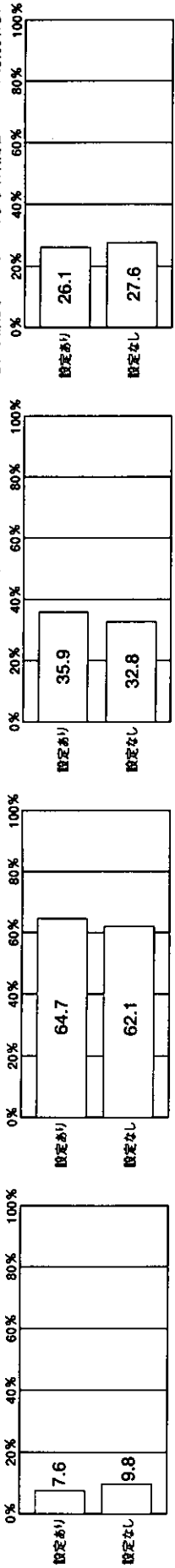
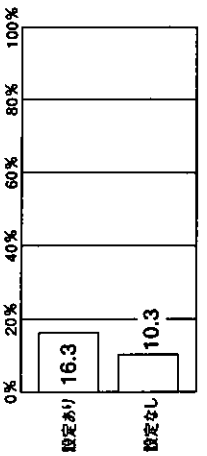


■問21 貴病院ではWebサイトの運営にあたり、診療業務、病歴や治療法、診療実績に関する情報等のコンテンツの制作、提供に關して、どんな課題をもたれていますか？(いくつでも選んでください) × 病院属性(6) 認定

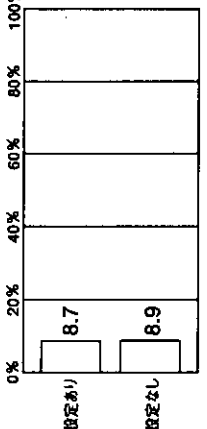
●コンテンツの制作を外部に頼んでいるので、費用負担が大きい ●コンテンツを院内スタッフで自主制作しているが、時間に余裕がない ●コンテンツの正確性や質の確保が難しい ●医学情報等のコンテンツが少なく、利用者のニーズに応えられない



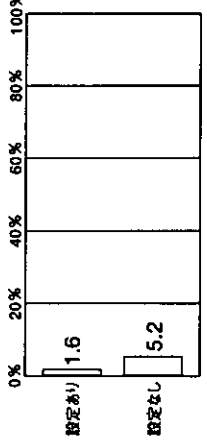
●利用者が情報を正しく利用できない時に問題を起こすのが心配である



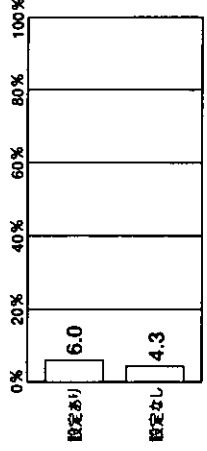
●特になし



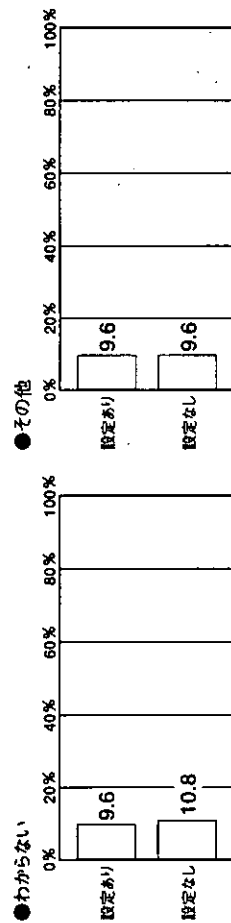
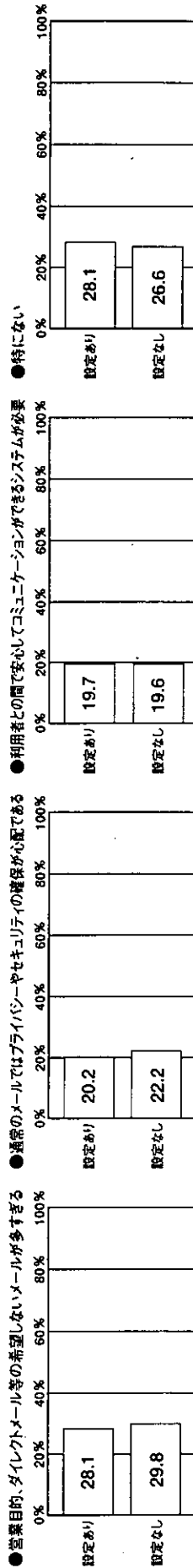
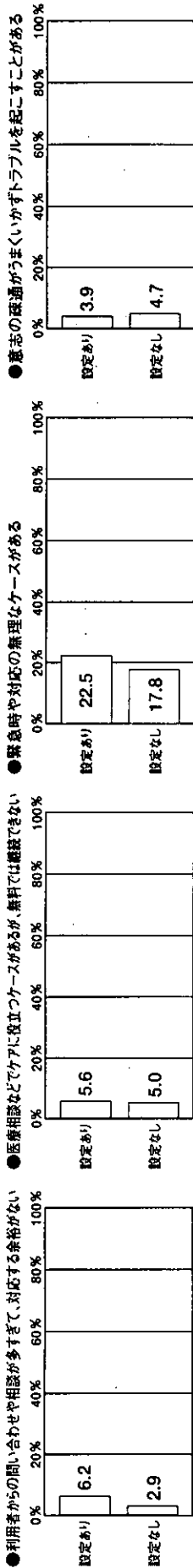
●わからない



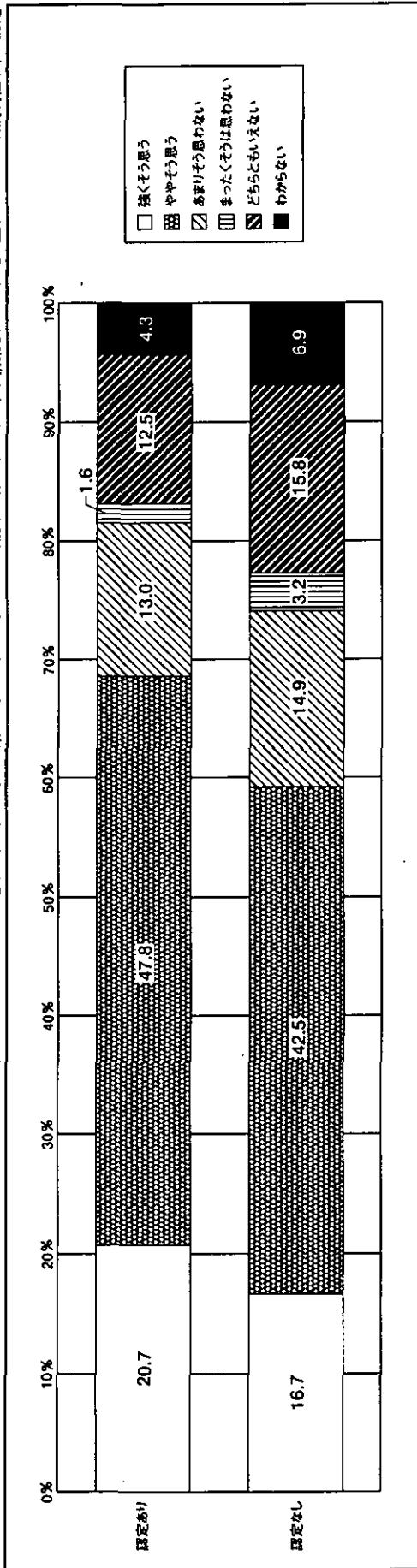
●その他



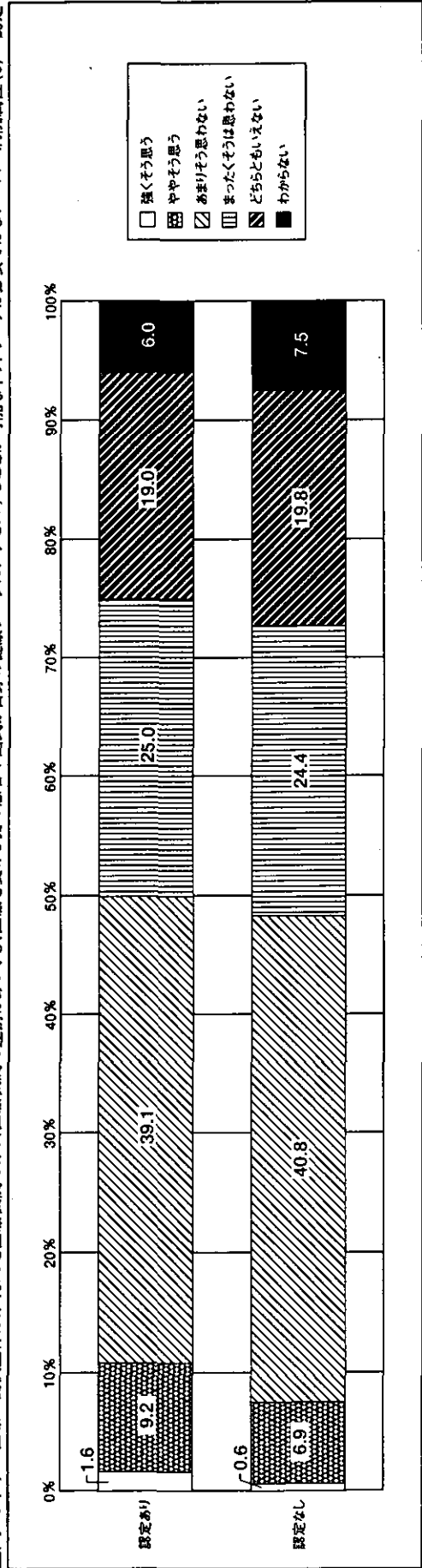
■問22 貴病院ではWebサイトの運営にあたり、利用者とのコミュニケーション（メールや掲示板によるメッセージのやりとり）に関して、どんな課題をもたれていますか？（いくつでも選んでください） × 病院属性（6） 認定



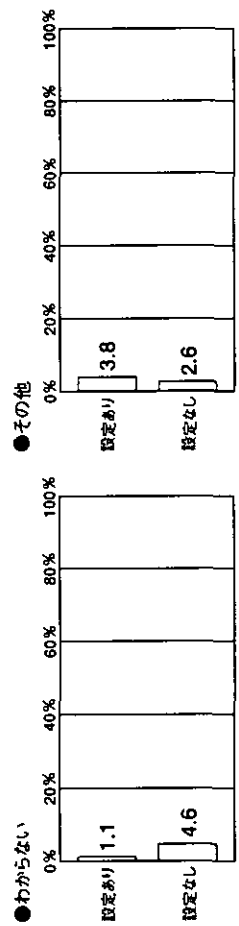
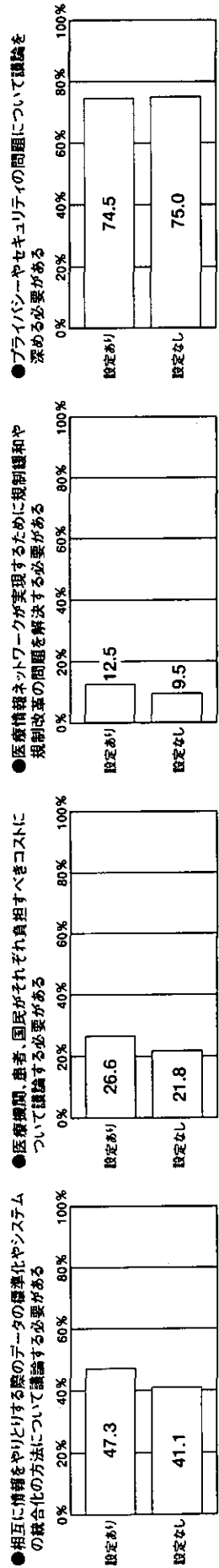
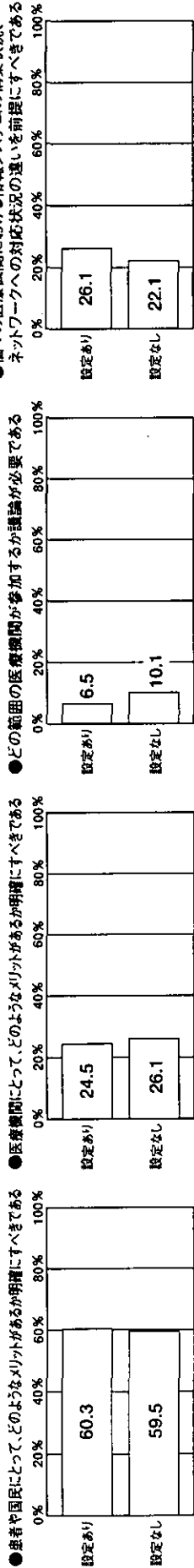
問23(1) 日本においても、患者や国民が主体的に健康維持や医療に参加できるようにするため、患者や国民が自身の健康データにアクセスすることが可能な同様のネットワークが構築されていくことが望ましい X 病院属性(6) 認定



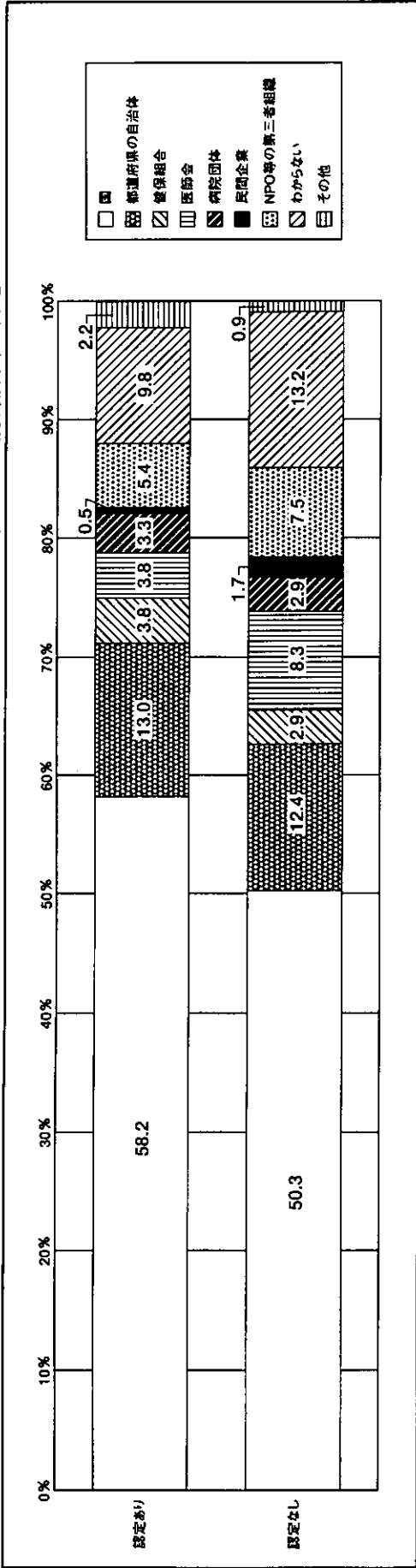
問23(2) 医療の提供主体はあくまでも医療機関であり、医療機関の連携はあっても、医療を受ける側の患者や国民が自身の健康データにアクセスすることが可能なネットワークは必要ではない X 病院属性(6) 認定



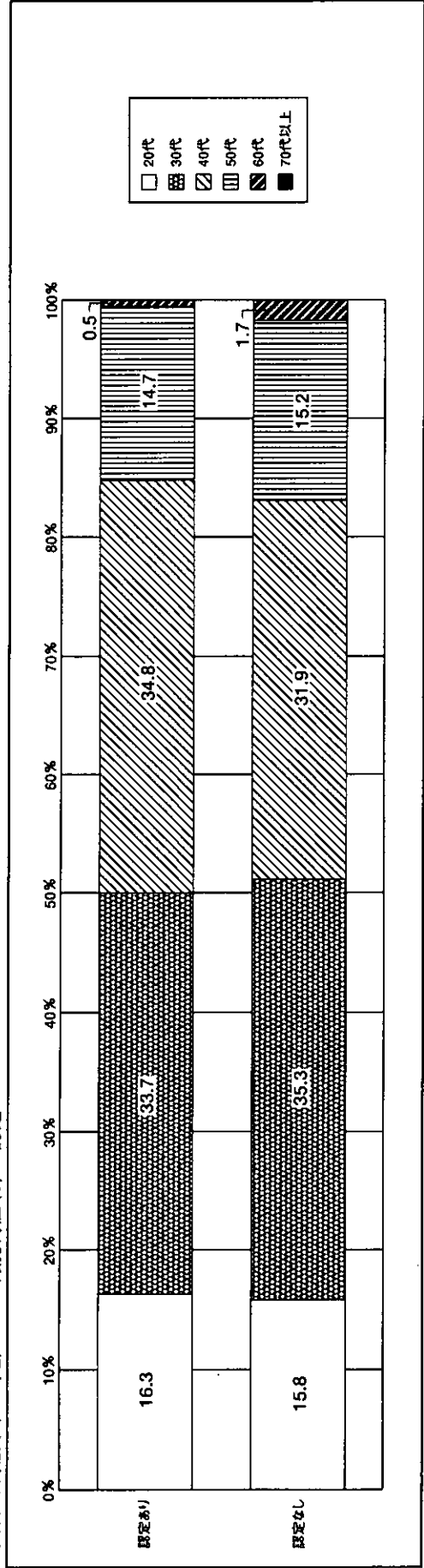
■問24 上記のような、医療機関のみならず患者や国民も自身の健康データにアクセスすることが可能な医療情報ネットワークを検討していくとして、その時に重要だと思われることを三つまで選んでください。X 病院属性(6) 認定



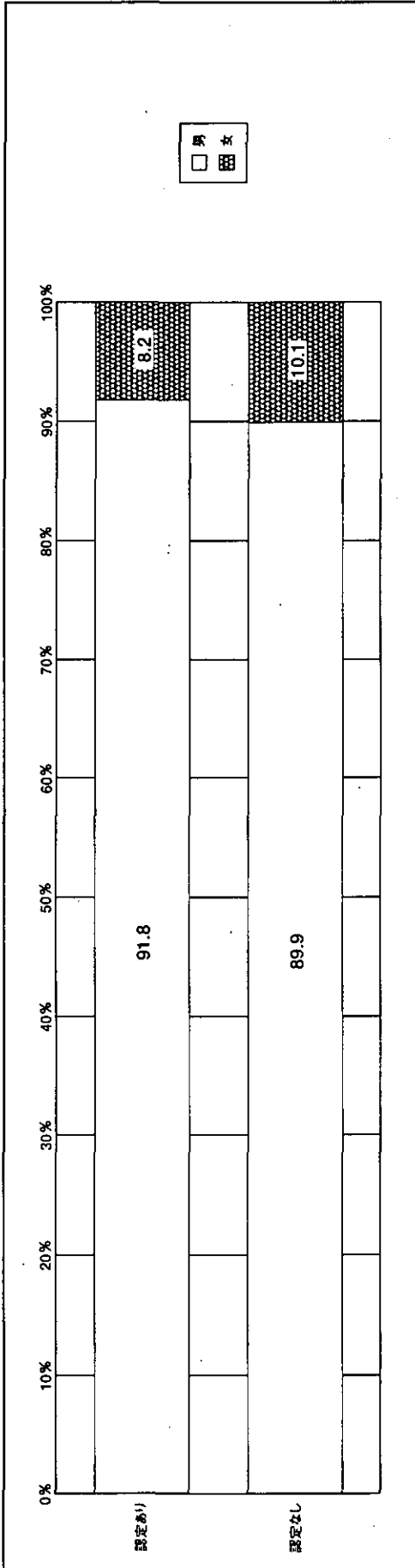
問25 上記のような医療情報ネットワークはどこが中心となって推進すべきだと思いますか? (一つだけ選んでください) × 病院属性(6) 認定



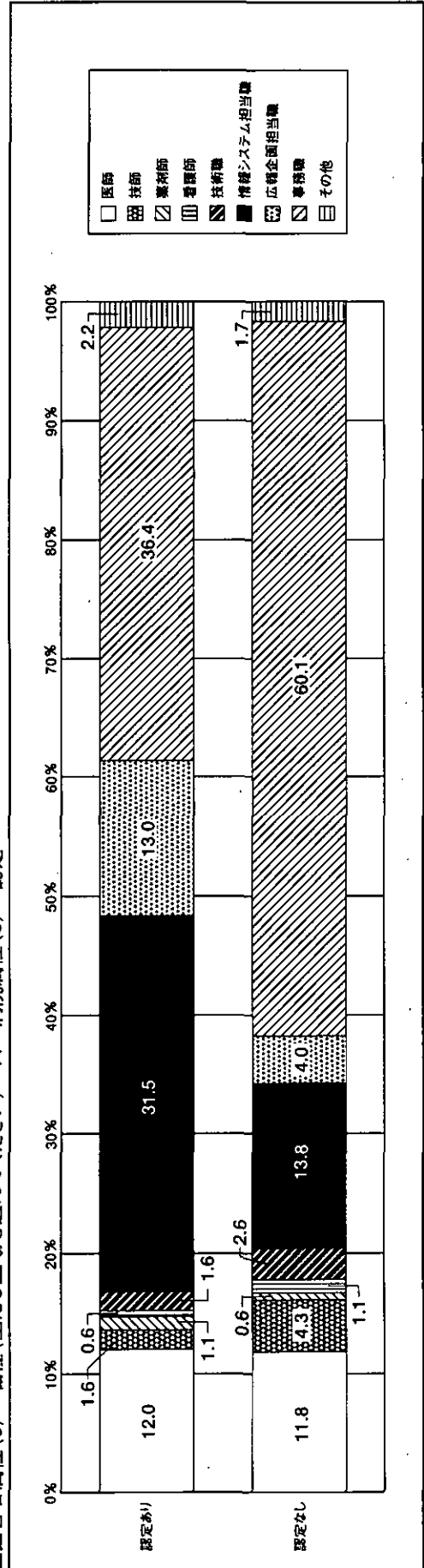
回答者属性(1) 年齢 × 病院属性(6) 認定



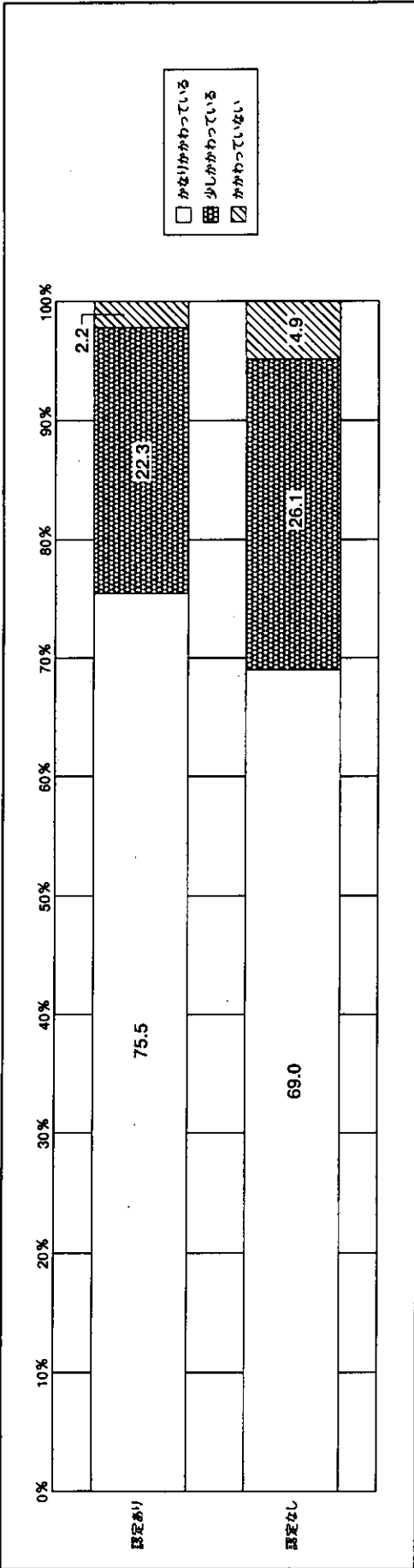
■回答者属性(2) 性別 × 病院属性(6) 認定



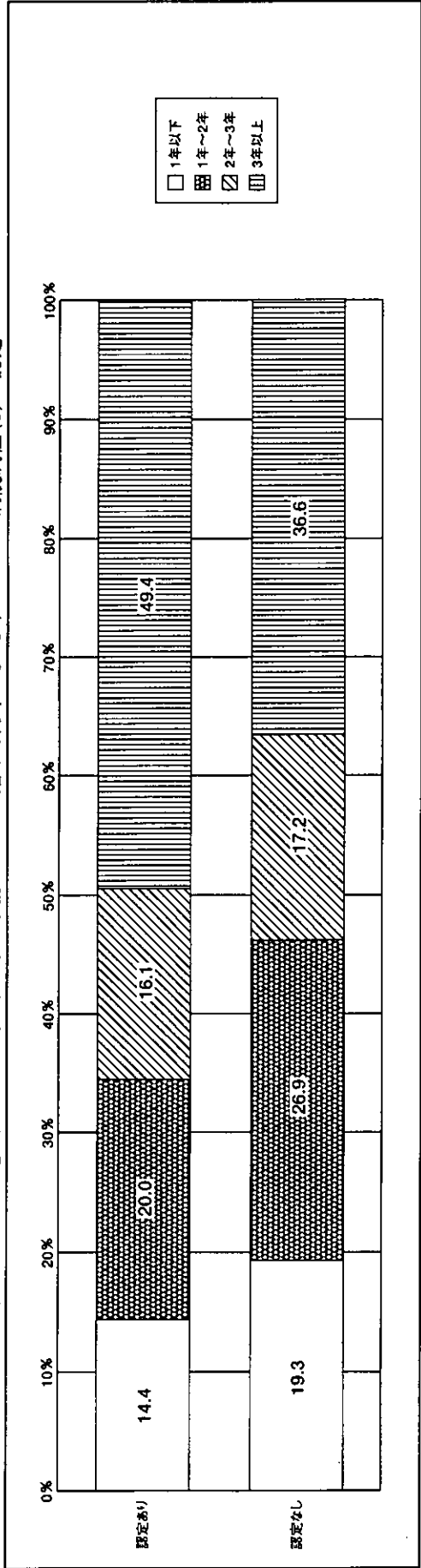
■回答者属性(3) 職種 (主たる立場を選んでください) × 病院属性(6) 認定



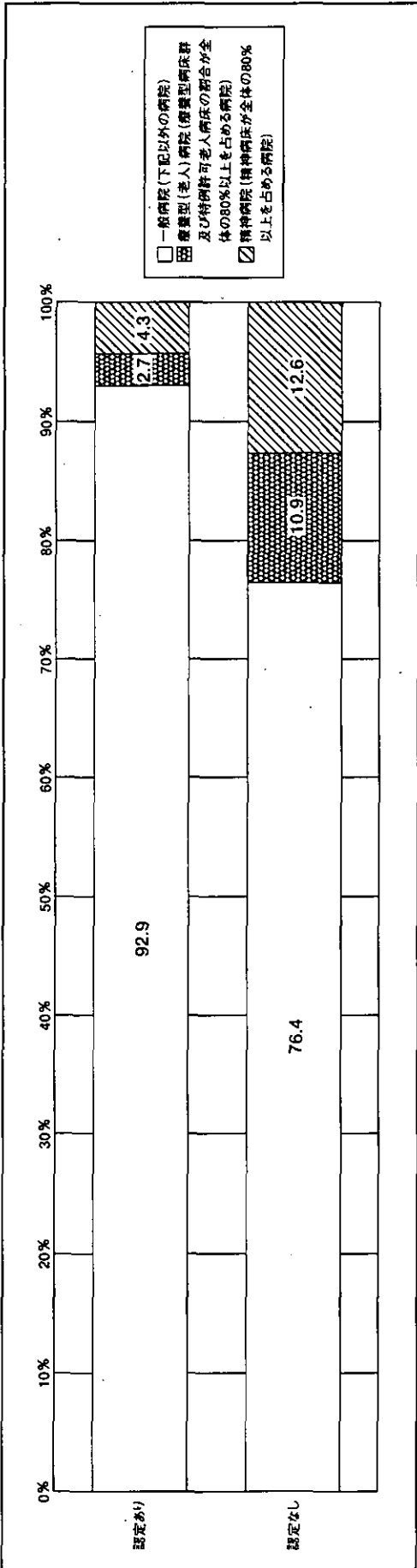
■回答者属性(4) あなた自身が、Webサイトの制作や運用業務にかかわっていますか? × 病院属性(6) 認定



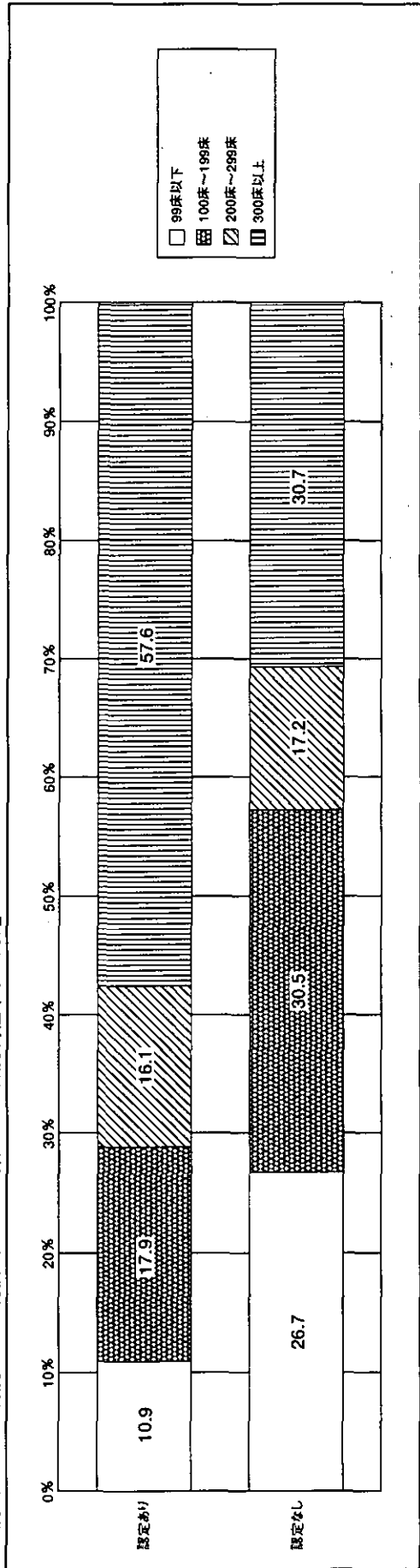
■回答者属性(5) (上記で、「かかわっている」と回答された方へ) 今の業務にかかわり始めて何年になりますか? × 病院属性(6) 認定



■病院属性(1) 病院の種別による分類 × 病院属性(6) 認定

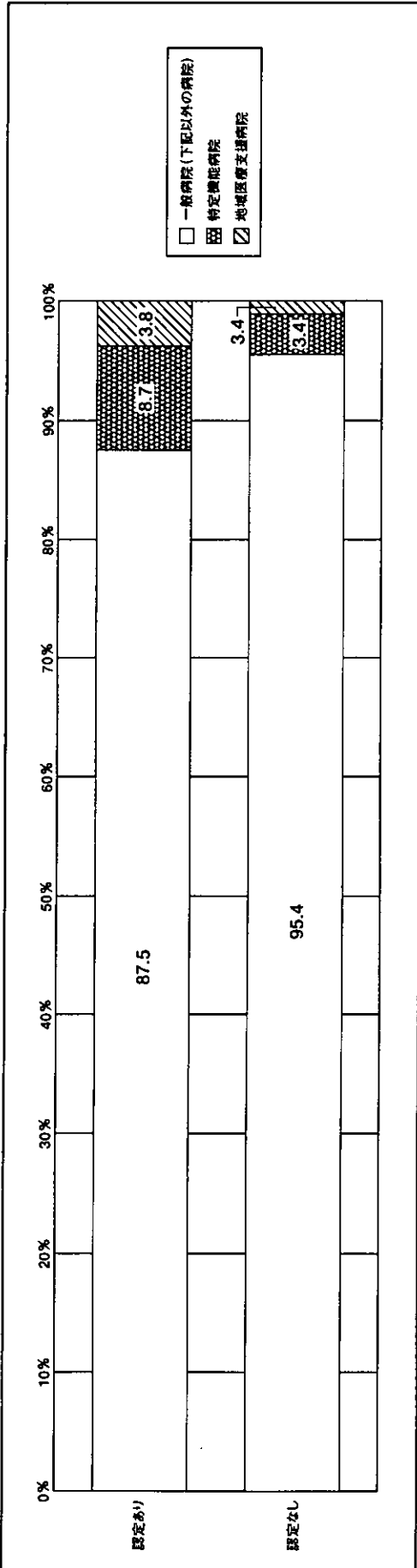


■病院属性(2) 病院の病床規模別による分類 × 病院属性(6) 認定

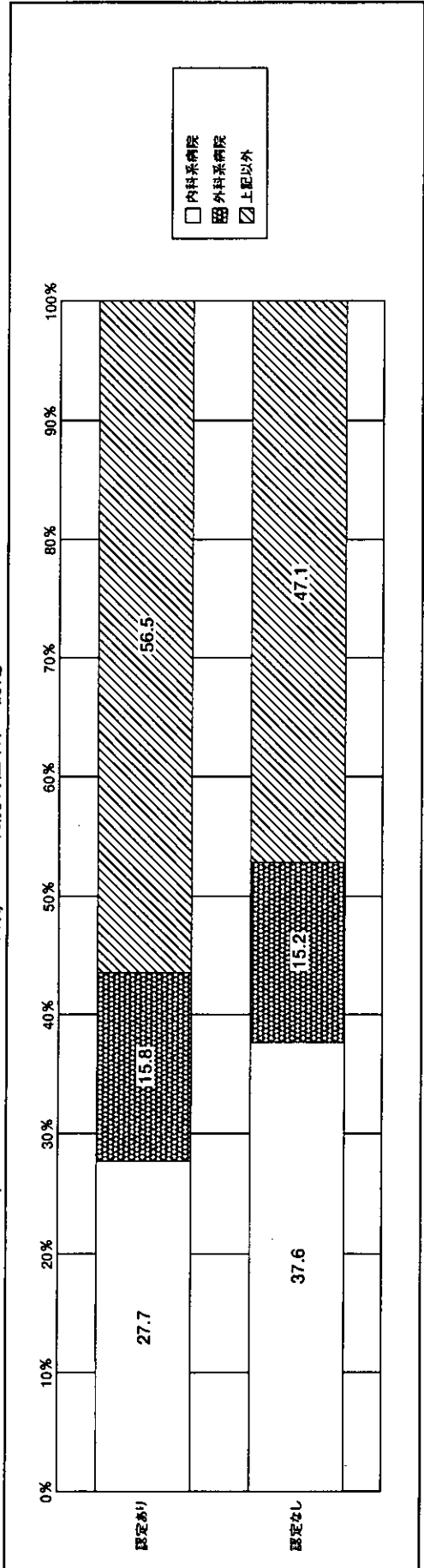




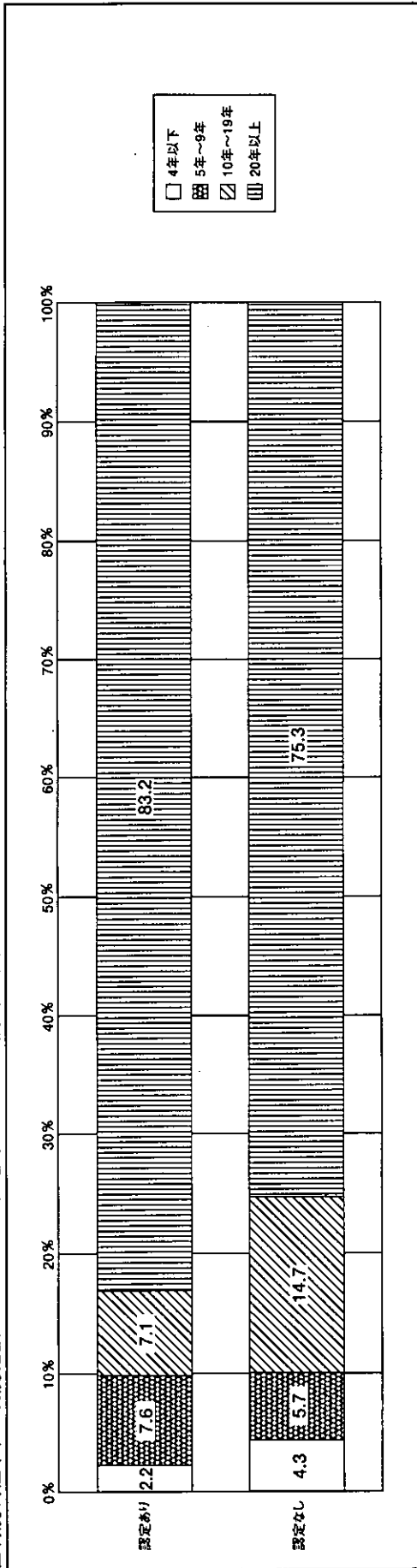
■病院属性(3) 病院の機能別による分類 × 病院属性(6) 認定



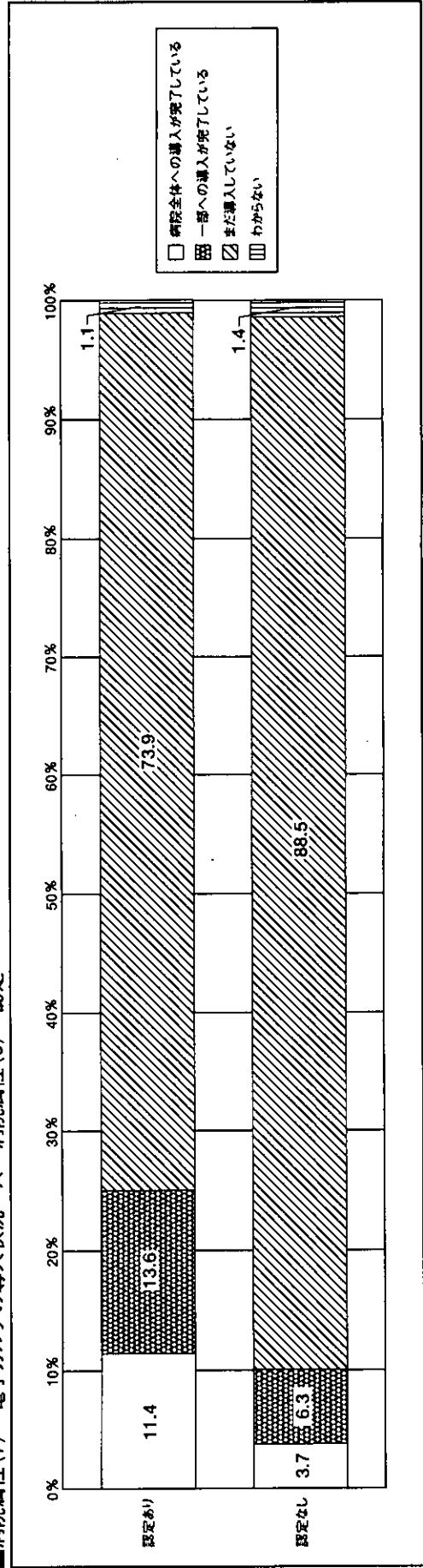
■病院属性(4) 病院の性格別による分類(入院患者の80%以上による分類) × 病院属性(6) 認定



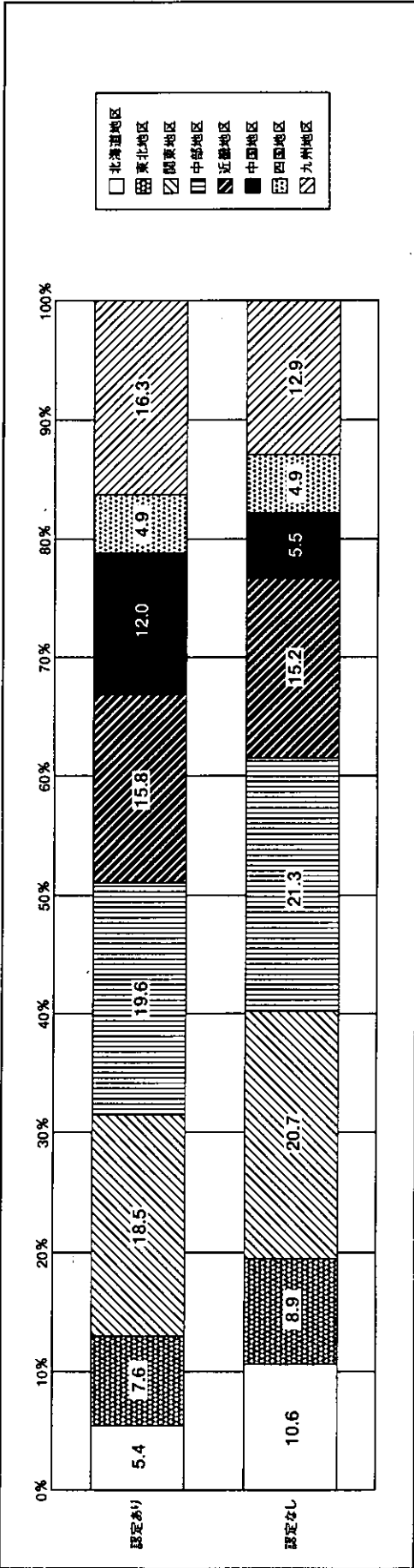
■病院属性(5) 病院施設ができてからの経過年数 × 病院属性(6) 認定



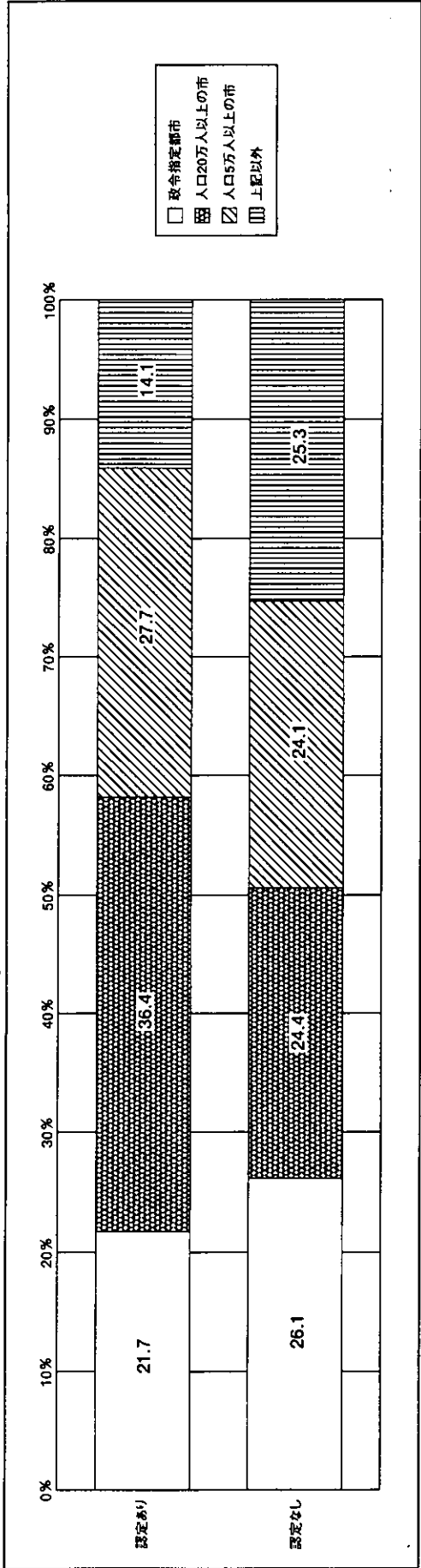
■病院属性(7) 電子カルテの導入状況 × 病院属性(6) 認定



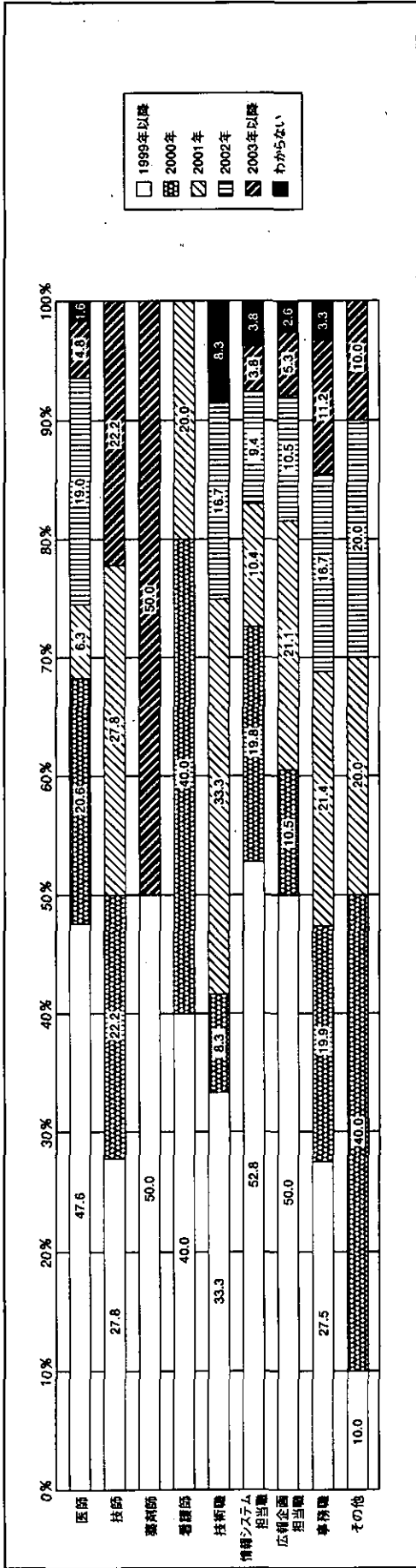
■病院属性(8) 病院の所在地 × 病院属性(6) 認定



■病院属性(9) 病院所在地の人口規模 × 病院属性(6) 認定

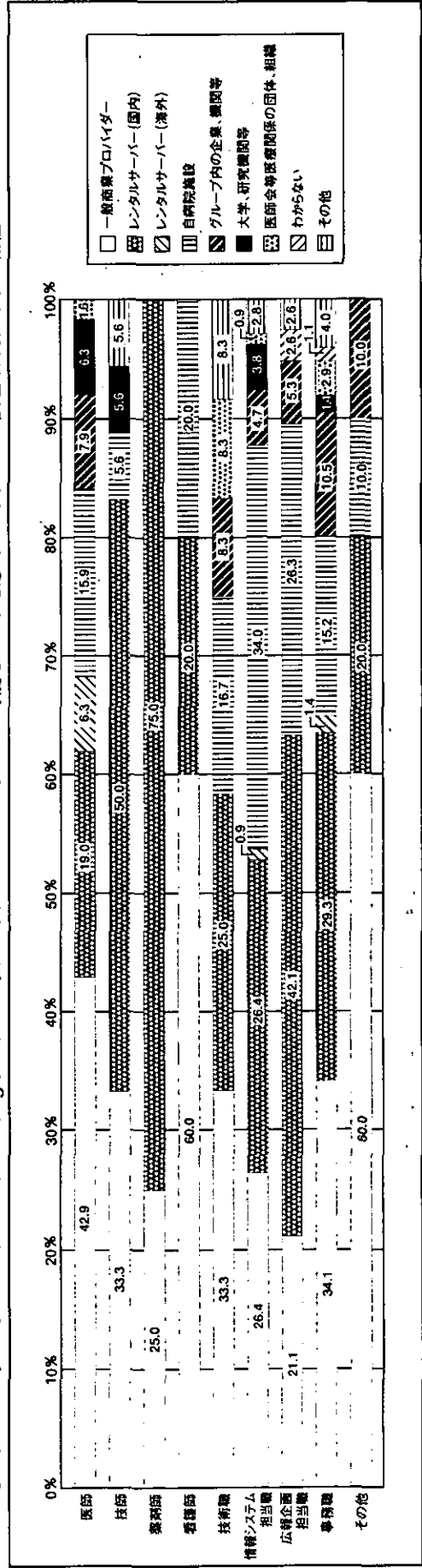


問1 貴病院のWebサイトを開設された時期はいつ頃ですか? X 回答者属性(3) 職種

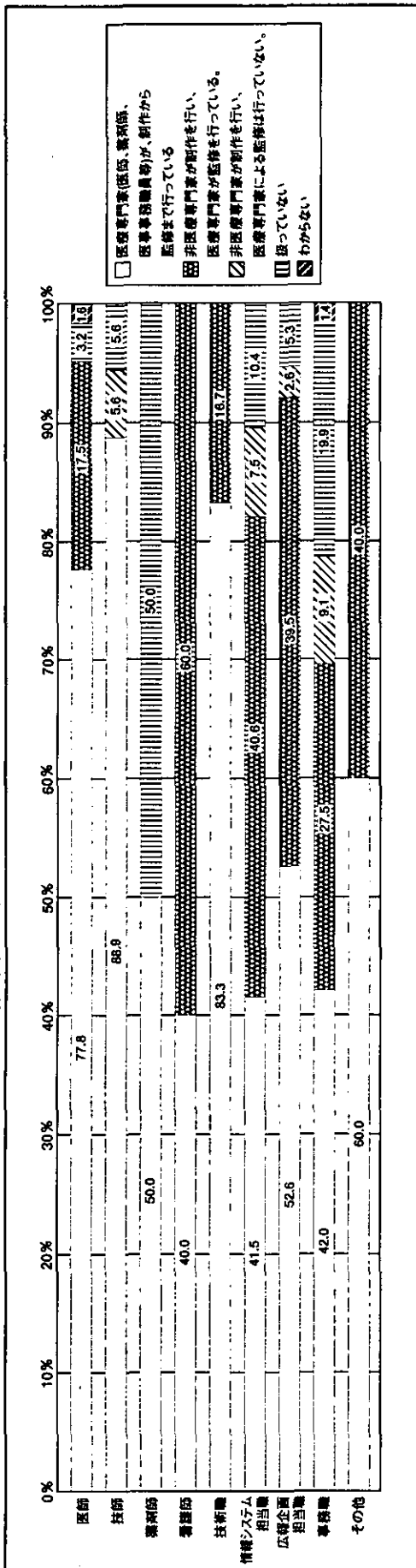


問2 貴病院のWebサイトの主たるコンテンツを保管しているサーバーはどこに置かれていますか? X 回答者属性(3) 職種

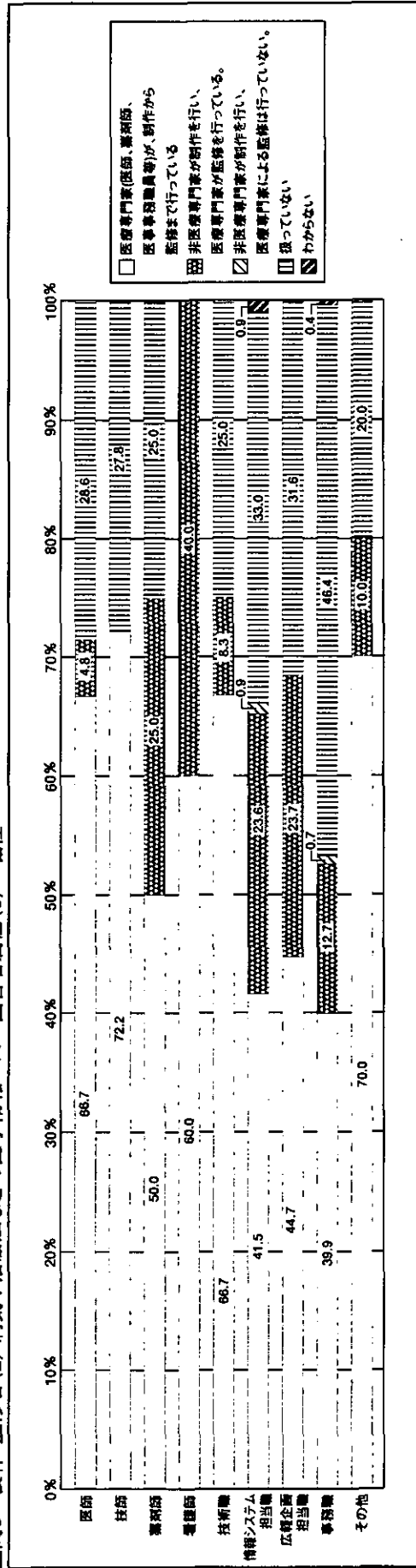
なお、ここでいうコンテンツは、htmlファイルやcgiプログラム等、Webサーバーにアップロード可能なデータを意味します。



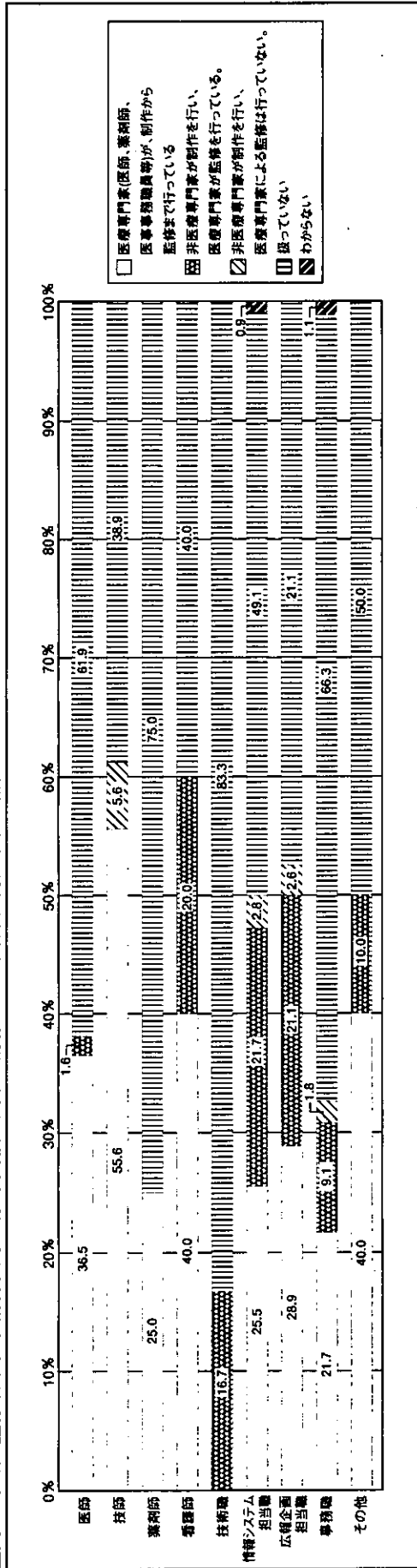
■問3 製作・監修者(1) 診療業務に関する情報 × 回答者属性(3) 職種



■問3 製作・監修者(2) 病気や治療法などの医学情報 × 回答者属性(3) 職種

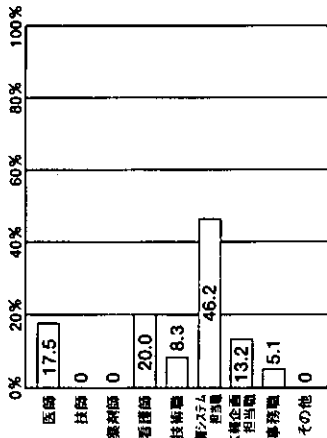


問3 製作・監修者(3) 手術件数等の診療実績に関する情報 × 回答者属性(3) 職種

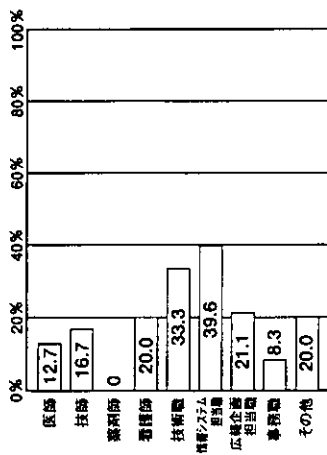


■問4 html化作業、サーバーへのアップロード、cgiプログラム等のWebサイトの開発及び管理は主に誰が行われていますか? (複数ある場合は、すべて選んでください) × 回答者属性(3) 職種

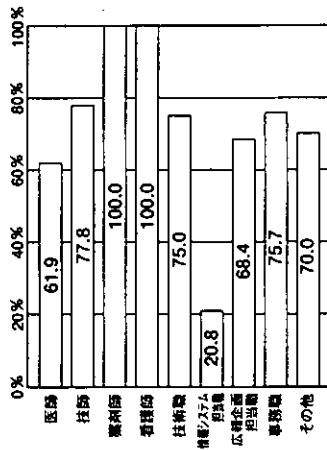
●医療情報部等の情報系の専門技術者のいる部署



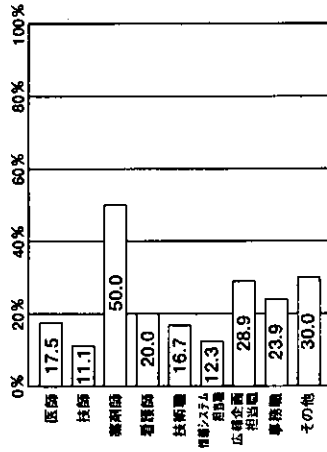
●自院内のスタッフ(情報系の専門技術者)



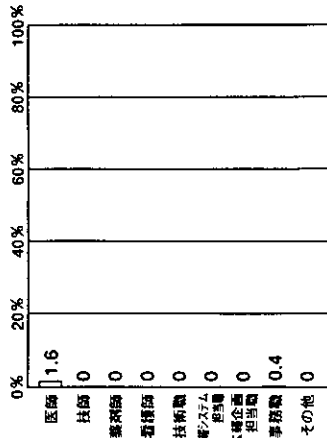
●自院内のスタッフ(情報系の専門技術者ではない)



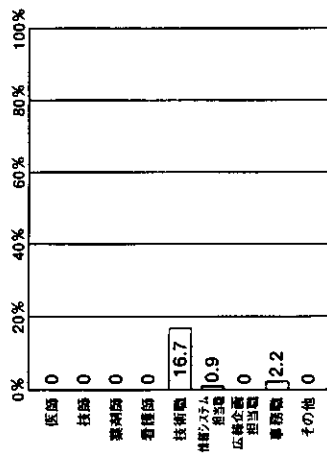
●外部の業者



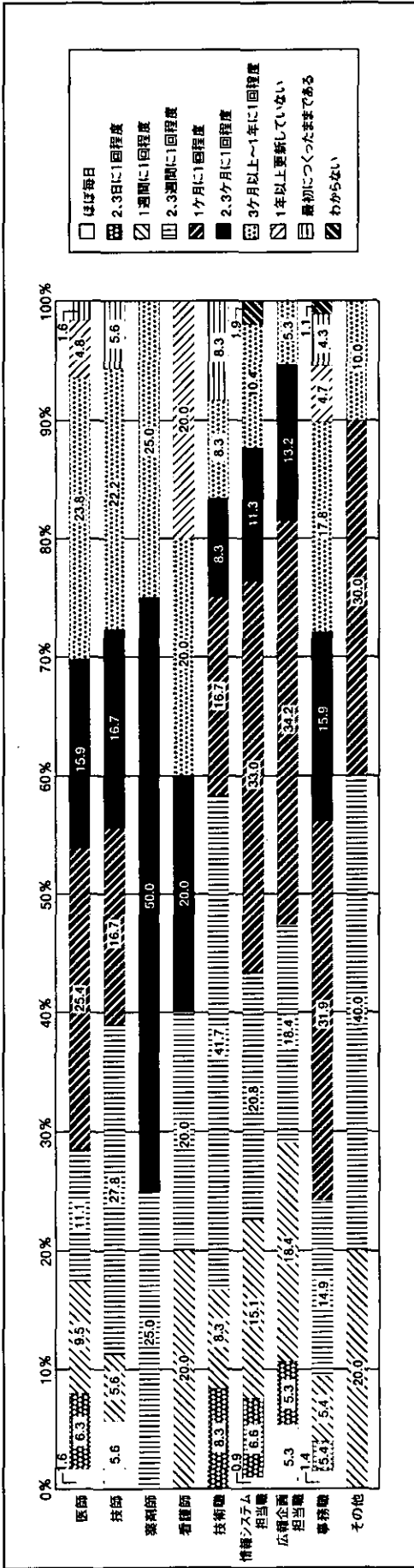
●わからない



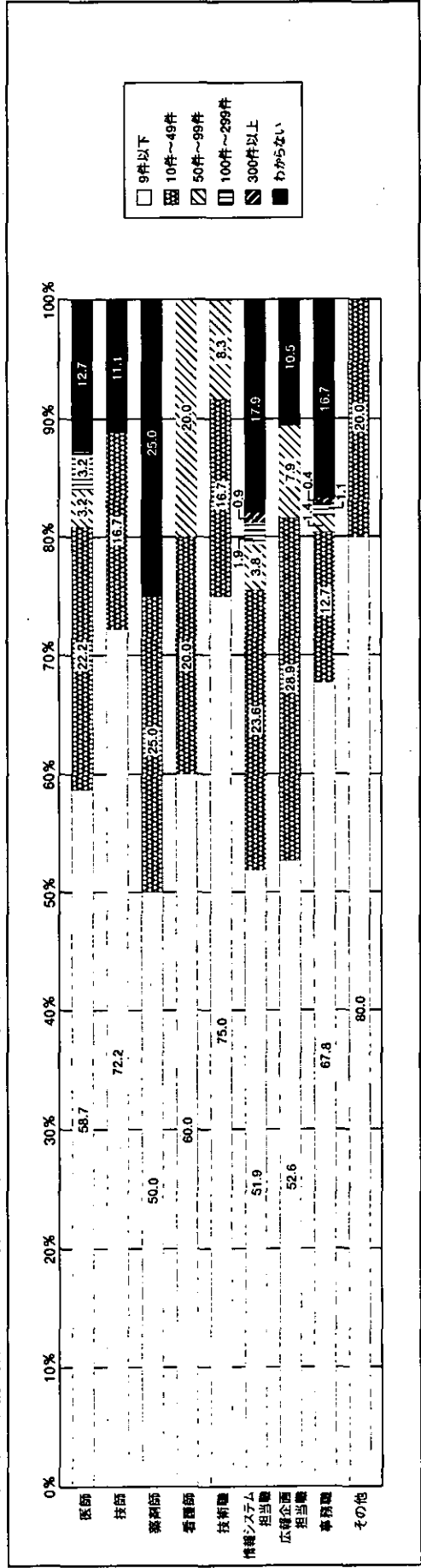
●その他



問5 コンテンツの更新はどのくらいの頻度でなされていますか? × 回答者属性(3) 職種



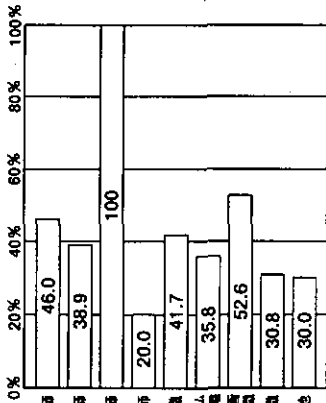
問6 貴病院では、Webサイトの運用によって、患者や一般利用者から1ヶ月間に平均何件くらいのメールを受信されていますか? (営業や業務関係のメールは除きます) × 回答者属性(3) 職種



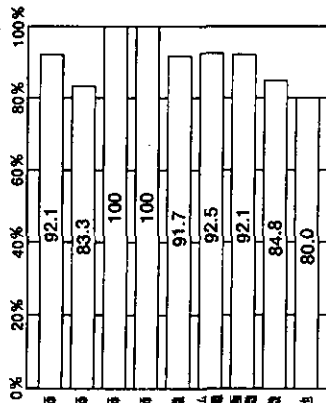


問8 貴病院でWebサイトを開設・運営される目的は何ですか？(いくつでも選んでください) × 回答者属性(3) 職種

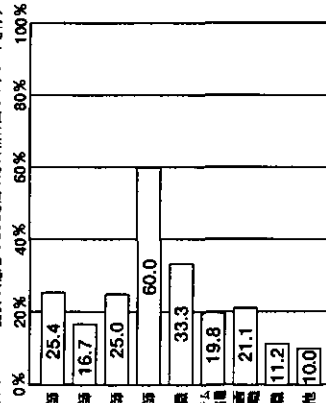
●病名、薬、健康等に關して役立つ情報を患者や住民に対して提供する



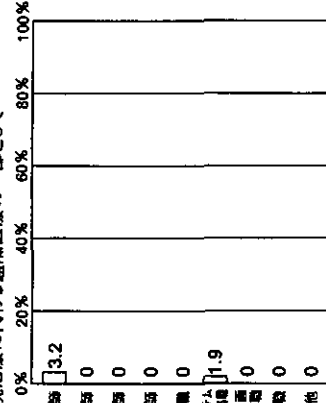
●病院の業務、機能等を広報することにより、患者が受診しやすいようにする



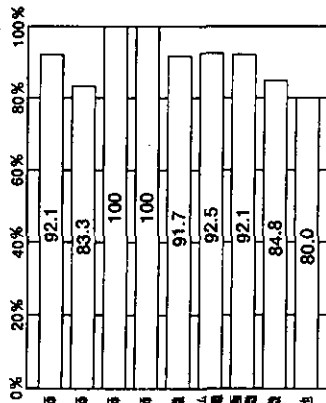
●情報やサービスの提供で、患者のQOLを高めたり、精神面でのサポートを行う



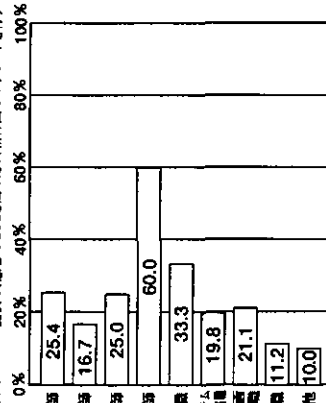
●通院治療に代わる遠隔医療の一部として



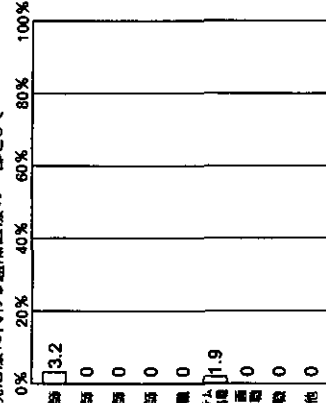
●患者と医療提供者間の意思疎通、コミュニケーションが深められる



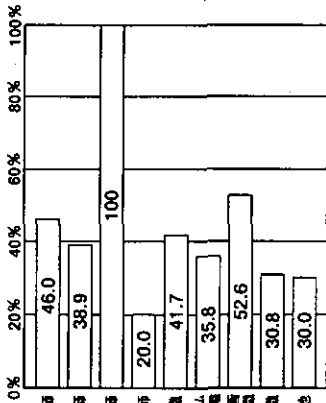
●患者どうしの交流、親睦の場を提供する



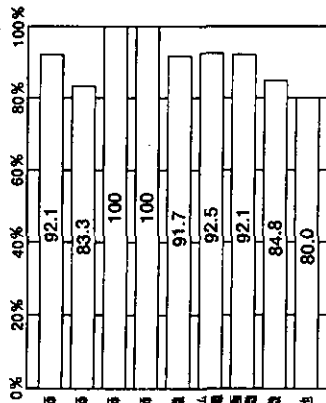
●病院の広報の一環として



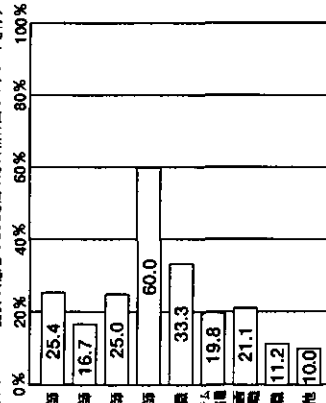
●新規患者を獲得する広告手段として



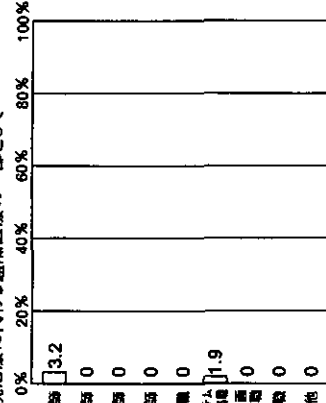
●医療機関相互の連携を推進するため

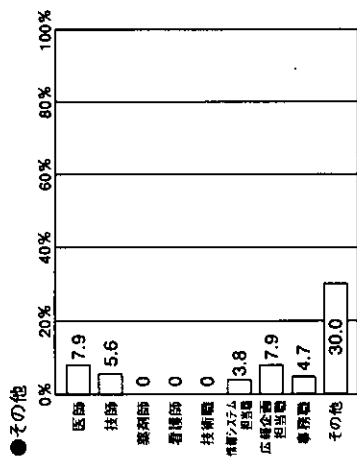


●専門家おしの情報交換や情報発信のため

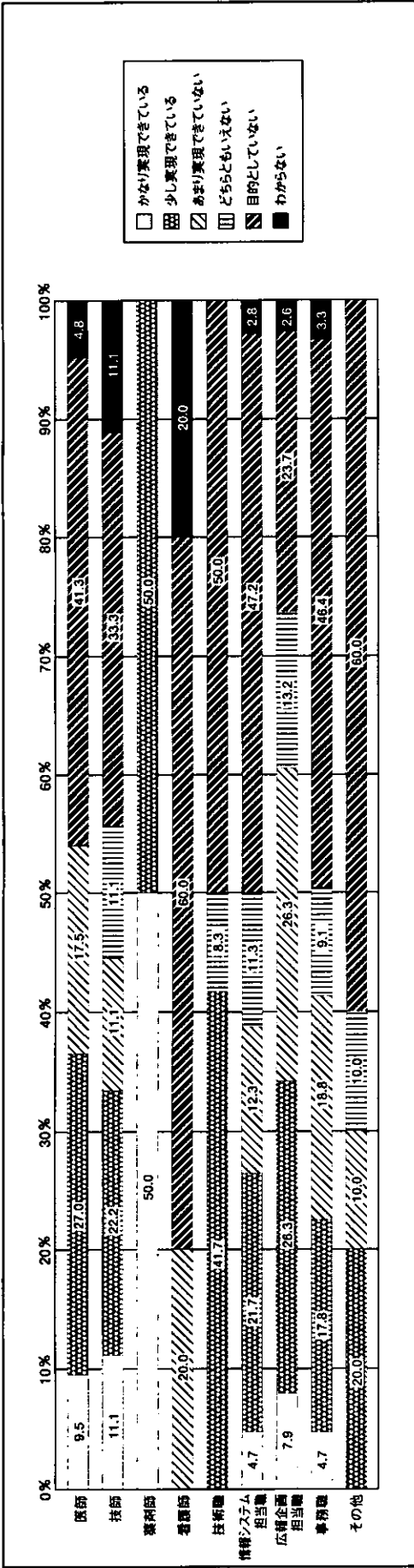


●わからない

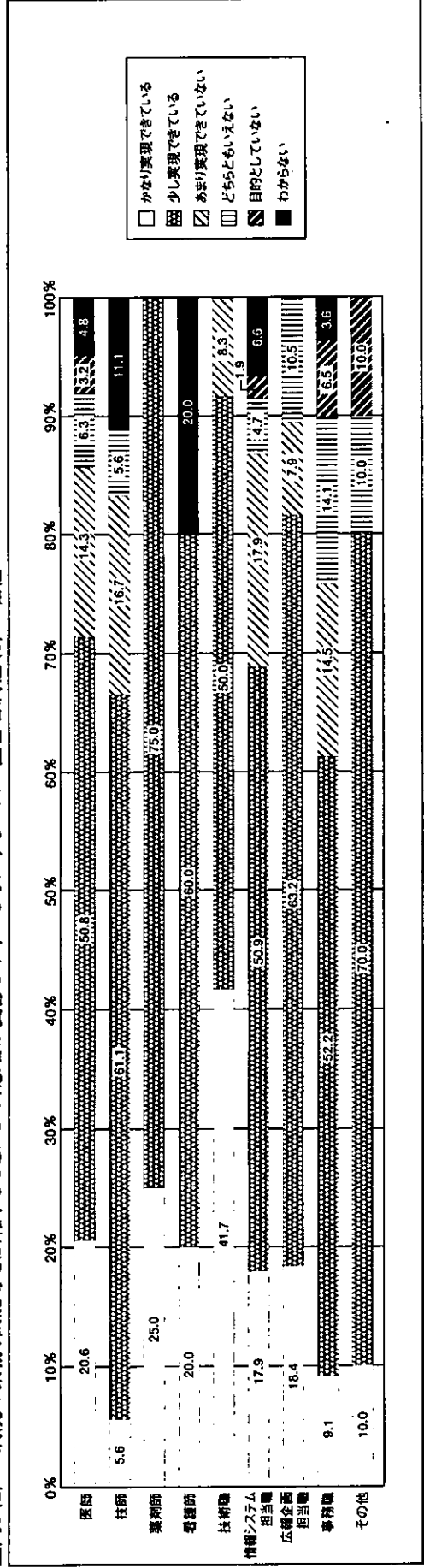




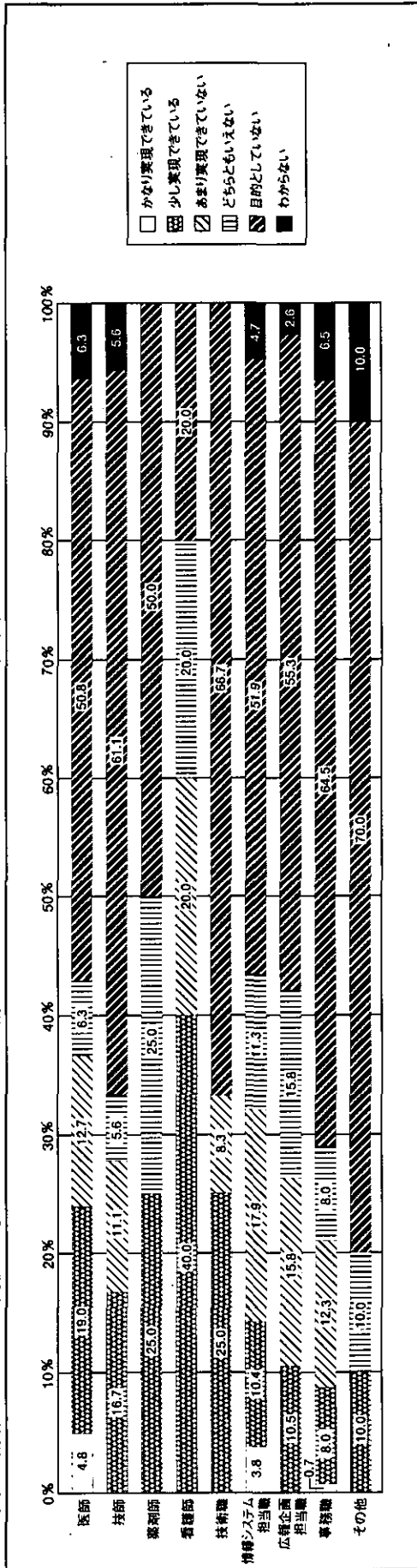
問9(1) 病気、薬、健康等に関して参考になる情報を患者や住民に対して提供する X 回答者属性(3) 職種



問9(2) 病院内の業務、機能等を広報することにより、患者が受診しやすいようにする X 回答者属性(3) 職種



問9(3) 情報やサービスの提供で、患者のQOLを高めたり、精神面でのサポートを行う × 回答者属性(3) 職種



問9(4) 通院治療に代わる遠隔医療の一部として × 回答者属性(3) 職種

