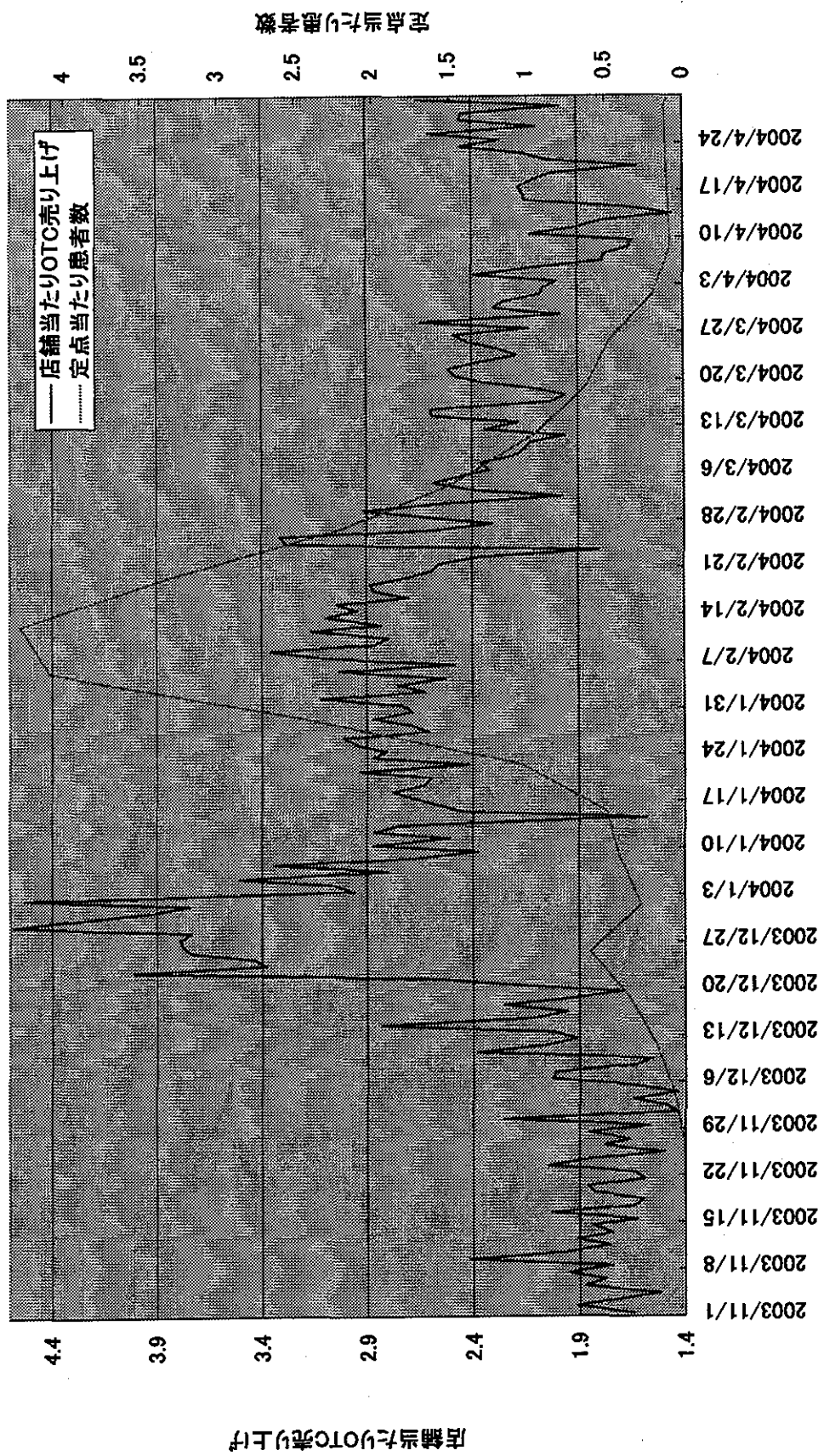


図7-2. 青森県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

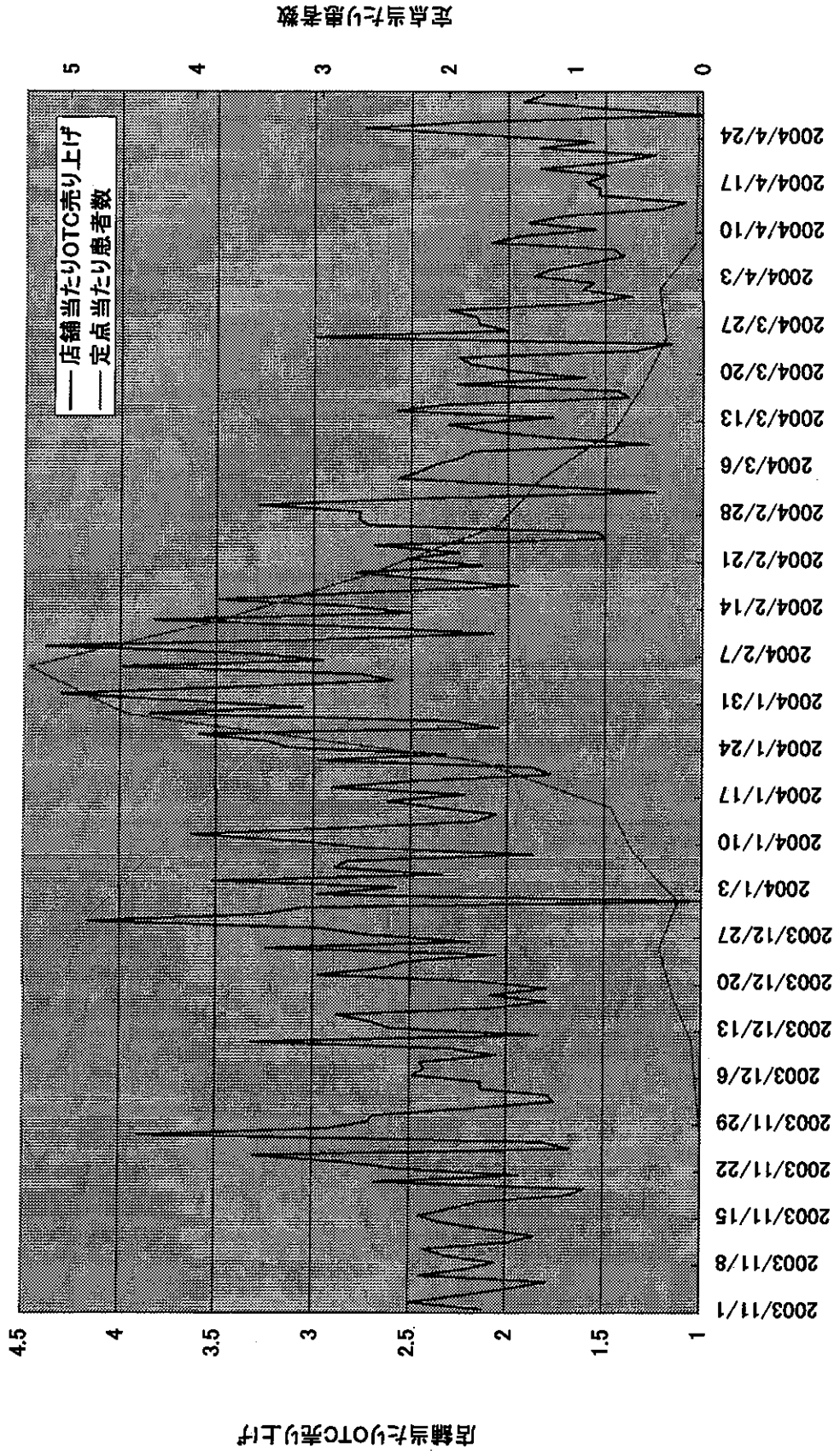
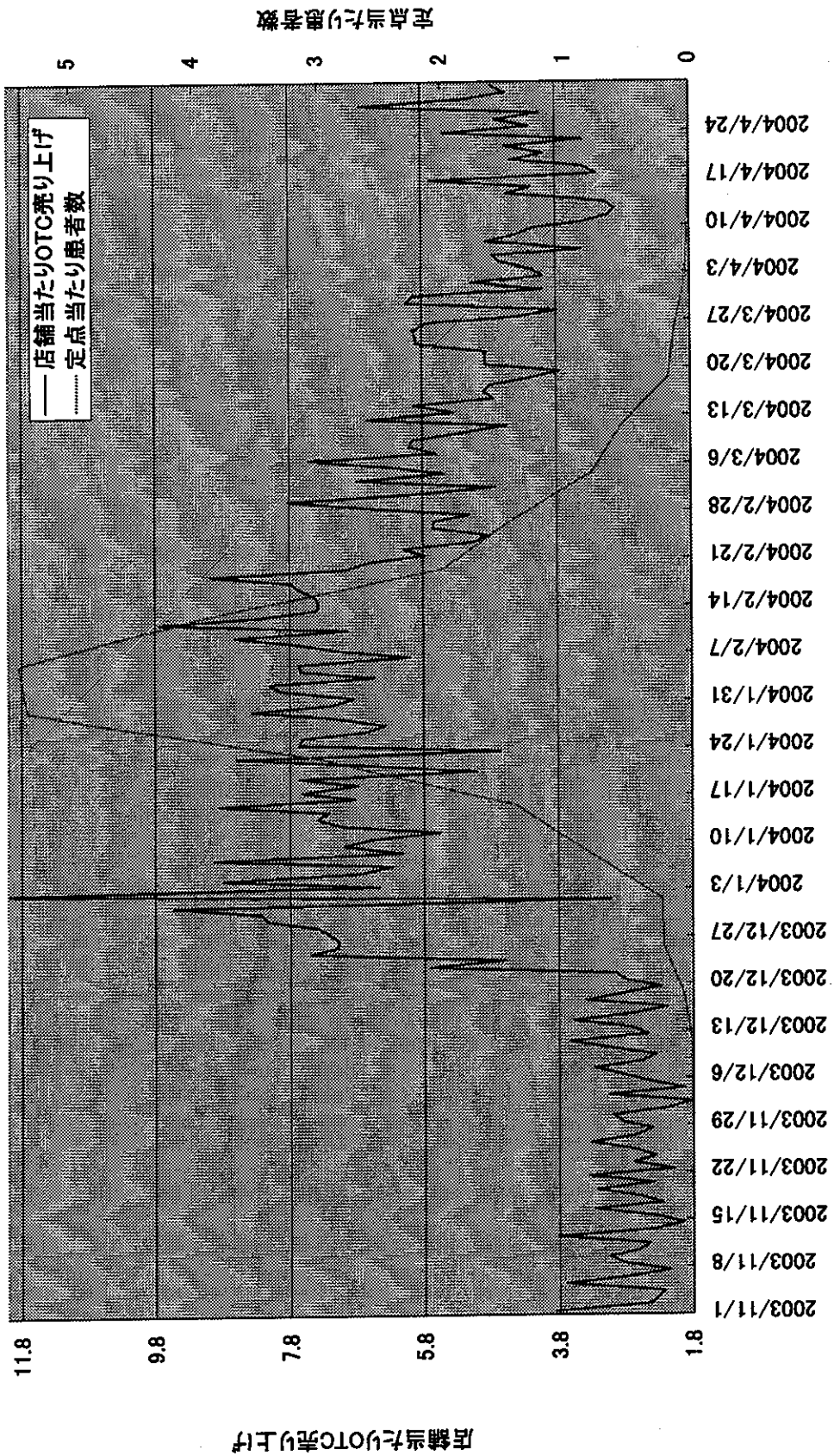


図7-3. 岩手県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数



店舗当たりOTC売り上げ

定点当たり患者数

— 店舗当たりOTC売り上げ
..... 定点当たり患者数

図7-4. 宮城県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

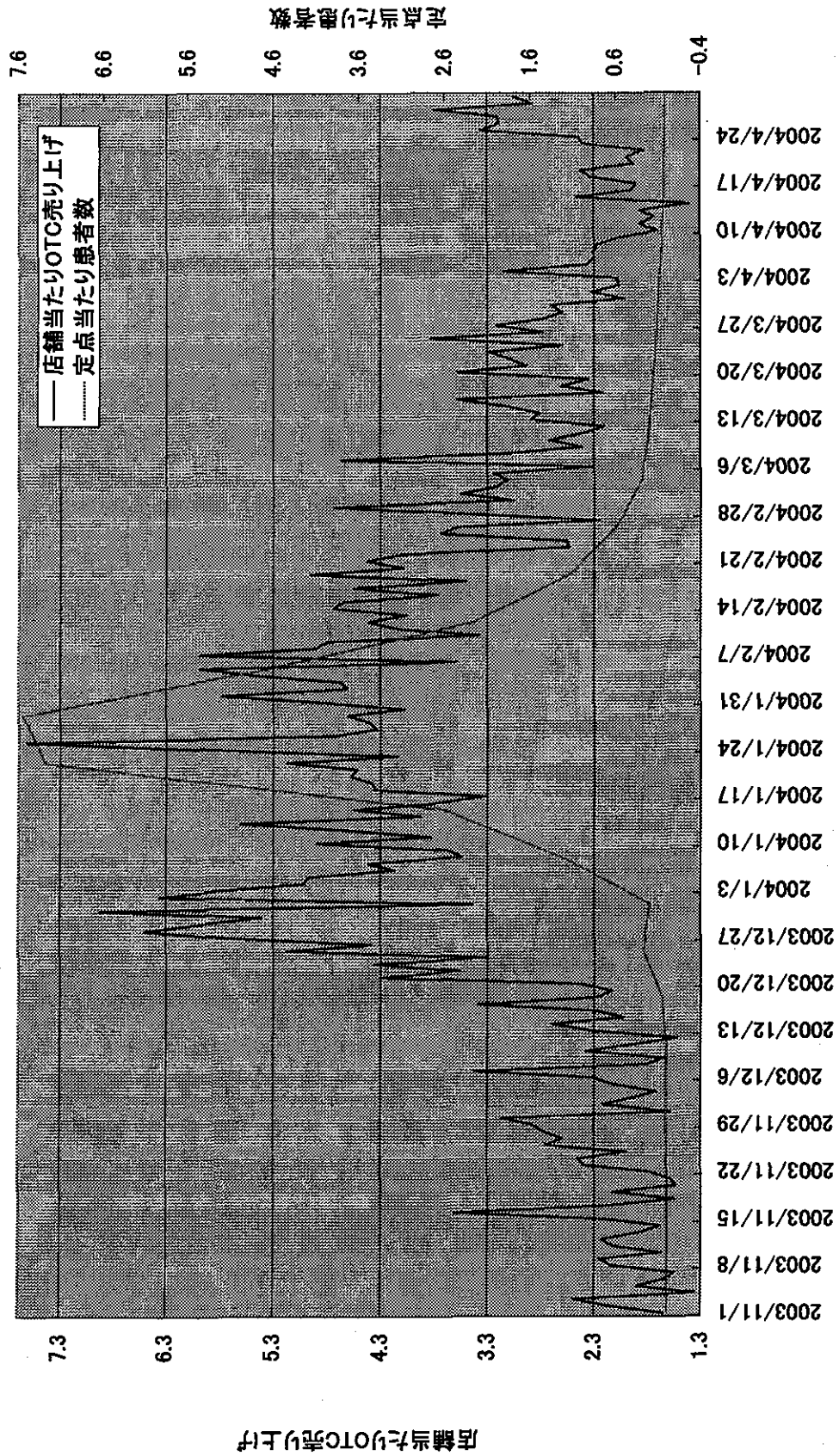


図7-5. 秋田県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

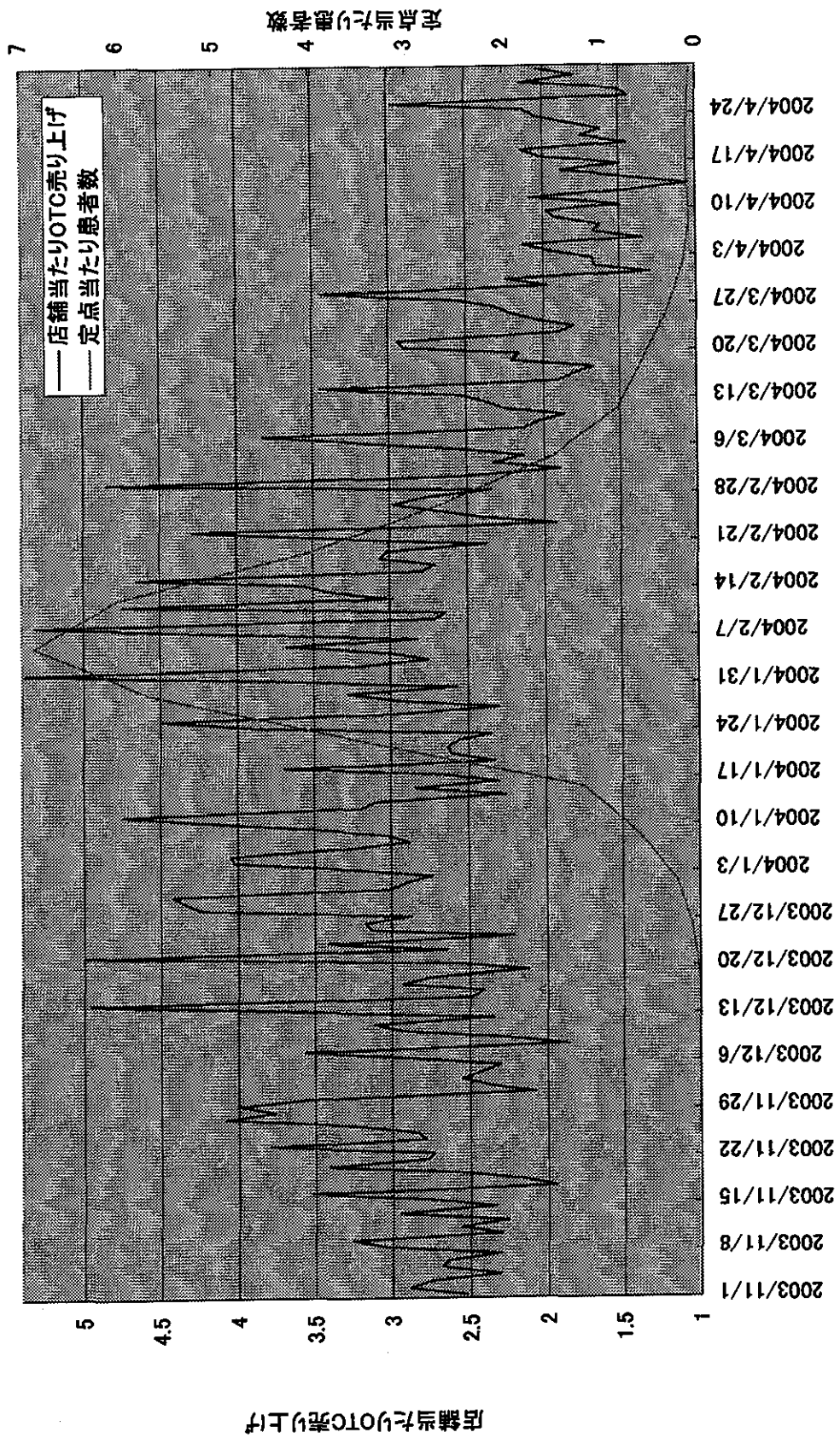


図7-6. 山形県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

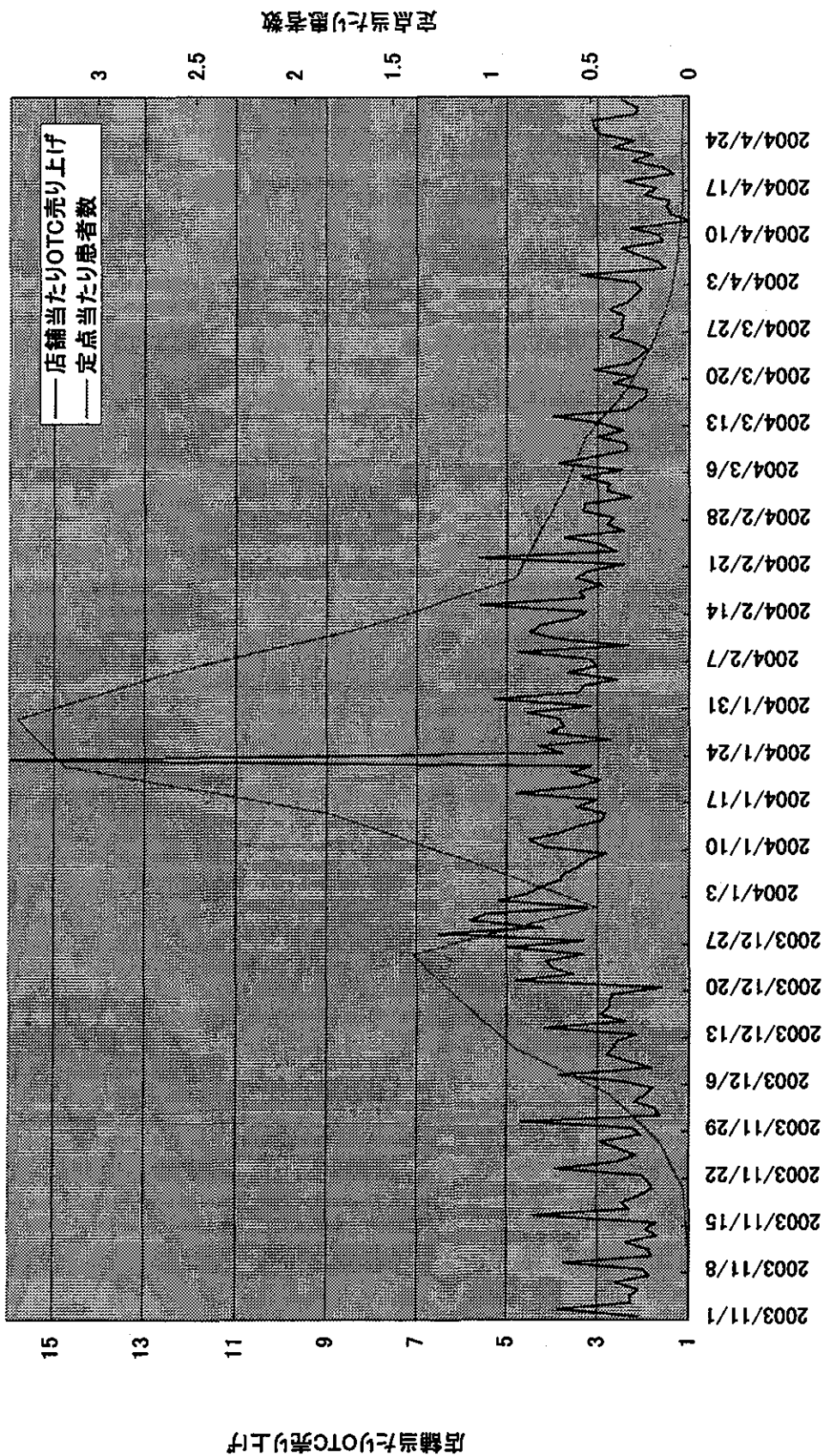


図7-7. 福島県における店舗当たりOTC売り上げと定ポイント当たり患者数

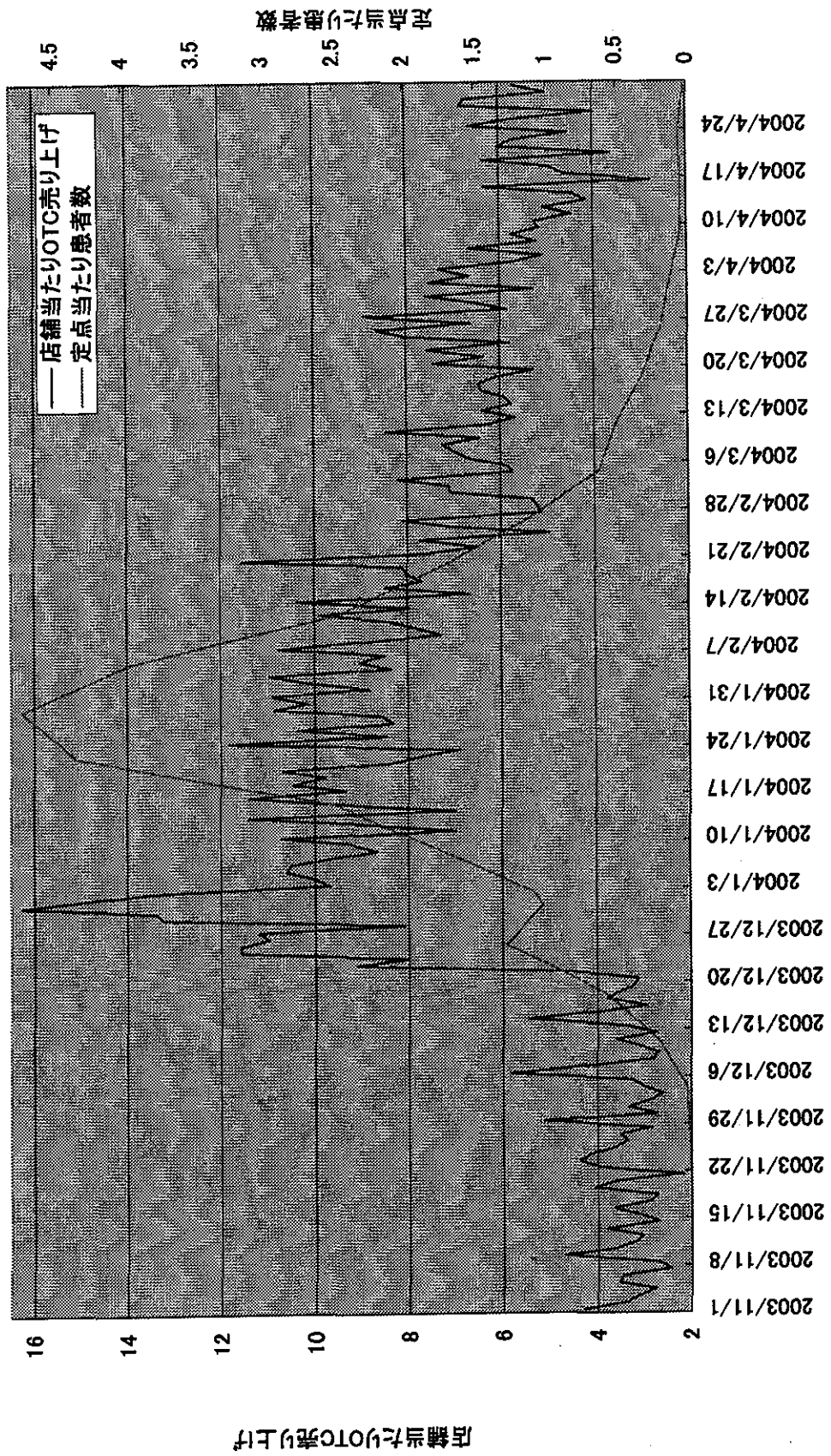


図7-8. 茨城県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

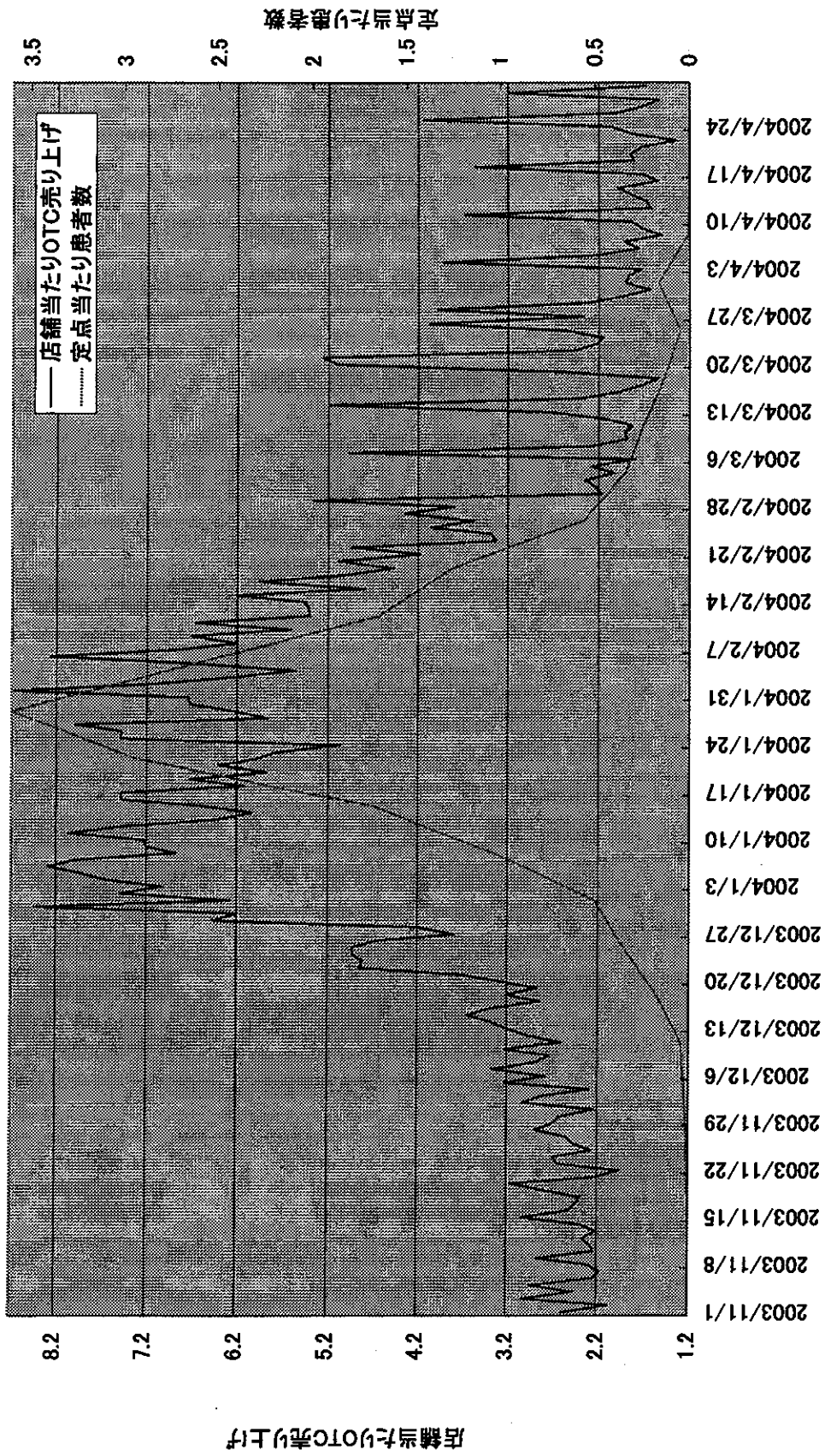


図7-9. 栃木県における店舗あたりOTC売り上げと定点当たり患者数

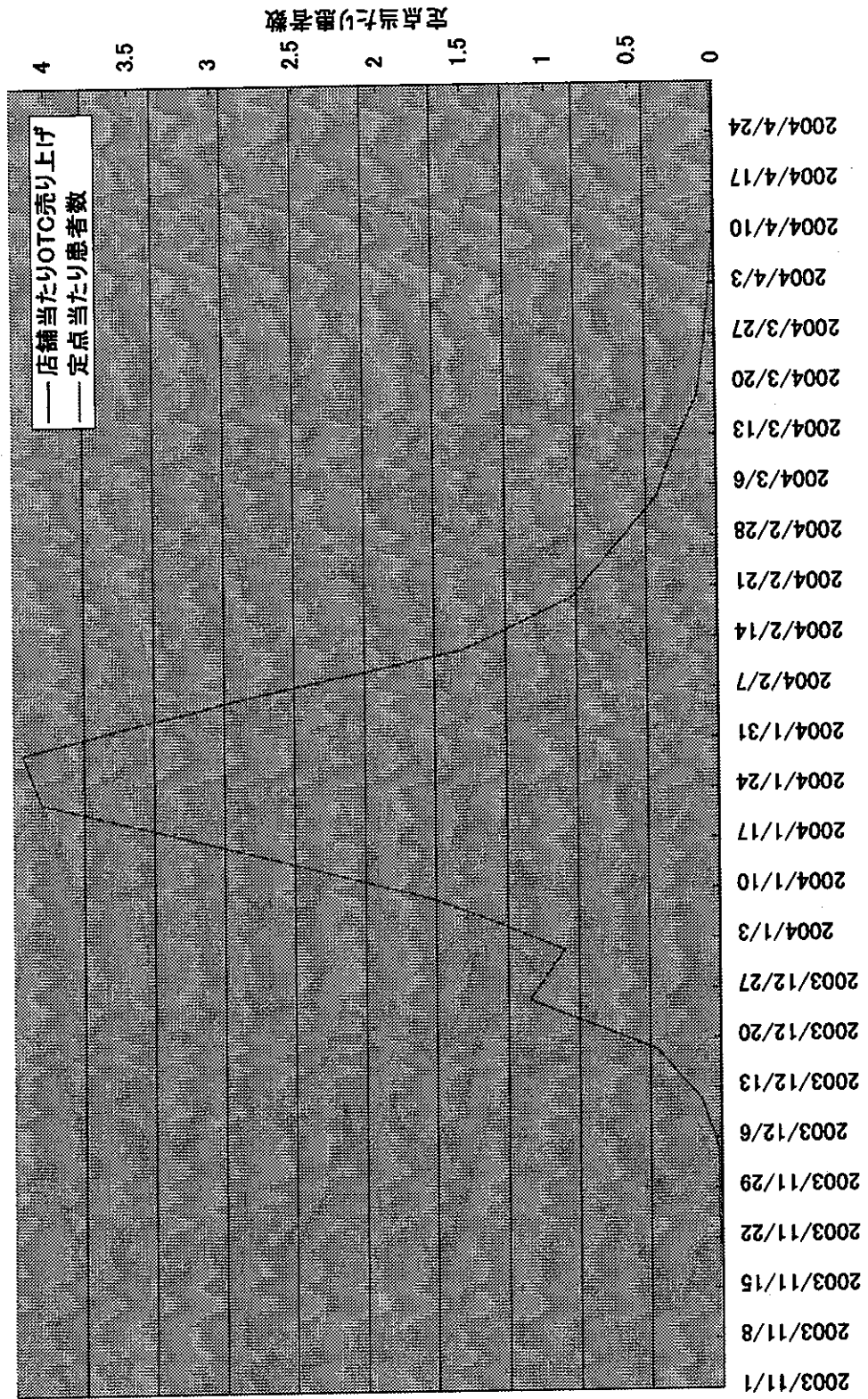


図7-10. 群馬県における店舗当たりOTC売り上げと定店当たり患者数

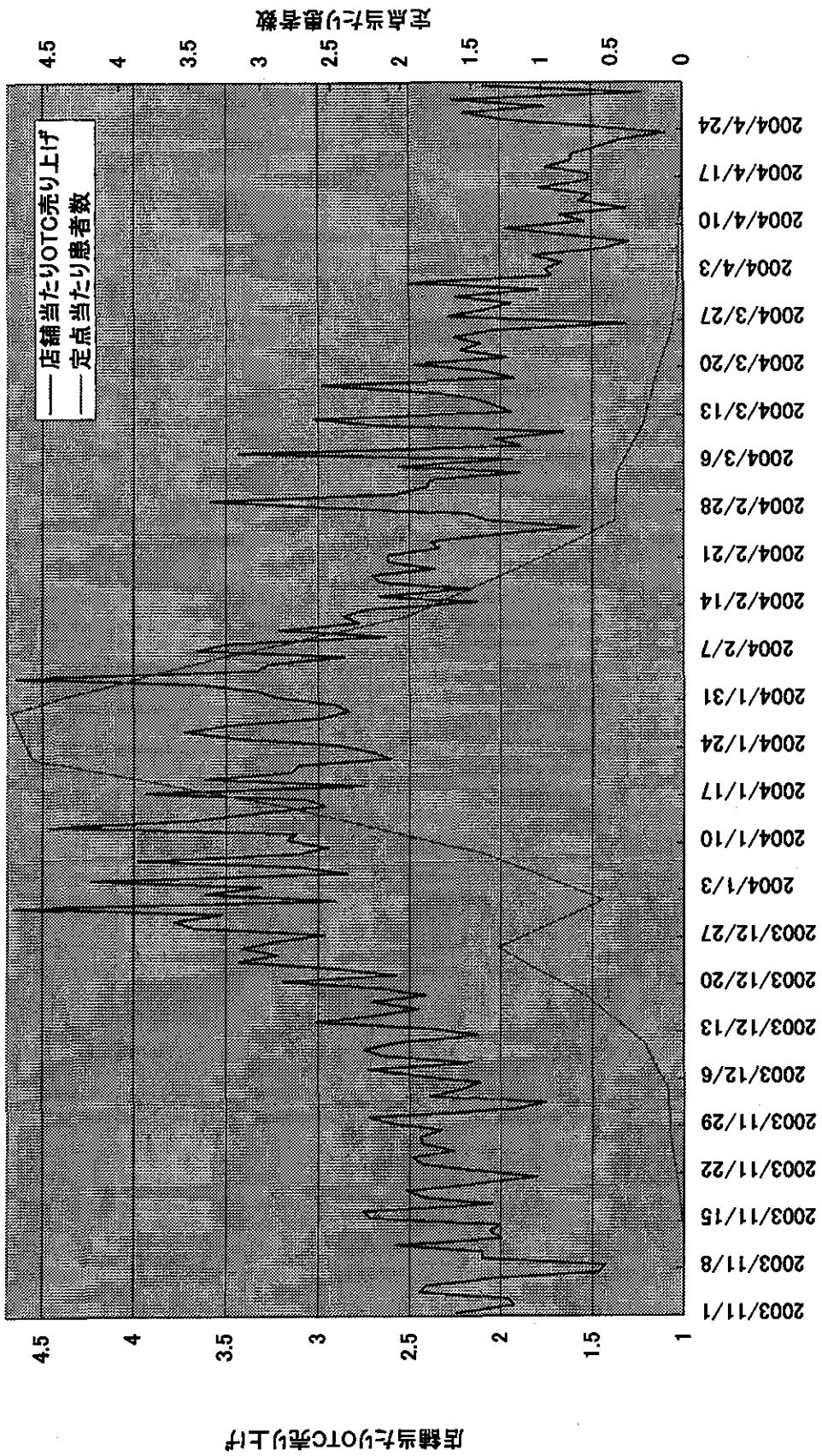
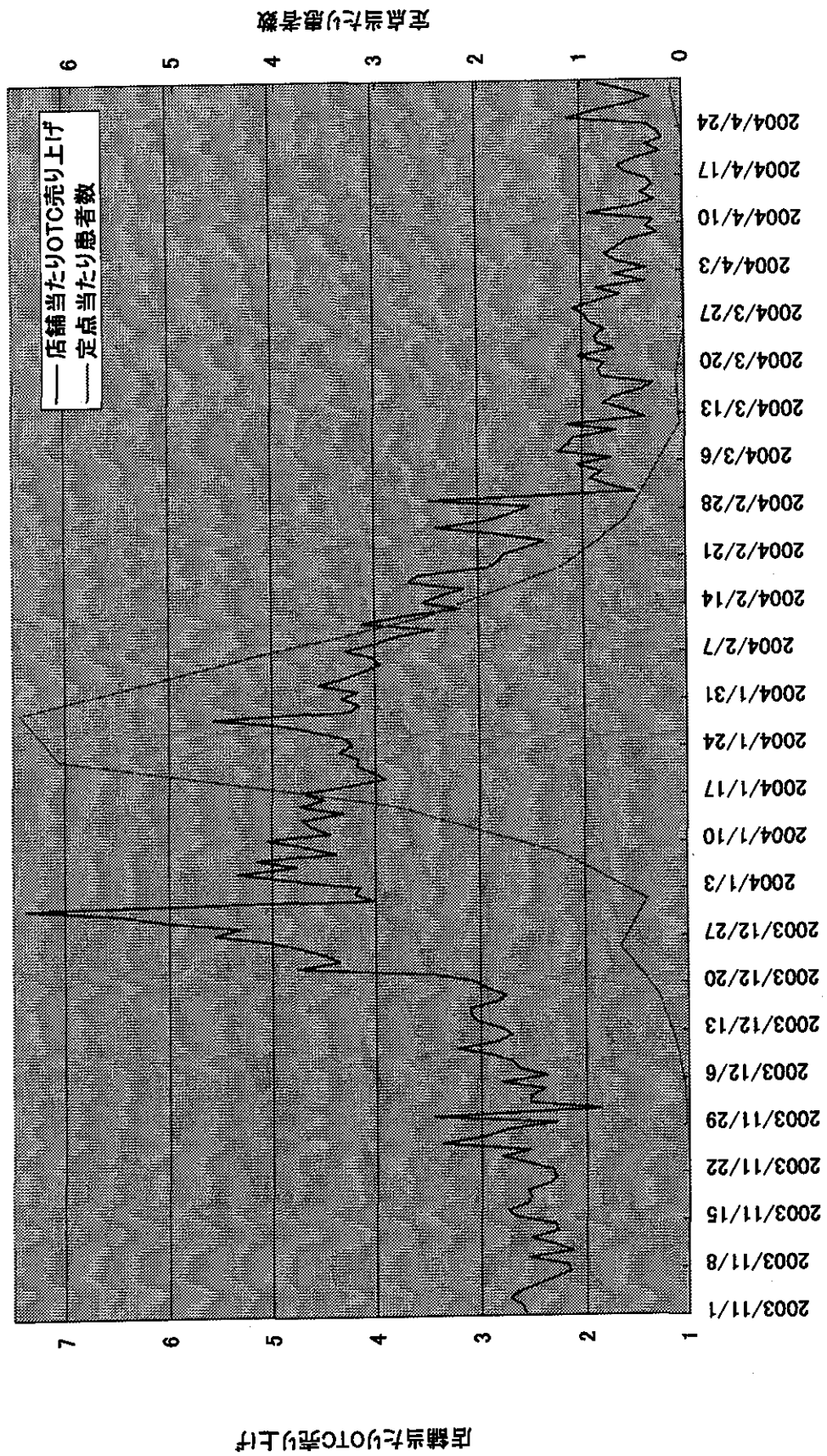


図7-11. 埼玉県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数



店舗当たりOTC売り上げ

— 店舗当たりOTC売り上げ
- - 定点当たり患者数

定点当たり患者数

図7-12. 千葉県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

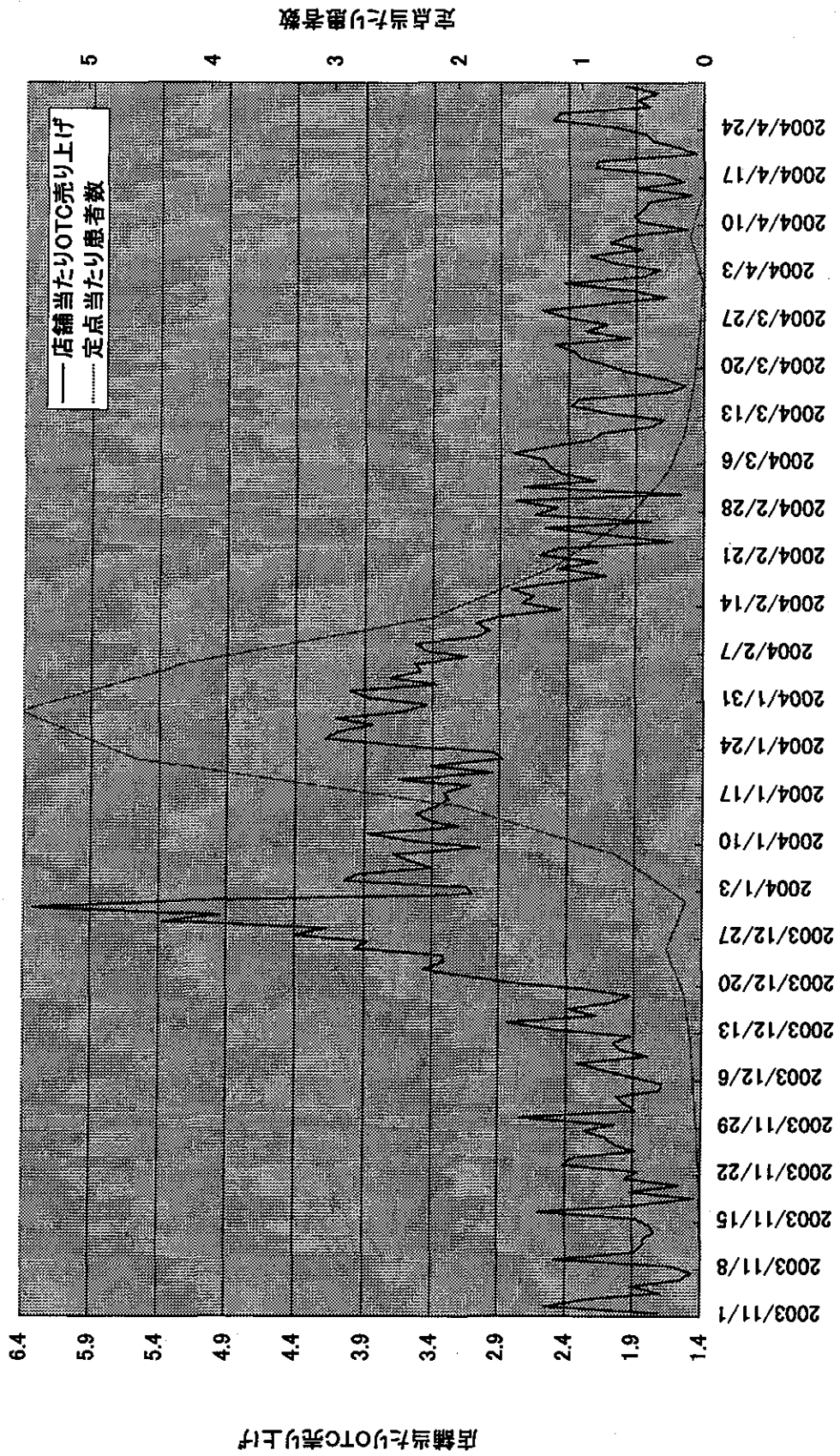


図7-13. 東京都における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

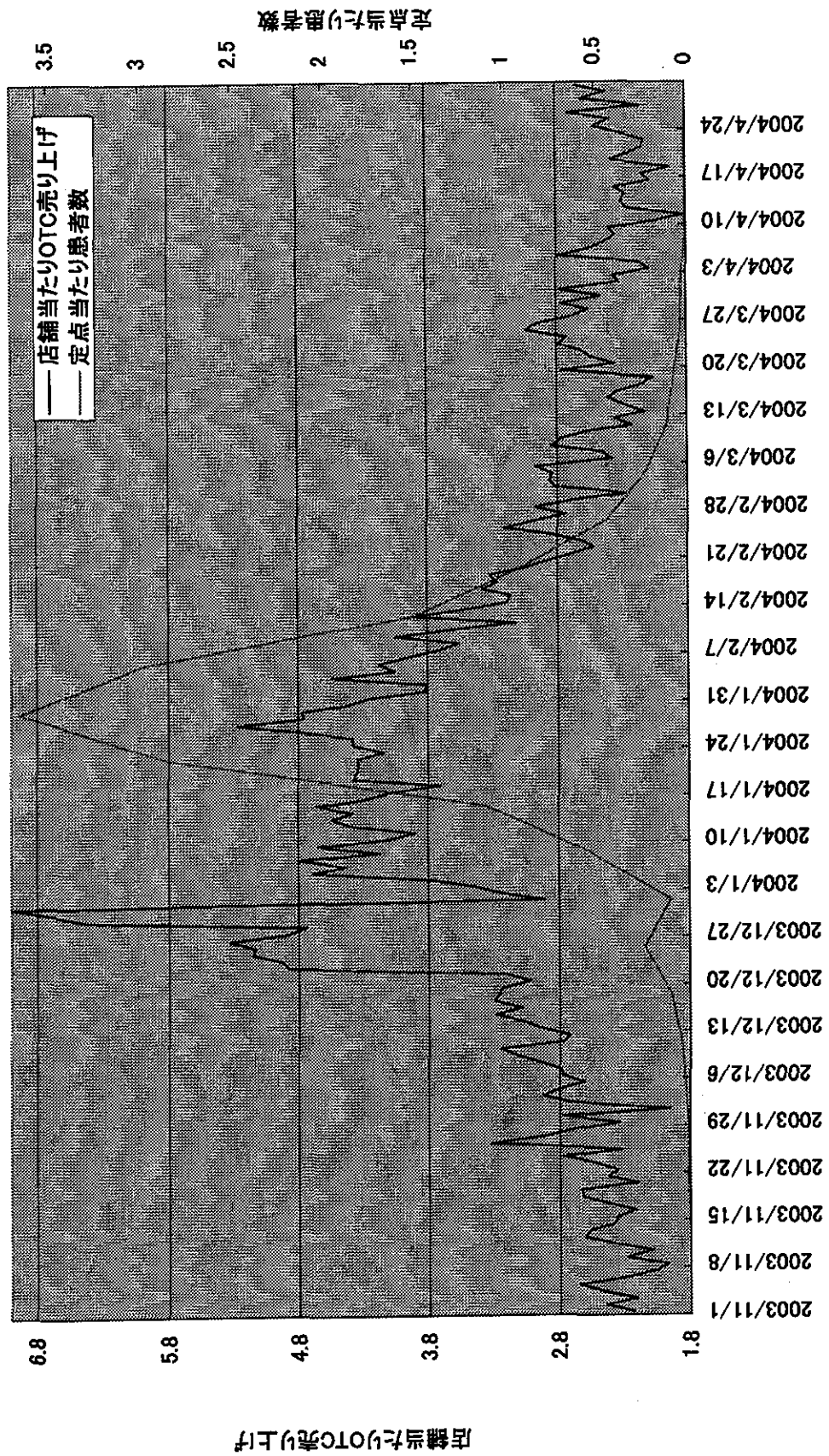


図7-14. 神奈川県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

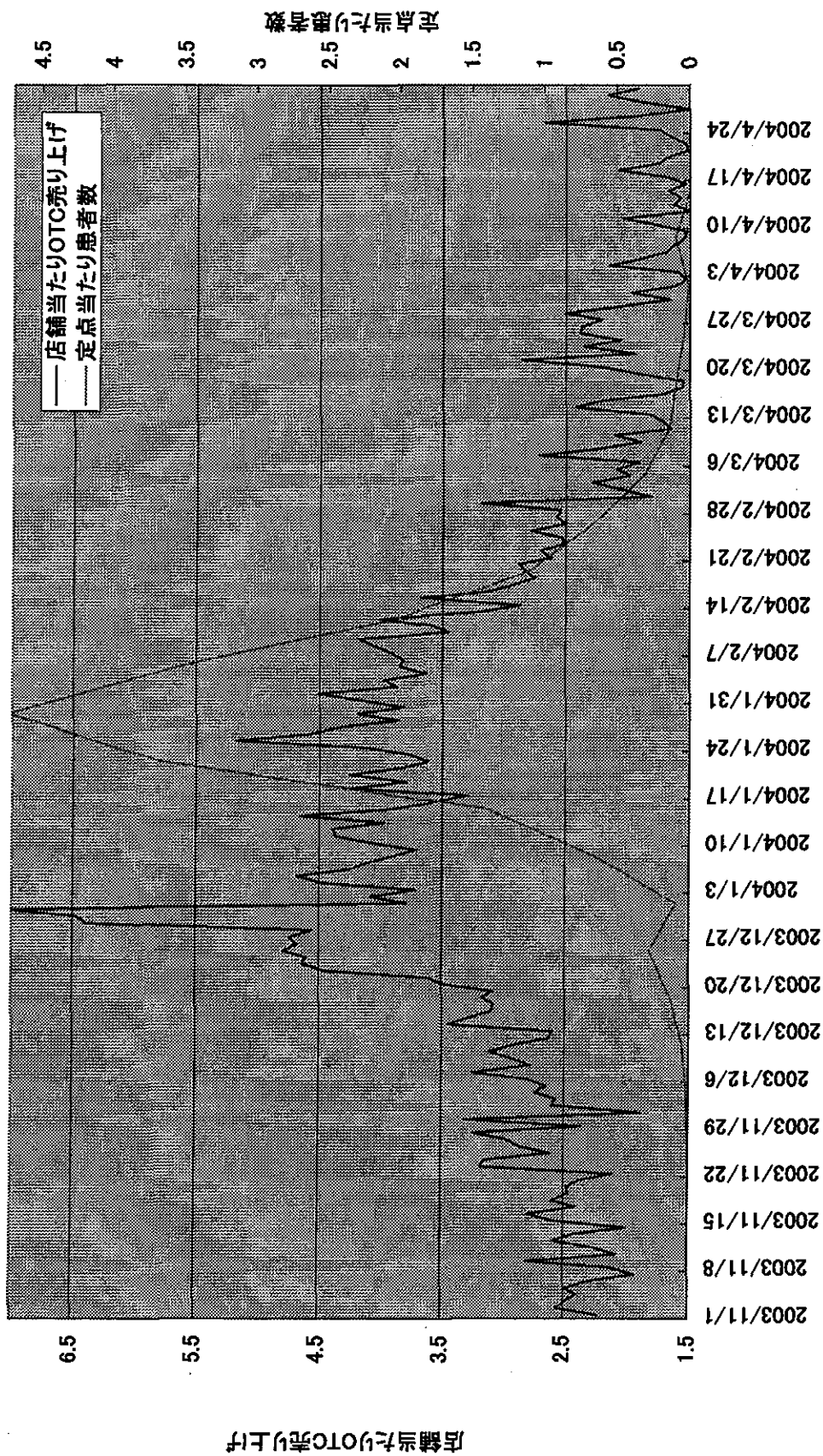


図7-15. 新潟県における店舗当たりOTC売り上げと定点当たり患者数

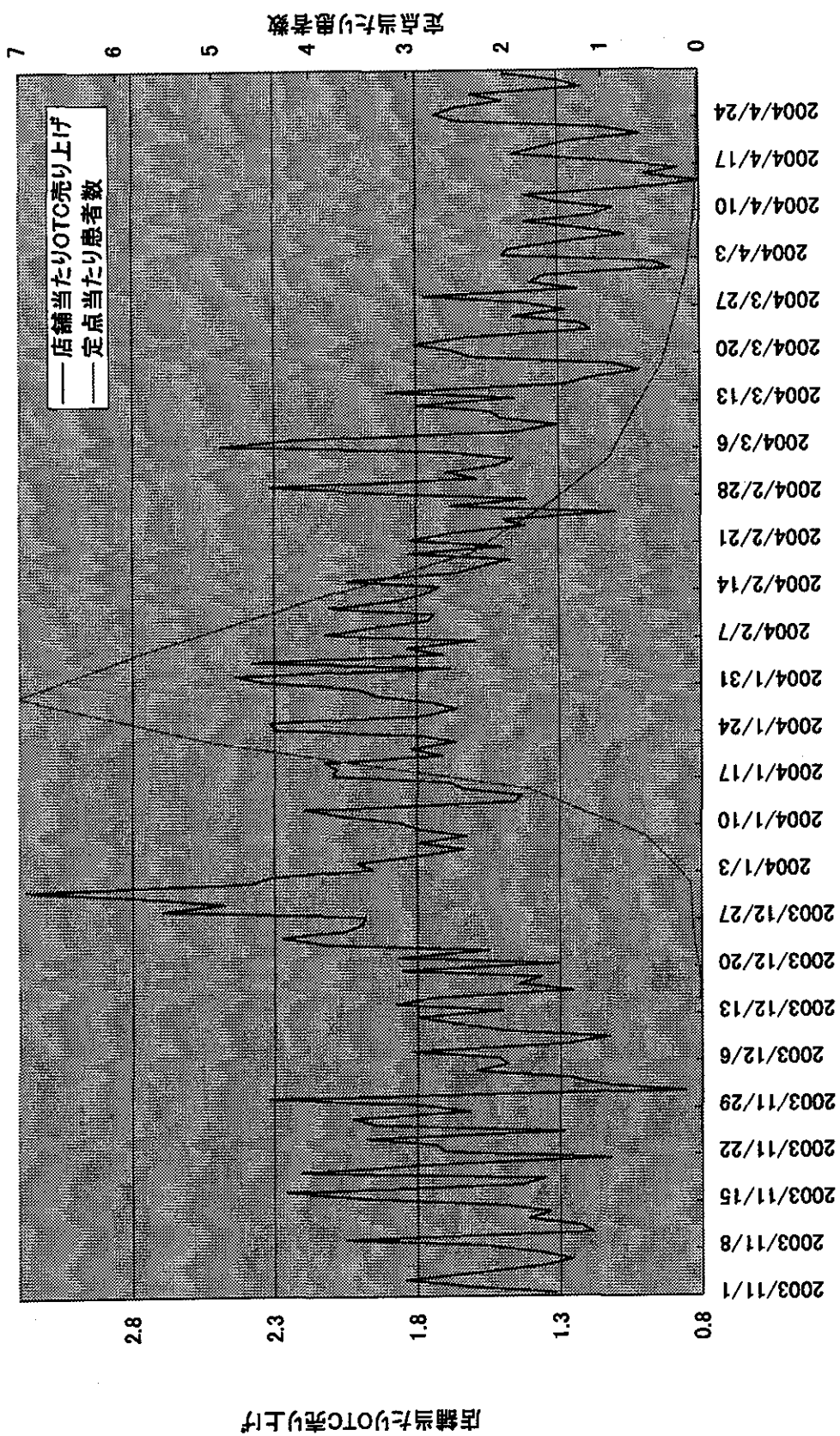


図7-16. 富山県における店舗当たりOTC売り上げと定当当たり患者数

