

(2) 医療用具・材料の購入形態や購入価格・数量

問1 整形外科系病床数 (N=277)

病床規模	
19床以下	17件 (6.1%)
20 - 29床	22件 (7.9%)
30 - 39床	40件 (14.4%)
40 - 49床	71件 (25.6%)
50 - 99床	105件 (37.9%)
100床以上	22件 (7.9%)
平均	53.9床

問2 直近1年間の症例数

症例数規模	人工骨頭挿入術 N=299	人工関節置換術 N=297	人工関節抜去術 N=246
9症例以下	100件 (33.4%)	106件 (35.5%)	234件 (95.1%)
10 - 19症例	90件 (30.1%)	59件 (19.7%)	7件 (2.8%)
20 - 29症例	57件 (19.1%)	41件 (13.7%)	2件 (0.8%)
30 - 39症例	29件 (9.7%)	22件 (7.4%)	2件 (0.8%)
40 - 49症例	11件 (3.7%)	10件 (3.3%)	1件 (0.4%)
50症例以上	12件 (4.0%)	59件 (19.7%)	0件 (-)
平均	18.5症例	28.7症例	1.8症例

問3・4 購入形態 (N=314)

1 自院単独で購入している	290件 (92.4%)
2 同一法人内の複数病院が共同で購入している	17件 (5.4%)
3 別法人の複数病院がグループを作り共同で購入している	7件 (2.2%)

→ [共同購入しない理由] - 複数回答 N=290

1 他病院と調整することが困難	179件 (61.7%)
2 在庫管理が困難	63件 (21.7%)
3 附帯的サービスが享受できなくなる	19件 (6.6%)
4 価格引下げ効果が得られない	18件 (6.2%)
5 その他	25件 (8.6%)
6 全く考えたことがない	72件 (24.8%)
無回答	2件 (0.7%)

問5・6 購入価格等の情報交換 (N=314)

1 行っている	81件 (25.8%)
2 行っていない	225件 (71.7%)
無回答	8件 (2.5%)

→ [情報交換しない理由] - 複数回答 N=225

1 事務量増加に見合ったメリット無し	32件 (14.2%)
2 他院より良い条件で取引している	10件 (4.4%)
3 取引条件が異なり比較できない	102件 (45.3%)
4 製品機種が異なり比較できない	88件 (39.1%)
5 応じてくれる病院がない	19件 (8.4%)
6 仕入業者との信頼関係を保つため	34件 (15.1%)
7 全く考えたことがない	54件 (24.0%)
8 その他	21件 (9.3%)

問2 開設主体×問5

開設者区分	全体	購入価格等の情報交換		
		行っている	行っていない	無回答
1 国立	23件	14件	7件	2件
2 公立	91件	20件	70件	1件
3 公的	31件	12件	19件	0件
4 社会保険関係団体	13件	7件	5件	1件
5 医療法人	104件	18件	84件	2件
6 個人	8件	1件	7件	0件
7 その他	42件	9件	31件	2件

問7-12 使用メーカー数・銘柄数等

問7 使用メーカー数	2.7	社	N=289
問8 使用銘柄数	8.6	種類	N=269
問9 取引卸売業者数	1.7	社	N=275
取引輸入販売業者数	-	社	N=310
取引メーカー数	0.01	社	N=310
問10 年間購入数量	54.4	個	N=252
年間使用数量	55.7	個	N=253
問11 年間購入総額	23.7	百万円	N=249
問12 平均的値引率	11.8	%	N=256

問2 開設主体×問12

1 国立	平均 8.0%	N=19
2 公立	平均 10.5%	N=74
3 公的	平均 12.8%	N=28
4 社会保険関係団体	平均 13.4%	N=11
5 医療法人	平均 13.1%	N=81
6 個人	平均 16.8%	N=6
7 その他	平均 11.9%	N=36

問6 医療用具・材料の購入選定組織の設置状況×問12

1 設置しており、活発な議論が行われている	平均 11.7%	N=97
2 設置してはいるが、実質的な議論は行われていない	平均 11.1%	N=44
3 設置していない	平均 12.2%	N=114

問7 医療用具・材料の購入のための会社等組織の設立状況×問12

1 設立している	平均 12.5%	N=33
2 設立していない	平均 11.7%	N=222

問3 購入形態×問12

1 自院単独で購入している	平均 11.8%	N=237
2 同一法人内の複数病院が共同で購入している	平均 14.2%	N=13
3 別法人の複数病院がグループを作り共同で購入している	平均 9.7%	N=6

問5 購入価格等の情報交換の有無×問12

1 行っている	平均 11.4%	N=72
2 行っていない	平均 11.9%	N=180

問10 年間購入数量×問12

年間購入数量規模		
1 9 個 以下	平均 11.7%	N=101
2 0 - 3 9 個	平均 12.0%	N=47
4 0 - 5 9 個	平均 12.0%	N=22
6 0 - 7 9 個	平均 11.9%	N=16
8 0 - 9 9 個	平均 15.1%	N=15
1 0 0 個 以上	平均 10.9%	N=39

問 13 各医療用具・材料の購入経路 (N=314)

1 メーカー又は輸入販売業者から直接購入している	5 件 (1.6%)
2 メーカー等の地域の販売代理店から購入している	82 件 (26.1%)
3 卸売業者 (1 事業者のみ) を仲介させて購入している	209 件 (66.6%)
4 複数の卸売業者 (1 次卸・2 次卸…) を仲介させて購入している	32 件 (10.2%)
無回答	2 件 (0.6%)

問 14 メーカーまたは輸入販売業者との直接取引に関する今後のご意向

【問 13 にて「1. メーカー又は輸入販売業者から直接購入している」を選択した施設 (N=5)】

1 現状を維持	2 件 (40.0%)
2 直接取引を現在よりも増やす／開始する	0 件 (-)
3 直接取引を現在よりも減らす／止める	1 件 (20.0%)
4 特に考えていない	2 件 (40.0%)

【問 13 にて「1. メーカー又は輸入販売業者から直接購入している」を選択していない施設 (N=307)】

1 現状を維持	163 件 (53.1%)
2 直接取引を現在よりも増やす／開始する	19 件 (6.2%)
3 直接取引を現在よりも減らす／止める	0 件 (-)
4 特に考えていない	117 件 (38.1%)
無回答	8 件 (2.6%)

(3) 医療用具・材料の購入決定プロセス

問 15 製品機種（銘柄）の選定において主に意見が反映される部局 — 複数回答（N=314）

1 病院長	43 件 (13.7%)
2 担当診療科の医師	306 件 (97.5%)
3 担当診療科以外の医師	6 件 (1.9%)
4 事務部門	27 件 (8.6%)
5 薬剤部門	1 件 (0.3%)
6 看護部門	7 件 (2.2%)
7 その他の部門（臨床検査、放射線等）	3 件 (1.0%)

問 16・17 類似機能の製品機種（銘柄）間での価格比較（N=314）

1 価格比較を行った上で条件の良い機種（銘柄）を購入している	88 件 (28.0%)
2 行っているが、購入する機種（銘柄）の決定にはあまり反映されない	95 件 (30.3%)
3 ほとんど比較していない	130 件 (41.4%)
無回答	1 件 (0.3%)

→ 【価格比較しないしない理由】 — 複数回答 N=130

1 価格交渉前に機種（銘柄）が1つに決定されている	91 件 (70.0%)
2 どの銘柄を選んでも値引率がほとんど変わらない	12 件 (9.2%)
3 事務量の増加に見合ったメリットが得られない	8 件 (6.2%)
4 その他	29 件 (22.3%)

問 16 類似機能の製品機種（銘柄）間での価格比較×問 12

1 価格比較を行った上で条件の良い機種（銘柄）を購入している	平均 11.7%	N=69
2 行っているが、購入する機種（銘柄）の決定にはあまり反映されない	平均 12.5%	N=90
3 ほとんど比較していない	平均 11.3%	N=96

問 18 現在の仕入業者を選んだ理由 - 複数回答 (N=314)

【メーカーや輸入販売業者との直接取引】

1 価格が安い	0件 (-)
2 総取引高でディスカウント	0件 (-)
3 技術的支援がしっかりしているため	3件 (1.0%)
4 昔からの取引先であるため	0件 (-)
5 医師の指定であるため	4件 (1.3%)
6 その他	0件 (-)
7 取引していない	307件 (97.8%)
無回答	2件 (0.6%)

【卸売業者との取引について】

1 価格が安い	88件 (28.0%)
2 総取引高でディスカウント	16件 (5.1%)
3 技術的支援がしっかりしているため	139件 (44.3%)
4 昔からの取引先であるため	127件 (40.4%)
5 メーカーの指定であるため	65件 (20.7%)
6 医師の指定であるため	83件 (26.4%)
7 その他	19件 (6.1%)
8 取引していない	7件 (2.2%)
無回答	4件 (1.3%)

問 19・20 同一の製品機種（銘柄）について、複数の仕入業者間での価格比較（N=314）

1 価格比較を行った上で条件の良い仕入業者を選定している	115 件 (36.6%)
2 価格比較を行っているが、仕入業者の選定にはあまり反映されない	48 件 (15.3%)
3 複数の仕入業者はいるが、ほとんど比較していない	74 件 (23.6%)
4 複数の仕入業者がいないため、比較できない	71 件 (22.6%)
無回答	6 件 (1.9%)

→ [価格比較の結果が反映されない理由] - 複数回答 N=48

1 事務量の増加に見合ったメリットが得られない	3 件 (6.3%)
2 値引率が仕入業者間でほとんど変わらない	21 件 (43.8%)
3 他の業者は取引に消極的である	16 件 (33.3%)
4 メーカー等の指定（推薦）業者の条件が最も良い	11 件 (22.9%)
5 他の業者が扱っていない	10 件 (20.8%)
6 価格交渉前に仕入業者が決定されている	16 件 (33.3%)
7 その他（	2 件 (4.2%)

→ [価格比較しない理由] - 複数回答 N=74

1 事務量の増加に見合ったメリットが得られない	7 件 (9.5%)
2 値引率が仕入業者間でほとんど変わらない	14 件 (18.9%)
3 他の業者は取引に消極的である	10 件 (13.5%)
4 メーカー等の指定（推薦）業者の条件が最も良い	25 件 (33.8%)
5 他の業者が扱っていない	7 件 (9.5%)
6 価格交渉前に仕入業者が決定されている	27 件 (36.5%)
7 その他（	13 件 (17.6%)

問 19 同一の製品機種（銘柄）について、複数の仕入業者間での価格比較×問 12

1 価格比較を行った上で条件の良い仕入業者を選定している	平均	12.0%	N=97
2 価格比較を行っているが、仕入業者の選定にはあまり反映されない	平均	12.0%	N=43
3 複数の仕入業者はいるが、ほとんど比較していない	平均	12.1%	N=54
4 複数の仕入業者がいないため、比較できない	平均	11.2%	N=59

(4) 医療用具・材料の購入条件

問 21 在庫の所有形態 - 複数回答 (N=314)

1 買取	118 件 (37.6%)	⇒廃棄損 平均	0.05	%程度 N=94
2 委託在庫	156 件 (49.7%)			
無回答	40 件 (12.7%)			

問 22 平均的な病院の在庫数量 (委託在庫分も含む)

平均 個 N=265

問 23 購入数量についての年間 (または月間) 契約の締結 (N=314)

1 締結している	36 件 (11.5%)
2 締結していない	255 件 (81.2%)
無回答	23 件 (7.3%)

問 23 購入数量についての年間 (または月間) 契約の締結×問 12

1 締結している	平均 10.1%	N=33
2 締結していない	平均 12.0%	N=213

問 24 概ねの納入頻度 (N=314)

1 毎使用時	218 件 (69.4%)
2 ほぼ毎日	4 件 (1.3%)
3 週 1~2 回程度	28 件 (8.9%)
4 週 1 回未満	40 件 (12.7%)
無回答	24 件 (7.6%)

問 25 緊急 (翌日または当日) 納入の有無 (N=314)

1 有り	199 件 (63.4%)
2 無し	95 件 (30.3%)
無回答	20 件 (6.4%)

問 25 緊急 (翌日または当日) 納入の有無×問 12

1 有り	平均 12.0%	N=170
2 無し	平均 11.6%	N=77

(4) 仕入業者による附帯サービス

問 26 メーカー／輸入販売業者からのサポート - 複数回答 (N=314)

1	情報提供	220 件 (70.1%)
2	24 時間のバックアップ体制	28 件 (8.9%)
3	術前準備等の補助	101 件 (32.2%)
4	術中の立ち合い	155 件 (49.4%)
5	術後の定期検診	4 件 (1.3%)
6	廃棄物処理 (血液付着物等)	2 件 (0.6%)
7	伝票処理	12 件 (3.8%)
8	学会開催・活動の支援	29 件 (9.2%)
9	その他	0 件 (-)
10	サポートは一切ない	27 件 (8.6%)
	無回答	31 件 (9.9%)

問 27 卸売業者からのサポート (N=146) - 複数回答 (N=314)

1	情報提供	237 件 (75.5%)
2	24 時間のバックアップ体制	61 件 (19.4%)
3	術前準備等の補助	141 件 (44.9%)
4	術中の立ち合い	109 件 (34.7%)
5	術後の定期検診	6 件 (1.9%)
6	廃棄物処理 (血液付着物等)	1 件 (0.3%)
7	伝票処理	71 件 (22.6%)
8	学会開催・活動の支援	16 件 (5.1%)
9	その他	1 件 (0.3%)
10	サポートは一切ない	25 件 (8.0%)
	無回答	4 件 (1.3%)

問 28 関連機器の無償貸与、関連製品の添付、製品サンプルの提供 - 複数回答 (N=314)

1 関連計測機器の無償貸与	43 件 (13.7%)
2 関連製品の添付	23 件 (7.3%)
3 製品サンプルの提供	43 件 (13.7%)
4 その他	9 件 (2.9%)
5 無償貸与、提供等は一切受けていない	205 件 (65.3%)
無回答	15 件 (4.8%)

問 28 関連機器の無償貸与、関連製品の添付、製品サンプルの提供×問 12

1~4 のいずれかを選択した施設	平均	11.8%	N=170
5 無償貸与、提供等は一切受けていない	平均	11.6%	N=77

2. 人工膝関節用材料

(1) 回答施設の概況

問1 所在する地域ブロック (N=297)

1	北海道	16件 (5.4%)
2	東北 (青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県)	37件 (12.5%)
3	関東Ⅰ (埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県)	45件 (15.2%)
4	関東Ⅱ (茨城県・栃木県・群馬県・山梨県・長野県)	21件 (7.1%)
5	北陸 (新潟県・富山県・石川県・福井県)	15件 (5.1%)
6	東海 (岐阜県・静岡県・愛知県・三重県)	27件 (9.1%)
7	近畿Ⅰ (京都府・大阪府・兵庫県)	51件 (17.2%)
8	近畿Ⅱ (滋賀県・奈良県・和歌山県)	14件 (4.7%)
9	中国 (鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県)	18件 (6.1%)
10	四国 (徳島県・香川県・愛媛県・高知県)	16件 (5.4%)
11	北九州 (福岡県・佐賀県・長崎県・大分県)	19件 (6.4%)
12	南九州 (熊本県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県)	17件 (5.7%)
	無回答	1件 (0.3%)

問2 開設主体 (N=297)

1	国立 (厚生省・文科省・労働福祉事業団・その他)	21件 (7.1%)
2	公立 (都道府県・市町村)	86件 (29.0%)
3	公的 ※1	32件 (10.8%)
4	社会保険関係団体 ※2	13件 (4.4%)
5	医療法人	94件 (31.6%)
6	個人	7件 (2.4%)
7	その他 (公益法人・学校法人・会社・その他の法人)	42件 (14.1%)
	無回答	2件 (0.7%)

※1 日赤・済生会・北海道社会事業協会・厚生連・国民健康保険団体連合会

※2 全国社会保険協会連合会・厚生年金事業振興団・健康保険組合及びその連合会・共済組合及びその連合会・国民健康保険組合

問3 医育機関 (N=297)

1	はい 29件 (9.8%)	2	いいえ 266件 (89.6%)	無回答	2件 (0.6%)
---	---------------	---	------------------	-----	-----------

問4 許可病床数 (N=283)

病床規模	
19床以下	0件 (-)
20-99床	29件 (10.2%)
100-299床	116件 (41.0%)
300-499床	82件 (29.0%)
500-999床	45件 (15.9%)
1000床以上	11件 (3.9%)
平均	342.8床

問5-1 取引仕入業者総数 (N=266)

取引業者数規模	
9社以下	40件 (15.0%)
10-19社	74件 (27.8%)
20-29社	57件 (21.4%)
30-39社	35件 (13.2%)
40-49社	29件 (10.9%)
50-99社	29件 (10.9%)
100社以上	2件 (0.8%)
平均	27.0社

問5-2 年間購入総額 (平成14年度分・N=267)

年間購入額規模	
1億円未満	39件 (14.6%)
1億~5億円未満	114件 (42.7%)
5億~10億円未満	54件 (20.2%)
10億~20億円未満	32件 (12.0%)
20億~30億円未満	19件 (7.1%)
30億円以上	9件 (3.4%)
平均	814.9百万円

問6 医療用具・材料の購入選定組織の設置状況 (N=297)

1 設置しており、活発な議論が行われている	110 件 (37.0%)
2 設置してはいるが、実質的な議論は行われていない	49 件 (16.5%)
3 設置していない	136 件 (45.8%)
無回答	2 件 (0.7%)

→ 設置している施設の許可病床数 平均 428.9 床 (N=158)

→ 設置していない施設の許可病床数 平均 246.0 床 (N=136)

問7 医療用具・材料の購入のための会社等組織の設立状況 (N=297)

1 設立している	37 件 (12.5%)
2 設立していない	258 件 (86.9%)
無回答	2 件 (0.7%)

→ 設立している施設の許可病床数 平均 301.7 床 (N=33)

→ 設立していない施設の許可病床数 平均 347.0 床 (N=249)

(2) 医療用具・材料の購入形態や購入価格・数量

問1 整形外科系病床数 (N=262)

病床規模	
19床以下	13件 (5.0%)
20-29床	22件 (8.4%)
30-39床	37件 (14.1%)
40-49床	69件 (26.3%)
50-99床	101件 (38.5%)
100床以上	20件 (7.6%)
平均	54.1床

問2 直近1年間の症例数

症例数規模	人工骨頭挿入術 N=281	人工関節置換術 N=286	人工関節抜去術 N=235
9症例以下	89件 (31.7%)	97件 (33.9%)	223件 (94.9%)
10-19症例	85件 (30.2%)	57件 (19.9%)	7件 (3.0%)
20-29症例	57件 (20.3%)	41件 (14.3%)	2件 (0.9%)
30-39症例	28件 (10.0%)	22件 (7.7%)	2件 (0.9%)
40-49症例	10件 (3.6%)	10件 (3.5%)	1件 (0.4%)
50症例以上	12件 (4.3%)	59件 (20.6%)	0件 (-)
平均	18.9症例	29.7症例	1.8症例

問3・4 購入形態 (N=297)

1 自院単独で購入している	273件 (91.9%)
2 同一法人内の複数病院が共同で購入している	17件 (5.7%)
3 別法人の複数病院がグループを作り共同で購入している	7件 (2.4%)

→ [共同購入しない理由] - 複数回答 N=273

1 他病院と調整することが困難	165件 (60.4%)
2 在庫管理が困難	58件 (21.2%)
3 附帯的サービスが享受できなくなる	16件 (5.9%)
4 価格引下げ効果が得られない	18件 (6.6%)
5 その他	24件 (8.8%)
6 全く考えたことがない	69件 (25.3%)
無回答	3件 (1.1%)

問5・6 購入価格等の情報交換 (N=297)

1 行っている	79件 (26.6%)
2 行っていない	209件 (70.4%)
無回答	9件 (3.0%)

→【情報交換しない理由】－複数回答 N=209

1 事務量増加に見合ったメリット無し	30件 (14.4%)
2 他院より良い条件で取引している	9件 (4.3%)
3 取引条件が異なり比較できない	93件 (44.5%)
4 製品機種が異なり比較できない	82件 (39.2%)
5 応じてくれる病院がない	19件 (9.1%)
6 仕入業者との信頼関係を保つため	30件 (14.4%)
7 全く考えたことがない	49件 (23.4%)
8 その他	18件 (8.6%)
無回答	1件 (0.5%)

問2 開設主体×問5

開設者区分	全体	購入価格等の情報交換		
		行っている	行っていない	無回答
1 国立	21件	13件	6件	2件
2 公立	86件	20件	65件	1件
3 公的	32件	11件	20件	1件
4 社会保険関係団体	13件	7件	5件	1件
5 医療法人	94件	18件	74件	2件
6 個人	7件	1件	6件	0件
7 その他	42件	9件	31件	2件

問7-12 使用メーカー数・銘柄数等

問7 使用メーカー数	2.2	社	N=260
問8 使用銘柄数	6.1	種類	N=242
問9 取引卸売業者数	1.7	社	N=251
取引輸入販売業者数	0.02	社	N=275
取引メーカー数	0.05	社	N=275
問10 年間購入数量	45.3	個	N=225
年間使用数量	48.4	個	N=227
問11 年間購入総額	14.6	百万円	N=226
問12 平均的値引率	11.2	%	N=237

問2 開設主体×問12

1 国立	平均	7.2%	N=17
2 公立	平均	10.3%	N=69
3 公的	平均	11.3%	N=27
4 社会保険関係団体	平均	11.0%	N=11
5 医療法人	平均	12.2%	N=71
6 個人	平均	16.3%	N=4
7 その他	平均	12.1%	N=37

問6 医療用具・材料の購入選定組織の設置状況×問12

1 設置しており、活発な議論が行われている	平均	11.4%	N=91
2 設置してはいるが、実質的な議論は行われていない	平均	11.1%	N=42
3 設置していない	平均	11.0%	N=103

問7 医療用具・材料の購入のための会社等組織の設立状況×問12

1 設立している	平均	11.4%	N=29
2 設立していない	平均	11.1%	N=207

問3 購入形態×問12

1 自院単独で購入している	平均	11.1%	N=218
2 同一法人内の複数病院が共同で購入している	平均	14.2%	N=13
3 別法人の複数病院がグループを作り共同で購入している	平均	6.0%	N=6

問5 購入価格等の情報交換の有無×問12

1 行っている	平均	11.2%	N=68
2 行っていない	平均	11.0%	N=166

問10 年間購入数量×問12

年間購入数量規模			
1 9 個 以下	平均	10.7%	N=117
2 0 - 3 9 個	平均	11.0%	N=44
4 0 - 5 9 個	平均	9.8%	N=12
6 0 - 7 9 個	平均	12.4%	N=14
8 0 - 9 9 個	平均	18.8%	N=9
1 0 0 個 以上	平均	10.8%	N=24

問 13 各医療用具・材料の購入経路 (N=297)

1 メーカー又は輸入販売業者から直接購入している	22 件 (7.4%)
2 メーカー等の地域の販売代理店から購入している	79 件 (26.6%)
3 卸売業者 (1 事業者のみ) を仲介させて購入している	192 件 (64.6%)
4 複数の卸売業者 (1 次卸・2 次卸…) を仲介させて購入している	30 件 (10.1%)
無回答	8 件 (2.7%)

問 14 メーカーまたは輸入販売業者との直接取引に関する今後のご意向

【問 13 にて「1. メーカー又は輸入販売業者から直接購入している」を選択した施設 (N=22)】

1 現状を維持	9 件 (40.9%)
2 直接取引を現在よりも増やす／開始する	0 件 (0.0%)
3 直接取引を現在よりも減らす／止める	1 件 (4.5%)
4 特に考えていない	12 件 (54.5%)

【問 13 にて「1. メーカー又は輸入販売業者から直接購入している」を選択していない施設 (N=267)】

1 現状を維持	142 件 (53.2%)
2 直接取引を現在よりも増やす／開始する	19 件 (7.1%)
3 直接取引を現在よりも減らす／止める	0 件 (—)
4 特に考えていない	100 件 (37.5%)
無回答	6 件 (2.2%)

(3) 医療用具・材料の購入決定プロセス

問 15 製品機種（銘柄）の選定において主に意見が反映される部局 — 複数回答（N=297）

1 病院長	37 件 (12.5%)
2 担当診療科の医師	287 件 (96.6%)
3 担当診療科以外の医師	5 件 (1.7%)
4 事務部門	26 件 (8.8%)
5 薬剤部門	0 件 (—)
6 看護部門	6 件 (2.0%)
7 その他の部門（臨床検査、放射線等）	2 件 (0.7%)

問 16・17 類似機能の製品機種（銘柄）間での価格比較（N=297）

1 価格比較を行った上で条件の良い機種（銘柄）を購入している	84 件 (28.3%)
2 行っているが、購入する機種（銘柄）の決定にはあまり反映されない	87 件 (29.3%)
3 ほとんど比較していない	120 件 (40.4%)
無回答	6 件 (2.0%)

→〔価格比較しない理由〕— 複数回答 N=120

1 価格交渉前に機種（銘柄）が1つに決定されている	88 件 (73.3%)
2 どの銘柄を選んでも値引率がほとんど変わらない	11 件 (9.2%)
3 事務量の増加に見合ったメリットが得られない	8 件 (6.7%)
4 その他	23 件 (19.2%)

問 16 類似機能の製品機種（銘柄）間での価格比較×問 12

1 価格比較を行った上で条件の良い機種（銘柄）を購入している	平均 11.7%	N=64
2 行っているが、購入する機種（銘柄）の決定にはあまり反映されない	平均 12.0%	N=79
3 ほとんど比較していない	平均 10.1%	N=93

問 18 現在の仕入業者を選んだ理由 -複数回答 (N=297)

【メーカーや輸入販売業者との直接取引】

1 価格が安い	2 件 (0.7%)
2 総取引高でディスカウント	0 件 (-)
3 技術的支援がしっかりしているため	8 件 (2.7%)
4 昔からの取引先であるため	4 件 (1.3%)
5 医師の指定であるため	6 件 (2.0%)
6 その他	0 件 (-)
7 取引していない	279 件 (93.9%)
無回答	5 件 (1.7%)

【卸売業者との取引について】

1 価格が安い	83 件 (27.9%)
2 総取引高でディスカウント	16 件 (5.4%)
3 技術的支援がしっかりしているため	129 件 (43.4%)
4 昔からの取引先であるため	116 件 (39.1%)
5 メーカーの指定であるため	59 件 (19.9%)
6 医師の指定であるため	82 件 (27.6%)
7 その他	17 件 (5.7%)
8 取引していない	5 件 (1.7%)
無回答	8 件 (2.7%)