

スウェーデン	30%	22%	16%	-46%	27%	24%	19%	-30%	毎日喫煙者、16～84歳、N=7500、Statistics Sweden
スイス	40% (1987)	37% (1992)	36%	-10%	28% (1987)	24% (1992)	26%	-7%	全喫煙者、1987：15歳以上、N=8000、Swiss Health study、1992～2002年、15～74歳、N=10000、SFA
英国	35%	29% (1984-86)	26%	-26%	31% (1984-86)	27%	24%	-23%	紙巻たばこ喫煙者、16歳以上、3000家族、一般的家庭調査。

注：喫煙率の低下（第5および第9カラム）は、最初の報告年の百分率と直近の報告年の百分率の差を算出し、100を掛けてから、最初の報告年の百分率で割ったもの。例として、スウェーデンの男性の場合では、 $(30-16) \times 100/30 = 46\%$ となる。喫煙率の増加は、最初の報告年の百分率と直近の報告年の百分率の差を算出し、100を掛けてから、直近の報告年の百分率で割る。またマルタの女性では、 $(11-21) \times 100/21 = +47\%$ となる。

略称は以下の通り。

Crioc : Centre for Research and Information of the Consumer organizations
 KTL : National Public Health Institute
 INPES : National Institute for Health Promotion
 ISTAT : National Institute of Statistics
 SLAN : Survey of Lifestyles Attitudes & Nutrition
 CCEP : Centre for Studies of Preventive Cardiology
 CINDI : Countrywide Integrated Non-communicable Disease Intervention
 SFA : Swiss Institute for Alcohol and other drugs

図表 5 は、1993 年から 2002 年にかけての喫煙率の減少がみられたのは、15 歳の少女についてはデンマークとスコットランドのみ、少年についてはオーストリア、ベルギー、フィンランド、ラトビア、スコットランド、スウェーデンおよびウェールズのみであったことを示す。

改善度は実に低く、憂うべき事態である。

図表 5 : 15 歳の週に 1 回以上の喫煙者の割合¹⁹

国	少女			少年		
	1993/94	1997/98	2001/2002	1993/94	1997/98	2001/2002
オーストリア	31	36	37	29	30	26
ベルギー (フランダース人)	18	28	23	32	28	23
ベルギー (フランス人)	21		24	23		22
チェコ共和国	12	18	31	16	22	29
デンマーク	24	28	21	14	20	17
イングランド		33	28		25	21
エストニア	6	12	18	22	24	30
フィンランド	26	29	32	30	25	28

¹⁹ Currie C.ら (編集) 2004 年。環境における若者の健康 : HBSC 2001/02 調査からの国際報告。WHO Policy Series : 小児および青年のための健康政策 第 4 号、WHO Regional Office for Europe、コペンハーゲン

Currie C, Hurrelmann K, Settertobulte W, Smith R & Todd J. (編集) (2000 年) 『若者の健康と健康行動。WHO Policy Series : 小児および青年のための健康政策 第 1 号、WHO Regional Office for Europe、コペンハーゲン

King A, Wold B, Tudor-Smith C & Harel Y. (1996 年)。青少年の健康 : 国際比較調査。WHO Regional Publications, European Series No. 69

フランス	25	31	27	23	28	26
ドイツ	29	33	34	21	28	32
ギリシャ		19	14		18	14
ハンガリー	19	28	26	25	36	28
アイルランド		25	21		25	20
イタリア			25			22
ラトビア	14	19	21	33	37	29
リトアニア	4	10	18	15	24	35
マルタ			17			17
オランダ		24			23	
北アイルランド	25	28		23	20	
ノルウェー	21	28	27	20	23	20
ポーランド	13	20	17	23	27	26
ポルトガル		14	26		19	18
スコットランド	26	28	23	21	22	16
スロバキア	5	18		19	28	
スロベニア			30			30
スペイン	27		32	20		24
スイス	25	24	17	25	25	
スウェーデン	19	24	19	15	18	11
ウェールズ	27	29	27	18	22	16

出典： 学齢児健康調査研究 (HBSC)

4. 結 論

Levy、Chaloupka および Gitchell が、最近、たばこ規制政策の喫煙率への効果について述べ、たばこ規制採点表を作成した。この著者らによると、喫煙率の低下に成功を収めてきた戦略の礎となるものは、紙巻たばこ税の大幅な値上げと包括的空気清浄法の可決である。各々に喫煙率を 10%以上減らす潜在的可能性がある²⁰。この報告の趣旨は、効果的なたばこ規制政策の概要を述べ、ヨーロッパ諸国のたばこ規制への取り組みを尺度に従って数量化することであった。これを目的として、ENSP は効果の実証されたたばこ規制政策に対するポイント配分についての合意を目指し、国際的研究者とたばこ規制の専門家からなる委員会を召集した。

包括的なたばこ規制プログラムを構成する要素は、以下のようなものだった。

- 価格／課税政策 (30 ポイント)
- 職場／公共の場での喫煙の禁止 (22 ポイント)
- たばこ規制予算の合計額 (15 ポイント)
- 広告の禁止 (13 ポイント)
- ラベル表示／健康に関する注意書き (10 ポイント)
- たばこ依存症の治療 (10 ポイント)

可能な最大ポイントスコアは合計 100 である。そこで各構成要素について各国を採点した。各国のたばこ規制プログラムの採点は 2004 年 1 月 1 日現在で行ったため、これは 20 年間にわたる政策について示すものではない。

²⁰ Falk J、Danish National Board of Health、私信、2004 年 8 月 31 日

しかしながら、多くの国々は一連のたばこ規制政策を長期にわたり少しずつ積み上げてきているため、現在積極的である国は過去に長い期間にわたり積極的だったであろうという意味で、現在の政策は 20 年前の政策を反映している。これが科学的に厳密ではなく、したがってたばこ規制政策と喫煙行動との関連について、全般的な印象をもたらすだけであることを承知していただくことが重要である。報告の予備結果は 4 つの会議で発表された。公開討論会—拡大ヨーロッパの健康問題(2004年5月17日、ブリュッセル)、Belgian Coalition Against Tobacco の記者会見(2004年5月27日、ブリュッセル)、EU Presidency conference「欧州のたばこ規制の今後」(2004年6月18日、アイルランド、リマリック)、および Conference of the Society for Research on Nicotine and Tobacco (SNRT) 欧州第 6 回年次会議(2004年10月9日、チュービンゲン)。予備結果の発表は、メディア、政策立案者そして NGO の間に多大な関心を呼んだ。例えば、ベルギー国会の論議においては、ベルギーが 28 カ国中 19 番目でしかない点が指摘され、ベルギーは資金の助成、価格および禁煙についてよりよい政策を打ち出した。ベルギーは、ポイントを(現在の 38 ポイントから 55~60 ポイントに)伸ばし、欧州の上位国となるべきとの希望が表明された²¹。デンマークはベルギー(41 ポイント)より多少優れていたが、禁煙の場所に関する取り組みが弱かった(22 ポイント中わずか 2 ポイント)。デンマーク国会の注目が、この弱かった点に集まった²²。しかし、先行する 3 カ国(アイスランド、英国、ノルウェー)も、自国のたばこ規制政策の弱点を分析し、そのスコアの改善が可能である。

²¹ Burgeon C、Chambre 2e session de la 51 E legislature、CRIV 51、10-6-2004、p.7

²² Falk J、Danish National Board of Health、私信、31-8-2004

アイスランドとノルウェーは禁煙に関する取り組みに優れ、英国は禁煙場所に関する取り組みに、それぞれ改善の余地がある。本レポートに含まれる必要な注意事項と気をつけるべきことの注釈を考慮すれば、この研究により作成されたスコアシステムは、ヨーロッパ諸国におけるたばこ政策の推進に建設的役割を果たすものとなる。

5. 勸告

近い将来を目標に、次の5つの勸告を行いたい：

- 欧州のたばこ規制政策の評価により多くの金額を充てる。
- 国家間でたばこ規制政策の有効性を比較するために、欧州の喫煙率とたばこの使用のデータをより標準化・整合化することが必要である。
- たばこ規制プログラムは、包括的で、少なくとも次の要素を含んでいなくてはならない。高率課税により価格をあげる。全てのたばこ製品の広告と販売促進の総合的な禁止。職場での喫煙の禁止／規制。反対広告（広報キャンペーン）、メディア報道、研究結果の公表など消費者情報の拡充。紙巻たばこの箱とその他のたばこ製品に、大きな健康に関する直接的な警告ラベルを添付する。薬物治療を受けられる機会を増やすなど、依存喫煙者の禁煙を支援する治療。

- たばこ規制プログラムへの一層の資金投入が早急に必要とされる。European Union では、たばこ規制に一人当たり 1 ユーロを越える額を割くのは英国だけだが、米国の Centers for Disease Control and Prevention (CDC) の推計によれば、主に効果をあげる為には、国は一人当たりにつき 1 年に 1 ドルから 3 ドルを、十分な期間（例えば 3 年間）にわたって費やす必要がある。
- このスコアシステムが意図するところは、国のたばこ規制政策を賛美あるいは非難することではなく、政策責任者が自国のスコアを見て、そのたばこ規制政策を分析し、弱い要素を改善するための提言を促すことにある。

European Network of Smoking Prevention は、2005 年に行われるこの研究をモニターし、28 カ国の 2004 年 1 月 1 日から 2005 年 1 月 1 日までの間の進展を分析する意向である。

6. 付録

付録 1. 欧州 28 カ国の調査結果

国	国内通貨	為替レート ユーロ	ビッグマック 価格 国内通貨	ビッグマック 価格 ユーロ	一人当たり PPS	たばこ 規制予算 国内通貨	たばこ 規制予算 ユーロ	一人 当たり GDP	GDP に対する たばこ規制予算
ベルギー	ユーロ	1.0	3.20 ユーロ	3.20	25850	230 000 ユーロ	230 000	24508	906.23
デンマーク	デンマーク クローネ (DKK)	7.4452	27.75 デンマーク クローネ(DKK)	3.73	27330	21 500 000 デンマーク クローネ(DKK)	2 888 000	33037	16236
ドイツ	ユーロ	1.0	2.60 ユーロ	2.60	24060	1 000 000 ユーロ	1 000 000	25123	482
ギリシャ	ユーロ	1.0	2.30 ユーロ	2.30	17820	/	/	11892	
スペイン	ユーロ	1.0	2.80 ユーロ	2.80	21200	/	/	16058	

フランス	ユーロ	1.0	345ユーロ	345ユーロ	25120	29 988 306	29 988 306	24747	
アイルランド	ユーロ	1.0	300ユーロ	300	29600	2 000 000 ユーロ	2 000 000	28968	17436.80
イタリヤ	ユーロ	1.0	2.80ユーロ	2.80ユーロ	23890	11 355 969	11 355 969	21379	
ルクセンブルク	ユーロ	1.0	3.29ユーロ	3.29	45270	/	/	49078	
オランダ	ユーロ	1.0	2.75ユーロ	2.75	26570	15 000 000 ユーロ	15 000 000	26501	34954
オーストリア	ユーロ	1.0	2.65ユーロ	2.65	26910	/	/	26373	
ポルトガル	ユーロ	1.0	2.50ユーロ	2.50	16830	/	/	11792	
フィンランド	ユーロ	1.0	4.00ユーロ	4.00	24530	1 262 000 ユーロ	1 262 000	26022	9313.65
スウェーデン	スウェーデン クローナ (SEK)	9.05	30 スウェーデン クローナ(SEK)	3.31	25340	30 000 000 スウェーデン クローナ(SEK)	3 314 917	27388	13535.80
英国	英ポンド	0.70545	1.88 英ポンド	2.66	26370	75 000 000 英ポンド	106 315 118	27053	66509.30

チェコ共和国	チェコ コルナ	32,398	59 チェココルナ	1.82	15210	/	/	6683	
エストニア	クルーン	15,6466	30 クルーン	1.92	10230	700 000 クルーン	44 738	4614	7101.27
キプロス	キプロス ポンド	0.58637	1.30 キプロスポンド	2.22	18930	13 745 キプロスポンド	23 441	12677	2298.14
ラトビア	ラトビア ラツト	0.6715	1.09 ラトビアラツト	1.62	8890	15 000 ラトビアラツト	22 338	3685	2597.44
リトアニア	リトアニア リタス	3.4525	6.00 リトアニアリタス	1.74	10050	60 000 リトアニアリタス	17 379	3829	1306.69
ハンガリー	フォーリント	261.93	520 フォーリント	1.99	13400	42 500 000 フォーリント	162 257	5701	2802.37
マルタ	マルタリラ	0.4316	1.25 マルタリラ	2.90	16800	27 821 マルタリラ	64 460	10955	14990.70
ポーランド	ズロチ	4.7029	5.99 ズロチ	1.27	10400	500 000 ズロチ	106 317	5420	513.36
スロベニア	トラル	236.85	480 トラル	2.03	16920	9 000 300 トラル	38 000	10900	1751.15
スロバキア	スロバキア コルナ	41.145	69 スロバキアコルナ	1.68	11900	658 320 スロバキア コルナ	16 000	4336	686.70
アイスランド	アイスランド クローネ	89.36	439 アイスランド クローネ	4.91	26120	55 000 000 アイスランド クローネ	615 488	29498	72410.35

リビティン シエタイン												
ノルウエー	ノルウエー クローネ	8.3935	39ノルウエー クローネ	4.65	33150	44 000 000 ノルウエー クローネ	5 242 152	41669	27633.91			
スイス	スイスフラン	1.5615	6.3スイスフラン	4.03	28170	10 000 000 スイスフラン	6 404 099	38234	22879.95			

付録 2. 購買力基準 (Purchasing Power Standards : PPS)

国	人口 千人 2003年1月1日	GDP 百万ユーロ 2003年	たばこ規制予算 ユーロ 2003年	GDPに対する TC予算	PPS ²³ 百万ユーロ 2003年	1人当たり PPS 2003年	価格 ユーロ 2004年1月	1人当たり PPS に対する ユーロ
ベルギー	10 356	253 800	230 000	906	267 931	25 850	3.85	14.89
デンマーク	5 384	177 872	2 888 000	16 236	147 326	27 330	4.03	14.75
ドイツ	82 542	2 073 700	1 000 000	482	1 985 097	24 060	3.37	14.01
ギリシャ	11 018	131 026	N.A.	N.A.	195 486	17 820	2.70	15.15
スペイン	40 683	653 289	N.A.	N.A.	865 019	21 200	2.50	11.79
フランス	59 626	1 475 584	2 988 306	20 323	1 544 225	25 120	5.00	19.90
アイルランド	3 961	114 743	2 000 000	17 430	117 104	29 600	6.15	20.78
イタリア	57 072	1 220 147	11 355 969	9 307	1 388 502	23 890	3.30	13.81

²³ 購買力平価基準 (PPS) は、比較を行おうとする国を比較・代表することが可能な商品とサービスの関連諸問題を対象とする、主要な価格調査により得られる。

ルクセンブルグ	448	21 987	N.A.	N.A.	20 402	45 270	2.90	6.41
オランダ	16 193	429 127	15 000 000	34 954	431 572	26 570	3.30	12.42
オーストリア	8 058	212 511	N.A.	N.A.	217 109	26 910	3.40	12.63
ポルトガル	10 414	122 801	N.A.	N.A.	175 749	16 830	2.35	13.96
フィンランド	5 206	135 468	1 262 000	9 316	127 748	24 530	4.00	16.30
スウェーデン	8 941	244 880	3 314 917	13 537	227 035	25 340	4.25	16.77
英国	59 086	1 598 454	106 315 118	66 511	1 565 533	26 370	6.60	25.03
チエコ共和国	10 203	68 189	231 500	3 395	155 333	15 210	1.64	10.78
エストニア	1 356	6 257	44 738	7 150	13 845	10 230	1.53	14.96
キプロス	805	10 205	23 441	2 297	13 527	18 930	3.85	20.37
ラトビア	2 332	8 593	22 338	2 600	20 717	8 890	1.04	11.69
リトアニア	3 463	13 259	17 379	1 311	34 796	10 050	1.30	12.94
ハンガリー	10 152	57 873	162 257	2 804	135 610	13 400	2.14	15.97
マルタ	397	4 349	64 460	1 482	6 685	16 800	3.36	20
ポーランド	38 214	207 126	106 317	513	397 417	10 400	1.30	12.5
スロベニア	1 995	21 746	38 000	1 747	33 757	16 920	2.07	12.23
スロバキア	5 379	23 322	16 000	686	64 013	11 900	1.58	13.17
アイスランド	289	8 525	615 488	72 198	7 601	26 120	5.76	22.05

リヒテツ シユタツ	34	/		/		/		/	
ノルウエー	4 552	189 677	5 242 152	27 637	150 151	33 150	7.64	23.05	
スイス	7 321	279 911	6 404 099	22 879	206 574	28 170	3.33	11.82	

付録3. たばこ価格指数／一人当たりたばこ規制予算

国	たばこ 価格指数 2003年 (1996年 =100)	消費者 物価指数 2003年 (1996年 =100)	実質価格の 値上げ たばこ製品 期間1996~ 2003年	小売価格 紙巻たばこ 最多価格帯 (MPPC) 2003年7 月 ユーロ	価格 MPPC 2003年7 月 1人当たり PPS ²⁴ に対 しての値	1人 当たり たばこ 規制予算 ユーロ
ベルギー	132,8	112,1	18,4	3,36	13,0	0,02
デンマーク	112,8	115,7	-2,5	4,51	16,50	1,12
ドイツ	132,4	108,2	22,4	3,37	14,0	0,04
ギリシャ	149,9	123,8	21,1	2,65	14,87	-
スペイン	157,1	119,7	31,2	1,95	9,20	-
フランス	158,2	109,8	44,1	3,90	15,53	0,50
アイルランド	160,1	124,6	28,5	5,81	19,63	0,50
イタリア	128,0	116,8	9,6	2,50	10,46	0,20
ルクセンブルク	135,0	113,4	19,0	2,48	5,48	-
オランダ	139,2	120,3	15,7	3,04	11,44	0,87
オーストリア	126,3	109,8	15,0	3,00	11,15	-
ポルトガル	142,7	121,9	17,1	2,10	12,48	-
フィンランド	115,1	113,5	1,4	4,00	16,30	0,24

²⁴ 購買力平価基準 (PPS) は、比較を行おうとする国を比較・代表することが可能な商品とサービスの関連諸問題を対象とする、主要な価格調査により得られる。

スウェーデン	131,1	111,6	17,4	4,11	16,22	0,37
英国	158,8	108,2	46,8	6,64	25,18	1,80
チェコ共和国	N.A.	N.A.	N.A.	1,27	8,34	
エストニア	175,9	129,4	36	1,21	11,83	0,03
キプロス	214,1	120,9	77	2,26	11,94	0,03
ラトビア	145	127	14,2	0,81	9,11	0,01
リトアニア	N.A.	N.A.	N.A.	0,71	7,06	0,005
ハンガリー	296,5	243,0	22	1,55	11,57	0,02
マルタ	197,12	122	61,6	2,99	17,80	0,16
ポーランド	208,5	162,9	28	1,16	11,16	0,003
スロベニア	N.A.	N.A.	N.A.	1,47	8,69	0,02
スロバキア	236	166,7	41,6	1,23	10,34	0,003
アイスランド	184,7	124,1	48,9	5,75	22,01	2,13
ノルウェー	164,4	115,5	42,3	7,21	21,75	1,15
スイス	125,6	105,2	19,4	3,14	11,15	0,88

N.A.: 該当なし

付録 4. 欧州 28 カ国の効果的なたばこ規制政策に関する
ENSP プロジェクトの各国寄稿者

国	氏名	組織
オーストリア	Manfred Neuberger	University of Vienna
ベルギー	Luk Joossens	Belgian Federation against Cancer
キプロス	Stelios Sycallides	Cyprus National Coalition for the Prevention of Smoking
チェコ共和国	Katerina Langrova, Eva	Czech Coalition against Tobacco

	Kralikova	Charles University of Prague
デンマーク	Niels Thiem Kjaer	Danish Cancer Society
エストニア	Andrus Lipand	Ministry of Social Affairs of Estonia
フィンランド	Mervi Hara	Suomen ASH
フランス	Bertrand Dautzenberg	Office Francais du prevention du tabagisme (OFT)
ドイツ	Martina Poetschke Langer	German Cancer Research Centre
ギリシャ	Maria Pilali, Evangelos Polychronopoulos, Nicolas Kordiolas	Hellenic Cancer Society, Hellenic Cancer Society, St Savvas Cancer Hospital
ハンガリー	Tibor Szilagyi	Health 21 Hungarian Foundation
アイスランド	Vidar Jensson	Tobacco Control Task Force of Iceland
アイルランド	Valerie Coglean	ASH Ireland
イタリア	Elizabeth Tamang	Centro Regionale di Referimento per la Prevenzione (CRP), Regione del Veneto
ラトビア	Janis Caunitis	Health Promotion Centre
リトアニア	Aurelijus Veryga	Kaunas University of Medicine
ルクセンブルク	J. de la Gardelle	Fondation Luxembourgeoise contre le Cancer
マルタ	Elaine Caruana	Health Promotion Department
オランダ	Marc Willemsen	Foundation on Smoking or Health (Stivoro)
ノルウェー	Siri Naesheim, Rita Lindbak	Directorate for Health and Social Affairs
ポーランド	Witold Zatonski	Cancer Centre and Institute of Oncology
ポルトガル	Luis Reis Lopez	Portuguese Smoking Prevention Council

スロバキア	Blazej Slaby	Stop smoking NGO
スロベニア	Tomaz Caks	University of Ljubljana
スペイン	Joan Ramon Villalbi	National Committee for Smoking Prevention (CNPT)
スウェーデン	Margaretha Haglund	National Institute of Public Health
スイス	Verena El Fehri	Association Suisse pour la Prevention du Tabagisme
英国	Ben Youdan	No Smoking Day

付録 5. 欧州の効果的なたばこ規制政策の測定の質問表

価格と税

2004年1月1日のマールポロ1箱(20本)価格は、国内通貨でいくらでしょうか。

金額:

通貨:

2004年1月1日のビッグマック(マクドナルドのハンバーガー)の価格は、国内通貨でいくらでしょうか²⁵。

金額:

通貨:

²⁵ ビッグマックの価格は国家間の購買力を比較する指標として使われる。
<http://tc.bmjournals.com/cgi/reprint/11/1/35.pdf> 参照

広 告

2004年1月1日時点でのたばこの広告は、認められていますか、それとも規制あるいは禁止されていますか。

	認められている	規制があるが、未施行	規制があり、施行されている	禁止だが、未施行	禁止で、施行されている
テレビ					
ラジオ					
映 画					
屋 外					
印刷媒体					
店 頭					
国家的行事での資金提供					
国際的行事での資金提供					
インターネット					
間接広告 ²⁶					

²⁶ 間接的なたばこ広告とは、たばこ製品に特に言及しなくとも、たばこ製品のブランド名、商品名、商標、エンブレムまたはその他の示差的特徴を用いることによって、たばこ広告の禁止または規制を迂回しようとする、たばこ製品を販売促進する目的または間接的効果のある広告。

規制について測定の場合、各メディアの規制の種類を記入してください。

テレビ					
ラジオ					
映 画					
屋 外					
印刷媒体					
店 頭					
国家的行事での 資金提供					
国際的行事での 資金提供					
インターネット					
間接広告					