

asking about community health issues. As we go through the questionnaire it will become a little more obvious and we will tell you the name of the client at the end of the interview”

### **Never leave a questionnaire with anyone to fill out themselves**

Interviews must be conducted face to face with the qualifying respondent from that household

### **Answers to Common Questions**

Respondents often ask why you have chosen them to talk to. If this occurs, explain that they were selected totally at random as one of a few people in the area to take part in the survey.

If respondents ask for your advice on a question, tell them that there are no "right" or "wrong" answers, we are only interested in **their** opinions.

If respondents are hesitant to answer a personal question, reassure them that their responses are confidential, and that their identity will not be disclosed since the responses will be grouped or tabulated as part of a total with hundreds of other interviews.

On some subjects, a potential respondent may say, "I wouldn't know much about that. You ought to ask my husband/wife." Never accept this as a reply. Tell the person that you are supposed to interview a certain number of people on the subject and that the company wants their ideas because they see things from a different angle. Reassure the person that you are not conducting a quiz nor an intelligence test, all you want him/her to do is to consider the questions carefully, and tell you what they know or think.

It is important that you remember to always follow your sampling instructions even if it means you interview people who know little about the subject. Never select respondents according to whether or not you think they are likely to be well informed or interested in the subject. The sample or quota you have been given should be your only guide.

Respondents often ask why we are asking them the demographic questions, eg income, age, education, etc questions. Therefore, it is important that you, as an interviewer, clearly understand the purpose of these demographic questions and appreciate the fact that without

the information collected from these questions, the rest of the data is useless

When asked, you should explain that we need to collect these details to ensure we have interviewed a good cross section of people. Also, you are to confidently explain that all information will be kept strictly confidential and will only be used in a grouped statistical form for the purposes of the survey.

Remember, we are only able to interview a sample in which we need to group the data, produce tables and reflect the results upon the population as a whole.

### **Interview Respondents Alone**

If at all possible, respondents should be interviewed alone because the presence of others may influence their replies. For example, a dominating family member may inhibit your respondent from expressing their true views on the subject matter. Explain tactfully that it is only the respondent's opinion we want on this survey and maybe we will be able to interview others in the household on some future survey, or that we can only record one person's opinion at a time. If you are unable to get an individual respondent's answers and find yourself stuck with a "total family" or a "dominant family member's" response, terminate the interview politely and replace it with an interview in a new household.

You are to interview only one person per household. With some surveys, you are allowed to interview more than one but you are never to do so unless specifically instructed by your supervisor.

### **Visitors**

Do not interview visitors to the household. Only **permanent** residents of a dwelling are eligible respondents.

### **No "Right" or "Wrong" Replies**

Those we interview should never feel that they are supposed to answer our questions in a certain way or that there are "right" or "wrong" replies. On all questionnaires where an expression of reasons or opinions is called for, you must be very careful never to let any hint of approval or disapproval of your respondent's opinions.

appear. You may approve of the manner in which the respondent answers (his/her co-operation, careful thought, etc.), but not of what he/she says.

You, as an interviewer, are a stimulator and reporter of others' opinions. Therefore, you must never put ideas into heads by saying "Don't you agree with me that ..." or "A lot of people I have interviewed seem to think ..." or "people like you often say ..." or "People like ourselves believe ...". Do not identify yourself with, nor separate yourself from your respondent, but stay neutral and remember the market research motto "YOUR OPINIONS COUNT", i.e. the respondents' opinions.

### **Showcards**

Showcards are used throughout for many questions. You are to instruct the respondent to look at the relevant card before you ask the question.

Most of the time, the same responses are on both the showcard and the questionnaire and all you are required to do is to circle the appropriate code on the questionnaire.

You, as an interviewer, should encourage the respondent to respond using the code numbers as it greatly increases the speed of an interview and ensures accurate responses are recorded.

### **Checking for Completeness and Legibility**

Immediately after you have left a respondent, quickly check through your questionnaire for completeness and legibility. If you have missed anything or made an error, you could quickly recontact the respondent to correct it.

## メンタル リテラシー プロジェクトの方法論

### トア ツー トア方式

インタビューはトア ツー トア方式にて実施する。

インタビューは、支給された地図に記された地域周辺を訪問する、またはスタート地点で研修を受け、そこから活動を始めるという標準的な方法を用いる。

### どのように回答者を限定するか

各家庭において、18歳以上で調査日から遡って誕生日か最も近い人にインタビューする。

### リーフレット

各インタビューに多数配布されるリーフレットには、調査の内容が健康に関するものであることを述べた（専門的でなく）一般的な説明が含まれており、さらにこの調査はある機関のために調査会社か実施しており、地域社会全体に有益となる重要な研究であることが強調されている。また、各家庭において一番最近誕生日を迎えた人が調査の対象となり、有効なサンプル母集団を入手するためには、対象者本人と話すことが重要であることも説明されている。

### 家庭訪問の際の手順

訪問するとまずいつも通りにアプローチし、返答がなければ自己紹介をしてイントロダクションを読み上げる。調査の大まかな目的および重要性を説明し、心対している人物がインタビューの対象者かどうかを判断する。本人か応対可能で、かつ快く応じてくれそうであれば、その場でインタビューを始める。

対象となる必要回答者（RR = required respondent）が在宅だか訪問時にインタビューに応じられない場合は、再度自己紹介をして、本人にリーフレットを手渡し、調査の本質および重要性などを説明した上で、別の日時にアポイントを取ることを試みる。

訪問時に RR が不在の場合は、玄関口の応対者にリーフレットを託し、本人に渡してもらえるようお願いし、次回訪問時には（何時間後または何日後に訪問などをリーフレットに記入する）是非 RR と話したい旨を告げる。アポイントの調整上、電話番号を入手することが望ましい。

訪問時に在宅者か誰もいない場合、郵便受けにリーフレットを残し、是非 RR に話を伺いたい旨を不在だったため改めて訪問するという予告をおき（リーフレットに次回訪問の大まかな日時を記しておく）、再度トライする。

### 再訪問

地下鉄周辺エリア（中心都市）では、各家庭につき5回まで、または最終結果を得るまで（調査拒否、調査期間中応対不可）再訪問を繰り返す。電話番号を入手できた場合、そのうち1回は電話で行なっても構わない（地下鉄周辺に限る）。

地下鉄周辺以外の地域に関しては、各家庭につき3回まで、または最終結果を得るまで再訪問する。

最善のアプローチ方法としては、地下鉄周辺の場合は約2週間、それ以外の地域に関しては前後の週末を含む1週間内くらいの短期間内に訪問を繰り返すことか望ましいのは言うまでもない。また、様々な時間帯にトライしてみる。週末の2日間に続けて訪問する場合、平日の夕方にもトライしてみるとよい。

## 訪問シート

自分か任命された地域において実施した各家庭の訪問記録を正確に残しておくこと。それらは、後ほど関連する多数の統計を算出するのに役立つ。

よって、毎回訪問時に「インタビューを実施できた」、「調査を拒否された」、「アポイントを取れた」、「その期間中応対不可能であった」、「全くコンタクトを取れなかった」、「言葉の障壁があった」、「回答者が障害を持っていた（目が見えない、耳が聞こえないなど）」、または「店舗など適用外の建物であったため訪問しなかった」などの記録を残しておくこと。

最終結果（調査拒否、応対不可、言葉の障壁、障害を持つ、店舗、インタビューの実施）に到達した時点で、その建物の記録は当然終了することになるか、その他の住宅に関しては、訪問回数から回または3回（地域によって異なる）に到達するか、或いは最終結果を得るまで継続して記録すること。

## 調査のトピック

本調査の目的達成のために、インタビューが終了するまで回答者に調査の本質を厳密に知らせないようにしなければならない。もし、回答者がトピックを尋ねてきた場合、「地域社会の健康に関するご質問をさせていただきます」と答える。質問を進めて行く途中、調査の本質が徐々に明らかになり、インタビューの最後にクライアントの名前を告げることになる。

## 決して質問表への記入を回答者に委ねない

インタビューは各家庭の対象となる回答者と面と向かって実施すること。

## よくある質問に対する解答

自分か何故回答者に選ばれたのかという質問を受けることが多い。その場合、完全無作為に、この地域から数名の回答者の1人として調査の対象に選ばれたと説明する。

回答者が質問に対してアトハイスを求めてきたら、正しい解答というものではなく、我々は回答者自身の意見を伺いたいのだということを伝えること。

回答者が個人的な質問に答えることを躊躇した場合、回答内容は極秘情報として取扱われ、何百人もの他のインタビュー結果の1部として分類または表にされるため、回答者の身元が公開されることはないことをしっかりと伝えること。質問事項によっては、「私はよくわからないので、夫（または妻）に聞いて下さい。」と言われることがあるか、それは決して回答として受け入れないこと。

その課題について決められた人数の方にインタビューをすることになっており、会社側は違った角度から物事を見るためにも回答者自身の意見をお伺いしたいのたという事を伝える。また、クイズや知能テストを実施しているのではないため、回答者は質問内容を慎重に考え、それについての自分自身の意見を述べるたけでいいのたということを伝える。

たとえその課題について回答者がほとんど何も知らなかったとしても、常にサンプルリンクのインストラクションに従うこと。その課題について「知識がある ない」、または「興味を持っている いない」ということを基準に回答者を選択するようなことは決してしないこと。あなたか与えられるサンプルまたは割り当ては、指針にすぎないのである。

回答者から何故人口統計学的な質問（収入、年齢、学歴など）をするのかを尋ねられることか多い。よって、インタビューは、これら人口統計学的な質問の目的を明確に理解し、これらの質問に対する回答かなければ残りのデータは全て無効になってしまうという事実を認識しておかなければならない。

よって上記の質問を受けた場合、よいサンプルとなるインタビューを実施できているかどうかを確認する上で、これらの情報か必要であることを告げる。また、全ての情報は厳重に管理され、機密性を保持し、まとめられた統計的データとして、調査の目的のみのために使用されることをはっきりと告げること。我々は、サンプルに対してインタビューするのであり、回収したデータを分類し、表を作成し、結果を人口全体に反映させなければならぬということを常に念頭におくこと。

### 回答者に単独でインタビューする

他者かそばにいと回答内容か左右される場合かあるため、回答者はできるたけ単独でインタビューに答えられる環境の方か望ましい。例えば家族の長である者か、回答者か真の見解を述べることを妨げてしまう場合かある。今回の調査では、該当する回答者の意見のみを必要としており、他の家族の意見はまた別の機会にお伺いできるかもしれないということ、或いは1度に複数の方の意見を記録することかできないことを如才なく伝えるようにする。もし回答者個人から回答を得るのか困難で、家族全体としての意見、または家族の長である人物の意見しか得られない場合、丁寧にインタビューを終了し、別の家庭に移行すること。

調査内容によって、監督者からの指示かあった場合のみ、複数の方にインタビューできる場合かあるか、基本的にインタビューの対象となるのは各家庭につき1名たけである。

### 訪問者

その家庭に訪問中の人物はインタビューの対象とならない。その住居に永続的に居住している人物のみ回答者の資格を有する。

## 「正しい回答」「間違った回答」はない

インタビューの回答者には、一定の答え方をしなければならない、或いは回答に正解 不正解があると感しさせてはならない。理由付けや意見が求められる質問については、インタビューはそれに対する賛否を決して態度に表さないように十分気をつけること。回答の内容ではなく、回答態度（協力的な態度、慎重な考えなど）に賛成の意を示すことは構わない。

インタビューアとして、他人の意見を促しそれを伝えるという役目を果たさなければならない。よって、「私は～と思うのですか、そう思いませんか?」「これまでインタビューしてきた方々の多くは～とお考えのようですか。」「あなたのような方なら、～という答えがよく返ってきますか。」「我々のような者は～と思い込んでいますか。」といった個人的な考えを決して質問に加えないこと。回答者の意見に共鳴したり、意見の相違を表示したりせず、あくまでも中立的な立場を保ち、市場調査のモットーにある通り、「あなたの意見（つまり回答者の意見）が重要視される」ということを決して忘れないこと。

## ショーカード

多くの質問の中でショーカードが使用される。質問の前に回答者に関連のあるカードを見せもらう。

ショーカードと質問表に対す反応はたいてい同しなので、質問表上の適切なコート番号を丸で囲むだけで良い。

インタビューを素早く遂行し、正確に記録していくために、インタビューアは回答者にコート番号を使って回答するように促す。

## 記入漏れ、字の読みやすさを確認

回答者のそばを離れるとすぐに質問表に目を通し、記入漏れか無いか、字は読みやすいかを確認すること。記入漏れまたは誤りを発見した場合、早急に回答者とコンタクトを取り修正すること。

精神保健の知識と理解に関する日豪共同調査

調 査 票

調査員氏名		調査地点	
調査年月日	2003 年          月          日	都道府県	

年齢セル	1 20～29 才          2 30～39 才          3 40～49 才
	4 50～59 才          5 60～69 才
性別	1 男性          2 女性

使用カート (1～8)	
----------------	--



面接者 対象者にカードを渡し、内容を読んでいただく。対象者に渡したカード番号を記入してください。

--

以下の質問は、ある種の健康問題と様々な保健サービスの有用性に関するものです。

Q1 あなたは、A雄さん(B子さん)になにか問題かあるとすれば、それは何だと思えますか。あなたか思うもの全てに○を、最もそう思うものには◎を付けて下さい。

1 うつ病	5 心理的/精神的	9 その他
2 神経症	/感情の問題	(具体的に )
3 統合失調症(精神分裂病)	6 ストレス	10 問題なし
/パラノイア(妄想病)	7 なんらかの問題あり	99 分からない
4 こころの病気	8 かん	

Q2 A雄さん(B子さん)にとって最もよい援助[手助け]はとれたと思えますか。あなたか思うもの全てに○を、最もそう思うものには◎を付けて下さい。

1 友人/家族に相談する	5 カウンセラーにあう/カウンセリングを受ける
2 医者に診てもら(一般開業医)	6 A雄さん/B子さんかまず問題を認める
3 精神科医に診てもら	7 その他
4 菓を飲む	(具体的に )
	8 分からない

Q3 A雄さん(B子さん)をあなたは長い間知っていて、彼(彼女)のことを気に掛けていると想像してください。あなたは彼(彼女)を助けたいと思っています。あなたはどうしますか?

--

Q4 A雄さんやB子さんを助けることかてきる可能性のある、専門家あるいは非専門家の、いろいろな種類の人々かたくさんいます。

次にあけるそれぞれの人たちは、A雄さん(B子さん)にとって助けになるでしょうか 悪影響となるでしょうか またはどちらでもないでしょうか?

面接者 カード【9】を見せる		1 助けに なる	2 どちらで もない	3 悪影響	4 場合に よる	9 分から ない
a	ふつうの一般開業医(内科医や外科医)または家庭医	1	2	3	4	9
b	ふつうの薬剤師(薬局)	1	2	3	4	9
c	カウンセラー	1	2	3	4	9
d	ノンチャルワーカー(経済的、社会的、心理的な悩みなどの相談を受け、面接等を通して問題解決のお手伝いをする専門家)	1	2	3	4	9
e	いのちの電話のような電話相談サービス	1	2	3	4	9
f	精神科医	1	2	3	4	9
g	心理学者	1	2	3	4	9
h	家族の援助	1	2	3	4	9
i	親友からの援助	1	2	3	4	9
j	自然療法家や漢方医	1	2	3	4	9
k	牧師や司祭など聖職者	1	2	3	4	9
l	A雄さん(B子さん)自身で処理しようとする	1	2	3	4	9

Q5 カート【9】であけたような人たちから提供され得る、いろいろな種類の援助(手助け)や治療が存在します。

あなたは次にあけるようないろいろな薬は、A雄さん(B子さん)にとって、助けになりそうだと思いますか 悪影響となると思いませんか、どちらでもないと思いませんか?

面接者 カート【10】を見せる		1 助けに なる	2 どちらで もない	3 悪影響	4 場合に よる	9 分から ない
a	ビタミン、ミネラル、強壮剤、又は漢方薬	1	2	3	4	9
b	アスピリンやコティン、パナトルのような鎮痛剤	1	2	3	4	9
c	抗うつ薬	1	2	3	4	9
d	抗生剤	1	2	3	4	9
e	睡眠薬	1	2	3	4	9
f	抗精神病薬	1	2	3	4	9
g	ハリウムのような精神安定剤	1	2	3	4	9

Q6 あなたは次にあけるようないろいろな治療法は、A雄さん(B子さん)にとって、助けになりそうかと思いませんか 悪影響となると思いませんか どちらでもないと思いませんか？

面接者 カード【11】を見せる		1 助けに なる	2 どちらで もない	3 悪影響	4 場合に よる	9 分から ない
d	もっとスポーツをしたりたくさん歩いたり庭いしりをしたりして、もっと積極的に体を動かすこと	1	2	3	4	9
b	同しような問題をかかえた人のことについて読み、彼らかとのように問題を処理したかを知ること	1	2	3	4	9
c	もっと外出したり出歩くようになること	1	2	3	4	9
d	リラクセーション、ストレスマネージメント、瞑想、あるいはヨカのコースに出席すること	1	2	3	4	9
e	完全にアルコールを断つこと	1	2	3	4	9
f	精神療法	1	2	3	4	9
g	催眠	1	2	3	4	9
h	病院の精神科病棟に入院すること	1	2	3	4	9
i	電気けいれん療法(ECT)を受けること	1	2	3	4	9
j	リラクスのために時々アルコールを飲むこと	1	2	3	4	9
k	特別なダイエットを続けたり、特定の食物を避けること	1	2	3	4	9

Q7 あなたは次にあけるようなことは、A雄さん(B子さん)にとって、助けになるだろうと思いませんか、悪影響となると思いませんか、どちらでもないと思いませんか？

面接者 カード【12】を見せる		1 助けに なる	2 どちらで もない	3 悪影響	4 場合に よる	9 分から ない
d	彼(彼女)の問題についての情報を提供しているウェブサイトを調べる	1	2	3	4	9
b	Eメールやウェブを使って彼(彼女)の問題について専門家の意見を求める	1	2	3	4	9
c	彼(彼女)の問題についての情報を提供している本を調べる	1	2	3	4	9
d	彼(彼女)の健康問題についての情報を、健康教室(みたいなところ)の先生から受ける	1	2	3	4	9

× 次のいくつかの質問は、A雄さん(B子さん)の回復の見込みについて、あなたがどう考えるかについておたずねするものです。

Q8 A雄さん(B子さん)か、あなたか最も適切と思う専門家の援助[手助け・治療]を受けたとしたら、その結果はとなりそうですか？

面接者 カード【13】を見せる		9 分から ない
1	それ以上何の問題も残さなくて、十分に回復出来た(出来る)	
2	十分に回復出来た(出来る)、しかし問題は再び起こる可能性がある	
3	部分的に回復出来た(出来る)	
4	部分的に回復出来た(出来る)、しかし問題は再び起こる可能性がある	
5	改善なし	
6	悪化する	

Q9 A雄さん(B子さん)か専門家の援助[手助け 治療]を何も受けないとしたら、その結果はどうなりそうですか？

**面接者 カート【13】を見せる**

1	それ以上何の問題も残さなくて、十分に回復出来た(出来る)
2	十分に回復出来た(出来る)、しかし問題は再び起こる可能性がある
3	部分的に回復出来た(出来る)
4	部分的に回復出来た(出来る)、しかし問題は再び起こる可能性がある
5	改善なし
6	悪化する
9	分からない

× A雄さん(B子さん)か、彼(彼女)の問題に対してあなたが最も適切と思う専門家の援助[手助け 治療]を受けたと考えてください。

Q10 次に挙げることについて、彼(彼女)を地域の他の人々[一般の人]と比較すると、長期的には、あなたはどのようたと考えますか。

**面接者 カード【14】見せる**

	1 もつとそ なりそつ	2 同しくらい	3 そつなりそ うにはない	4 場合に よる	9 分から ない
a 彼(彼女)は暴力的になりそう	1	2	3	4	9
b 彼(彼女)は大量飲酒をしそう	1	2	3	4	9
c 彼(彼女)は不法な薬物を使用しそう	1	2	3	4	9
d 彼(彼女)は交友関係か乏しくなりそう	1	2	3	4	9
e 彼(彼女)は自殺を企てそう	1	2	3	4	9
f 彼(彼女)は他の人の気持ちを理解するようになりそう	1	2	3	4	9
g 彼(彼女)はよい結婚かてきそう	1	2	3	4	9
h 彼(彼女)は優しい親になりそう	1	2	3	4	9
i 彼(彼女)は生産的な労働者になりそう	1	2	3	4	9
j 彼(彼女)は創造的あるいは芸術的な人になりそう	1	2	3	4	9

Q11 あなたは、地域の他の人々[一般の人]かA雄さん(B子さん)の持つ問題を知ったら、その人たちか彼(彼女)を差別するようになると思えますか？「はい」「いいえ」「わからない」のいずれかでお答えください。

1	はい	2	いいえ	9	分からない
---	----	---	-----	---	-------

Q12 次のいくつかの質問は、A雄さん(B子さん)の問題についての記述を含んでいます。あなたか個人的に、とのくらい強くそれに賛成(そう思う)かあるいは反対(そう思わない)かを、それぞれの記述について示してください。

面接者 カード【15】見せる

	1 強く賛成 [強く思う]	2 賛成 [そう思う]	3 賛成でも 反対でもない [どちらでもない]	4 反対 [そう思わない]	5 強く反対 [全くそう思わない]
a A雄さん(B子さん)のような問題を持った人たちは、自分か望めば、問題からさっと抜け出すことかできる。	1	2	3	4	9
b A雄さん(B子さん)のような問題は個人的な弱さのあらわれた。	1	2	3	4	9
c A雄さん(B子さん)のような問題は本当の医学的な病気ではない。	1	2	3	4	9
d A雄さん(B子さん)のような問題を持つ人たちは危険だ。	1	2	3	4	9

注意！

もしこの陳述(d)のみかの「危険」の意味か不確かたというなら、対象者に「他人に対して危険」という意味を教えること。

e あなたかこのような問題を持たないようにするためには、A雄さん(B子さん)のような問題を持つ人たちを避けるのか最もよい	1	2	3	4	9
f A雄さん(B子さん)のような問題を持つ人たちは何をしてくるか分からない	1	2	3	4	9
g もし私にA雄さん(B子さん)のような問題かあるとしたら、私はそれを誰にも言わないだろう。	1	2	3	4	9
h A雄さん(B子さん)のような問題を持っていると知ったら、私はそのような人を雇わないだろう。	1	2	3	4	9
i 政治家かA雄さん(B子さん)のような問題で苦しんでいると知ったら、私はその人に投票しないだろう。	1	2	3	4	9

Q13 さて今度は、他のほとんどの人(一般の人)の考え方について、あなたかどのように思われるか言っていたきたいと思います。どのくらい強くそれに賛成(そう思う)かあるいは反対(そう思わない)かを それぞれの陳述について示してください。

**面接者 カード【16】見せる**

	1 強く賛成 [強く思ふ]	2 賛成 [そ 思う]	3 賛成でも 反対でも ない [どちら でもない]	4 反対 [そ]思わ ない]	5 強く反対 [全くそっ 思わない]
a A雄さん(B子さん)のような問題を持った人たちは、自らか望めば、それからさっと抜け出すことかてきると、ほとんどの人は思っている。	1	2	3	4	9
b A雄さん(B子さん)のような問題は個人的な弱さのあらわれたと、ほとんどの人は思っている。	1	2	3	4	9
c A雄さん(B子さん)のような問題は本当の医学的な病気ではないと、ほとんどの人は思っている。	1	2	3	4	9
d A雄さん(B子さん)のような問題を持つ人たちは危険だと、ほとんどの人は思っている。	1	2	3	4	9

任意<sup>1</sup>

もしこの陳述のなかの「危険」の意味が不確かたというなら  
対象者に「他人に対して危険」という意味を教えること。

e あなたかこのような問題を持たないようにするためには、A雄さん(B子さん)のような問題を持つ人たちを避けるのが最もよいと、ほとんどの人は思っている。	1	2	3	4	9
f A雄さん(B子さん)のような問題を持つ人たちは何をしてかすか分からないと、ほとんどの人は思っている。	1	2	3	4	9
g もし自分にA雄さん(B子さん)のような問題かあるとしたら、ほとんどの人はそれを誰にも言わないだろう。	1	2	3	4	9
h ほとんどの人は、A雄さん(B子さん)のような問題を持っていると知ったら、そのような人を雇わないだろう。	1	2	3	4	9
i 政治家かA雄さん(B子さん)のような問題で苦しんでいると知ったら、ほとんどの人はその人に投票しないだろう。	1	2	3	4	9

Q14 次のいくつかの質問は、A雄さん(B子さん)のような人と、あなたかとのくらい自らすすんで接触を持とうとする気があるかについておたずねします。

面接者 カード【17】見せる

	1 確かに そりしたい (そりした い)	2 多分 そりしたい (ややそり したい)	3 多分そりし たくない (ややした くない)	4 確かに そりしたく ない (そりしたく ない)	5 強く反対 (まったく そりしたく ない)
a A雄さん(B子さん)の隣に引っ越してもいい	1	2	3	4	9
b A雄さん(B子さん)と一晩をつきあってもいい	1	2	3	4	9
c A雄さん(B子さん)と親しくなってもいい	1	2	3	4	9
d A雄さん(B子さん)かあなたの職場の近くで仕事をし始めてもいい	1	2	3	4	9
e A雄さん(B子さん)か結婚してあなたの家族の一員になってもいい	1	2	3	4	9

Q15 地域[あなたの身の回り]にはA雄さん(B子さん)のような問題に悩んでいる人はたくさんいます。次のいくつかの質問は、誰かに起こったこの種の問題の原因として可能性のあるものについてです[このような病気について、あなたか思う原因は何てあると思いますか]。

面接者 カード【18】見せる

	1 非常に そうらしい	2 そうらしい	3 そうらしく ない	4 場合に よる	9 分から ない
a ウイルスや他の感染症	1	2	3	4	9
b アレルギーや類似の反応	1	2	3	4	9
c ストレス、家族の口論、仕事上の困難、あるいは経済的な困難のような 日々の問題	1	2	3	4	9
d 身近な友人や親族か最近死んだこと	1	2	3	4	9
e 家屋焼失をきたすほどの大火、重大な交通事故、強盗侵入のような、トラウマになるような最近の出来事	1	2	3	4	9
f ひどい扱いを受けたとか虐待された、または小さい頃に片親か両親を亡くした、崩壊家庭出身といった、子どもの時の問題	1	2	3	4	9
g この種の問題か受け継がれる、あるいは遺伝すること	1	2	3	4	9
h 神経質な人であること	1	2	3	4	9
i 性格に弱点かあること	1	2	3	4	9

Q16 次のいくつかの質問は、地域の中にこのような問題を持ちやすい人と、たぶんそうなりそうもない人かいるかどうかについて あなたの意見を求めるものです。

面接者 カード【19】見せる	1	2	3	4	9
	なりやすそ)	なりにくそ)	正しいはない	場合による	分からない
a 女性は男性よりこの種の問題で悩むようになりやすそうた	1	2	3	4	9
b 25歳以下の若い人はなりやすそうた	1	2	3	4	9
c 65歳以上の高齢者はなりやすそうた	1	2	3	4	9
d 貧困な人たちはなりやすそうた	1	2	3	4	9
e 失業者はなりやすそうた	1	2	3	4	9
f 離婚したり別居した人たちはなりやすそうた	1	2	3	4	9
g 結婚したり長く交際を長く続けたりしたことのない独身の人はなりやすそうた	1	2	3	4	9

Q17 次のいくつかの質問について、「はい」「いいえ」のいずれかをお答えください。

面接者 カード提示なし	1	2	3	9
	はい	いいえ	回答拒否	分からない
a あなたの家族や親しい友人達の中に、A雄さん(B子さん)のような問題を持った人かいる	1	2	3	9
bを飛ばしてcへ				
b その人たちはこの問題についてなんらかの専門的援助か治療を受けている	1	2	/	9
c あなたはA雄さん(B子さん)と似た問題を持ったことがある	1	2	3	9
dを飛ばしてeへ				
d あなたはこれらの問題についてなんらかの専門的援助か治療を受けている	1	2	/	9
e あなたは今までに、A雄さん(B子さん)のような問題を持つ人への治療やサービスを提供することに関する仕事に就いたことがある	1	2	3	9



× 次のいくつかの質問は、あなた自身の健康に関するものです。

Q18 全般的にあなたの健康状態は、すばらしく良い、良い、ますます、悪いのとれてすか？

1 すはらしく良い	
2 良い	
3 ますます	
4 悪い	9 分からない

Q19 この1ヵ月間に、あなたは次のようなことを患いましたか？

	1 はい	2 いいえ	9 分から ない
a 風邪	1	2	9
b 咽喉炎	1	2	9
c 頭痛	1	2	9
d めまい	1	2	9
e 動悸	1	2	9
f 呼吸困難	1	2	9
g 腰痛	1	2	9
h インフルエンザ	1	2	9
i 不安状態(不安神経症)	1	2	9
j うつ病	1	2	9
k 疲労	1	2	9
l いらいら感	1	2	9
m 神経質	1	2	9

× 次の質問はうつ病についてのものです。

Q20 あなたはこの 12 ヶ月の間に、うつ病について、メディアで見たり、読んだり、聞いたりしましたか？

1 はい			
2 いいえ	3 回答拒否	9 分からない	→ Q22へ

Q21 うつ病についての報道の中で思い出したものを5コ挙げて下さいますか？そのメディアの報道に関係した、健康問題の専門家あるいは組織の名前を思い出せますか？

	思い出された情報	健康問題の専門家あるいは組織
I		
II		
III		
IV		
V		

Q22 あなたはうつ病に関連した組織についてなにか聞いたことがありますか？

1 はい	2 いいえ	3 回答拒否	9 分からない
------	-------	--------	---------

Q23 あなたは次のような組織をご存知ですか。

面接者 カート【20】見せる	1 よく知って いる	2 知って いる	3 聞いた ことがある	4 知らない
a 日本うつ病学会	1	2	3	4
b 精神障害者家族会	1	2	3	4
c 精神障害者本人の活動組織	1	2	3	4
d 断酒会	1	2	3	4
e いのちの電話	1	2	3	4
f あしなか育英会	1	2	3	4
g 自殺死亡か5年続けて3万人を超えている	1	2	3	4
h 精神保健福祉センター	1	2	3	4
i 精神分裂病の統合失調症への名称変更	1	2	3	4

このページの質問は、調査にご協力いただいたご本人か、ご記入くださいますようお願いいたします。

F1 あなたの年齢は、次のどのグループになりますか。

1 20～24 才	5 40～44 才	9 60～64 才
2 25～29 才	6 45～49 才	10 65～69 才
3 30～34 才	7 50～54 才	
4 35～39 才	8 55～59 才	

F2 性別はどちらですか。

1 男性	2 女性
------	------

F3 現在の婚姻状況はどのようですか。

1 未婚	2 既婚	3 別居、離婚、死別
------	------	------------

F4 あなたが現在お住まいの住所の郵便番号をお書きください。

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	—	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	---	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

F5 あなたの生まれた国はどこですか。日本以外とお答えの場合は、具体的な国名もご記入ください。

1 日本	2 日本以外(具体的な国名 )
------	-----------------

F6 あなたの最終学歴は次のどれに当てはまりますか。

1 大学在学中	4 高校卒業	7 その他( )
2 義務教育終了	5 大学中退	
3 高校中退	6 大学卒業以上	

F7 あなたの家族構成は次のどれに当てはまりますか。

1 独身で一人暮らし	3 既婚で一人暮らし
2 独身で家族と同居	4 既婚で家族と同居

F8 あなたの年収は次のどれに当てはまりますか。

1 200 万円以下	4 401～500 万円	7 701～800 万円
2 201～300 万円	5 501～600 万円	8 801～900 万円
3 301～400 万円	6 601～700 万円	9 901 万円以上

× ありがとうございます。調査票を調査員にお戻しくたさい。

注) 本調査用紙には、説明会における印刷後の訂正箇所は含まれていない。

2003年11月

長崎国際大学人間社会学部  
主任研究者 教授 中根 允文  
分担研究者 助教授 綿 祐二  
講 師 吉岡久美子

「精神保健に関するヒアリング調査」ご協力をお願い

謹啓

時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。

このたび、長崎国際大学は、厚生労働省から厚生労働科学研究費の助成を受け、「精神保健の知識と理解に関する日豪共同研究」を実施する運びになりました。研究名にございますように、オーストラリアとの共同研究です。

この共同研究では、精神保健の専門家ではない皆様の精神保健に対する現状の考え方等を把握し、オーストラリアとの比較に留まらず、今後の精神保健のあり方を検討する上での資料に資することを目的としております。回答に正解や不正解はございませんので、率直なご意見を聞かせてください。

調査対象者は「くし引き」のような方法で無作為に選り出しました。貴殿を意図的に対象者にしていることは絶対にごさいません。また貴殿の回答内容や個人情報の保護には万全を期しておりますので、決して第三者に漏洩することはございません。あくまでも統計的に処理されるものとお考え下さい。

最後になりますか、ご協力していただいたお礼として、心ばかりのものですか謝礼を用意させていただきます。ご査収ください。

謹白

研究主体 長崎国際大学人間社会学部

実施事務局 株式会社山手情報処理センター  
「精神保健の知識と理解に関する日豪共同調査」実施事務局  
TEL 03-3949-4521 (矢作)

調査に関するお問合せは、  
株式会社ユニゾンリサーチ TEL 06-6355-5157 (瀬尾)