

図表4-3-23 男女年齢別 たばこの値ごろ感別 300円になった場合の
行動変容 (単数回答 N=2,105)

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		2,105 100.0	786 37.3	225 10.7	634 30.1	109 5.2	342 16.2	9 0.4
男性 40歳未満	男性40歳未満全体	711 100.0	285 40.1	103 14.5	186 26.2	43 6.0	94 13.2	0 0.0
	高い	449 100.0	157 35.0	70 15.6	117 26.1	37 8.2	68 15.1	0 0.0
	ふつう	245 100.0	126 51.4	27 11.0	65 26.5	6 2.4	21 8.6	0 0.0
	安い	17 100.0	2 11.8	6 35.3	4 23.5	0 0.0	5 29.4	0 0.0
男性 40歳以上	男性40歳以上全体	949 100.0	370 39.0	83 8.7	307 32.3	44 4.6	143 15.1	2 0.2
	高い	494 100.0	163 33.0	48 9.7	173 35.0	25 5.1	83 16.8	2 0.4
	ふつう	437 100.0	199 45.5	34 7.8	132 30.2	16 3.7	56 12.8	0 0.0
	安い	18 100.0	8 44.4	1 5.6	2 11.1	3 16.7	4 22.2	0 0.0
女性 40歳未満	女性40歳未満全体	216 100.0	67 31.0	20 9.3	63 29.2	13 6.0	52 24.1	1 0.5
	高い	137 100.0	36 26.3	12 8.8	44 32.1	9 6.6	35 25.5	1 0.7
	ふつう	78 100.0	31 39.7	8 10.3	19 24.4	4 5.1	16 20.5	0 0.0
	安い	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
女性 40歳以上	女性40歳以上全体	217 100.0	62 28.6	18 8.3	78 35.9	9 4.1	50 23.0	0 0.0
	高い	104 100.0	25 24.0	10 9.6	34 32.7	6 5.8	29 27.9	0 0.0
	ふつう	111 100.0	35 31.5	8 7.2	44 39.6	3 2.7	21 18.9	0 0.0
	安い	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

<男女年齢別 ニコチン依存度別>

男女年齢別に、ニコチン依存度別にみると、ほとんどの層で「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答割合が最も高くなっている。

「男性40歳以上」「女性40歳以上」で統計的な差が明らかとなり、ニコチン依存度が低いほど「たばこをやめる」という多くなる傾向がある。

図表4-3-24 男女年齢別 ニコチン依存度別 300円になった場合の行動変容
(単数回答 N=2,105)

		合計	同じ銘柄 で同じ本 数を吸い 続ける	安い銘柄 に変え同 じ本数を 吸う	同じ銘柄 で本数を 減らす	安い銘柄 に変え本 数を減ら す	たばこを やめる
全体		2,105 100.0	786 37.3	225 10.7	634 30.1	109 5.2	342 16.2
男性 40 歳 未 満	男性40歳未満 全体	699 100.0	279 39.9	101 14.4	184 26.3	42 6.0	93 13.3
	低位	115 100.0	34 29.6	15 13.0	33 28.7	9 7.8	24 20.9
	中位	216 100.0	86 39.8	34 15.7	57 26.4	10 4.6	29 13.4
	高位	368 100.0	159 43.2	52 14.1	94 25.5	23 6.3	40 10.9
男性 40 歳 以 上	男性40歳以上 全体	933 100.0	364 39.0	83 8.9	302 32.4	43 4.6	141 15.1
	低位	102 100.0	30 29.4	4 3.9	27 26.5	7 6.9	34 33.3
	中位	224 100.0	77 34.4	10 4.5	82 36.6	11 4.9	44 19.6
	高位	607 100.0	257 42.3	69 11.4	193 31.8	25 4.1	63 10.4
女性 40 歳 未 満	女性40歳未満 全体	215 100.0	67 31.2	20 9.3	62 28.8	13 6.0	52 24.2
	低位	76 100.0	21 27.6	2 2.6	18 23.7	4 5.3	30 39.5
	中位	59 100.0	16 27.1	7 11.9	21 35.6	5 8.5	10 16.9
	高位	80 100.0	30 37.5	11 13.8	23 28.8	4 5.0	12 15.0
女性 40 歳 以 上	女性40歳以上 全体	212 100.0	62 29.2	16 7.5	78 36.8	9 4.2	47 22.2
	低位	71 100.0	21 29.6	8 11.3	15 21.1	1 1.4	26 36.6
	中位	63 100.0	9 14.3	6 9.5	31 49.2	5 7.9	12 19.0
	高位	78 100.0	32 41.0	2 2.6	32 41.0	3 3.8	9 11.5

<男女年齢別 禁煙に対する関心度別>

男女年齢別に禁煙に対する関心度別にみると、男性 40 歳未満で禁煙に「関心がない」層では、「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答が 58.6%と過半数になっており、男性 40 歳以上でも同様に 62.8%と高い割合を示している。「たばこをやめる」という回答は、禁煙に対する関心度が高いほど、統計的に多くなっている。

図表4-3-25 男女年齢別 禁煙することの関心度別 300円になった場合の行動変容 (単数回答 N=2,105)

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		2,105 100.0	786 37.3	225 10.7	634 30.1	109 5.2	342 16.2	9 0.4
男性 40歳 未満	男性 40 歳未満 全体	712 100.0	286 40.2	103 14.5	186 26.1	43 6.0	94 13.2	0 0.0
	関心がない	133 100.0	78 58.6	19 14.3	29 21.8	1 0.8	6 4.5	0 0.0
	関心はあるが今すぐと 考えていない	430 100.0	176 40.9	67 15.6	111 25.8	33 7.7	43 10.0	0 0.0
	関心があり今すぐ にでも禁煙したい	77 100.0	19 24.7	13 16.9	21 27.3	5 6.5	19 24.7	0 0.0
	今も禁煙に取り 組んでいる	72 100.0	13 18.1	4 5.6	25 34.7	4 5.6	26 36.1	0 0.0
	男性 40歳 以上	男性 40 歳以上 全体	951 100.0	370 38.9	84 8.8	307 32.3	44 4.6	144 15.1
関心がない	137 100.0	86 62.8	14 10.2	25 18.2	2 1.5	9 6.6	1 0.7	
関心はあるが今すぐ と 考えていない	552 100.0	211 38.2	57 10.3	209 37.9	27 4.9	47 8.5	1 0.2	
関心があり今すぐ にでも禁煙したい	160 100.0	49 30.6	10 6.3	54 33.8	8 5.0	39 24.4	0 0.0	
今も禁煙に取り 組んでいる	102 100.0	24 23.5	3 2.9	19 18.6	7 6.9	49 48.0	0 0.0	
女性 40歳 未満	女性 40 歳未満 全体	216 100.0	67 31.0	20 9.3	63 29.2	13 6.0	52 24.1	1 0.5
	関心がない	16 100.0	4 25.0	1 6.3	8 50.0	0 0.0	3 18.8	0 0.0
	関心はあるが今すぐ と 考えていない	112 100.0	41 36.6	12 10.7	40 35.7	5 4.5	14 12.5	0 0.0
	関心があり今すぐ にでも禁煙したい	44 100.0	15 34.1	2 4.5	11 25.0	4 9.1	11 25.0	1 2.3
	今も禁煙に取り 組んでいる	44 100.0	7 15.9	5 11.4	4 9.1	4 9.1	24 54.5	0 0.0
	女性 40歳 以上	女性 40 歳以上 全体	217 100.0	62 28.6	18 8.3	78 35.9	9 4.1	50 23.0
関心がない	21 100.0	15 71.4	2 9.5	3 14.3	0 0.0	1 4.8	0 0.0	
関心はあるが今すぐ と 考えていない	96 100.0	33 34.4	12 12.5	37 38.5	4 4.2	10 10.4	0 0.0	
関心があり今すぐ にでも禁煙したい	51 100.0	8 15.7	0 0.0	26 51.0	4 7.8	13 25.5	0 0.0	
今も禁煙に取り 組んでいる	49 100.0	6 12.2	4 8.2	12 24.5	1 2.0	26 53.1	0 0.0	

(3) たばこが1箱500円になった場合の行動変容

<男女年齢別>

男女年齢別にみると、「男性40歳未満」では「たばこをやめる」という回答割合が最も高く29.9%となっているが、「男性40歳以上」では「同じ銘柄で本数を減らす」という回答割合が最も高く32.0%である。女性は「40歳未満」「40歳以上」とも「たばこをやめる」という回答割合が最も高く、それぞれ35.0%、43.7%である。特に「女性40歳以上」の「たばこをやめる」という回答(43.7%)は統計的に多くなっている。

図表4-3-26 男女年齢別 たばこが1箱500円になった場合の行動変容
(単数回答 N=1,754)

	合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体	1,754 100.0	175 10.0	276 15.7	484 27.6	280 16.0	537 30.6	2 0.1
男性40歳未満	618 100.0	57 9.2	121 19.6	148 23.9	107 17.3	185 29.9	0 0.0
男性40歳以上	805 100.0	98 12.2	110 13.7	258 32.0	115 14.3	222 27.6	2 0.2
女性40歳未満	163 100.0	7 4.3	30 18.4	39 23.9	30 18.4	57 35.0	0 0.0
女性40歳以上	167 100.0	13 7.8	15 9.0	38 22.8	28 16.8	73 43.7	0 0.0

<男女年齢別 こづかい別>

男女年齢別に、1か月のこづかい別に層化してみると、「男性40歳未満」「女性40歳以上」では、どのこづかい層でも、男女年齢別の合計と同じ傾向を示しており、「たばこをやめる」という回答割合が最も高かった。

「男性40歳以上」では、こづかいが3万円以上の場合には、男性40歳以上の全体と同じく、「同じ銘柄で本数を減らす」という回答割合が最も高くなっていたものの、「3万円未満」では、「たばこをやめる」という回答が41.2%と最も高い割合を示し、統計的にも多かった。同じ「男性40歳以上」のこづかい「7万円以上」(18.2%)、また「男性40歳未満」のこづかい「7万円以上」(15.7%)は、「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答が統計的に多く、価格が上昇してもたばこをやめない傾向がみられる。

「女性40歳未満」では、こづかい「5万円以上7万円未満」の層で、他と異なる傾向を示し、「同じ銘柄で本数を減らす」という回答割合が最も高く36.4%、次いで「たばこをやめる」という回答が27.3%である。

図表4-3-27 男女年齢別 1か月のこづかい別 たばこが1箱500円になった場合の
行動変容(単数回答 N=1,754)

		合計	同じ銘柄 で同じ本数 を吸い 続ける	安い銘柄 に変え同じ 本数を吸う	同じ銘柄 で本数を減 らす	安い銘柄 に変え本数 を減らす	たばこ をやめ る	無回答
全体		1,754 100.0	175 10.0	276 15.7	484 27.6	280 16.0	537 30.6	2 0.1
男性 40 歳 未 満	男性40歳未満 全体	615 100.0	57 9.3	120 19.5	148 24.1	107 17.4	183 29.8	0 0.0
	3万円未満	146 100.0	6 4.1	27 18.5	38 26.0	28 19.2	47 32.2	0 0.0
	3万円以上～ 5万円未満	213 100.0	16 7.5	46 21.6	46 21.6	38 17.8	67 31.5	0 0.0
	5万円以上～ 7万円未満	135 100.0	16 11.9	23 17.0	38 28.1	21 15.6	37 27.4	0 0.0
	7万円以上	121 100.0	19 15.7	24 19.8	26 21.5	20 16.5	32 26.4	0 0.0
	男性40歳 以上	796 100.0	96 12.1	110 13.8	257 32.3	113 14.2	218 27.4	2 0.3
女性 40 歳 未 満	女性40歳未満 全体	160 100.0	7 4.4	30 18.8	39 24.4	29 18.1	55 34.4	0 0.0
	3万円未満	83 100.0	2 2.4	11 13.3	21 25.3	18 21.7	31 37.3	0 0.0
	3万円以上～ 5万円未満	29 100.0	2 6.9	11 37.9	2 6.9	5 17.2	9 31.0	0 0.0
	5万円以上～ 7万円未満	22 100.0	0 0.0	3 13.6	8 36.4	5 22.7	6 27.3	0 0.0
	7万円以上	26 100.0	3 11.5	5 19.2	8 30.8	1 3.8	9 34.6	0 0.0
女性40歳 以上	165 100.0	13 7.9	15 9.1	38 23.0	27 16.4	72 43.6	0 0.0	
女性 40 歳 以 上	女性40歳以上 全体	76 100.0	6 7.9	6 7.9	14 18.4	13 17.1	37 48.7	0 0.0
	3万円未満	32 100.0	1 3.1	2 6.3	11 34.4	5 15.6	13 40.6	0 0.0
	3万円以上～ 5万円未満	30 100.0	1 3.3	3 10.0	8 26.7	7 23.3	11 36.7	0 0.0
	5万円以上～ 7万円未満	27 100.0	5 18.5	4 14.8	5 18.5	2 7.4	11 40.7	0 0.0
	7万円以上	27 100.0	5 18.5	4 14.8	5 18.5	2 7.4	11 40.7	0 0.0

<男女年齢別 たばこの購入単位別>

男女年齢別に、たばこの購入単位別に層化してみると、「1箱」ずつ購入する層は、各男女年齢別の合計と同じ傾向を示し、「たばこをやめる」という回答割合が最も高くなっているが、「カートンごと」購入する層は異なる傾向を示している。

「男性40歳未満」では、「2箱ずつ」「5箱ずつ」購入する層で、「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が最も高い割合を示し、それぞれ31.5%、35.3%に達している。「男性40歳以上」では「1箱ずつ購入する」層で、他の層と異なり、「たばこをやめる」という回答が最も高い割合を示し、31.9%に達しており、また統計的にも多くなっている。

図表4-3-28 男女年齢別 たばこの購入単位別
500円になった場合の行動変容 (単数回答 N=1,754)

		合計	同じ銘柄 柄で同じ本数 を吸い 続ける	安い銘柄 柄に変え同じ 本数を 吸う	同じ銘柄 柄で本 数を減 らす	安い銘柄 柄に変え本数 を減ら す	たばこ をやめ る	無回答
全体		1,754 100.0	175 10.0	276 15.7	484 27.6	280 16.0	537 30.6	2 0.1
男性 40 歳 未 満	男性 40 歳未満 全体	616 100.0	57 9.3	121 19.6	147 23.9	107 17.4	184 29.9	0 0.0
	1 箱ずつ	415 100.0	35 8.4	70 16.9	93 22.4	74 17.8	143 34.5	0 0.0
	2 箱ずつ	92 100.0	7 7.6	24 26.1	29 31.5	13 14.1	19 20.7	0 0.0
	5 箱ずつ	17 100.0	2 11.8	3 17.6	6 35.3	4 23.5	2 11.8	0 0.0
	カートンごと	92 100.0	13 14.1	24 26.1	19 20.7	16 17.4	20 21.7	0 0.0
男性 40 歳 以 上	男性 40 歳以上 全体	803 100.0	98 12.2	110 13.7	257 32.0	114 14.2	222 27.6	2 0.2
	1 箱ずつ	398 100.0	42 10.6	53 13.3	119 29.9	57 14.3	127 31.9	0 0.0
	2 箱ずつ	131 100.0	15 11.5	16 12.2	46 35.1	25 19.1	27 20.6	2 1.5
	5 箱ずつ	33 100.0	4 12.1	5 15.2	12 36.4	3 9.1	9 27.3	0 0.0
	カートンごと	241 100.0	37 15.4	36 14.9	80 33.2	29 12.0	59 24.5	0 0.0
女性 40 歳 未 満	女性 40 歳未満 全体	162 100.0	7 4.3	30 18.5	39 24.1	30 18.5	56 34.6	0 0.0
	1 箱ずつ	102 100.0	6 5.9	15 14.7	23 22.5	17 16.7	41 40.2	0 0.0
	2 箱ずつ	19 100.0	0 0.0	4 21.1	6 31.6	4 21.1	5 26.3	0 0.0
	5 箱ずつ	3 100.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
	カートンごと	38 100.0	0 0.0	10 26.3	10 26.3	8 21.1	10 26.3	0 0.0
女性 40 歳 以 上	女性 40 歳以上 全体	167 100.0	13 7.8	15 9.0	38 22.8	28 16.8	73 43.7	0 0.0
	1 箱ずつ	73 100.0	6 8.2	3 4.1	9 12.3	18 24.7	37 50.7	0 0.0
	2 箱ずつ	29 100.0	3 10.3	2 6.9	8 27.6	3 10.3	13 44.8	0 0.0
	5 箱ずつ	16 100.0	1 6.3	1 6.3	4 25.0	3 18.8	7 43.8	0 0.0
	カートンごと	49 100.0	3 6.1	9 18.4	17 34.7	4 8.2	16 32.7	0 0.0

<男女年齢別 たばこの値ごろ感別>

男性で値ごろ感別に異なる傾向がみられた。「男性 40 歳未満」では、「高い」と感じている層は男性 40 歳未満の全体と同じく「たばこをやめる」という回答割合が最も高く 33.6%に達しているが、たばこの値段を「ふつう」と感じている層では、「同じ銘柄で本数を減らす」という回答割合が最も高く、28.1%に達している。

「男性 40 歳以上」では、「高い」と感じている層で「たばこをやめる」という回答割合が最も高く 32.5%で、統計的にも多くなっている。一方、「同じ銘柄で本数を減らす」という回答は 27.4%で統計的に少なくなっている。「ふつう」と感じている層では、「同じ銘柄で本数を減らす」という回答割合が 37.5%であり、統計的に多くなっている。一方、「たばこをやめる」という回答は統計的に少なく 22.3%となっている。

図表4-3-29 男女年齢別 購入しているたばこの値ごろ感別 500円になった場合の行動変容(単数回答 N=1,754)

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		1,754 100.0	175 10.0	276 15.7	484 27.6	280 16.0	537 30.6	2 0.1
男性 40 歳 未 満	男性 40 歳未満 全体	617 100.0	56 9.1	121 19.6	148 24.0	107 17.3	185 30.0	0 0.0
	高い	381 100.0	30 7.9	73 19.2	82 21.5	68 17.8	128 33.6	0 0.0
	ふつう	224 100.0	26 11.6	43 19.2	63 28.1	37 16.5	55 24.6	0 0.0
	安い	12 100.0	0 0.0	5 41.7	3 25.0	2 16.7	2 16.7	0 0.0
男性 40 歳 以 上	男性 40 歳以上 全体	804 100.0	97 12.1	110 13.7	258 32.1	115 14.3	222 27.6	2 0.2
	高い	409 100.0	39 9.5	60 14.7	112 27.4	63 15.4	133 32.5	2 0.5
	ふつう	381 100.0	54 14.2	48 12.6	143 37.5	51 13.4	85 22.3	0 0.0
	安い	14 100.0	4 28.6	2 14.3	3 21.4	1 7.1	4 28.6	0 0.0
女性 40 歳 未 満	女性 40 歳未満 全体	163 100.0	7 4.3	30 18.4	39 23.9	30 18.4	57 35.0	0 0.0
	高い	101 100.0	4 4.0	18 17.8	19 18.8	20 19.8	40 39.6	0 0.0
	ふつう	62 100.0	3 4.8	12 19.4	20 32.3	10 16.1	17 27.4	0 0.0
	安い	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性 40 歳 以 上	女性 40 歳以上 全体	167 100.0	13 7.8	15 9.0	38 22.8	28 16.8	73 43.7	0 0.0
	高い	75 100.0	6 8.0	9 12.0	11 14.7	15 20.0	34 45.3	0 0.0
	ふつう	90 100.0	5 5.6	6 6.7	27 30.0	13 14.4	39 43.3	0 0.0
	安い	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

<男女年齢別 ニコチン依存度別>

男女年齢別に、ニコチン依存度別にみると、男性については依存度と「たばこをやめる」という回答の関係が統計的に明らかになった。「男性 40 歳未満」「男性 40 歳以上」とも、低位の層で「たばこをやめる」と回答している割合が、それぞれ 46.2%、47.1% で統計的に多くなっている。また「男性 40 歳以上」では、ニコチン依存度が低いほど「たばこをやめる」という回答割合が高くなる傾向が統計的に明らかになっている。

図表4-3-30 男女年齢別 ニコチン依存度別 500円になった場合の行動変容 (単数回答 N=1,754)

		合計	同じ銘柄 で同じ本 数を吸い 続ける	安い銘柄 に変え同 じ本数を 吸う	同じ銘柄 で本数を 減らす	安い銘柄 に変え本 数を減ら す	たばこを やめる	無回答
全体		1,754 100.0	175 10.0	276 15.7	484 27.6	280 16.0	537 30.6	2 0.1
男性 40 歳 未 満	男性 40 歳未満 全体	606 100.0	56 9.2	118 19.5	146 24.1	105 17.3	181 29.9	0 0.0
	低位	91 100.0	8 8.8	15 16.5	15 16.5	11 12.1	42 46.2	0 0.0
	中位	187 100.0	14 7.5	31 16.6	50 26.7	39 20.9	53 28.3	0 0.0
	高位	328 100.0	34 10.4	72 22.0	81 24.7	55 16.8	86 26.2	0 0.0
	男性 40 歳以上 全体	792 100.0	94 11.9	109 13.8	258 32.6	111 14.0	218 27.5	2 0.3
男性 40 歳 以 上	低位	68 100.0	12 17.6	4 5.9	13 19.1	7 10.3	32 47.1	0 0.0
	中位	180 100.0	20 11.1	18 10.0	65 36.1	22 12.2	55 30.6	0 0.0
	高位	544 100.0	62 11.4	87 16.0	180 33.1	82 15.1	131 24.1	2 0.4
	女性 40 歳未満 全体	162 100.0	7 4.3	30 18.5	38 23.5	30 18.5	57 35.2	0 0.0
女性 40 歳 未 満	低位	45 100.0	2 4.4	4 8.9	11 24.4	7 15.6	21 46.7	0 0.0
	中位	49 100.0	2 4.1	11 22.4	12 24.5	8 16.3	16 32.7	0 0.0
	高位	68 100.0	3 4.4	15 22.1	15 22.1	15 22.1	20 29.4	0 0.0
	女性 40 歳以上 全体	165 100.0	13 7.9	15 9.1	38 23.0	26 15.8	73 44.2	0 0.0
女性 40 歳 以 上	低位	45 100.0	4 8.9	1 2.2	7 15.6	9 20.0	24 53.3	0 0.0
	中位	51 100.0	2 3.9	4 7.8	9 17.6	10 19.6	26 51.0	0 0.0
	高位	69 100.0	7 10.1	10 14.5	22 31.9	7 10.1	23 33.3	0 0.0

<男女年齢別 禁煙への関心度別>

たばこ1箱が500円になった場合の行動をみると、男性40歳未満、男性40歳以上では、異なる傾向がみられた。40歳未満では、「たばこをやめる」という回答が29.9%と最も高い割合を示し、次いで「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が23.9%となっている。男性40歳以上では、逆に「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が32.0%と最も高い割合を示し、次いで「たばこをやめる」という回答が27.6%となっている。禁煙に対する関心度別にみると、たばこが1箱300円の場合と同様に、「たばこをやめる」という回答は、禁煙に対する関心度が高くなるにつれて統計的に多くなる傾向にある。

女性は、年齢に関わらず「たばこをやめる」という回答が最も高い割合を示している。

図表4-3-31 禁煙することの関心度別 500円になった場合の行動変容
(単数回答 N=1,754)

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		1,754 100.0	175 10.0	276 15.7	484 27.6	280 16.0	537 30.6	2 0.1
男性 40歳未満	男性40歳未満全体	618 100.0	57 9.2	121 19.6	148 23.9	107 17.3	185 29.9	0 0.0
	関心がない	127 100.0	31 24.4	34 26.8	30 23.6	13 10.2	19 15.0	0 0.0
	関心はあるが今すぐと考えていない	387 100.0	23 5.9	80 20.7	100 25.8	75 19.4	109 28.2	0 0.0
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	58 100.0	1 1.7	3 5.2	12 20.7	14 24.1	28 48.3	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	46 100.0	2 4.3	4 8.7	6 13.0	5 10.9	29 63.0	0 0.0
男性 40歳以上	男性40歳以上全体	805 100.0	98 12.2	110 13.7	258 32.0	115 14.3	222 27.6	2 0.2
	関心がない	127 100.0	31 24.4	26 20.5	45 35.4	13 10.2	12 9.4	0 0.0
	関心はあるが今すぐと考えていない	504 100.0	52 10.3	65 12.9	170 33.7	81 16.1	134 26.6	2 0.4
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	121 100.0	7 5.8	17 14.0	32 26.4	13 10.7	52 43.0	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	53 100.0	8 15.1	2 3.8	11 20.8	8 15.1	24 45.3	0 0.0
女性 40歳未満	女性40歳未満全体	163 100.0	7 4.3	30 18.4	39 23.9	30 18.4	57 35.0	0 0.0
	関心がない	13 100.0	1 7.7	6 46.2	3 23.1	1 7.7	2 15.4	0 0.0
	関心はあるが今すぐと考えていない	98 100.0	5 5.1	17 17.3	28 28.6	22 22.4	26 26.5	0 0.0
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	32 100.0	1 3.1	4 12.5	6 18.8	4 12.5	17 53.1	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	20 100.0	0 0.0	3 15.0	2 10.0	3 15.0	12 60.0	0 0.0
女性 40歳以上	女性40歳以上全体	167 100.0	13 7.8	15 9.0	38 22.8	28 16.8	73 43.7	0 0.0
	関心がない	20 100.0	7 35.0	2 10.0	6 30.0	2 10.0	3 15.0	0 0.0
	関心はあるが今すぐと考えていない	86 100.0	5 5.8	10 11.6	21 24.4	17 19.8	33 38.4	0 0.0
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	38 100.0	0 0.0	1 2.6	10 26.3	4 10.5	23 60.5	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	23 100.0	1 4.3	2 8.7	1 4.3	5 21.7	14 60.9	0 0.0

(4) たばこが1箱1,000円になった場合の行動変容

<男女年齢別>

男女年齢別にみると、各層とも「たばこをやめる」という回答割合が最も高くなっている。ただし、「男性40歳未満」では「安い銘柄に変え同じ本数を吸う」が17.3%と統計的に多くなっている。

図表4-3-32 男女年齢別 たばこが1箱1,000円になった場合の行動変容
(単数回答 N=1,215)

	合計	同じ銘柄 で同じ本 数を吸い 続ける	安い銘柄 に変え同 じ本数を 吸う	同じ銘柄 で本数を 減らす	安い銘柄 に変え本 数を減ら す	たばこを やめる	無回答
全体	1,215 100.0	83 6.8	153 12.6	233 19.2	305 25.1	439 36.1	2 0.2
男性40歳未満	433 100.0	29 6.7	75 17.3	71 16.4	110 25.4	147 33.9	1 0.2
男性40歳以上	581 100.0	48 8.3	59 10.2	127 21.9	140 24.1	206 35.5	1 0.2
女性40歳未満	106 100.0	2 1.9	11 10.4	18 17.0	34 32.1	41 38.7	0 0.0
女性40歳以上	94 100.0	4 4.3	8 8.5	16 17.0	21 22.3	45 47.9	0 0.0

<男女年齢別 こづかい別>

男女年齢別に、1か月のこづかい別に層化してみると、ほぼ全てのこづかい層でも「たばこをやめる」という回答が最も多く、また「同じ銘柄で」あるいは「安い銘柄」で本数を減らすという回答となっている。「男性40歳未満」のこづかい「7万円以上」の層では「安い銘柄に変え本数を減らす」という回答が31.5%と最も高い割合を示し、他と異なる傾向を示している。このことから、1箱1,000円に達すると、こづかいの多寡に関わらず、「たばこをやめる」あるいは「本数を減らす」という行動を取ることが分かり、たばこの需要量が大幅に減少することが予測される。

図表4-3-33 男女年齢別 1か月のこづかい別 たばこが1箱1,000円になった場合の行動変容（単数回答 N=1,215）

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		1,215 100.0	83 6.8	153 12.6	233 19.2	305 25.1	439 36.1	2 0.2
男性 40歳未満	男性40歳未満全体	432 100.0	29 6.7	75 17.4	71 16.4	109 25.2	147 34.0	1 0.2
	3万円未満	99 100.0	4 4.0	22 22.2	14 14.1	19 19.2	39 39.4	1 1.0
	3万円以上～5万円未満	146 100.0	8 5.5	23 15.8	23 15.8	40 27.4	52 35.6	0 0.0
	5万円以上～7万円未満	98 100.0	7 7.1	18 18.4	19 19.4	22 22.4	32 32.7	0 0.0
	7万円以上	89 100.0	10 11.2	12 13.5	15 16.9	28 31.5	24 27.0	0 0.0
	男性 40歳以上	男性40歳以上全体	576 100.0	47 8.2	59 10.2	126 21.9	139 24.1	204 35.4
3万円未満		40 100.0	0 0.0	3 7.5	5 12.5	15 37.5	17 42.5	0 0.0
3万円以上～5万円未満		186 100.0	15 8.1	17 9.1	35 18.8	48 25.8	70 37.6	1 0.5
5万円以上～7万円未満		191 100.0	13 6.8	22 11.5	43 22.5	47 24.6	66 34.6	0 0.0
7万円以上		159 100.0	19 11.9	17 10.7	43 27.0	29 18.2	51 32.1	0 0.0
女性 40歳未満		女性40歳未満全体	105 100.0	2 1.9	11 10.5	18 17.1	33 31.4	41 39.0
	3万円未満	52 100.0	0 0.0	3 5.8	8 15.4	14 26.9	27 51.9	0 0.0
	3万円以上～5万円未満	20 100.0	2 10.0	5 25.0	0 0.0	9 45.0	4 20.0	0 0.0
	5万円以上～7万円未満	16 100.0	0 0.0	0 0.0	5 31.3	7 43.8	4 25.0	0 0.0
	7万円以上	17 100.0	0 0.0	3 17.6	5 29.4	3 17.6	6 35.3	0 0.0
	女性 40歳以上	女性40歳以上全体	93 100.0	4 4.3	7 7.5	16 17.2	21 22.6	45 48.4
3万円未満		39 100.0	2 5.1	1 2.6	6 15.4	11 28.2	19 48.7	0 0.0
3万円以上～5万円未満		19 100.0	0 0.0	2 10.5	4 21.1	4 21.1	9 47.4	0 0.0
5万円以上～7万円未満		19 100.0	0 0.0	1 5.3	2 10.5	3 15.8	13 68.4	0 0.0
7万円以上		16 100.0	2 12.5	3 18.8	4 25.0	3 18.8	4 25.0	0 0.0

<男女年齢別 たばこの購入単位別>

男女年齢別に、たばこの購入単位別に層化してみると、「男性 40 歳以上」で、たばこの購入単位別に傾向の違いがみられた。「1 箱ずつ」購入する層では、「たばこをやめる」という回答割合が最も高く 45.8%で、統計的にも多い。「安い銘柄に変え本数を減らす」という回答は 21.0%と、統計的に少なくなっている。「2 箱ずつ」「5 箱ずつ」購入する層では、「安い銘柄に変え本数を減らす」という回答割合が最も高く、それぞれ 31.4%、33.3%である。一方、「カートン」買いする層では、「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が最も高く 31.3%であり、次いで「たばこをやめる」が 25.3%で統計的に少なく、また「安い銘柄に変え本数を減らす」が 23.1%で、統計的に少なくなっている。

図表4-3-34 男女年齢別 たばこの購入単位別 たばこが1箱1,000円になった場合の行動変容（単数回答 N=1,215）

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		1,215 100.0	83 6.8	153 12.6	233 19.2	305 25.1	439 36.1	2 0.2
男性 40歳未満	男性40歳未満全体	432 100.0	29 6.7	75 17.4	71 16.4	109 25.2	147 34.0	1 0.2
	1箱ずつ	272 100.0	18 6.6	41 15.1	44 16.2	68 25.0	101 37.1	0 0.0
	2箱ずつ	73 100.0	2 2.7	18 24.7	12 16.4	19 26.0	22 30.1	0 0.0
	5箱ずつ	15 100.0	1 6.7	1 6.7	2 13.3	5 33.3	6 40.0	0 0.0
	カートンごと	72 100.0	8 11.1	15 20.8	13 18.1	17 23.6	18 25.0	1 1.4
男性 40歳以上	男性40歳以上全体	579 100.0	48 8.3	59 10.2	127 21.9	139 24.0	205 35.4	1 0.2
	1箱ずつ	271 100.0	24 8.9	25 9.2	40 14.8	57 21.0	124 45.8	1 0.4
	2箱ずつ	102 100.0	7 6.9	10 9.8	24 23.5	32 31.4	29 28.4	0 0.0
	5箱ずつ	24 100.0	0 0.0	4 16.7	6 25.0	8 33.3	6 25.0	0 0.0
	カートンごと	182 100.0	17 9.3	20 11.0	57 31.3	42 23.1	46 25.3	0 0.0
女性 40歳未満	女性40歳未満全体	106 100.0	2 1.9	11 10.4	18 17.0	34 32.1	41 38.7	0 0.0
	1箱ずつ	61 100.0	1 1.6	5 8.2	11 18.0	18 29.5	26 42.6	0 0.0
	2箱ずつ	14 100.0	0 0.0	2 14.3	1 7.1	7 50.0	4 28.6	0 0.0
	5箱ずつ	3 100.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0
	カートンごと	28 100.0	1 3.6	4 14.3	5 17.9	8 28.6	10 35.7	0 0.0
女性 40歳以上	女性40歳以上全体	94 100.0	4 4.3	8 8.5	16 17.0	21 22.3	45 47.9	0 0.0
	1箱ずつ	36 100.0	2 5.6	3 8.3	5 13.9	7 19.4	19 52.8	0 0.0
	2箱ずつ	16 100.0	2 12.5	1 6.3	2 12.5	5 31.3	6 37.5	0 0.0
	5箱ずつ	9 100.0	0 0.0	1 11.1	2 22.2	2 22.2	4 44.4	0 0.0
	カートンごと	33 100.0	0 0.0	3 9.1	7 21.2	7 21.2	16 48.5	0 0.0

<男女年齢別 たばこの値ごろ感別>

男女年齢別に、たばこの値ごろ感別に層化してみると、各層とも「たばこをやめる」という回答が最も多くなっており、値ごろ感との統計的に明らかな傾向はみられなかった。

図表4-3-35 男女年齢別 たばこの値ごろ感別 たばこが1箱1,000円になった場合の行動変容（単数回答 N=1,215）

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		1,215 100.0	83 6.8	153 12.6	233 19.2	305 25.1	439 36.1	2 0.2
男性 40歳未満	全体	432 100.0	28 6.5	75 17.4	71 16.4	110 25.5	147 34.0	1 0.2
	高い	253 100.0	15 5.9	45 17.8	39 15.4	68 26.9	85 33.6	1 0.4
	ふつう	169 100.0	13 7.7	26 15.4	30 17.8	40 23.7	60 35.5	0 0.0
	安い	10 100.0	0 0.0	4 40.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0	0 0.0
男性 40歳以上	全体	580 100.0	48 8.3	58 10.0	127 21.9	140 24.1	206 35.5	1 0.2
	高い	274 100.0	16 5.8	28 10.2	55 20.1	69 25.2	106 38.7	0 0.0
	ふつう	296 100.0	29 9.8	29 9.8	71 24.0	69 23.3	97 32.8	1 0.3
	安い	10 100.0	3 30.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	0 0.0
女性 40歳未満	全体	106 100.0	2 1.9	11 10.4	18 17.0	34 32.1	41 38.7	0 0.0
	高い	61 100.0	1 1.6	4 6.6	11 18.0	19 31.1	26 42.6	0 0.0
	ふつう	45 100.0	1 2.2	7 15.6	7 15.6	15 33.3	15 33.3	0 0.0
	安い	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性 40歳以上	全体	94 100.0	4 4.3	8 8.5	16 17.0	21 22.3	45 47.9	0 0.0
	高い	41 100.0	2 4.9	6 14.6	5 12.2	10 24.4	18 43.9	0 0.0
	ふつう	51 100.0	0 0.0	2 3.9	11 21.6	11 21.6	27 52.9	0 0.0
	安い	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

<男女年齢別 ニコチン依存度別>

男女年齢別に、ニコチン依存度別に層化してみると、価格が1,000円になった場合には、ニコチン依存度との明らかな関係はみられなかった。どの層でも「たばこをやめる」という回答が最も高い割合を示している。

図表4-3-36 男女年齢別 ニコチン依存度別1,000円になった場合の行動変容
(単数回答 N=1,215)

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		1,215 100.0	83 6.8	153 12.6	233 19.2	305 25.1	439 36.1	2 0.2
男性 40歳未満	男性40歳未満全体	425 100.0	28 6.6	73 17.2	70 16.5	109 25.6	144 33.9	1 0.2
	低位	49 100.0	4 8.2	6 12.2	7 14.3	8 16.3	24 49.0	0 0.0
	中位	134 100.0	5 3.7	20 14.9	27 20.1	26 19.4	56 41.8	0 0.0
	高位	242 100.0	19 7.9	47 19.4	36 14.9	75 31.0	64 26.4	1 0.4
男性 40歳以上	男性40歳以上全体	572 100.0	46 8.0	58 10.1	127 22.2	139 24.3	201 35.1	1 0.2
	低位	36 100.0	7 19.4	2 5.6	5 13.9	8 22.2	14 38.9	0 0.0
	中位	125 100.0	9 7.2	11 8.8	22 17.6	29 23.2	53 42.4	1 0.8
	高位	411 100.0	30 7.3	45 10.9	100 24.3	102 24.8	134 32.6	0 0.0
女性 40歳未満	女性40歳未満全体	105 100.0	2 1.9	11 10.5	18 17.1	34 32.4	40 38.1	0 0.0
	低位	24 100.0	1 4.2	2 8.3	5 20.8	5 20.8	11 45.8	0 0.0
	中位	33 100.0	0 0.0	3 9.1	7 21.2	13 39.4	10 30.3	0 0.0
	高位	48 100.0	1 2.1	6 12.5	6 12.5	16 33.3	19 39.6	0 0.0
女性 40歳以上	女性40歳以上全体	92 100.0	4 4.3	8 8.7	16 17.4	20 21.7	44 47.8	0 0.0
	低位	21 100.0	3 14.3	0 0.0	3 14.3	5 23.8	10 47.6	0 0.0
	中位	25 100.0	1 4.0	4 16.0	3 12.0	2 8.0	15 60.0	0 0.0
	高位	46 100.0	0 0.0	4 8.7	10 21.7	13 28.3	19 41.3	0 0.0

＜男女年齢別 禁煙への関心度＞

たばこ1箱が1,000円になった場合には、性別年齢に関係なく、「たばこをやめる」という回答が最も高い割合を示している。しかし、男性40歳未満の禁煙に「関心がない」層では、「安い銘柄に変え同じ本数を吸う」という回答が24.1%と最も高い割合であり、また男性40歳以上の禁煙に「関心がない」層では「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が28.7%と最も高い割合となるなど、価格が上昇して喫煙量は減らすものの、たばこをやめない層もある。

図表4-3-37 男女年齢別 禁煙することの関心度別 1,000円になった場合の行動変容
(単数回答 N=1,215)

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		1,215 100.0	83 6.8	153 12.6	233 19.2	305 25.1	439 36.1	2 0.2
男性 40歳未満	男性40歳未満全体	433 100.0	29 6.7	75 17.3	71 16.4	110 25.4	147 33.9	1 0.2
	関心がない	108 100.0	13 12.0	26 24.1	25 23.1	24 22.2	19 17.6	1 0.9
	関心はあるが今すぐと考えていない	278 100.0	13 4.7	47 16.9	40 14.4	78 28.1	100 36.0	0 0.0
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	30 100.0	2 6.7	2 6.7	3 10.0	4 13.3	19 63.3	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	17 100.0	1 5.9	0 0.0	3 17.6	4 23.5	9 52.9	0 0.0
男性 40歳以上	男性40歳以上全体	581 100.0	48 8.3	59 10.2	127 21.9	140 24.1	206 35.5	1 0.2
	関心がない	115 100.0	15 13.0	20 17.4	33 28.7	29 25.2	18 15.7	0 0.0
	関心はあるが今すぐと考えていない	368 100.0	26 7.1	31 8.4	80 21.7	96 26.1	134 36.4	1 0.3
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	69 100.0	4 5.8	8 11.6	10 14.5	12 17.4	35 50.7	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	29 100.0	3 10.3	0 0.0	4 13.8	3 10.3	19 65.5	0 0.0
女性 40歳未満	女性40歳未満全体	106 100.0	2 1.9	11 10.4	18 17.0	34 32.1	41 38.7	0 0.0
	関心がない	11 100.0	1 9.1	3 27.3	2 18.2	1 9.1	4 36.4	0 0.0
	関心はあるが今すぐと考えていない	72 100.0	1 1.4	6 8.3	13 18.1	27 37.5	25 34.7	0 0.0
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	15 100.0	0 0.0	1 6.7	2 13.3	4 26.7	8 53.3	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	8 100.0	0 0.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	4 50.0	0 0.0
女性 40歳以上	女性40歳以上全体	94 100.0	4 4.3	8 8.5	16 17.0	21 22.3	45 47.9	0 0.0
	関心がない	17 100.0	1 5.9	0 0.0	4 23.5	6 35.3	6 35.3	0 0.0
	関心はあるが今すぐと考えていない	53 100.0	2 3.8	4 7.5	8 15.1	12 22.6	27 50.9	0 0.0
	関心があり今すぐにでも禁煙したい	15 100.0	0 0.0	1 6.7	4 26.7	1 6.7	9 60.0	0 0.0
	今も禁煙に取り組んでいる	9 100.0	1 11.1	3 33.3	0 0.0	2 22.2	3 33.3	0 0.0

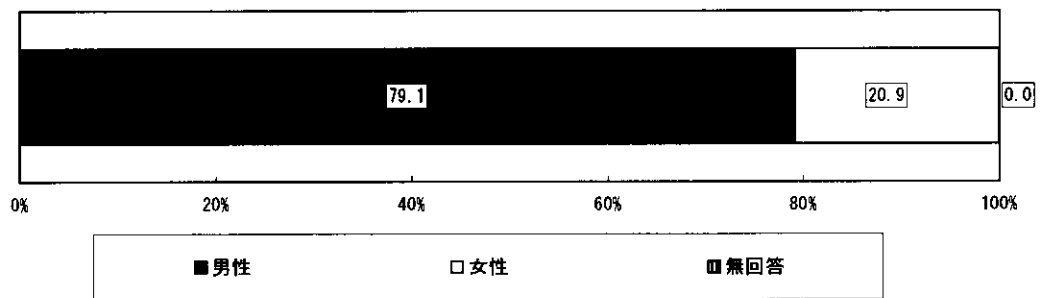
4. 回答者の基本属性

以下では、本調査の回答者の年齢性別等の基本属性を整理する。

(1) 性別・年齢

回答者の性別は、男性が79.1%、女性が20.9%となっている。なお、全国の喫煙者の男女比（推計値¹）は、男性81.3%、女性18.7%、であるので、ほぼ全国比率と同様であった。

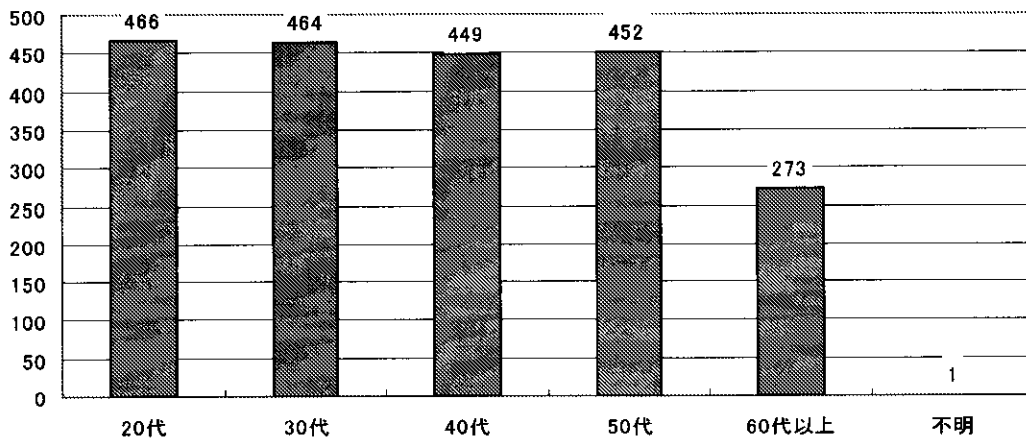
図表4-3-38 性別（単数回答 N=2,105）



	合計	男性	女性	無回答
回答数	2,105	1,665	439	1
割合	100.0	79.1	20.9	0.0

回答者の年齢分布は、以下のようになっている。20代の回答者が466人で最も多くなっているが、30代から50代はほぼ同数の回答者分布となっている。60代は273人で、全体の中では少なくなっている。なお平均年齢は、42.6歳であった。

図表4-3-39 年齢の分布（記入式 N=2,105）



¹ 「平成11年度国民栄養調査」より算出 --- 216