

付表 ハッテン場での相手経験(過去6カ月以内)別集計結果

		経験あり (%)	経験なし (%)	合計 (%)
イベント日時	p=0.79246			
	イベントA(020127)	93 (55.7)	207 (58.6)	300 (57.7)
	イベントB(020323)	50 (29.9)	101 (28.6)	151 (29)
	イベントC(020329)	24 (14.4)	45 (12.7)	69 (13.3)
回答経験	p=0.37960			
	これが初めて	129 (77.2)	291 (83.4)	420 (81.4)
	昨年以前に回答した	27 (16.2)	39 (11.2)	66 (12.8)
	今年は()回目	7 (4.2)	11 (3.2)	18 (3.5)
	わからない	4 (2.4)	8 (2.3)	12 (2.3)
年齢	p=0.81456			
	15~19歳	8 (4.8)	12 (3.4)	20 (3.9)
	20~24歳	52 (31.5)	119 (34.1)	171 (33.3)
	25~29歳	47 (28.5)	111 (31.8)	158 (30.7)
	30~34歳	41 (24.8)	80 (22.9)	121 (23.5)
	35~39歳	14 (8.5)	22 (6.3)	36 (7)
	40~44歳	3 (1.8)	5 (1.4)	8 (1.6)
居住地	p=0.72757			
	東京	117 (70.1)	235 (67.1)	352 (68.1)
	東京近郊	38 (22.8)	91 (26)	129 (25)
	その他	12 (7.2)	24 (6.9)	36 (7)
職業	p=0.61846			
	学生	33 (19.9)	69 (19.7)	102 (19.7)
	会社員等	89 (53.6)	202 (57.5)	291 (56.3)
	フリーター等	44 (26.5)	80 (22.8)	124 (24)
Sexuality	p=0.83892			
	ゲイ	150 (89.8)	309 (88.3)	459 (88.8)
	バイ	14 (8.4)	32 (9.1)	46 (8.9)
	わからない	1 (0.6)	6 (1.7)	7 (1.4)
	その他	1 (0.6)	1 (0.3)	2 (0.4)
	ヘテロ	1 (0.6)	2 (0.6)	3 (0.6)
過去6ヶ月の利用施設				
	ゲイバー	p=0.13091 144 (86.2)	278 (80.3)	422 (82.3)
	クラブ	p=0.27707 116 (69.5)	222 (64.2)	338 (65.9)
	ゲイナイト	p=0.98209 71 (42.5)	149 (43.1)	220 (42.9)
	サウナ系ハッテン場	p=0.00000 86 (51.5)	54 (15.6)	140 (27.3)
	マンション系ハッテン場	p=0.00000 84 (50.3)	40 (11.6)	124 (24.2)
	BOX系ハッテン場	p=0.00113 49 (29.3)	57 (16.5)	106 (20.7)
	野外系ハッテン場	p=0.00000 38 (22.8)	26 (7.5)	64 (12.5)
	PC出会い系サイト	p=0.71173 59 (35.3)	115 (33.2)	174 (33.9)
	携帯出会い系サイト	p=0.00600 58 (34.7)	79 (22.8)	137 (26.7)
	サークルイベント	p=0.23377 18 (10.8)	25 (7.2)	43 (8.4)
	伝言・文通欄	p=0.02261 9 (5.4)	5 (1.4)	14 (2.7)
商業系ハッテン場利用種類数/6M	p=0.00000			
	なし	34 (20.4)	236 (68.2)	270 (52.6)
	1種類	65 (38.9)	78 (22.5)	143 (27.9)
	2種類	50 (29.9)	23 (6.6)	73 (14.2)
	3種類	18 (10.8)	9 (2.6)	27 (5.3)
出会い系サイト利用種類数/6M	p=0.02915			
	なし	84 (50.3)	192 (55.5)	276 (53.8)
	1種類	49 (29.3)	114 (32.9)	163 (31.8)
	2種類	34 (20.4)	40 (11.6)	74 (14.4)
過去6ヶ月間のエイズ情報源 情報取得の有無	p=0.05234			
	あり	123 (73.7)	227 (64.7)	350 (67.6)
	なし	44 26.3	124 35.3	168 32.4
情報源の種類				
	ゲイ雑誌	p=0.00011 70 (42.4)	87 (25.1)	157 (30.7)
	新聞雑誌	p=0.28401 52 (31.5)	92 (26.5)	144 (28.1)
	インターネット	p=0.43516 43 (26.1)	78 (22.5)	121 (23.6)
	人づて	p=0.00454 49 (29.7)	63 (18.2)	112 (21.9)
	パンフレット	p=0.02401 32 (19.4)	40 (11.5)	72 (14.1)
	テレビ	p=0.59187 23 (13.9)	41 (11.8)	64 (12.5)
	自治体広報	p=0.00312 13 (7.9)	7 (2)	20 (3.9)
	MASH勉強会	p=0.49093 8 (4.8)	11 (3.2)	19 (3.7)
	MASH-HP	p=1.00000 2 (1.2)	3 (0.9)	5 (1.0)
	その他	p=0.02074 9 (5.5)	5 (1.4)	14 (2.7)

付表 ハッテン場での相手経験(過去6カ月以内)別集計結果

	経験あり	(%)	経験なし	(%)	合計	(%)
エイズ知識の正答率						
延命治療	p=0.08501	115 (68.9)	214 (60.6)	329 (63.3)		
2-3日後検査判明	p=0.15331	147 (88)	292 (82.7)	439 (84.4)		
体液接触感染リスク	p=0.63561	138 (82.6)	284 (80.5)	422 (81.2)		
STD症状必発	p=0.19730	132 (79)	259 (73.4)	391 (75.2)		
STD相乗効果	p=0.00643	118 (70.7)	204 (57.8)	322 (61.9)		
蚊媒介感染	p=0.67438	134 (80.2)	276 (78.2)	410 (78.8)		
南新宿検査所場所認知	p=0.06486					
知っている		74 (44.3)	124 (35.4)	198 (38.3)		
知らない		93 (55.7)	226 (64.6)	319 (61.7)		
僕らのとなりのHIVの認知	p=0.00021					
知っている		104 (62.3)	155 (44.4)	259 (50.2)		
知らない		63 (37.7)	194 (55.6)	257 (49.8)		
検査マップWebの認知	p=0.81494					
知っている		28 (16.8)	54 (15.5)	82 (15.9)		
知らない		139 (83.2)	294 (84.5)	433 (84.1)		
MASHROOMの認知	p=0.02464					
知っている		58 (34.7)	86 (24.8)	144 (28.0)		
知らない		109 (65.3)	261 (75.2)	370 (72.0)		
バーでのコンドーム受取り	p=0.07575					
あり		84 (50.6)	146 (41.8)	230 (44.7)		
なし		82 (49.4)	203 (58.2)	285 (55.3)		
セックスの対象	p=0.76898					
ゲイ		132 (79.5)	265 (75.7)	397 (76.9)		
バイセクシャル		30 (18.1)	71 (20.3)	101 (19.6)		
わからない		4 (2.4)	12 (3.4)	16 (3.1)		
その他		0 (0)	1 (0.3)	1 (0.2)		
ヘテロセクシャル		0 (0)	1 (0.3)	1 (0.2)		
生涯男性経験	p=1.00000					
あり		167 (100)	353 (100)	520 (100)		
過去6ヶ月間の男性とのセックス経験	p=0.00002					
あり		167 (100)	314 (89)	481 (92.5)		
なし		0 (0)	39 (11)	39 (7.5)		
過去6ヶ月にセックスした男性人数	p=0.00000					
0人		0 (0)	39 (11.7)	39 (7.9)		
1人		4 (2.5)	76 (22.9)	80 (16.3)		
2~3人		29 (18.2)	112 (33.7)	141 (28.7)		
4~5人		22 (13.8)	41 (12.3)	63 (12.8)		
6~10人		24 (15.1)	33 (9.9)	57 (11.6)		
11~20人		27 (17)	14 (4.2)	41 (8.4)		
21人以上		53 (33.3)	17 (5.1)	70 (14.3)		
過去6ヶ月間のアナルセックスの有無	p=0.00000					
あり		167 (100)	166 (47)	333 (64)		
なし		0 (0)	187 (53)	187 (36)		
過去6ヶ月間にアナルセックスした男性人数	p=0.00000					
0人		0 (0)	187 (54)	187 (36.7)		
1人		20 (12.3)	83 (24)	103 (20.2)		
2~3人		65 (39.9)	52 (15)	117 (23)		
4~5人		17 (10.4)	11 (3.2)	28 (5.5)		
6~10人		21 (12.9)	10 (2.9)	31 (6.1)		
11~20人		19 (11.7)	0 (0)	19 (3.7)		
21人以上		21 (12.9)	3 (0.9)	24 (4.7)		
過去6ヶ月間にアナルセックスした回数	p=0.00000					
無回答		0 (0)	187 (54.8)	187 (37.3)		
月に1回未満		41 (25.5)	53 (15.5)	94 (18.7)		
月に1回くらい		33 (20.5)	35 (10.3)	68 (13.5)		
月に2,3回		44 (27.3)	34 (10)	78 (15.5)		
週に1回くらい		20 (12.4)	21 (6.2)	41 (8.2)		
週に2,3回		15 (9.3)	6 (1.8)	21 (4.2)		
週に4回以上		8 (5)	5 (1.5)	13 (2.6)		

付表 ハッテン場での相手経験(過去6カ月以内)別集計結果

	経験あり (%)	経験なし (%)	合計 (%)
特定とのタチ時のコンドーム使用 p=0.37560			
無回答	1 (1.1)	3 (2.5)	4 (1.9)
全く使わなかった	13 (13.7)	27 (22.9)	40 (18.8)
半分以上使わなかった	7 (7.4)	6 (5.1)	13 (6.1)
半々で使った	23 (24.2)	30 (25.4)	53 (24.9)
半分以上使った	4 (4.2)	7 (5.9)	11 (5.2)
毎回使った	47 (49.5)	45 (38.1)	92 (43.2)
特定とのウケ時のコンドーム使用 p=0.19774			
無回答	3 (4)	8 (7.6)	11 (6.1)
全く使わなかった	11 (14.7)	29 (27.6)	40 (22.2)
半分以上使わなかった	5 (6.7)	4 (3.8)	9 (5)
半々で使った	19 (25.3)	20 (19)	39 (21.7)
半分以上使った	5 (6.7)	3 (2.9)	8 (4.4)
毎回使った	32 (42.7)	41 (39)	73 (40.6)
不特定とのタチ時のコンドーム使用 p=0.20252			
無回答	3 (2.6)	6 (11.5)	9 (5.4)
全く使わなかった	11 (9.6)	2 (3.8)	13 (7.8)
半分以上使わなかった	7 (6.1)	3 (5.8)	10 (6)
半々で使った	26 (22.6)	11 (21.2)	37 (22.2)
半分以上使った	10 (8.7)	3 (5.8)	13 (7.8)
毎回使った	58 (50.4)	27 (51.9)	85 (50.9)
不特定とのウケ時のコンドーム使用 p=0.36448			
無回答	5 (4.7)	5 (11.1)	10 (6.6)
全く使わなかった	14 (13.1)	5 (11.1)	19 (12.5)
半分以上使わなかった	6 (5.6)	1 (2.2)	7 (4.6)
半々で使った	20 (18.7)	10 (22.2)	30 (19.7)
半分以上使った	14 (13.1)	2 (4.4)	16 (10.5)
毎回使った	48 (44.9)	22 (48.9)	70 (46.1)
特定の相手とのアナル・タチ経験 p=0.00000			
あり	95 (67.9)	118 (33.9)	213 (43.6)
なし	45 (32.1)	230 (66.1)	275 (56.4)
特定の相手とのアナル・ウケ経験 p=0.0004			
あり	75 (51.4)	105 (31.2)	180 (37.3)
なし	71 (48.6)	232 (68.8)	303 (62.7)
不特定相手とのアナル・タチ経験 p=0.00000			
あり	115 (78.8)	52 (16.1)	167 (35.7)
なし	31 (21.2)	270 (83.9)	301 (64.3)
不特定相手とのアナル・ウケ経験 p=0.00000			
あり	107 (71.3)	45 (14.2)	152 (32.6)
なし	43 (28.7)	271 (85.8)	314 (67.4)
過去6ヶ月間のアナルセックスの相手			
彼氏・特定の人 p=0.00104	94 (56.3)	143 (40.5)	237 (45.6)
バー・クラブの人 p=0.00000	40 (24)	15 (4.2)	55 (10.6)
インターネットの人 p=0.00000	39 (23.4)	19 (5.4)	58 (11.2)
文通欄の人 p=0.00934	7 (4.2)	2 (0.6)	9 (1.7)
その他の相手 p=0.68608	5 (3)	7 (2)	12 (2.3)
最後のアナルセックスの相手は?/6M p=0.00000			
特定の人	10 (20.4)	35 (79.5)	45 (48.4)
不特定の人	33 (67.3)	8 (18.2)	41 (44.1)
その他	6 (12.2)	1 (2.3)	7 (7.5)
最後のアナルセックス時のコンドームの p=0.63667			
使用した	30 (63.8)	27 (71.1)	57 (67.1)
使用しなかった	17 (36.2)	11 (28.9)	28 (32.9)
コンドームについて			
相手が望めば使用 p=0.64149	87 (56.5)	186 (59.2)	273 (58.3)
ハッテン場では使用 p=0.00000	107 (69.5)	135 (43.0)	242 (51.7)
付き合いの長い人とあまり使わない p=0.20436	65 (42.2)	112 (35.7)	177 (37.8)
手元があれば使いたい p=0.09762	56 (36.4)	89 (28.3)	145 (31.0)
ムードで不使用 p=0.05540	52 (33.8)	78 (24.8)	130 (27.8)
好きな人には言いにくい p=0.59565	41 (26.6)	75 (23.9)	116 (24.8)
陰性相手では不使用 p=0.59045	26 (16.9)	61 (19.4)	87 (18.6)
見た目で使用決定 p=0.19610	30 (19.5)	45 (14.3)	75 (16.0)
言われると悪い印象 p=0.15057	10 (6.5)	35 (11.1)	45 (9.6)
今日も持っている p=0.00080	47 (30.5)	52 (16.6)	99 (21.2)

付表 ハッテン場での相手経験(過去6カ月以内)別集計結果

		経験あり (%)	経験なし (%)	合計 (%)
過去1年間のSTD既往歴	p=0.00032			
	ない	109 (65.7)	282 (80.6)	391 (75.8)
	わからない	26 (15.7)	40 (11.4)	66 (12.8)
	ある	31 (18.7)	28 (8)	59 (11.4)
過去1年間のHIV感染不安の経験	p=0.00000			
	ない	44 (26.3)	184 (52.3)	228 (43.9)
	わからない	32 (19.2)	62 (17.6)	94 (18.1)
	ある	91 (54.5)	106 (30.1)	197 (38)
過去1年間の受検意志	p=0.00002			
	ない	30 (18.1)	136 (38.5)	166 (32)
	わからない	19 (11.4)	32 (9.1)	51 (9.8)
	ある	117 (70.5)	185 (52.4)	302 (58.2)
過去1年間のHIV検査受検経験	p=0.00000			
	ない	101 (60.5)	286 (81.9)	387 (75)
	ある	66 (39.5)	63 (18.1)	129 (25)
過去1年間の受検回数	p=0.00000			
	なし	102 (63.8)	286 (84.1)	388 (77.6)
	1回	40 (25)	45 (13.2)	85 (17)
	2回	10 (6.3)	7 (2.1)	17 (3.4)
	3回	4 (2.5)	1 (0.3)	5 (1)
	4回	4 (2.5)	0 (0)	4 (0.8)
	6回	0 (0)	1 (0.3)	1 (0.2)
過去1年間の受検場所				
医院病院	p=1.00000	23 (36.5)	22 (37.3)	45 (36.9)
南新宿検査書	p=0.87677	20 (31.7)	17 (28.8)	37 (30.3)
保健所	p=1.00000	17 (27.0)	16 (27.1)	33 (27.0)
12月四谷イベント検査	p=0.94029	2 (3.2)	3 (5.1)	5 (4.1)
switch2001	p=1.00000	2 (3.2)	2 (3.4)	4 (3.3)
夜間休日検査	p=0.50504	2 (3.2)	0 (0)	2 (1.6)
6月名古屋検査会	p=0.97372	0 (0)	1 (1.7)	1 (0.8)
海外	p=1.00000	1 (1.6)	0 (0)	1 (0.8)
その他検査所	p=1.00000	1 (1.6)	0 (0)	1 (0.8)
今までの受検経験の有無	p=0.00003			
	あり	94 (57.3)	129 (37.1)	223 (43.6)
	なし	70 (42.7)	219 (62.9)	289 (56.4)
非受検理由	p=0.09859			
	回答なし	49 (70)	127 (58)	176 (60.9)
	回答あり	21 (30)	92 (42)	113 (39.1)
受検しなかった理由				
時間がない	p=0.62050	19 (27.1)	51 (23.3)	70 (24.2)
結果がこわい	p=0.00003	27 (38.6)	32 (14.6)	59 (20.4)
陰性だと思う	p=0.82456	11 (15.7)	39 (17.8)	50 (17.3)
感染の可能性がない	p=0.90432	10 (14.3)	28 (12.8)	38 (13.1)
場所がわからない	p=0.35507	9 (12.9)	18 (8.2)	27 (9.3)
陽性と考えたくない	p=0.04624	10 (14.3)	13 (5.9)	23 (8.0)
なにもできない	p=0.11934	6 (8.6)	7 (3.2)	13 (4.5)
MSMがばれる	p=0.41810	4 (5.7)	6 (2.7)	10 (3.5)
感染を疑われる	p=0.31348	3 (4.3)	3 (1.4)	6 (2.1)
その他	p=0.82345	5 (7.1)	12 (5.5)	17 (5.9)
予防のために相手を減らす	p=0.01042			
	無回答	11 (6.9)	28 (8.8)	39 (8.1)
	必要ない	59 (36.9)	100 (31.3)	159 (33.1)
	するつもりはない	26 (16.3)	31 (9.7)	57 (11.9)
	自信がない	31 (19.4)	46 (14.4)	77 (16)
	考えたい	8 (5)	25 (7.8)	33 (6.9)
	試したい	8 (5)	17 (5.3)	25 (5.2)
	やり遂げたい	17 (10.6)	73 (22.8)	90 (18.8)
予防のためにアナル回数を減らす	p=0.17478			
	無回答	11 (6.9)	35 (11.6)	46 (10)
	必要ない	49 (30.8)	81 (26.9)	130 (28.3)
	するつもりはない	25 (15.7)	36 (12)	61 (13.3)
	自信がない	24 (15.1)	31 (10.3)	55 (12)
	考えたい	11 (6.9)	18 (6)	29 (6.3)
	試したい	7 (4.4)	22 (7.3)	29 (6.3)
	やり遂げたい	32 (20.1)	78 (25.9)	110 (23.9)

付表 ハッテン場での相手経験(過去6カ月以内)別集計結果

		経験あり (%)	経験なし (%)	合計 (%)
予防のためにコンドームをもっと使う	p=0.57763			
	無回答	8 (5.1)	31 (9.6)	39 (8.1)
	必要ない	10 (6.3)	16 (5)	26 (5.4)
	するつもりはない	4 (2.5)	13 (4)	17 (3.5)
	自信がない	12 (7.6)	22 (6.8)	34 (7.1)
	考えたい	7 (4.4)	19 (5.9)	26 (5.4)
	試したい	12 (7.6)	24 (7.5)	36 (7.5)
	やり遂げたい	105 (66.5)	197 (61.2)	302 (62.9)
予防のために酒ドラッグを減らす	p=0.20147			
	無回答	12 (7.9)	35 (11.7)	47 (10.4)
	必要ない	46 (30.3)	64 (21.4)	110 (24.4)
	するつもりはない	15 (9.9)	27 (9)	42 (9.3)
	自信がない	11 (7.2)	38 (12.7)	49 (10.9)
	考えたい	15 (9.9)	23 (7.7)	38 (8.4)
	試したい	9 (5.9)	23 (7.7)	32 (7.1)
	やり遂げたい	44 (28.9)	89 (29.8)	133 (29.5)
ボランティア認知	p=0.04960			
	3つとも知らない	78 (47.9)	206 (60.1)	284 (56.1)
	1つのみ知っている	49 (30.1)	85 (24.8)	134 (26.5)
	2つのみ知っている	17 (10.4)	29 (8.5)	46 (9.1)
	3つとも知っている	19 (11.7)	23 (6.7)	42 (8.3)
ボランティア団体の認知				
AIDSケア・プロジェクトグループ	p=0.02528	53 (32.5)	78 (22.7)	131 (25.9)
MASH大阪	p=0.08961	31 (19)	44 (12.8)	75 (14.8)
MASH東京	p=0.07539	56 (34.4)	90 (26.2)	146 (28.9)
イベント情報源				
フライヤー	p=0.02794	87 (53.4)	144 (42.5)	231 (46.0)
友人	p=0.15445	47 (28.8)	121 (35.7)	168 (33.5)
ゲイ雑誌	p=1.00000	11 (6.7)	23 (6.8)	34 (6.8)
ゲイバーの人	p=0.86347	11 (6.7)	20 (5.9)	31 (6.2)
その他	p=0.57008	12 (7.4)	19 (5.6)	31 (6.2)
インターネット	p=0.01565	3 (1.8)	26 (7.7)	29 (5.8)
会場	p=0.49064	4 (2.5)	14 (4.1)	18 (3.6)

男性同性間の HIV 感染予防対策とその推進に関する研究
国民向けエイズ広報の普及に関する調査

主任研究者:市川誠一(神奈川県立衛生短期大学)

分担研究者:木村博和(横浜市立大学医学部)

研究要旨

昨年、政府は様々な媒体を活用して、国民を対象にエイズ予防を広報した。これらの媒体による広報の普及効果を知ることは、MSM を対象とした普及方法の開発に資するものと考え、政府広報への接触経験を調査し、各種媒体による普及効果を分析した。調査対象は、満 16 歳以上の男女で、全国から 2118 人を層化 2 段無作為抽出法にて選び、個別面接聴取法により実施した。回収数は 1449 人(68.4%、男性 657 人、女性 792 人)、年齢では、29 歳以下 18.2%、30 歳代 17.0%、40 歳代 14.8%、50 歳代 18.8%、60 歳以上 31.0%であった。

1. エイズに関する情報源及び知識

エイズに関する情報源として、テレビをあげた者は 60.2%、次いで新聞が 38.3%であった。パソコンのインターネットが 2.3%、携帯電話の WEB は 0.3%であった。エイズに関する知識で「日本で HIV 感染者が増えている」と選択した者は 71.0%、「性感染症に罹っていると HIV に感染しやすい」は 21.6%であった。

2. テレビ、電光板、街頭ビジョン、映画館でのエイズ広報への接触経験

テレビでエイズ広報を見た者は 43.8%、電光板ニュースでエイズ広報を見た者は 2.3%、街頭ビジョンでは 3.7%、映画館では 4.3%であった。

3. ラッピングバスによるエイズ広報への接触経験

ラッピングバスを「見た」の回答は 4.5%、京浜地区の 6.5%に対して阪神地区は 1.0%と低かった。

4. 週間少年マガジンにおけるエイズ啓発広告への接触経験

週間少年マガジンでのエイズ予防広告を「見た」の回答率は 5.4%、「見たような気がする」が 9.5%、合わせて 14.9%であった。

5. 電車内窓上の啓発広告への接触経験

電車内窓上広告によるエイズ広報を「見た」の回答率は 3.6%、「見たような気がする」が 6.9%、合わせて 10.5%であった。

6. プロサッカー選手による「ストップエイズ」広報の接触経験

サッカー選手によるエイズ広報を、テレビ CM で見た者は 13.7%、映画館では 1.0%、街頭ビジョンでは 0.6%であった。それぞれの媒体で、男性は接触経験が高く、特に若い層が高かった。

7. 携帯電話 Web によるエイズ広報への接触経験

携帯電話の WEB を利用したエイズ広報は、7 月では 0.8%、12 月では 0.9%の接触経験率であった。調査数は少ないが、WEB でのエイズ広報の認知は 16-19 歳層が 2-3%とやや高い傾向であった。

8. エイズへの関心とその理由

エイズへの関心があると回答した者は、58.9%で、その理由で最も多かったのは「日本でも感染者が増えているから」77.4%であった。「自分も感染する可能性があると思うから」は 10.5%、「感染が不安になったことがあるから」は 4.6%で、いずれも男性の若い層に高い回答であった。

9. エイズへの関心とエイズ広報の認知

ラッピングバス、週間少年マガジン、車内窓上広告への接触経験は、「エイズへの関心がある」と回答した者でやや高く、この傾向は各年齢層で見られ、WEB によるエイズ広報、サッカー選手のテレビ CM でも高いことが示された。

A.背景と目的

わが国においては1980年代中ごろから、広く国民に向けたエイズ啓発を開始し、ポスター、パンフレット等を用いて普及を図ってきたところである。しかし、エイズ発生動向調査によれば、未発症のHIV感染者(以下、HIV感染者)、AIDS患者の報告数は1995年以降増加傾向が続き、特に日本国籍男性で顕著に増加している。

厚生労働省 HIV 感染症疫学研究班(主任研究者木原正博)の報告によれば、エイズ関連の知識の中で、偏見をなくすための知識、例えば、「風呂やプールの共用は HIV に感染しない」などは殆どの者(90%以上)が知っているが、「STD の感染発症は HIV に感染しやすい」ことを知っている者は40-60%程度である。この傾向は異性愛者、同性愛者を問わず共通していた。性感染として HIV が若い世代に拡がりつつあることから、性感染症としての HIV 感染の予防に関する情報を若い層に向けて啓発することは急務と考える。

本研究は、同性間の性的接触による HIV 感染を予防するための啓発手法等を検討し、予防対策の推進に寄与することを目的としている。研究の進展とともに啓発の普及効果を評価していくことは重要であると考えられる。昨年、政府は近年の HIV を含む性感染症の流行状況から、広く国民に向けた啓発を様々な媒体を用いて実施した(表 1)。特に、青少年層を対象にモバイル携帯端末を用いた広報は、近年の出会い系サイトなどを考慮したものとして期待され、街頭ビジョン、電車内窓上広告(東京、大阪のみ)は都市部に限定されるが、サッカー選手によるテレビ CM は全国的なものとしてその普及効果が期待される。

これらの媒体による広報の普及効果を知ることは、MSM を対象とした普及方法の開発に資するものと考え、政府広報への接触経験を調査し、各種媒体による普及効果を分析した。

B.研究方法

調査対象は、満 16 歳以上の男女で、全国から 2118 人を層化 2 段無作為抽出法にて選び、社団法人中央調査社調査員による個別面接聴取法により実施した。調査時期は第 1 回調査が 2003 年 2 月初旬、第 2 回調査が 3 月初旬で、それぞれ土曜日、日曜日を含む 4 日間に行った。したがって、両調査をあわせて 4236 人を対象に調査した。本報告では、調査が

終了した 2 月調査の結果を報告する。

2 月調査の回収数は 1449 人(68.4%)で、回収不能の内訳は転居 25 人(1.2%)、長期不在(1.9%)、一時不在 260 人(12.3%)、住所不明 22 人(1.0%)、拒否 287 人(13.6%)、その他 34 人(1.6%)であった。

調査項目は、①エイズに関する情報源、②エイズに関する知識、③エイズ広報に使用された媒体への昨年(2002 年)1 年間の接触経験、④テレビ、電光板、街頭ビジョン、映画館でのエイズ広報への接触経験、⑤ラッピングバスによるエイズ広報への接触経験、⑥週間少年マガジンにおけるエイズ啓発広告への接触経験、⑦電車内窓上の啓発広告への接触経験、⑧プロサッカー選手による「ストップエイズ」広報の接触経験、⑨携帯電話 Web によるエイズ広報への接触経験、⑩エイズへの関心とその理由である(参考資料 1)。⑤～⑦に関しては実際の広告を印刷したものを提示して調査票への回答を得た(参考資料 2)。

集計分析には SPSS-ver9.0 を用いた。

C.研究結果

1.回答者の分布

地域ブロック、都市規模、性、年齢、職業別に回答者の分布を表 2 に示した。男性 657 人、女性 792 人で女性の回答が多く、年齢では、29 歳以下が 18.2%、30 歳代 17.0%、40 歳代 14.8%、50 歳代 18.8%、60 歳以上 31.0%であった。

2. エイズ広報に使用された媒体への昨年(2002 年)1 年間の接触経験

1 月から 8 月の間に映画館に行った者は 25.3%で、16-19 歳層は 41.4%、20 歳代 42.4%、30 歳代 38.9%で、どの年齢も女性は男性に比べて高かった。9 月から 12 月では 19.1%で、女性が高い(表 3)。

7 月から 12 月までの間、携帯電話を使用していた者は 46.7%とほぼ半数で、北海道、京浜、阪神地区では半数を超えていた。携帯 i モード等の利用率は 27.3%で携帯電話利用者の半数が利用していた。携帯 i モード等の利用は京浜、阪神が高く、年齢では 16-19 歳層は 56.6%が利用し、男性では 60%を超えていた。また女性では 20 歳代が 61.9%の利用であった。

外出して電光板ニュースを見たことがあるものは 35.7%、これに対して街頭ビジョンは 24.7%であった。どちらも年齢が若いほどその見たことがあるとの回答

率は高い。また大衆向けの週刊誌は 25.7%がほぼ毎月読んでおり、男性が高く、20 歳代、30 歳代は 40%ほどであった。週間コミック誌は全体で 12.4%であったが、16-19 歳層は 44.4%と高く、他の年齢層も含め男性が高い。

ほとんど毎日テレビを見た者は 73%であった。なお、これらの媒体に対して接触した者はない、わからないが 12.8%あった。

3. エイズに関する情報源及び知識

エイズに関する情報源では、テレビをあげた者は 60.2%で、次いで新聞が 38.3%であった。他の情報源は 10%あるいはそれ以下であった(表 4)。パソコンでのインターネットが 2.3%、携帯電話の WEB では 0.3%であった。

エイズに関する知識についてみると、「日本で HIV 感染者が増えている」と回答した者は 71.0%、20 歳代は 80%、男女ともに若い層でのこの情報の認知が高い(表 5)。抗エイズ薬による延命治療効果について知っている者は 25%と低く、性感染症に罹っていると HIV に感染しやすいについては 21.6%であった。

保健所で無料匿名の HIV 検査をしていることを知っている者は 42.0%で、30 歳代、40 歳代を除くと半数に達していない状況であった。特に、男女ともに 16-19 歳層は低い。

4. テレビ、電光板、街頭ビジョン、映画館でのエイズ広報への接触経験

テレビでエイズ啓発広報を見たとは回答した者は、43.8%、20-50 歳代はほぼ半数であった(表 6)。電光板ニュースでエイズ広報を見た者は 2.3%、街頭ビジョンでは 3.7%、映画館では 4.3%であった。エイズに関する広報は見たことが無いと回答した者は 51.9%で、16-19 歳層は 61.6%であった

5. ラッピングバスによるエイズ広報への接触経験

ラッピングバスの写真を見せて回答を得たところ、「見た」の回答は 4.5%であった(表 7)。このラッピングバスは東京、大阪地区のみで運行されたものであるにもかかわらず、他の地域でも回答があった。京浜地区 6.5%に対して阪神地区では 1.0%であった。年齢で若い層にやや高い傾向であった。

6. 週間少年マガジンにおけるエイズ啓発広告への接触経験

週間少年マガジンの広告を「見た」の回答率は 5.4%、「見たような気がする」が 9.5%、合わせて

14.9%であった(表 8)。16-19 歳層が 19.2%の接触率であったが、男性 18.9%に比して女性が 19.6%とやや高かった。20 歳代では男性の「見た」の回答が 31%、「見たような気がする」は 23.2%であった。女性は 12.4%、15.1%であった。

7. 電車内窓上の啓発広告への接触経験

電車内窓上広告によるエイズ広報を「見た」の回答率は 3.6%、「見たような気がする」が 6.9%、合わせて 10.5%であった(表 9)。これも東京、大阪の限定した電車であるにもかかわらず、全国で見たと回答している。この広告は 16-19 歳層、20 歳代層での認知率が他の年齢層に比べてやや高かった。

8. プロサッカー選手による「ストップエイズ」広報の接触経験

サッカー選手がテレビ CM で話しているエイズ広報を見た者は 13.7%、映画館では 1.0%、街頭ビジョンでは 0.6%であった(表 10)。その選手が誰かを特定できないが見たことを記憶していた者は、テレビ CM 9.6%、映画館 0.8%、街頭ビジョン 1.3%で、これを加えると、テレビ CM 22.6%、映画館 1.8%、街頭ビジョン 1.9%であった。それぞれの媒体が男性での認知が高く、特に若い層での認知が高かった。16-19 歳層の男性ではテレビでの認知が 37.7%、20 歳代、40 歳代、50 歳代も 30%を超えていた。しかし、映画館、街頭ビジョンはこれら年齢層の男性でも 5%に達しない認知であった。

9. 携帯電話 Web によるエイズ広報への接触経験

携帯電話での WEB を利用したエイズ広報は、7 月では 0.8%、12 月では 0.9%とほぼ同率であった(表 11)。また、政府広報であるかどうかわからない、見た時期はわからないが、WEB でエイズに関する啓発を見たとは回答した者を加えると 5.2%であった。数は少ないが、WEB でのエイズ広報の認知は 16-19 歳層が 2-3%とやや高い傾向であった。

10. エイズへの関心とその理由

エイズへの関心が有ると回答した者は、58.9%で、その理由で最も多かったのは「日本でも感染者が増えているから」77.4%、次いで「世界で問題になっているから」63.8%、「マスコミで報道されているから」48.0%であった(表 12)。

「自分も感染する可能性があると思うから」は 10.5%、「感染が不安になったことがあるから」は 4.6%で、いずれも男性、若い層に高い回答であった。

11.エイズへの関心とエイズ広報の認知

エイズへの関心の有無別に電光板ニュース、街頭ビジョン、映画館でのエイズ広報の接触についてみたところ、必ずしもエイズへの関心がある者で接触が高いことはなかった(表 13)。しかし、ラッピングバス、週間少年マガジン、車内窓上広告では、「エイズへの関心がある」と回答した者でやや高い傾向が各年齢層で見られた(表 14)。また、WEB でエイズ広報を見たの回答も「エイズに関心がある」者が多く、サッカー選手のテレビ CM も高いことが示された(表 15)。

D.考察

本調査は、層化無作為 2 段抽出により対象者を選んで 2 月、3 月と実施したものであるが、3 月は調査集計中であるため、2 月調査の結果のみを報告した。回答者数が 1400 名であり、全国を対象としているため、統計学的な検討は 3 月調査を加えて行うことにする。しかし、2 月調査の結果から、その傾向は知ることができた。

エイズ広報に使用された媒体への接触経験は、映画館は 16-19 歳層、20 歳代、30 歳代が高く、特に女性で利用が高い。しかし、この映画館でのエイズ広報の認知は 4.3%と低く、同様のことが携帯電話でも見られた。携帯電話を使用していた者はほぼ半数で、携帯 i モード等の利用率は 1/4 ほどであった。しかし WEB のエイズ広報には、7 月 0.8%、12 月 0.9%と低率であった。

携帯電話の出会い系サイトが新たな交流を見出す方法として活用されている今日、この携帯電話での啓発も工夫をすれば若い対象層に届くようになることも考えられる。

電光板ニュース、街頭ビジョンも外出してみたことがあると回答した者は 1/4 から 1/3 あるが、エイズ広報との接触率は低い。これは、これらの媒体が設置されている場所にその普及効果は左右される。こうした媒体での啓発で効果を図るためには、設置されている場所について、事前にその訴求性などを検討する必要がある。

エイズへの関心は、「感染者が増えているから」を理由に挙げたものが最も多い。そして、エイズ広報との接触は関心がある層に高い傾向が示された。広報によって関心の無い層が関心を持つようになるかについては今回の調査では明らかに出来ない。今後、広報を行うごとに、本調査を実施していくことで、この点

を明らかに出来るものと思われる。

感染者・患者が増加している今日、国民への HIV 感染予防の広報は重要である。しかし、現在の HIV 感染状況から、MSM や若年層の男女、成人層、セックスワーカー、外国人を対象にした予防啓発が必要であり、そのためにも対象層を意識した広報が望まれる。予防についての広報が、誰に向かって発信されているのか。例えば、携帯電話の WEB や、映画は、若年層に利用の高いことが本調査でわかった。しかし、それらを利用した広報への接触率は必ずしも高いとは言えない。HIV 感染予防啓発は、その効果性を評価して、より有効な方法や内容に転じていくことが必要である。また、啓発対象層を明確にすることも必要であり、広報の手段や内容は、対象層への訴求性高める工夫が必要と思われる。

E.結語

政府は、昨年、各種媒体を通してエイズ予防の啓発を行った。媒体による広報の普及効果を知ることは、MSM を対象とした普及方法の開発に資するものと考え、政府広報への接触経験を調査し、各種媒体による普及効果を分析した。満 16 歳以上の男女(層化 2 段無作為抽出法による 2118 人、回収数 1449 人)を対象に普及度を調査分析した。

映画館でのエイズ広報の接触率は 4.3%と低い。携帯電話はほぼ半数が使用しており、i モード等の利用率も 1/4 ほどであった。しかし、7 月の WEB でのエイズ広報には 0.8%、12 月では 0.9%の接触率であった。電光板ニュース、街頭ビジョンも外出中にみたことがある者は 1/4 から 1/3 あるが、エイズ広報との接触率は低い。エイズへの関心は、感染者が増えているからを理由に挙げたものが最も多く、関心がある層でエイズ広報との接触は高い傾向が示された。

感染者・患者が増加している今日、エイズ予防の広報は重要である。しかし、その効果性を評価して、より有効な広報を展開することが予防に貢献するものと思われる。また、啓発対象層を明確にすることも必要であり、広報の手段や内容は、対象層への訴求性高める工夫が必要と思われる。

表1 平成14年度に実施した政府等広報によるエイズ予防啓発

放送媒体	期間	概要	内容	対象	備考
モバイル携帯端末	7月14日(日)～20日(日)	・iモード、EZweb、J-skyを活用	【見出し】正しい知識と行動でエイズ予防 「ストゥップエイズ」平成13年度の新規HIV感染者・エイズ患者数は過去最高。近年、性的接触による感染が増加しています。エイズ予防のためコンドームを正しく使いましょう。」 「ストゥップエイズ」平成13年の新規HIV感染者・エイズ患者数は過去最高。エイズ予防のためにコンドームを正しく使いましょう。」 サッカー日本代表のゴールキーパー権崎正剛起用。	青少年	政府広報
電光板ニュース	7月14日(日)～21日(日)	・全国21都市の電光板ニュースを活用	○13年新規HIV感染者数621件(過去最高) ○性的接触によるHIV感染率84.9% ○日本国内でのHIV感染率77.9% ○HIV感染を防ぐためには…コンドーム使用、早期検査／早期治療(英語併記) 権崎：絶対に守りきれぬかと言えどもまだまだけど…、しっかりと知識と行動で守ることができる 管なんだ」	一般	政府広報
スポットCM (テレビ定時)	平成14年8月～平成16年8月 2年間契約(断続的に放映)	・日テレ：大調査!!なるほど日本人(土、22:30～22:54、31局ネット) ・テレビ東：新ニッポン探検隊(日、6:30～6:45、24局ネット) ・CS朝日：政策対談「明日への架け橋」(21:30～22:00) ・テレビ神奈川：アケサスNOW(土、22:00～) ・スーパーフライデー(8月9・23日の2回) ・サ・ベールスポーツ(8月2・16・30日の3回放送)	NA:「HIV感染を防ぐにはコンドームを使用するな権崎選手出演のスポットCM	青少年	政府広報
街頭ビジョン ムービースポット	8月4日(日)～10日(土) 平成14年9月中	・全国33カ所の街頭ビジョンを活用 ・全国80の映画館で上映 ・東京：渋谷営業所管内(渋谷、恵比寿、六本木、新橋方面1台) ・小滝橋営業所管内(原宿、市ヶ谷、飯田橋、上野方面1台) ・大阪：港営業所管内(大塚駅、なんば、あべの(天王寺)方面1台)		青少年	政府広報
車体広告	10月22日～12月末(東京) 11月1日～12月末(大阪)	・MTVのHP及び衛星放送	コンドームをデザイン化したもので、「Condom protect your freedom」の文字とレッドリボンを大きく象徴的に描いている。	一般	財団
映画館	11月1日～12月末	・全国386映画館で上映(映画館により上映)	MTV制作のコンドーム使用を呼びかけるCM	青少年	財団
MTVジャパン	11月1日～12月末		エイズ予防啓発をHP上で掲載するほか、MTV枠内(衛星放送)で、映画館で上映したCM等の放送及び、特別番組を放映	青少年	MTV
窓上広告	11月18日～12月17日 11月20日～12月3日 11月16日～12月15日	・営団丸の内線 ・JR京浜東北線 ・JR大阪環状線	映画館で上映したスポットCMを活用して(静止画)、コンドーム使用を呼びかける	青少年	財団
雑誌	11月27日号	少年マガジン：310万部発行		青少年	財団
Web版広報通信	12月号	・政府広報オンラインにて掲載		一般	政府広報
モバイル携帯端末	12月1日(日)～7日(土)	・iモード、EZweb、J-skyを活用		青少年	政府広報
電光板ニュース	12月1日(日)～7日(土)	・全国21都市の電光板ニュースを活用		一般	政府広報

表2 エイズ広報の普及に関する調査の回答者数(2003年2月調査)

〔地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別〕

	総数	北海道	東北	関東	京浜	甲信越	北陸	東海	近畿	阪神	中国	四国	九州
総数	1,449	67	109	312	153	67	38	167	140	101	82	45	168
〔ブロック別〕													
北海道	67	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	109	0	109	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	312	0	0	312	0	0	0	0	0	0	0	0	0
京浜	153	0	0	0	153	0	0	0	0	0	0	0	0
甲信越	67	0	0	0	0	67	0	0	0	0	0	0	0
北陸	38	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0
東海	167	0	0	0	0	0	0	167	0	0	0	0	0
近畿	140	0	0	0	0	0	0	0	140	0	0	0	0
阪神	101	0	0	0	0	0	0	0	0	101	0	0	0
中国	82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82	0	0
四国	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0
九州	168	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	168
〔都市規模別〕													
13大都市	330	23	11	10	153	0	0	27	14	52	15	0	25
その他の市	804	26	60	252	0	38	26	103	96	49	46	25	83
町村	315	18	38	50	0	29	12	37	30	0	21	20	60
〔性別〕													
男性	657	25	49	129	72	33	20	76	67	49	39	16	82
女性	792	42	60	183	81	34	18	91	73	52	43	29	86
〔年齢別〕													
16～19歳	99	5	7	19	9	5	3	12	10	5	6	4	14
20～29歳	165	5	5	39	25	3	3	15	20	12	9	4	25
30～39歳	247	10	17	58	27	10	7	29	26	19	14	7	23
40～49歳	215	8	22	40	31	12	3	27	18	15	6	4	29
50～59歳	273	15	22	68	22	12	11	26	23	22	18	9	25
60～69歳	232	15	21	42	18	10	3	32	17	16	22	13	23
70歳以上	218	9	15	46	21	15	8	26	26	12	7	4	29
〔性・年齢別〕													
男性・16～19歳	53	1	3	11	5	3	3	5	7	3	3	1	8
20～29歳	84	0	2	23	10	2	1	9	9	6	4	3	15
30～39歳	108	7	8	17	15	6	5	13	11	10	5	1	10
40～49歳	91	3	9	19	11	4	0	12	11	4	2	1	15
50～59歳	109	7	8	19	13	5	4	10	8	10	10	3	12
60～69歳	109	5	9	22	8	4	2	14	10	8	12	5	10
70歳以上	103	2	10	18	10	9	5	13	11	8	3	2	12
女性・16～19歳	46	4	4	8	4	2	0	7	3	2	3	3	6
20～29歳	81	5	3	16	15	1	2	6	11	6	5	1	10
30～39歳	139	3	9	41	12	4	2	16	15	9	9	6	13
40～49歳	124	5	13	21	20	8	3	15	7	11	4	3	14
50～59歳	164	8	14	49	9	7	7	16	15	12	8	6	13
60～69歳	123	10	12	20	10	6	1	18	7	8	10	8	13
70歳以上	115	7	5	28	11	6	3	13	15	4	4	2	17
〔職業別〕													
農林漁業	41	1	4	5	0	9	1	3	3	1	2	1	11
商工・サービス業	141	6	12	33	24	4	2	14	12	13	7	7	7
事務職	255	6	14	53	42	13	7	27	26	15	15	8	29
労務職	272	13	27	50	23	13	12	26	26	24	16	8	34
自由業・管理職	41	3	2	10	3	2	1	10	1	3	3	0	3
無職の主婦	329	21	23	82	25	13	5	41	32	25	14	10	38
学生	114	5	7	25	12	4	3	15	14	5	6	4	14
その他の無職	256	12	20	54	24	9	7	31	26	15	19	7	32

表3 エイズ広報に使われた情報媒体との昨年1年間の接触経験について(2003年2月調査)

〔地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別〕

* 総数は実数、他は%

	総数	昨年1月 ～8月末の 間に、映画 館に行った	昨年9月 ～12月末 の間に、映 画館に行った	昨年7月～ 12月末ま での間、携 帯電話を使 用していた	昨年7月～ 12月末ま での間、i モード等を 利用した	出かけた時 に、電光板 ニュースを 見たことが ある	出かけた時 に、街頭ビ ジョンを見 たことがあ る	ほとんど毎 月、一般大 衆向けの 雑誌、週刊 誌を読んだ	ほとんど毎 月、コミッ ク誌(週刊コ ミック誌)を 読んだ	ほとんど毎 日、テレビ は見ていた	したものは ない、わか らない
総数	1449	25.3	19.1	46.7	27.3	35.7	24.7	25.7	12.4	73.1	12.8
〔ブロック別〕											
北海道	67	22.4	16.4	56.7	29.9	29.9	22.4	29.9	11.9	88.1	4.5
東北	109	11.0	9.2	39.4	12.8	26.6	14.7	14.7	6.4	81.7	11.0
関東	312	28.2	18.6	43.3	27.9	37.8	24.7	26.3	12.2	68.3	17.3
京浜	153	35.9	30.7	53.6	31.4	45.8	40.5	29.4	11.8	68.0	13.7
甲信越	67	22.4	20.9	44.8	28.4	44.8	25.4	46.3	19.4	83.6	9.0
北陸	38	23.7	21.1	47.4	23.7	23.7	10.5	28.9	18.4	65.8	21.1
東海	167	26.3	23.4	50.3	30.5	34.1	25.1	24.0	14.4	80.2	9.6
近畿	140	25.7	20.0	45.0	35.0	31.4	19.3	19.3	9.3	75.0	7.9
阪神	101	27.7	16.8	57.4	29.7	44.6	28.7	22.8	11.9	72.3	9.9
中国	82	25.6	13.4	45.1	20.7	42.7	28.0	29.3	15.9	67.1	9.8
四国	45	20.0	15.6	35.6	15.6	22.2	17.8	15.6	11.1	64.4	17.8
九州	168	20.8	16.1	42.9	26.2	30.4	22.6	27.4	13.1	69.6	16.7
〔都市規模別〕											
13大都市	330	33.6	25.2	50.0	27.6	45.8	38.8	27.0	13.3	67.0	13.3
その他の市	804	25.0	18.3	48.3	29.2	35.8	23.4	26.9	13.2	74.0	12.9
町村	315	17.5	14.9	39.0	21.9	25.1	13.3	21.3	9.5	77.1	11.7
〔性別〕											
男性	657	21.6	16.7	51.4	30.1	40.2	27.2	30.7	17.7	72.1	12.5
女性	792	28.4	21.1	42.7	24.9	32.1	22.6	21.5	8.1	73.9	13.0
〔年齢別〕											
16～19歳	99	41.4	35.4	67.7	56.6	37.4	33.3	38.4	44.4	75.8	10.1
20～29歳	165	42.4	33.3	72.7	58.2	49.7	44.2	37.0	27.3	63.0	10.3
30～39歳	247	38.9	30.4	66.4	45.3	43.3	31.2	32.4	19.4	74.5	8.9
40～49歳	215	31.2	25.1	60.5	30.2	42.3	28.8	28.4	11.6	73.0	12.1
50～59歳	273	18.7	13.9	42.9	17.6	37.0	25.3	23.8	4.4	73.6	10.6
60～69歳	232	9.5	5.6	25.0	5.6	24.1	12.1	19.0	1.7	79.3	14.2
70歳以上	218	9.2	3.2	9.2	2.3	20.2	7.3	10.6	0.9	70.6	22.0
〔性・年齢別〕											
男性・16～19歳	53	37.7	28.3	73.6	60.4	43.4	32.1	34.0	50.9	79.2	9.4
20～29歳	84	41.7	29.8	72.6	54.8	52.4	48.8	41.7	35.7	57.1	13.1
30～39歳	108	27.8	27.8	67.6	47.2	46.3	35.2	41.7	26.9	73.1	10.2
40～49歳	91	23.1	16.5	63.7	31.9	47.3	33.0	37.4	18.7	68.1	14.3
50～59歳	109	17.4	14.7	55.0	24.8	40.4	23.9	27.5	7.3	72.5	7.3
60～69歳	109	7.3	5.5	34.9	9.2	34.9	17.4	25.7	3.7	80.7	12.8
70歳以上	103	8.7	2.9	8.7	2.9	21.4	7.8	11.7	1.0	73.8	19.4
女性・16～19歳	46	45.7	43.5	60.9	52.2	30.4	34.8	43.5	37.0	71.7	10.9
20～29歳	81	43.2	37.0	72.8	61.7	46.9	39.5	32.1	18.5	69.1	7.4
30～39歳	139	47.5	32.4	65.5	43.9	41.0	28.1	25.2	13.7	75.5	7.9
40～49歳	124	37.1	31.5	58.1	29.0	38.7	25.8	21.8	6.5	76.6	10.5
50～59歳	164	19.5	13.4	34.8	12.8	34.8	26.2	21.3	2.4	74.4	12.8
60～69歳	123	11.4	5.7	16.3	2.4	14.6	7.3	13.0	0.0	78.0	15.4
70歳以上	115	9.6	3.5	9.6	1.7	19.1	7.0	9.6	0.9	67.8	24.3
〔職業別〕											
農林漁業	41	9.8	12.2	12.2	9.8	9.8	0.0	22.0	2.4	63.4	29.3
商工・サービス業	141	21.3	14.2	50.4	27.0	40.4	25.5	28.4	12.8	72.3	10.6
事務職	255	36.1	32.5	67.5	43.9	54.1	37.6	37.6	16.5	68.6	8.2
労務職	272	24.3	15.1	55.9	32.4	30.1	19.5	25.7	13.2	73.2	12.9
自由業・管理職	41	31.7	26.8	70.7	26.8	43.9	34.1	34.1	9.8	80.5	2.4
無職の主婦	329	24.6	17.6	38.0	17.3	33.1	24.3	19.5	7.3	74.8	14.0
学生	114	43.9	37.7	70.2	58.8	41.2	39.5	34.2	40.4	69.3	11.4
その他の無職	256	12.1	6.3	16.4	7.0	24.6	13.3	15.6	3.5	77.7	16.4

表4 エイズに関する情報源について(2003年2月調査)

〔地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別〕

* 総数は実数、他は%

	総数	家族 (父、兄 母、姉 妹)や 親類の 人	学校・ 大学 (先生、養 護教諭、保 健管理)	入つて (友人 など)	保健所	テレビ	ビデオ	新聞	一般大 衆向け の雑誌、週 刊誌	マンガ、コ ミック誌	専門 書、専門 家向け の雑誌	パンフ レット	都道府 県・市 町村の 広報	イン ター ネット、 パソコン 通信	携帯電 話のW EB	その他	エイズ に関す る情報 は得て いない
総数	1449	2.1	5.7	4.8	3.5	60.2	3.7	38.3	10.7	2.1	2.1	5.6	7.7	2.3	0.3	0.8	28.0
〔ブロック別〕																	
北海道	67	0.0	3.0	3.0	3.0	71.6	4.5	35.8	10.4	4.5	6.0	7.5	4.5	6.0	0.0	1.5	20.9
東北	109	0.9	3.7	2.8	1.8	56.9	1.8	41.3	10.1	0.9	2.8	3.7	7.3	0.0	1.8	0.9	35.8
関東	312	2.6	6.1	5.1	2.6	60.9	5.1	41.0	8.7	2.6	0.6	5.1	7.1	1.3	0.0	0.0	26.0
京浜	153	3.3	4.6	3.9	7.2	47.7	3.3	31.4	9.8	2.0	2.0	7.2	3.3	5.9	0.7	1.3	36.6
甲信越	67	6.0	9.0	7.5	6.0	73.1	9.0	50.7	28.4	6.0	4.5	11.9	14.9	1.5	1.5	0.0	14.9
北陸	38	5.3	5.3	5.3	5.3	60.5	5.3	39.5	13.2	5.3	0.0	13.2	13.2	0.0	0.0	2.6	28.9
東海	167	0.0	3.6	7.8	1.8	59.9	1.8	39.5	9.0	1.8	1.8	4.8	10.2	1.2	0.0	0.6	31.7
近畿	140	0.7	7.9	5.0	4.3	67.1	2.9	35.7	12.1	0.0	2.9	2.9	7.1	2.1	0.0	2.9	17.9
阪神	101	3.0	3.0	5.0	2.0	56.4	3.0	31.7	9.9	2.0	3.0	5.0	10.9	5.9	0.0	0.0	35.6
中国	82	2.4	6.1	2.4	3.7	64.6	3.7	40.2	9.8	2.4	0.0	8.5	8.5	1.2	1.2	1.2	19.5
四国	45	0.0	4.4	2.2	0.0	64.4	2.2	42.2	11.1	2.2	0.0	2.2	8.9	0.0	0.0	0.0	24.4
九州	168	3.0	8.9	4.8	4.2	56.0	3.6	36.3	9.5	0.6	3.6	4.2	6.0	1.8	0.0	0.6	32.1
〔都市規模別〕																	
13大都市	330	2.4	4.5	3.9	5.8	55.2	3.0	36.4	10.9	2.1	2.4	6.1	5.8	3.9	0.3	0.9	29.7
その他の市	804	2.4	6.6	5.2	2.7	62.3	4.6	39.6	10.4	2.2	2.1	5.6	7.0	2.0	0.1	1.0	26.2
町村	315	1.3	4.4	4.8	2.9	60.0	2.2	37.1	11.1	1.6	1.9	5.1	11.7	1.3	1.0	0.3	30.8
〔性別〕																	
男性	657	2.3	6.4	6.4	4.1	61.5	4.1	44.6	13.2	2.9	2.6	6.4	7.9	3.8	0.5	0.9	26.5
女性	792	2.0	5.1	3.5	2.9	59.1	3.4	33.1	8.6	1.4	1.8	4.9	7.6	1.0	0.3	0.8	29.3
〔年齢別〕																	
16～19歳	99	4.0	48.5	7.1	0.0	39.4	5.1	13.1	4.0	6.1	1.0	6.1	2.0	3.0	1.0	0.0	27.3
20～29歳	165	3.0	4.8	12.1	4.2	58.8	8.5	29.1	17.0	6.1	1.8	6.1	2.4	6.7	0.0	0.0	25.5
30～39歳	247	2.8	4.5	4.5	4.9	66.8	4.5	45.3	15.8	3.2	2.4	4.5	11.7	5.3	1.2	1.2	21.5
40～49歳	215	1.9	4.7	7.0	4.7	64.7	1.9	50.7	14.4	0.9	5.6	8.4	11.2	0.9	0.5	1.4	24.7
50～59歳	273	2.2	0.7	2.2	4.4	65.2	4.4	44.7	11.4	0.4	1.5	8.1	9.5	1.1	0.0	1.1	22.7
60～69歳	232	0.9	0.9	2.6	3.4	62.9	1.7	38.8	6.9	0.9	1.3	4.7	7.8	0.4	0.0	0.4	29.7
70歳以上	218	1.4	0.5	2.3	0.5	49.5	1.8	28.0	2.8	0.5	0.9	1.4	4.1	0.0	0.0	0.9	45.9
〔性・年齢別〕																	
男性16～19歳	53	7.5	47.2	13.2	0.0	50.9	5.7	20.8	5.7	7.5	0.0	7.5	1.9	5.7	1.9	0.0	24.5
20～29歳	84	2.4	8.3	11.9	3.6	59.5	7.1	36.9	19.0	8.3	2.4	7.1	2.4	10.7	0.0	0.0	25.0
30～39歳	108	4.6	4.6	5.6	5.6	68.5	5.6	50.0	21.3	4.6	4.6	7.4	11.1	9.3	1.9	0.9	19.4
40～49歳	91	1.1	4.4	11.0	7.7	71.4	1.1	59.3	17.6	0.0	4.4	3.3	8.8	2.2	0.0	2.2	17.6
50～59歳	109	0.9	0.0	2.8	6.4	64.2	5.5	54.1	16.5	0.9	1.8	11.9	11.0	0.9	0.0	0.9	21.1
60～69歳	109	0.9	0.9	4.6	3.7	62.4	1.8	47.7	7.3	0.9	1.8	7.3	11.0	0.0	0.0	0.9	29.4
70歳以上	103	1.0	0.0	1.0	0.0	48.5	2.9	31.1	2.9	1.0	1.9	0.0	4.9	0.0	0.0	1.0	46.6
女性16～19歳	46	0.0	50.0	0.0	0.0	26.1	4.3	4.3	2.2	4.3	2.2	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	30.4
20～29歳	81	3.7	1.2	12.3	4.9	58.0	9.9	21.0	14.8	3.7	1.2	4.9	2.5	2.5	0.0	0.0	25.9
30～39歳	139	1.4	4.3	3.6	4.3	65.5	3.6	41.7	11.5	2.2	0.7	2.2	12.2	2.2	0.7	1.4	23.0
40～49歳	124	2.4	4.8	4.0	2.4	59.7	2.4	44.4	12.1	1.6	6.5	12.1	12.9	0.0	0.8	0.8	29.8
50～59歳	164	3.0	1.2	1.8	3.0	65.9	3.7	38.4	7.9	0.0	1.2	5.5	8.5	1.2	0.0	1.2	23.8
60～69歳	123	0.8	0.8	0.8	3.3	63.4	1.6	30.9	6.5	0.8	0.8	2.4	4.9	0.8	0.0	0.0	30.1
70歳以上	115	1.7	0.9	3.5	0.9	50.4	0.9	25.2	2.6	0.0	0.0	2.6	3.5	0.0	0.0	0.9	45.2
〔職業別〕																	
農林漁業	41	2.4	2.4	4.9	4.9	61.0	2.4	48.8	9.8	2.4	2.4	12.2	14.6	0.0	0.0	0.0	34.1
商工サービス業	141	2.8	2.8	2.8	5.7	59.6	2.1	39.7	10.6	2.1	1.4	6.4	7.8	4.3	0.0	1.4	31.9
事務職	255	2.7	5.9	7.5	3.9	65.5	6.3	54.1	21.2	3.9	4.7	10.2	9.8	4.7	0.8	1.6	15.7
労務職	272	1.8	1.5	5.9	1.5	59.2	4.4	32.7	12.9	1.5	1.5	4.4	5.1	1.5	1.1	0.4	29.4
自由業・管理職	41	0.0	0.0	4.9	9.8	75.6	4.9	58.5	12.2	2.4	9.8	9.8	17.1	4.9	0.0	0.0	19.5
無職の主婦	329	1.8	1.8	3.0	4.9	65.0	2.4	39.8	7.0	0.9	1.2	2.7	9.7	0.6	0.0	0.6	26.4
学生	114	5.3	44.7	7.0	0.0	43.9	7.9	15.8	6.1	5.3	0.9	6.1	2.6	5.3	0.0	0.0	26.3
その他の無職	256	0.8	0.4	3.5	2.3	54.7	1.2	30.9	4.7	0.8	1.2	3.5	5.5	0.4	0.0	1.2	39.8

表5 エイズに関する知識について(2003年2月調査)

〔地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別〕

* 総数は実数、他は%

	総数	最近、日本では、HIVに感染した人が増加している	最近、日本では、性行為によるHIV感染が多い	現在、抗エイズ薬により延命治療ができるようになった	注射器の回し打ちはHIV感染の可能性がある	性感染症の病原体に感染すると必ず症状がでる	性感染症にかかっているとHIVに感染しやすい	保健所では名前をいわずに無料でエイズ検査が可能	わからない
総数	1449	71.0	55.1	25.0	62.9	13.1	21.6	42.0	11.9
〔ブロック別〕									
北海道	67	76.1	59.7	22.4	61.2	10.4	17.9	41.8	9.0
東北	109	62.4	46.8	20.2	54.1	9.2	12.8	38.5	18.3
関東	312	74.7	61.2	27.9	68.3	16.3	25.6	46.5	9.9
京浜	153	73.9	58.8	26.8	67.3	14.4	22.2	45.1	12.4
甲信越	67	68.7	46.3	26.9	56.7	14.9	13.4	40.3	14.9
北陸	38	57.9	44.7	10.5	63.2	18.4	23.7	31.6	10.5
東海	167	67.7	49.7	20.4	57.5	12.6	24.6	42.5	13.8
近畿	140	76.4	58.6	35.7	72.1	12.9	21.4	44.3	7.1
阪神	101	73.3	49.5	21.8	62.4	14.9	26.7	43.6	6.9
中国	82	73.2	62.2	29.3	65.9	14.6	29.3	46.3	13.4
四国	45	71.1	62.2	8.9	46.7	4.4	13.3	24.4	15.6
九州	168	65.5	50.0	24.4	58.9	8.9	16.1	35.7	14.9
〔都市規模別〕									
13大都市	330	75.2	60.3	27.9	67.9	13.0	23.6	43.9	10.3
その他の市	804	72.3	56.5	25.2	64.3	13.7	22.3	45.9	10.2
町村	315	63.5	46.0	21.3	54.3	11.7	17.8	30.2	18.1
〔性別〕									
男性	657	75.0	57.5	28.5	64.5	13.5	21.5	39.7	11.1
女性	792	67.7	53.0	22.1	61.6	12.8	21.7	43.9	12.6
〔年齢別〕									
16～19歳	99	72.7	63.6	18.2	63.6	12.1	24.2	32.3	8.1
20～29歳	165	80.0	63.0	24.8	70.3	12.7	20.6	44.8	4.2
30～39歳	247	75.7	59.1	29.1	74.5	12.1	26.7	51.4	4.5
40～49歳	215	79.5	57.7	28.4	73.0	13.0	21.9	50.2	5.6
50～59歳	273	77.7	55.3	28.2	64.8	13.9	26.7	43.6	7.0
60～69歳	232	64.7	54.3	22.8	57.3	16.4	17.7	37.9	16.8
70歳以上	218	48.2	38.5	18.3	37.6	10.6	12.8	28.0	35.3
〔性・年齢別〕									
男性・16～19歳	53	79.2	60.4	15.1	67.9	13.2	22.6	28.3	5.7
20～29歳	84	81.0	57.1	36.9	66.7	17.9	15.5	40.5	8.3
30～39歳	108	81.5	62.0	32.4	72.2	13.0	32.4	44.4	4.6
40～49歳	91	78.0	58.2	29.7	72.5	12.1	16.5	50.5	6.6
50～59歳	109	84.4	65.1	32.1	70.6	14.7	33.9	45.9	5.5
60～69歳	109	70.6	60.6	27.5	65.1	13.8	16.5	38.5	11.0
70歳以上	103	53.4	39.8	20.4	38.8	10.7	10.7	25.2	33.0
女性・16～19歳	46	65.2	67.4	21.7	58.7	10.9	26.1	37.0	10.9
20～29歳	81	79.0	69.1	12.3	74.1	7.4	25.9	49.4	0.0
30～39歳	139	71.2	56.8	26.6	76.3	11.5	22.3	56.8	4.3
40～49歳	124	80.6	57.3	27.4	73.4	13.7	25.8	50.0	4.8
50～59歳	164	73.2	48.8	25.6	61.0	13.4	22.0	42.1	7.9
60～69歳	123	59.3	48.8	18.7	50.4	18.7	18.7	37.4	22.0
70歳以上	115	43.5	37.4	16.5	36.5	10.4	14.8	30.4	37.4
〔職業別〕									
農林漁業	41	68.3	48.8	22.0	36.6	14.6	19.5	31.7	17.1
商工・サービス業	141	78.7	61.7	31.2	70.9	17.7	27.0	48.9	6.4
事務職	255	80.0	64.3	34.1	74.1	9.8	24.3	48.2	3.5
労務職	272	69.9	50.7	22.1	60.3	14.7	22.1	40.1	11.8
自由業・管理職	41	90.2	68.3	24.4	80.5	9.8	31.7	51.2	0.0
無職の主婦	329	71.4	52.3	23.1	66.6	14.3	22.8	48.3	10.3
学生	114	75.4	68.4	22.8	66.7	14.0	24.6	35.1	6.1
その他の無職	256	53.9	43.4	19.5	45.3	10.5	11.3	29.3	29.3

表6 エイズ予防啓発広報の媒体別接触経験について(2003年2月調査)

〔地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別〕

* 総数は実数、他は%

	総数	テレビで広報 しているの を見たことがあ	電光板ニュースで 広報しているの を見たことがある	街頭ビジョンで 広報しているの を見たことがあ	映画館で広報して いるのを見たこと がある	エイズに関する 広報はどこでも 見たことがない	見たことがある(計)
総数	1449	43.8	2.3	3.7	4.3	51.9	48.1
〔ブロック別〕							
北海道	67	56.7	0.0	1.5	1.5	43.3	56.7
東北	109	29.4	1.8	3.7	2.8	68.8	31.2
関東	312	53.2	2.6	4.8	4.2	42.6	57.4
京浜	153	34.6	5.2	6.5	9.8	54.2	45.8
甲信越	67	47.8	3.0	3.0	3.0	52.2	47.8
北陸	38	44.7	0.0	2.6	2.6	52.6	47.4
東海	167	40.1	3.0	2.4	4.8	55.1	44.9
近畿	140	42.1	2.1	3.6	4.3	53.6	46.4
阪神	101	49.5	2.0	4.0	3.0	44.6	55.4
中国	82	47.6	2.4	2.4	9.8	45.1	54.9
四国	45	35.6	2.2	0.0	0.0	62.2	37.8
九州	168	38.7	0.0	3.6	1.2	59.5	40.5
〔都市規模別〕							
13大都市	330	41.2	3.0	4.8	8.8	50.0	50.0
その他の市	804	46.1	2.2	4.0	3.1	50.6	49.4
町村	315	40.3	1.6	1.9	2.5	57.1	42.9
〔性別〕							
男性	657	45.4	2.9	5.2	5.0	49.9	50.1
女性	792	42.4	1.8	2.5	3.7	53.5	46.5
〔年齢別〕							
16～19歳	99	31.3	5.1	3.0	6.1	61.6	38.4
20～29歳	165	49.1	4.8	5.5	8.5	43.6	56.4
30～39歳	247	47.4	2.4	4.5	6.5	47.0	53.0
40～49歳	215	49.3	3.7	5.6	4.7	45.6	54.4
50～59歳	273	48.4	0.7	3.3	3.7	48.0	52.0
60～69歳	232	43.1	1.7	3.9	2.6	53.4	46.6
70歳以上	218	30.7	0.0	0.5	0.0	68.8	31.2
〔性・年齢別〕							
男性・16～19歳	53	37.7	3.8	3.8	5.7	56.6	43.4
20～29歳	84	50.0	4.8	9.5	8.3	39.3	60.7
30～39歳	108	44.4	2.8	6.5	6.5	50.9	49.1
40～49歳	91	53.8	5.5	5.5	7.7	42.9	57.1
50～59歳	109	49.5	0.9	4.6	5.5	45.9	54.1
60～69歳	109	46.8	3.7	5.5	2.8	48.6	51.4
70歳以上	103	33.0	0.0	1.0	0.0	66.0	34.0
女性・16～19歳	46	23.9	6.5	2.2	6.5	67.4	32.6
20～29歳	81	48.1	4.9	1.2	8.6	48.1	51.9
30～39歳	139	49.6	2.2	2.9	6.5	43.9	56.1
40～49歳	124	46.0	2.4	5.6	2.4	47.6	52.4
50～59歳	164	47.6	0.6	2.4	2.4	49.4	50.6
60～69歳	123	39.8	0.0	2.4	2.4	57.7	42.3
70歳以上	115	28.7	0.0	0.0	0.0	71.3	28.7
〔職業別〕							
農林漁業	41	39.0	0.0	4.9	0.0	61.0	39.0
商工・サービス業	141	47.5	5.7	5.7	4.3	47.5	52.5
事務職	255	51.4	5.1	7.8	7.5	40.0	60.0
労務職	272	45.6	1.1	2.9	4.4	50.7	49.3
自由業・管理職	41	61.0	2.4	2.4	4.9	39.0	61.0
無職の主婦	329	45.6	0.6	2.7	3.0	51.4	48.6
学生	114	34.2	3.5	2.6	7.0	59.6	40.4
その他の無職	256	32.0	0.8	1.2	2.0	65.2	34.8

表7 エイズ広報・ラッピングバスの接触経験について(2003年2月調査)
 【地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別】 * 総数は実数、他は%

	総数	見た	見たような気がする	見ない
総数	1449	4.5	4.6	91.0
〔ブロック別〕				
北海道	67	4.5	6.0	89.6
東北	109	3.7	3.7	92.7
関東	312	2.2	4.8	92.9
京浜	153	6.5	2.6	90.8
甲信越	67	1.5	1.5	97.0
北陸	38	0.0	0.0	100.0
東海	167	13.8	7.8	78.4
近畿	140	4.3	7.9	87.9
阪神	101	1.0	0.0	99.0
中国	82	1.2	4.9	93.9
四国	45	11.1	4.4	84.4
九州	168	2.4	4.8	92.9
〔都市規模別〕				
13大都市	330	4.8	4.5	90.6
その他の市	804	4.1	4.6	91.3
町村	315	5.1	4.4	90.5
〔性別〕				
男性	657	4.6	5.0	90.4
女性	792	4.4	4.2	91.4
〔年齢別〕				
16～19歳	99	7.1	5.1	87.9
20～29歳	165	7.9	5.5	86.7
30～39歳	247	5.7	4.5	89.9
40～49歳	215	3.7	5.6	90.7
50～59歳	273	3.7	3.7	92.7
60～69歳	232	3.9	4.3	91.8
70歳以上	218	1.8	4.1	94.0
〔性・年齢別〕				
男性・16～19歳	53	5.7	3.8	90.6
20～29歳	84	6.0	10.7	83.3
30～39歳	108	6.5	4.6	88.9
40～49歳	91	4.4	6.6	89.0
50～59歳	109	5.5	0.9	93.6
60～69歳	109	1.8	4.6	93.6
70歳以上	103	2.9	4.9	92.2
女性・16～19歳	46	8.7	6.5	84.8
20～29歳	81	9.9	0.0	90.1
30～39歳	139	5.0	4.3	90.6
40～49歳	124	3.2	4.8	91.9
50～59歳	164	2.4	5.5	92.1
60～69歳	123	5.7	4.1	90.2
70歳以上	115	0.9	3.5	95.7
〔職業別〕				
農林漁業	41	4.9	4.9	90.2
商工・サービス業	141	5.0	2.8	92.2
事務職	255	5.1	4.7	90.2
労務職	272	5.5	3.7	90.8
自由業・管理職	41	4.9	0.0	95.1
無職の主婦	329	4.6	5.2	90.3
学生	114	5.3	7.0	87.7
その他の無職	256	2.0	5.1	93.0

表8 エイズ広報・週間少年マガジン広告の接触経験について(2003年2月調査)
 [地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別] * 総数は実数、他は%

	総数	見た	見たような気がする	見ない
総数	1449	5.4	9.5	85.2
〔ブロック別〕				
北海道	67	6.0	13.4	80.6
東北	109	4.6	7.3	88.1
関東	312	5.8	11.9	82.4
京浜	153	6.5	5.9	87.6
甲信越	67	1.5	7.5	91.0
北陸	38	2.6	13.2	84.2
東海	167	9.6	10.2	80.2
近畿	140	5.7	5.0	89.3
阪神	101	1.0	5.9	93.1
中国	82	6.1	15.9	78.0
四国	45	8.9	8.9	82.2
九州	168	3.0	10.1	86.9
〔都市規模別〕				
13大都市	330	5.8	7.6	86.7
その他の市	804	5.1	9.8	85.1
町村	315	5.7	10.5	83.8
〔性別〕				
男性	657	6.2	11.0	82.8
女性	792	4.7	8.2	87.1
〔年齢別〕				
16～19歳	99	7.1	12.1	80.8
20～29歳	165	10.3	11.5	78.2
30～39歳	247	6.1	12.6	81.4
40～49歳	215	7.9	14.4	77.7
50～59歳	273	5.5	7.7	86.8
60～69歳	232	1.7	6.9	91.4
70歳以上	218	1.4	3.2	95.4
〔性・年齢別〕				
男性・16～19歳	53	5.7	13.2	81.1
20～29歳	84	14.3	16.7	69.0
30～39歳	108	9.3	13.9	76.9
40～49歳	91	7.7	16.5	75.8
50～59歳	109	5.5	7.3	87.2
60～69歳	109	1.8	8.3	89.9
70歳以上	103	1.0	3.9	95.1
女性・16～19歳	46	8.7	10.9	80.4
20～29歳	81	6.2	6.2	87.7
30～39歳	139	3.6	11.5	84.9
40～49歳	124	8.1	12.9	79.0
50～59歳	164	5.5	7.9	86.6
60～69歳	123	1.6	5.7	92.7
70歳以上	115	1.7	2.6	95.7
〔職業別〕				
農林漁業	41	7.3	4.9	87.8
商工・サービス業	141	8.5	13.5	78.0
事務職	255	6.7	11.4	82.0
労務職	272	8.1	10.3	81.6
自由業・管理職	41	0.0	12.2	87.8
無職の主婦	329	3.3	8.8	87.8
学生	114	7.0	12.3	80.7
その他の無職	256	2.0	4.3	93.8

表9 エイズ広報・電車内窓上広告の接触経験について(2003年2月調査)
 [地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別] * 総数は実数、他は%

	総数	見た	見たような気がする	見ない
総数	1449	3.6	6.9	89.5
〔ブロック別〕				
北海道	67	7.5	11.9	80.6
東北	109	3.7	6.4	89.9
関東	312	3.2	8.3	88.5
京浜	153	7.8	5.2	86.9
甲信越	67	3.0	3.0	94.0
北陸	38	2.6	2.6	94.7
東海	167	3.6	7.2	89.2
近畿	140	2.9	4.3	92.9
阪神	101	2.0	5.9	92.1
中国	82	3.7	9.8	86.6
四国	45	2.2	2.2	95.6
九州	168	1.2	8.9	89.9
〔都市規模別〕				
13大都市	330	5.8	6.1	88.2
その他の市	804	2.6	8.1	89.3
町村	315	3.8	4.8	91.4
〔性別〕				
男性	657	4.4	7.8	87.8
女性	792	2.9	6.2	90.9
〔年齢別〕				
16～19歳	99	6.1	8.1	85.9
20～29歳	165	4.8	6.1	89.1
30～39歳	247	4.0	6.9	89.1
40～49歳	215	3.7	10.2	86.0
50～59歳	273	4.4	8.4	87.2
60～69歳	232	3.0	5.6	91.4
70歳以上	218	0.5	3.2	96.3
〔性・年齢別〕				
男性・16～19歳	53	5.7	7.5	86.8
20～29歳	84	7.1	7.1	85.7
30～39歳	108	6.5	7.4	86.1
40～49歳	91	5.5	13.2	81.3
50～59歳	109	4.6	11.9	83.5
60～69歳	109	2.8	3.7	93.6
70歳以上	103	0.0	3.9	96.1
女性・16～19歳	46	6.5	8.7	84.8
20～29歳	81	2.5	4.9	92.6
30～39歳	139	2.2	6.5	91.4
40～49歳	124	2.4	8.1	89.5
50～59歳	164	4.3	6.1	89.6
60～69歳	123	3.3	7.3	89.4
70歳以上	115	0.9	2.6	96.5
〔職業別〕				
農林漁業	41	0.0	0.0	100.0
商工・サービス業	141	4.3	7.1	88.7
事務職	255	5.5	8.6	85.9
労務職	272	3.7	8.8	87.5
自由業・管理職	41	2.4	7.3	90.2
無職の主婦	329	3.0	7.3	89.7
学生	114	6.1	7.0	86.8
その他の無職	256	1.6	3.5	94.9

表10 プロサッカー選手出演エイズ広報の接触経験について(2003年2月調査)

[地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別]

* 総数は実数、他は%

	総数	テレビコマーシャルで榎崎選手が話している広報を見た	テレビコマーシャルで誰かが話している広報を見た	映画館で、榎崎選手が話している広報を見た	映画館で、誰かわからなかったが話している広報を見た	街頭ビジョンで、榎崎選手が話している広報を見た	街頭ビジョンで、誰かが話している広報を見た	そのような広報はどこでも見ることがない	テレビコマーシャルで見た(計)	映画館で見た(計)	街頭ビジョンで見た(計)	榎崎選手が話している広報を見た(計)	広報を見た(計)
総数	1449	13.7	9.6	1.0	0.8	0.6	1.3	74.8	22.6	1.8	1.9	14.8	25.2
〔ブロック別〕													
北海道	67	17.9	4.5	0.0	0.0	3.0	1.5	74.6	22.4	0.0	4.5	19.4	25.4
東北	109	10.1	12.8	0.0	0.9	0.0	2.8	75.2	22.0	0.9	2.8	10.1	24.8
関東	312	17.9	12.8	0.3	0.6	0.3	1.3	69.2	29.2	1.0	1.6	18.6	30.8
京浜	153	9.2	6.5	1.3	1.3	0.7	2.0	81.0	15.7	2.0	2.6	10.5	19.0
甲信越	67	11.9	14.9	0.0	0.0	0.0	1.5	71.6	26.9	0.0	1.5	11.9	28.4
北陸	38	10.5	7.9	0.0	0.0	0.0	2.6	81.6	18.4	0.0	2.6	10.5	18.4
東海	167	10.8	7.8	2.4	1.2	0.6	0.6	77.8	18.6	3.6	1.2	13.2	22.2
近畿	140	12.9	10.0	1.4	0.0	0.0	1.4	75.7	22.1	1.4	1.4	14.3	24.3
阪神	101	21.8	9.9	1.0	0.0	1.0	1.0	66.3	31.7	1.0	2.0	23.8	33.7
中国	82	11.0	9.8	3.7	4.9	1.2	0.0	70.7	20.7	8.5	1.2	14.6	29.3
四国	45	13.3	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	13.3	20.0
九州	168	11.9	6.0	1.2	0.6	0.6	1.2	81.0	17.3	1.8	1.8	12.5	19.0
〔都市規模別〕													
13大都市	330	13.6	6.4	1.8	2.4	1.2	1.8	74.8	20.0	3.9	3.0	15.8	25.2
その他の市	804	14.6	10.9	0.7	0.4	0.5	1.2	73.3	24.9	1.1	1.7	15.5	26.7
町村	315	11.4	9.5	1.0	0.3	0.0	1.0	78.7	19.7	1.3	1.0	12.1	21.3
〔性別〕													
男性	657	15.4	11.7	1.7	0.8	0.6	1.4	71.4	26.2	2.3	2.0	16.9	28.6
女性	792	12.2	7.8	0.5	0.9	0.5	1.3	77.7	19.7	1.4	1.8	13.1	22.3
〔年齢別〕													
16～19歳	99	26.3	8.1	1.0	1.0	1.0	1.0	66.7	31.3	2.0	2.0	27.3	33.3
20～29歳	165	17.6	6.7	1.8	1.2	1.2	0.6	73.3	23.6	3.0	1.8	18.8	26.7
30～39歳	247	14.6	13.4	2.0	0.4	0.8	1.6	69.2	27.1	2.4	2.4	17.0	30.8
40～49歳	215	14.9	12.1	0.9	1.9	0.5	0.9	70.2	27.0	2.3	1.4	16.3	29.8
50～59歳	273	15.8	12.5	1.1	0.7	0.7	2.2	68.9	28.2	1.8	2.9	17.2	31.1
60～69歳	232	9.9	8.2	0.4	0.9	0.0	0.9	81.0	17.2	1.3	0.9	10.3	19.0
70歳以上	218	4.1	3.7	0.0	0.0	0.0	1.4	91.3	7.3	0.0	1.4	4.1	8.7
〔性・年齢別〕													
男性・16～19歳	53	30.2	11.3	1.9	0.0	1.9	1.9	60.4	37.7	1.9	3.8	32.1	39.6
20～29歳	84	23.8	7.1	3.6	1.2	1.2	1.2	65.5	31.0	4.8	2.4	25.0	34.5
30～39歳	108	16.7	13.0	1.9	0.9	0.0	0.9	71.3	27.8	2.8	0.9	17.6	28.7
40～49歳	91	17.6	14.3	2.2	1.1	1.1	1.1	64.8	31.9	2.2	2.2	20.9	35.2
50～59歳	109	13.8	17.4	1.8	0.9	0.9	1.8	65.1	31.2	2.8	2.8	16.5	34.9
60～69歳	109	9.2	11.9	0.9	0.9	0.0	1.8	77.1	20.2	1.8	1.8	10.1	22.9
70歳以上	103	5.8	5.8	0.0	0.0	0.0	1.0	88.3	10.7	0.0	1.0	5.8	11.7
女性・16～19歳	46	21.7	4.3	0.0	2.2	0.0	0.0	73.9	23.9	2.2	0.0	21.7	26.1
20～29歳	81	11.1	6.2	0.0	1.2	1.2	0.0	81.5	16.0	1.2	1.2	12.3	18.5
30～39歳	139	12.9	13.7	2.2	0.0	1.4	2.2	67.6	26.6	2.2	3.6	16.5	32.4
40～49歳	124	12.9	10.5	0.0	2.4	0.0	0.8	74.2	23.4	2.4	0.8	12.9	25.8
50～59歳	164	17.1	9.1	0.6	0.6	0.6	2.4	71.3	26.2	1.2	3.0	17.7	28.7
60～69歳	123	10.6	4.9	0.0	0.8	0.0	0.0	84.6	14.6	0.8	0.0	10.6	15.4
70歳以上	115	2.8	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	93.9	4.3	0.0	1.7	2.6	6.1
〔職業別〕													
農林漁業	41	7.3	12.2	0.0	0.0	0.0	2.4	82.9	17.1	0.0	2.4	7.3	17.1
商工・サービス業	141	12.1	16.3	2.1	0.7	0.0	2.8	69.5	27.7	2.1	2.8	13.5	30.5
事務職	255	16.1	11.8	2.0	1.2	0.4	0.8	69.8	27.1	3.1	1.2	17.6	30.2
労務職	272	15.1	8.1	1.5	0.0	0.7	1.1	73.9	23.2	1.5	1.8	16.9	26.1
自由業・管理職	41	17.1	19.5	2.4	7.3	0.0	0.0	63.4	36.6	9.8	0.0	19.5	36.6
無職の主婦	329	12.5	8.2	0.0	0.6	0.9	1.5	77.2	20.4	0.6	2.4	13.1	22.8
学生	114	26.3	5.3	0.9	1.8	0.9	1.8	67.5	28.9	2.6	2.6	27.2	32.5
その他の無職	256	7.0	7.0	0.4	0.4	0.4	0.8	84.4	13.7	0.8	1.2	7.8	15.6

表11 携帯電話Webでのエイズ広報の接触経験について(2003年2月調査)

[地域ブロック別・都市規模別・性別・年齢別・職業別]

* 総数は実数、他は%

	総数	夏(7月頃)に見たことがある	冬(12月頃)に見たことがある	いつだったかは忘れたが、見たことがある	WEBは見たが、その政府広報であったかはわからない	そのような広報は携帯電話で見たことがない	政府広報を見た(計)	エイズに関するWEBを見た(計)
総数	1449	0.8	0.9	3.8	1.4	93.4	5.2	6.6
〔ブロック別〕								
北海道	67	1.5	1.5	0.0	1.5	97.0	1.5	3.0
東北	109	1.8	1.8	3.7	0.9	93.6	5.5	6.4
関東	312	0.3	0.3	4.5	2.9	92.0	5.1	8.0
京浜	153	0.0	0.7	5.2	0.7	93.5	5.9	6.5
甲信越	67	0.0	0.0	7.5	3.0	89.6	7.5	10.4
北陸	38	0.0	2.6	0.0	0.0	97.4	2.6	2.6
東海	167	1.8	2.4	1.2	1.2	93.4	5.4	6.6
近畿	140	0.0	0.7	3.6	0.7	95.0	4.3	5.0
阪神	101	1.0	0.0	3.0	2.0	94.1	4.0	5.9
中国	82	3.7	1.2	6.1	2.4	87.8	9.8	12.2
四国	45	0.0	0.0	6.7	0.0	93.3	6.7	6.7
九州	168	0.0	0.6	3.6	0.0	95.8	4.2	4.2
〔都市規模別〕								
13大都市	330	0.9	0.3	3.6	0.9	94.2	4.8	5.8
その他の市	804	0.9	1.2	4.4	1.9	92.0	6.1	8.0
町村	315	0.3	0.6	2.5	1.0	95.9	3.2	4.1
〔性別〕								
男性	657	1.1	0.8	5.0	1.5	91.8	6.7	8.2
女性	792	0.5	1.0	2.8	1.4	94.7	3.9	5.3
〔年齢別〕								
16～19歳	99	2.0	3.0	4.0	2.0	90.9	7.1	9.1
20～29歳	165	1.2	0.0	6.7	2.4	89.7	7.9	10.3
30～39歳	247	0.8	0.8	4.9	2.0	91.5	6.5	8.5
40～49歳	215	0.0	0.9	5.6	1.4	92.1	6.5	7.9
50～59歳	273	0.7	1.8	1.8	1.1	95.2	3.7	4.8
60～69歳	232	0.9	0.0	3.4	0.9	94.8	4.3	5.2
70歳以上	218	0.5	0.5	1.4	0.9	96.8	2.3	3.2
〔性・年齢別〕								
男性・16～19歳	53	0.0	0.0	7.5	1.9	90.6	7.5	9.4
20～29歳	84	2.4	0.0	7.1	2.4	88.1	9.5	11.9
30～39歳	108	1.9	0.9	5.6	1.9	89.8	8.3	10.2
40～49歳	91	0.0	0.0	9.9	2.2	87.9	9.9	12.1
50～59歳	109	0.9	2.8	2.8	1.8	92.7	5.5	7.3
60～69歳	109	0.9	0.0	4.6	0.9	93.6	5.5	6.4
70歳以上	103	1.0	1.0	0.0	0.0	98.1	1.9	1.9
女性・16～19歳	46	4.3	6.5	0.0	2.2	91.3	6.5	8.7
20～29歳	81	0.0	0.0	6.2	2.5	91.4	6.2	8.6
30～39歳	139	0.0	0.7	4.3	2.2	92.8	5.0	7.2
40～49歳	124	0.0	1.6	2.4	0.8	95.2	4.0	4.8
50～59歳	164	0.6	1.2	1.2	0.6	97.0	2.4	3.0
60～69歳	123	0.8	0.0	2.4	0.8	95.9	3.3	4.1
70歳以上	115	0.0	0.0	2.6	1.7	95.7	2.6	4.3
〔職業別〕								
農林漁業	41	0.0	0.0	2.4	0.0	97.6	2.4	2.4
商工・サービス業	141	1.4	1.4	3.5	0.0	95.0	5.0	5.0
事務職	255	0.4	2.0	9.0	2.7	85.9	11.4	14.1
労務職	272	1.5	0.4	2.9	1.8	93.4	4.8	6.6
自由業・管理職	41	0.0	0.0	2.4	4.9	92.7	2.4	7.3
無職の主婦	329	0.0	0.3	2.1	0.9	96.7	2.4	3.3
学生	114	1.8	2.6	3.5	1.8	92.1	6.1	7.9
その他の無職	256	0.8	0.4	2.3	0.8	95.7	3.5	4.3