

問12 健康増進法では、多数の者が利用する施設（学校、体育館、病院、劇場、観覧場、集会場、展覧場、百貨店、事務所、官公庁施設、飲食店など）で、禁煙もしくは完全分煙（タバコの煙が喫煙場所から、非喫煙場所に漏れないように排気装置などの対策をする）などにより受動喫煙の害を防止しなければならないことが明記されています（健康増進法 第25条）。このことをご存知でしたか。

1. はい 2. いいえ

問13 あなたの店で、この世田谷区の「ばくばく健康 キッズ&タウン」の取り組み（内容についてはこの調査の「お願い文」に記載してあります）に期待することは何ですか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 客とのコミュニケーションの増加 2. 自分の店のイメージアップ  
 3. 自分の店の売上増加 4. 商店街全体の活性化  
 5. 自分や家族の健康や食生活の向上 6. 住民や客の健康や食生活向上  
 7. 商店、住民、行政の地域のネットワークづくり  
 8. その他  
 9. 期待することはない

これらの中で一番期待していることは何ですか。番号を書いてください。（ ）番

食品小売店、飲食店以外の方は、ここで終了です。ご協力ありがとうございます。

以下の質問は、食品小売店や飲食店などの食品を扱う店の方のみ、お答えください。

**食品小売店（製造販売を含む）の方は、**  
5ページ 問14へお進みください。  
**飲食店の方は、**  
8ページ 問17へお進みください。

問8.3 問8.1のような取り組みをおこなうのはどのような理由からですか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 店の経営方針  
 2. 本社の経営方針  
 3. 店のイメージアップ  
 4. 店の売上増加  
 5. 商店街の方針（商店街全体の活性化）  
 6. 客とのコミュニケーション（会話）を増やすため  
 7. 住民や客からの要望があるから  
 8. 住民や客の健康や食生活向上のため  
 9. 商店、住民、行政の地域のネットワークづくり  
 10. 保健所や区などの行政機関にすすめられて  
 11. 自分や家族の健康や食生活の向上  
 12. その他（具体的に）

上記の中で、あなたが1番重要と思う理由はどれですか。番号を1つ書いてください。（ ）番

問9 地域の方々の健康づくりのために、あなたは自分の店でも何かできることがあると思いますか。

1. 多いにあると思う 2. 少しあると思う 3. どちらともいえない  
 4. あまりないと思う 5. まったくないと思う

問10 地域の方々の健康のために、あなたの店では、今後どのようなことができると思いますが、やりたいと思いますか。現在おこなっているかどうかに関わらず、あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 店にポスターなどを貼る  
 2. 店にちらしやパンフレットを置く  
 3. 店員が買い物に来た人に健康について話をする  
 4. 店で健康に関する学習会を開催する  
 5. その他、可能なことや、やってみたいことなどをお書きください。  
 6. やれることは何もない

問11 健康増進法（平成14年8月2日に公布、平成15年4月を目途に施行予定）をご存知でしたか。

（健康増進法のホームページ [http://www.mhlw.go.jp/topics/2002/08/tp02080326\\_4.html](http://www.mhlw.go.jp/topics/2002/08/tp02080326_4.html)）

1. はい 2. いいえ

**食品小売店（製造販売を含む）の方のみ御回答ください**

問14 あなたは、世田谷区の「栄養成分表示の店」または「栄養サポート店」について知っていますか。

1. 知っている                      2. 知らない

問15 あなたの店では、健康や栄養情報の提供や、健康と関連が大きい食品を選択しやすくするなどの、健康や食・栄養に関するサービスをおこなっていますが、あるいは過去1年間におこなったことがありますか。

（\*健康と関連が大きい食品とは、やさしい、くだもの、カロリーひかえめ、低脂肪、適量の塩分の食品、カルシウムが多い食品、安全性の高い食べ物、などを含みます）

1. はい  
2. いいえ → 問16へ進んでください

「1. はい」と答えた方にお尋ねします。

問15-1. どのようなことをおこなっていますか。或いは、過去1年間に行いましたか

あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 食品や惣菜などに栄養成分表示をおこなう
2. 店頭のカラフルメニュー表示、産地表示、生産条件の表示をする等、食の安全性に関する情報提供をおこなう（個々の食品の外装にあらから記載している表示以外で、店として表示している場合）
3. 店頭のポスター、ちらし、棚の表示などで健康・栄養情報の提供をおこなう
4. 店頭で料理カードやちらしなどを置いて、調理法の紹介をおこなう
5. 料理の実演などで調理法の紹介をおこなう
6. 店員が買い物に来た人に健康、食・栄養について説明する
7. 健康を考えて食品を選択する学習会など体験学習の場を提供する
8. 健康と関連が大きい食品の種類や数量を増やす（具体的にどの食品ですか）
9. 健康と関連が大きい食品の価格を安くする（具体的にどの食品ですか）
10. 健康と関連が大きい食品の売り場面積や売り場や棚の陳列を変える（具体的にどの食品ですか）
11. 健康と関連が大きい食品の販売方法を工夫する（小分け販売、セット販売、半加工販売など）（具体的にどの食品ですか）

12. その他におこなったことがあれば、具体的に教えてください

[ ]

問15-2. 以上のような取り組みを行うにあたっての情報は主にどこから得ましたか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 本社                      2. 取扱商品の製造・販売元                      3. 業界団体
4. 特定商品の販売店進用資料                      5. 商店会・商店街
6. 区（保健所や保健福祉センター等）                      7. 医療機関                      8. 健康情報雑誌
9. テレビ、ラジオ、新聞                      10. ホームページ                      11. 学術雑誌
12. 学校                      13. 客・住民                      14. 店独自                      15. その他（                      ）

問15-3. 以上のような取り組みをおこなうのはどのような理由からですか。

あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 店の経営方針
2. 本社の経営方針
3. 店のイメージアップ
4. 店の売上増加
5. 商店街の方針（商店街全体の活性化）
6. 客とのコミュニケーションを増やすため
7. 住民や客からの要望があるから
8. 住民や客の健康や食生活向上のため
9. 商店、住民、行政の地域のネットワークづくり
10. 保健所や区などの行政機関にすすめられて
11. 自分や家族の健康や食生活の向上
12. その他（具体的に                      ）

上記の中で、あなたが1番重要と思う理由はどれですか。番号を1つ書いてください（                      ）番

問16 健康や食・栄養に関するサービスについて、あなたの店では、今後どのようなことができると思いますが、やりたいと思いますか。現在おこなっているかどうかに関わらず、あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 食品や惣菜などに栄養成分表示をおこなう
2. 店頭のカラフルメニュー表示、産地表示、生産条件の表示をする等、食の安全性に関する情報提供をおこなう（個々の食品の外装にあらから記載している表示以外で、店として表示している場合）
3. 店頭のポスター、ちらし、棚の表示などで健康・栄養情報の提供をおこなう
4. 店頭で料理カードやちらしなどを置いて、調理法の紹介をおこなう
5. 料理の実演などで調理法の紹介をおこなう
6. 店員が買い物に来た人に健康、食・栄養について説明する
7. 健康を考えて食品を選択する学習会など体験学習の場を提供する

次のページへ続きます

8. 健康と関連が大きい食物の種類や数量を増やす  
(具体的にどの食物ですか)
9. 健康と関連が大きい食物の価格を安くする。  
(具体的にどの食物ですか)
10. 健康と関連が大きい食物の売り場面積や売り場や棚の陳列を変える  
(具体的にどの食物ですか)
11. 健康と関連が大きい食物の販売方法を工夫する(小分け販売、セット販売、  
半加工販売など)  
(具体的にどの食物ですか)
12. 何もない
13. その他、可能なことや、やってみたいことなどをお書きください。  
{

食品小売店の方は、ここで終了です。ご協力ありがとうございます。

### 飲食店の方のみ御回答ください

問 17 あなたは、世田谷区の「栄養成分表示の店」または「栄養サポート店」について知っていますか。

1. 知っている
2. 知らない

問 18 あなたの店では栄養成分等の表示を実施していますが、あるいは過去1年間に実施したことがありますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

- |                                   |      |      |      |
|-----------------------------------|------|------|------|
| 1. 全ての料理に表示している                   | (全体の | %程度) | 品程度) |
| 2. 一部の料理に表示している                   | (全体の | %程度) |      |
| 3. 栄養バランス食等特別なメニューのみに表示している       | (    |      |      |
| 4. 表示はしていないが、客の要望があれば提示している       |      |      |      |
| 5. 現在栄養成分表示はしていないが、実施する準備をしているところ |      |      |      |
| 6. 現在栄養成分表示はしていないし、今後も実施する予定なし    |      |      |      |

表示をしている機会にお尋ねします。

表示をしている栄養成分等について全て○をつけてください。

1. エネルギー (カロリー)
2. カルシウム
3. 食塩、ナトリウム
4. 脂質
5. タンパク質
6. 炭水化物
7. 食物繊維
8. 野菜量
9. その他 ( )

問 19 栄養成分表示以外で、健康や食・栄養に関するサービスをおこなっていますが、あるいは過去1年間におこなったことがありますか。

1. はい
2. いいえ → 問 20へ進んでください

「1. はい」と答えた方にお尋ねします。

問 19-1. どのようなことをおこなっていますか (おこないましたが)。

あてはまるものに○をつけてください。

1. メニューや卓上メモに健康・栄養情報を表示する
2. メニュー等に原材料の産地や生産条件の表示するなど食の安全性に関する情報を提供する
3. メニューやチラシなどで調理法についての情報提供をする
4. 店員が客に健康、食・栄養について説明する
5. 健康を考えてメニューを選択する学習会など体験学習の場を提供する
6. 栄養バランスの良いメニューを提供する
7. 野菜の多いメニューを提供する
8. 低エネルギー (カロリー) メニューを提供する
9. カルシウムが多いメニューを提供する
10. ご飯や料理の量を選べるようにする
11. サラダのドレッシング (ノンオイル) の選択ができるようにする
12. 卓上用に普通の醤油と減塩醤油を用意する

13. 種類の汁の味（塩分）を客の要望に応じて調節する  
 14. その他におこなったことがあれば、具体的にお願いします

[ ]

問 19-2. 以上のような取り組みを行うにあたっての情報は主にどこから得ましたか。  
 あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 本社      2. 取扱商品の製造・販売元      3. 業界団体  
 4. 特定商品の販売店進捗資料      5. 商店会・商店街  
 6. 区（保健所や保健福祉センター等）      7. 医療機関      8. 健康情報雑誌  
 9. テレビ、ラジオ、新聞      10. ホームページ      11. 学術雑誌  
 12. 学校      13. 客・住民      14. 店独自      15. その他（      ）

問 19-3. 栄養表示を含め、以上のような取り組みをおこなうのはどのような理由からですか。  
 あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. 店の経営方針  
 2. 本社の経営方針  
 3. 店のイメージアップ  
 4. 店の売上増加  
 5. 商店街の方針（商店街全体の活性化）  
 6. 客とのコミュニケーションを増やすため  
 7. 住民や客からの要望があるから  
 8. 住民や客の健康や食生活向上のため  
 9. 商店、住民、行政の地域のネットワークづくり  
 10. 保健所や区などの行政機関にすすめられて  
 11. 自分や家族の健康や食生活の向上  
 12. その他（具体的に      ）

上記の中で、あなたが1番重要と思う理由はどれですか。  
 番号を1つ書いてください（      ）番

問 20 健康や食・栄養に関するサービスについて、あなたの店では、今後どのようなことができると思いますが、やりたいと思いますか。現在おこなっているかどうかに関わらず、あてはまるもの全てに○をつけてください。

1. メニューや卓上メモに健康・栄養情報を表示する  
 2. メニュー等に原材料の産地や生産条件の表示するなど食の安全性に関する情報を提供する  
 3. メニューやちらし、実演などで調理法についての情報提供をする  
 4. 店員が客に健康、食・栄養について説明する  
 5. 健康を考えてメニューを提供する  
 6. 栄養バランスの良いメニューを提供する  
 7. 野菜の多いメニューを提供する

次のページへ続きます

8. 低エネルギー（カロリー）メニューを提供する  
 9. カルシウムが多いメニューを提供する  
 10. ご飯や料理の皿を替えるようにする  
 11. サラダのドレッシング（ノンオイル）の選択ができるようにする  
 12. 卓上用に普通の醤油と減塩醤油を用意する  
 13. 種類の汁の濃度（塩分）を客の要望に応じて調節する  
 14. 何もない  
 15. その他、可能なことや、やってみたいことなどをお書きください

[ ]

問 21 あなたの店舗では、飲食をするエリアで、分煙の取り組みをしていますか。  
 あてはまるものに○をつけてください。

1. なにもしていない（いつでも、どこでも吸える）  
 2. 同じフロアで、喫煙席と禁煙席に分けている（不完全分煙）  
 3. 喫煙席と禁煙席を空間的に分離（例、1階と2階に分けたり、同じフロアでも距離を離すなど）し、喫煙場所には換気扇などの非気装置を取り付けて、煙が禁煙場所へ完全にもれないようにしている（完全分煙）  
 4. ランチタイムなどに時間を決めて禁煙にしている（時間分煙）  
 5. 終日完全禁煙にしている（完全禁煙）

飲食店の方はここで終了です。ご協力ありがとうございます。

平成 14 年度 厚生労働科学研究費補助金健康科学総合研究事業

行動科学に基づく栄養教育と支援的環境づくりによる  
地域住民の望ましい食習慣形成に関する研究  
報 告 書

2003 年 3 月 31 日 発行

女子栄養大学  
武見 ゆかり

〒350-0288 埼玉県坂戸市千代田 3-9-21

電話&FAX : 049-282-3721

E-mail: takemi@eiyo.ac.jp