

<p>② ①で2～4を選んだ方はお答えください。説明を行う消費者の割合(説明を行う家庭/全家庭)はどれくらいですか(約何割かでご記入ください)。</p>	約		割
<p>③ 消費者への説明の内容はどのようなものですか(主なもの3つまで)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 効能・効果について 2. 飲み方(用法・用量)について 3. 副作用について 4. 使用者の年齢や健康状態に関する注意 5. 他の薬との併用についての注意 6. 保管方法等に関する注意 7. 価格について 8. 包装量(何錠入りか等) 9. その他() 		
<p>④ 配置先の家庭の消費者の服薬履歴や健康状態について記録を作成していますか。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全ての家庭について行っている 2. 多くの家庭について行っている 3. 一部の家庭について行っている 4. ほとんど(全く)行っていない 		
<p>⑤ 配置した医薬品について事後の消費者からの相談ほどの程度ありますか。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ほとんどない 2. 月平均1～5件 3. 月平均6件から10件 4. 月平均11件から20件 5. 月平均21件から30件 6. 月平均31件以上 		
<p>⑥ 配置した医薬品について事後の消費者からの相談はどのようなものですか(最も多いもの2つまで)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 副作用について 2. 使用上の注意について 3. 配置薬の効き具合について 4. 品質についてのクレームや質問 5. 他の薬との併用について 6. その他() 		

<p>⑦ 消費者への医薬品の説明はどうあるべきだと思いますか。</p>	<p>1. 必ず説明する 2. 製品に応じて必要があれば行う 3. 消費者の健康状態を見たり、聞いたりして必要があれば行う 4. 消費者が求めた場合に行う 5. 特に説明の必要はない 6. その他 ()</p>
<p>⑧ ⑦の質問で2（製品に応じて必要があれば行う）を選ばれた方は、特に、どの製品群で説明が必要と考えていますか。（主なもの5つまで）</p>	<p>1. 総合感冒薬（風邪薬）、 2. せき止め薬、 3. 鼻炎薬、 4. 胃腸薬、 5. 整腸薬・下痢止め、 6. 解熱鎮痛剤（頭痛・歯痛・生理痛薬）、 7. ビタミン剤、 8. 貼り薬（肩こり、腰痛、筋肉痛用など）、 9. 目薬（疲れ目用など）、 10. 目薬（炎症用など）、 11. 便秘薬、 12. 塗り薬（かゆみ止め・虫刺され用など）、 13. 塗り薬（水虫用など）、 14. 痔疾用薬、 15. ドリンク剤（医薬部外品を除く）</p>

(5) 配置員の指導監督の状況について該当する番号に○を付けてください。

<p>① 配置販売業者は、どのように配置従事者の監督を行っていますか。（複数回答可）</p>	<p>1. 配置販売業者が定期的に販売方法等を指導している 2. 問題が生じた場合に行っている 3. ほとんど（全く）行っていない 4. その他 ()</p>						
<p>② ①で1を選んだ方はその頻度をご記入ください。</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 1803 1157 1872">1. 一日あたり、</td> <td data-bbox="1163 1803 1315 1872">2. 週あたり、</td> <td data-bbox="1321 1803 1423 1872">3. 月あたり</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">回</td> </tr> </table>	1. 一日あたり、	2. 週あたり、	3. 月あたり			回
1. 一日あたり、	2. 週あたり、	3. 月あたり					
		回					