

図表4-3-2 男女年齢別カテゴリー（単数回答 N=2,105）

	回答数	合計に占める割合	喫煙者数（人）（推計値）	喫煙者数（推計値）の合計に占める割合
男性 40 歳未満	712	33.8%	9,985,986	35.5%
男性 40 歳以上	952	45.2%	12,920,632	45.9%
女性 40 歳未満	218	10.4%	2,631,878	9.3%
女性 40 歳以上	221	10.5%	2,627,083	9.3%
無回答	2	0.1%	—	—
合計	2,105	100.0%	28,165,579	100.0%

注) 無回答が 2 件あるため、以下の調査結果において、男女年齢別のカテゴリーの「全体」は、カテゴリーの合計値には一致していない。

他の喫煙の実態調査結果、及び本調査のグループインタビュー結果にもみられるように、未成年から喫煙を開始している人も少なくないと考えられるが、本調査では習慣的開始年齢を「20 歳」と回答しているケースが多かった。このことから、現在「40 歳未満」は、習慣的喫煙開始年齢をおおよそ 20 歳、喫煙期間 20 年未満と想定しているものの、実際には未成年から喫煙を開始し、想定より長い喫煙を行っている場合もあることは、調査結果をみる上で留意する必要がある。

(2) ニコチン依存度

本調査では、喫煙者のニコチンへの依存度を推定するため、ファーガストローム博士による依存度算出のための計算式を加工したものを用いた。この算出方法で回答者のニコチン依存度を算出し、依存度が高い回答者から順に「高位」「中位」「低位」とした。男女年齢別それぞれの実数と割合は以下の通りである。本調査の回答者では、性別年齢によらず、全て「高位」の割合が高くなった。特に男性 40 歳以上の「高位」は、607 件（63.8%）と統計的に多くなっている。

図表4-3-3 男女年齢別 ニコチン依存度（単数回答 N=2,105）

	全体	低位	中位	高位	無回答
合計	2,105 100.0	364 17.3	562 26.7	1135 53.9	44 2.1
男性 40 歳未満	712 100.0	115 16.2	216 30.3	368 51.7	13 1.8
男性 40 歳以上	952 100.0	102 10.7	224 23.5	607 63.8	19 2.0
女性 40 歳未満	218 100.0	76 34.9	59 27.1	80 36.7	3 1.4
女性 40 歳以上	221 100.0	71 32.1	63 28.5	78 35.3	9 4.1

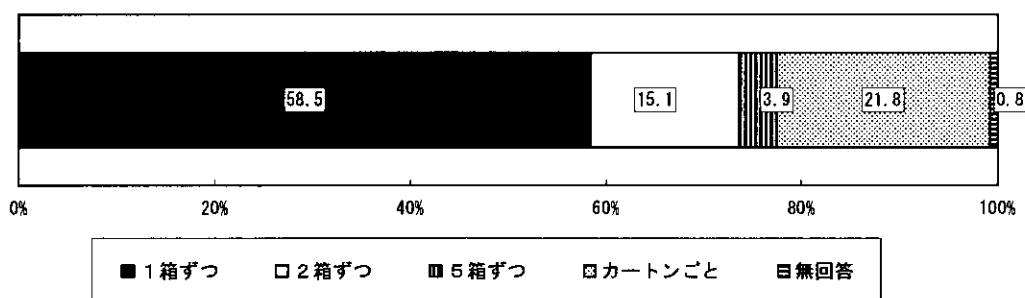
注) 表中上段実数、下段割合 (%)、以下同様

3-2. たばこの購入に関する分析

(1) たばこの購入単位

たばこを購入する際に、どの単位で購入するかについてたずねたところ、「1箱ずつ」が58.5%で最も高く、次いで「カートンごと」が21.8%、「2箱ずつ」が15.1%、「5箱ずつ」が3.9%となっている。

図表4-3-4 たばこの購入単位（単数回答 N=2,105）



<男女年齢別>

たばこの購入単位を男女年齢別でみると、性別年齢を問わず、「1箱ずつ」という回答が過半数を超え、最も高い回答割合になっている。ただし、男女とも40歳未満は「1箱ずつ」の回答が7割近くに達している一方、40歳以上では5割程度の回答にとどまっており、割合が低くなっている。男性においては「男性40歳未満」より「男性40歳以上」で「カートンごと」での購入が統計的に多い。

図表4-3-5 男女年齢別 たばこの購入単位（単数回答 N=2,105）

	合計	1箱 ずつ	2箱 ずつ	5箱 ずつ	カート ンごと	無回答
全体	2,105 100.0	1,231 58.5	318 15.1	82 3.9	458 21.8	16 0.8
男性 40歳未満	712 100.0	485 68.1	108 15.2	18 2.5	99 13.9	2 0.3
男性 40歳以上	952 100.0	484 50.8	155 16.3	40 4.2	267 28.0	6 0.6
女性 40歳未満	218 100.0	149 68.3	23 10.6	4 1.8	39 17.9	3 1.4
女性 40歳以上	221 100.0	111 50.2	32 14.5	20 9.0	53 24.0	5 2.3

<男女年齢別 ニコチン依存度別>

男女年齢別にニコチン依存度で層化してみると、ニコチン依存度とたばこの購入単位
の間に強い関係がみられる。ニコチン依存度が高い層ほど「カートンごと」の購入が多
くなっており、低いほど「1箱ごと」の購入が多い。

「男性40歳未満」の「高位」層の中で「1箱ずつ」の回答が統計的に多い。「5箱ず
つ」購入するという行動パターンは、全般的にどの層においても少数派であったが、「女
性40歳以上」の「中位」で20.6%となっている。

図表4-3-6 男女年齢別 ニコチン依存度別 たばこの購入単位 (単数回答 N=2,105)

		合計	1箱ずつ	2箱ずつ	5箱ずつ	カートン ごと	無回答
全体		2,105 100.0	1,231 58.5	318 15.1	82 3.9	458 21.8	16 0.8
男性 40 歳 未 満	男性40歳未満	699	473	108	17	99	2
	全体	100.0	67.7	15.5	2.4	14.2	0.3
	低位	115 100.0	107 93.0	3 2.6	0 0.0	5 4.3	0 0.0
	中位	216 100.0	164 75.9	31 14.4	2 0.9	19 8.8	0 0.0
	高位	368 100.0	202 54.9	74 20.1	15 4.1	75 20.4	2 0.5
男性 40 歳 以 上	男性40歳以上	933	472	153	39	266	3
	全体	100.0	50.6	16.4	4.2	28.5	0.3
	低位	102 100.0	91 89.2	5 4.9	0 0.0	6 5.9	0 0.0
	中位	224 100.0	152 67.9	18 8.0	9 4.0	44 19.6	1 0.4
	高位	607 100.0	229 37.7	130 21.4	30 4.9	216 35.6	2 0.3
女性 40 歳 未 満	女性40歳未満	215	148	23	4	39	1
	全体	100.0	68.8	10.7	1.9	18.1	0.5
	低位	76 100.0	72 94.7	3 3.9	0 0.0	1 1.3	0 0.0
	中位	59 100.0	38 64.4	7 11.9	0 0.0	13 22.0	1 1.7
	高位	80 100.0	38 47.5	13 16.3	4 5.0	25 31.3	0 0.0
女性 40 歳 以 上	女性40歳以上	212	108	32	19	53	0
	全体	100.0	50.9	15.1	9.0	25.0	0.0
	低位	71 100.0	54 76.1	7 9.9	1 1.4	9 12.7	0 0.0
	中位	63 100.0	32 50.8	8 12.7	13 20.6	10 15.9	0 0.0
	高位	78 100.0	22 28.2	17 21.8	5 6.4	34 43.6	0 0.0

<男女年齢別 喫煙期間別>

また、喫煙期間とたばこの購入単位の間をみると、どの層も「1箱ずつ」購入するという回答割合が最も高いが、男性40歳未満では、喫煙期間が短いほど「1箱ずつ」購入し、喫煙期間が長いほど「カートンごと」購入する傾向がみられる。男性40歳未満で、喫煙期間が「10年未満」という回答割合は73.4%と、統計的に多くなっている。

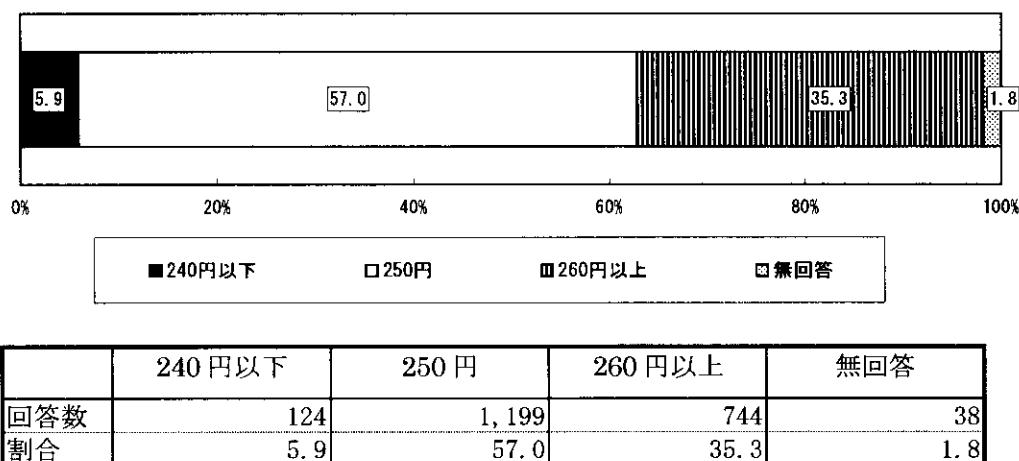
図表4-3-7 男女年齢別 喫煙期間別 たばこの購入単位 (単数回答 N=2,105)

		合計	1箱ずつ	2箱ずつ	5箱ずつ	カートンごと	無回答
全体		2,105 100.0	1,231 58.5	318 15.1	82 3.9	458 21.8	16 0.8
男性 40歳 未満	男性40歳未満 全体	705 100.0	480 68.1	108 15.3	18 2.6	97 13.8	2 0.3
	10年未満	338 100.0	248 73.4	33 9.8	11 3.3	44 13.0	2 0.6
	10年以上～ 20年未満	335 100.0	215 64.2	69 20.6	7 2.1	44 13.1	0 0.0
	20年以上	32 100.0	17 53.1	6 18.8	0 0.0	9 28.1	0 0.0
	男性40歳以上 全体	949 100.0	483 50.9	155 16.3	40 4.2	267 28.1	4 0.4
男性 40歳 以上	10年未満	5 100.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	10年以上～ 20年未満	25 100.0	18 72.0	4 16.0	0 0.0	3 12.0	0 0.0
	20年以上	919 100.0	460 50.1	151 16.4	40 4.4	264 28.7	4 0.4
	女性40歳未満 全体	216 100.0	149 69.0	23 10.6	4 1.9	39 18.1	1 0.5
女性 40歳 未満	10年未満	119 100.0	87 73.1	12 10.1	1 0.8	18 15.1	1 0.8
	10年以上～ 20年未満	95 100.0	60 63.2	11 11.6	3 3.2	21 22.1	0 0.0
	20年以上	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	女性40歳以上 全体	215 100.0	111 51.6	32 14.9	20 9.3	52 24.2	0 0.0
女性 40歳 以上	10年未満	21 100.0	12 57.1	4 19.0	1 4.8	4 19.0	0 0.0
	10年以上～ 20年未満	50 100.0	34 68.0	4 8.0	4 8.0	8 16.0	0 0.0
	20年以上	144 100.0	65 45.1	24 16.7	15 10.4	40 27.8	0 0.0

(2) 購入たばこの値段

購入しているたばこの値段についてたずねたところ、「250 円」が 57.0%で最も高い割合であった。次いで「260 円以上」が 35.3%、「240 円以下」は 5.9%であった。なお、「240 円以下」のたばこについては、旧 3 級を含む様々な廉価なたばこが含まれている。

図表4-3-8 購入たばこの 1 箱あたりの金額（単数回答 N=2,105）



<男女年齢別>

購入しているたばこの値段と性別年齢の関係をみると、「250 円」のたばこを購入しているという回答は、「男性 40 歳未満」で 58.0%、「男性 40 歳以上」で 60.1%、「女性 40 歳以上」で 57.5%とそれぞれの層で最も高い割合となっている。「女性 40 歳未満」では「260 円以上」の回答が 55.0%と最も高い割合になっている。

図表4-3-9 男女年齢別 購入たばこの 1 箱あたりの金額（単数回答 N=2,105）

	合計	240 円以下	250 円	260 円以上	無回答
全体	2,105	124	1199	744	38
	100.0	5.9	57.0	35.3	1.8
男性 40 歳未満	712	31	413	263	5
	100.0	4.4	58.0	36.9	0.7
男性 40 歳以上	952	71	572	292	17
	100.0	7.5	60.1	30.7	1.8
女性 40 歳未満	218	8	85	120	5
	100.0	3.7	39.0	55.0	2.3
女性 40 歳以上	221	14	127	69	11
	100.0	6.3	57.5	31.2	5.0

<男女年齢別 こづかい別>

男女年齢別こづかい別に分析すると、「男性 40 歳以上」の層ではこづかいが「3 万円未満」の層で 240 円以下の喫煙者数が統計的に多くなっている一方、「女子 40 歳未満」

の層では、全体的に 260 円以上の回答が多くなっており、こづかいが多くなるにつれ、さらに割合が高くなる傾向がみられる。こうした現象は 40 歳以上の女性ではみられない。

これは、特に若い女性に人気の高いメンソール系やスリム系のたばこの多くが、260 円以上の価格帯であることが影響していることも考えられる。

これらの結果から、こづかいに関係なく「260 円以上」の比較的高価なたばこに集中している若年女性層と、それ以外の層で違いがみられる。

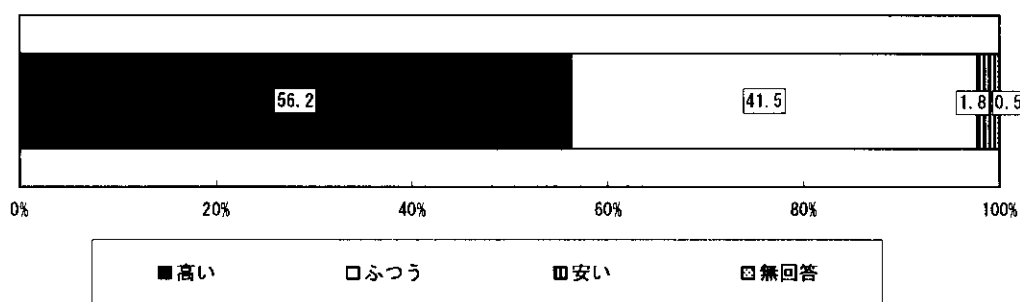
図表4-3-10 男女年齢別 1か月のこづかい別 購入たばこの1箱あたりの金額
(記入式 N=2,105)

		合計	240円以下	250円	260円以上	無回答
全体		2,105 100.0	124 5.9	1,199 57.0	744 35.3	38 1.8
男性 40 歳 未 満	男性 40 歳未満 全体	707 100.0	31 4.4	409 57.9	262 37.1	5 0.7
	3 万円未満	178 100.0	12 6.7	109 61.2	56 31.5	1 0.6
	3 万円以上～ 5 万円未満	242 100.0	11 4.5	141 58.3	90 37.2	0 0.0
	5 万円以上～ 7 万円未満	154 100.0	5 3.2	94 61.0	54 35.1	1 0.6
	7 万円以上	133 100.0	3 2.3	65 48.9	62 46.6	3 2.3
	男性 40 歳以上 全体	942 100.0	70 7.4	566 60.1	290 30.8	16 1.7
男性 40 歳 以 上	3 万円未満	101 100.0	14 13.9	56 55.4	28 27.7	3 3.0
	3 万円以上～ 5 万円未満	286 100.0	16 5.6	179 62.6	84 29.4	7 2.4
	5 万円以上～ 7 万円未満	324 100.0	24 7.4	195 60.2	103 31.8	2 0.6
	7 万円以上	231 100.0	16 6.9	136 58.9	75 32.5	4 1.7
	女性 40 歳未満 全体	212 100.0	8 3.8	80 37.7	120 56.6	4 1.9
女性 40 歳 未 満	3 万円未満	116 100.0	5 4.3	51 44.0	57 49.1	3 2.6
	3 万円以上～ 5 万円未満	33 100.0	2 6.1	12 36.4	19 57.6	0 0.0
	5 万円以上～ 7 万円未満	29 100.0	0 0.0	10 34.5	18 62.1	1 3.4
	7 万円以上	34 100.0	1 2.9	7 20.6	26 76.5	0 0.0
	女性 40 歳以上 全体	218 100.0	14 6.4	126 57.8	69 31.7	9 4.1
女性 40 歳 以 上	3 万円未満	106 100.0	8 7.5	62 58.5	33 31.1	3 2.8
	3 万円以上～ 5 万円未満	43 100.0	2 4.7	31 72.1	10 23.3	0 0.0
	5 万円以上～ 7 万円未満	38 100.0	2 5.3	19 50.0	14 36.8	3 7.9
	7 万円以上	31 100.0	2 6.5	14 45.2	12 38.7	3 9.7

(3) 購入しているたばこの値ごろ感

現在購入しているたばこの値ごろ感についてたずねたところ、「高い」が56.2%で最も高い割合となった。次いで、「ふつう」が41.5%、「安い」が1.8%となり、「安い」と感じている回答者はほとんどみられなかった。

図表4-3-11 購入しているたばこの値ごろ感（単数回答 N=2,105）



	高い	ふつう	安い	無回答
回答数	1,184	873	38	10
割合	56.2	41.5	1.8	0.5

<男女年齢別 こづかい別>

1か月のこづかいと購入しているたばこの値ごろ感の関係をみると、男性と女性の40歳未満では、たばこの値段を「高い」と感じている割合が最も高いが、女性40歳以上では「ふつう」という回答割合が50.9%と最も高くなっている。

こづかいの額との関係をみると、こづかいの額が低いほど「高い」と感じている傾向がみられ、こづかいの額が高いほど、「ふつう」と感じる傾向がみられる。ただし、男性40歳以上でこづかいの額が「7万円以上」である層では、たばこの値段が「ふつう」とする回答が54.1%と、最も高い割合を示し、また統計的にも多くなっている。

図表4-3-12 男女年に別 こづかい別 購入しているたばこの値ごろ感
(単数回答 N=2,105)

		全体	高い	ふつう	安い	無回答
全体		2105 100.0	1184 56.2	873 41.5	38 1.8	10 0.5
男性 40 歳 未 満	男性 40歳未満 全体	707 100.0	444 62.8	245 34.7	17 2.4	1 0.1
	3万円未満	178 100.0	120 67.4	50 28.1	8 4.5	0 0.0
	3万円以上 ～5万円未満	242 100.0	160 66.1	75 31.0	6 2.5	1 0.4
	5万円以上 ～7万円未満	154 100.0	92 59.7	61 39.6	1 0.6	0 0.0
	7万円以上	133 100.0	72 54.1	59 44.4	2 1.5	0 0.0
	男性 40歳以上 全体	942 100.0	492 52.2	430 45.6	17 1.8	3 0.3
男性 40 歳 以 上	3万円未満	101 100.0	57 56.4	43 42.6	1 1.0	0 0.0
	3万円以上 ～5万円未満	286 100.0	161 56.3	119 41.6	5 1.7	1 0.3
	5万円以上 ～7万円未満	324 100.0	174 53.7	143 44.1	6 1.9	1 0.3
	7万円以上	231 100.0	100 43.3	125 54.1	5 2.2	1 0.4
	女性 40歳未満 全体	212 100.0	133 62.7	76 35.8	1 0.5	2 0.9
女性 40 歳 未 満	3万円未満	116 100.0	76 65.5	38 32.8	0 0.0	2 1.7
	3万円以上 ～5万円未満	33 100.0	15 45.5	17 51.5	1 3.0	0 0.0
	5万円以上 ～7万円未満	29 100.0	21 72.4	8 27.6	0 0.0	0 0.0
	7万円以上	34 100.0	21 61.8	13 38.2	0 0.0	0 0.0
	女性 40歳以上 全体	218 100.0	102 46.8	111 50.9	2 0.9	3 1.4
女性 40 歳 以 上	3万円未満	106 100.0	58 54.7	46 43.4	0 0.0	2 1.9
	3万円以上 ～5万円未満	43 100.0	13 30.2	30 69.8	0 0.0	0 0.0
	5万円以上 ～7万円未満	38 100.0	20 52.6	17 44.7	0 0.0	1 2.6
	7万円以上	31 100.0	11 35.5	18 58.1	2 6.5	0 0.0

<男女年齢別 ニコチン依存度別>

ニコチンの依存度別に購入しているたばこの値ごろ感をみると、依存度が高いほど、購入しているたばこを「高い」と感じていることがわかる。逆に、依存度が低いほど「安い」と感じていることがわかる。

ニコチン依存度の算出方法は、一日の喫煙数とも密接に関係しているため、ニコチン依存度が高い層は、喫煙本数が多い回答者が多く、絶対的なたばこへの支出が大きいと考えられる。設問はたばこ1箱の値ごろ感を質問しているが、結果として依存度の高い層は、購入頻度が高いため負担感を大きく感じる可能性もある。

図表4-3-13 男女年齢別 ニコチン依存度別 購入しているたばこの値ごろ感
(単数回答 N=2,105)

		合計	高い	ふつう	安い	無回答
全体		2,105	1,184	873	38	10
		100.0	56.2	41.5	1.8	0.5
男性 40歳未満	男性40歳未満	699	439	242	17	1
	全体	100.0	62.8	34.6	2.4	0.1
	低位	115	69	41	5	0
		100.0	60.0	35.7	4.3	0.0
中位		216	131	79	5	1
		100.0	60.6	36.6	2.3	0.5
高位		368	239	122	7	0
		100.0	64.9	33.2	1.9	0.0
男性 40歳以上	男性40歳以上	933	488	429	15	1
	全体	100.0	52.3	46.0	1.6	0.1
	低位	102	33	63	6	0
		100.0	32.4	61.8	5.9	0.0
中位		224	103	116	5	0
		100.0	46.0	51.8	2.2	0.0
高位		607	352	250	4	1
		100.0	58.0	41.2	0.7	0.2
女性 40歳未満	女性40歳未満	215	136	78	1	0
	全体	100.0	63.3	36.3	0.5	0.0
	低位	76	44	32	0	0
		100.0	57.9	42.1	0.0	0.0
中位		59	35	23	1	0
		100.0	59.3	39.0	1.7	0.0
高位		80	57	23	0	0
		100.0	71.3	28.8	0.0	0.0
女性 40歳以上	女性40歳以上	212	102	108	2	0
	全体	100.0	48.1	50.9	0.9	0.0
	低位	71	27	42	2	0
		100.0	38.0	59.2	2.8	0.0
中位		63	32	31	0	0
		100.0	50.8	49.2	0.0	0.0
高位		78	43	35	0	0
		100.0	55.1	44.9	0.0	0.0

<男女年齢別 たばこの値ごろ感別>

現在購入しているたばこの値段と値ごろ感の関係をみると、「260 円以上」のたばこを購入している回答者はどの年齢性別層でも、「高い」と感じている割合が高くなっており、また、「240 円以下」のたばこを購入している層では、男性 40 歳未満を除いて「ふつう」が「高い」を上回っている。実際に購入している価格と、値ごろ感には関連があることがわかる。

図表4-3-14 購入しているたばこ 1 箱あたりの値段別 男女年齢別
たばこの値ごろ感 (単数回答 N=2,105)

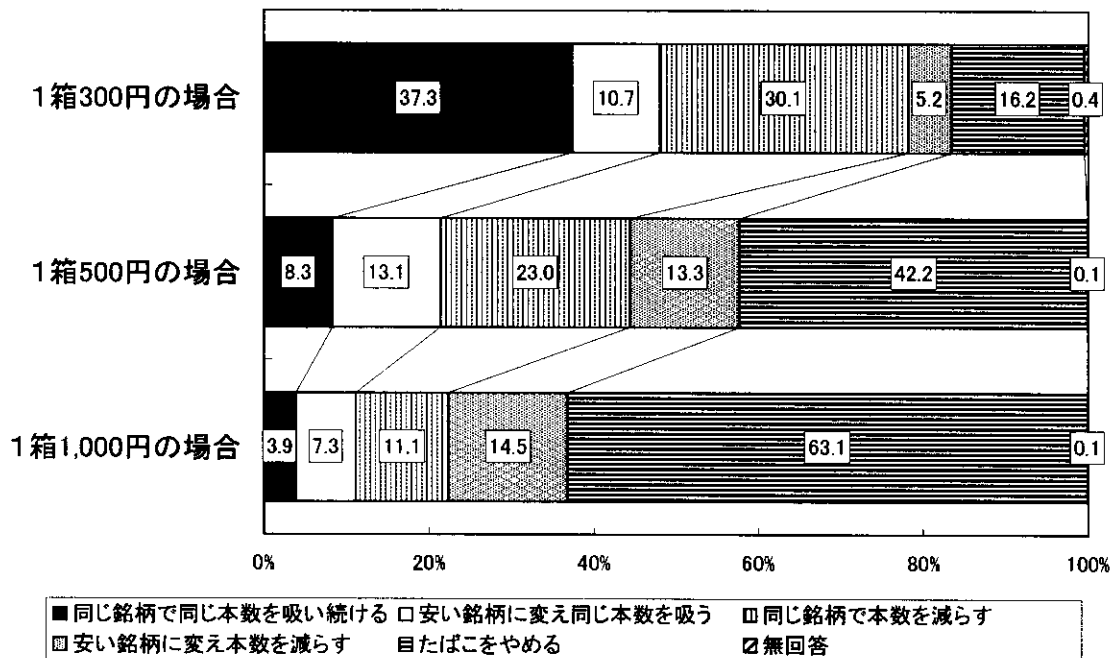
		合計	高い	ふつう	安い	無回答
全体		2,105	1184	873	38	10
		100.0	56.2	41.5	1.8	0.5
男性 40 歳 未 満	男性 40 歳未満 全体	707	444	245	17	1
		100.0	62.8	34.7	2.4	0.1
	240 円以下	31	14	12	5	0
		100.0	45.2	38.7	16.1	0.0
250 円		413	250	150	12	1
		100.0	60.5	36.3	2.9	0.2
	260 円以上	263	180	83	0	0
	100.0	68.4	31.6	0.0	0.0	
男性 40 歳 以 上	男性 40 歳以上 全体	935	489	427	18	1
		100.0	52.3	45.7	1.9	0.1
	240 円以下	71	24	45	2	0
		100.0	33.8	63.4	2.8	0.0
250 円		572	288	273	10	1
		100.0	50.3	47.7	1.7	0.2
	260 円以上	292	177	109	6	0
	100.0	60.6	37.3	2.1	0.0	
女性 40 歳 未 満	女性 40 歳未満 全体	213	135	77	1	0
		100.0	63.4	36.2	0.5	0.0
	240 円以下	8	3	5	0	0
		100.0	37.5	62.5	0.0	0.0
250 円		85	53	32	0	0
		100.0	62.4	37.6	0.0	0.0
	260 円以上	120	79	40	1	0
	100.0	65.8	33.3	0.8	0.0	
女性 40 歳 以 上	女性 40 歳以上 全体	210	101	107	2	0
		100.0	48.1	51.0	1.0	0.0
	240 円以下	14	5	9	0	0
		100.0	35.7	64.3	0.0	0.0
250 円		127	61	64	2	0
		100.0	48.0	50.4	1.6	0.0
	260 円以上	69	35	34	0	0
	100.0	50.7	49.3	0.0	0.0	

3-3. 価格変動に対する喫煙行動の変化に関する分析

(1) 行動変容に関する全体的な分析

たばこ1箱の値段が、それぞれ300円、500円、1,000円になった場合に、銘柄と喫煙本数をどのように変えるかをたずねた結果、以下の図表の通りとなった。

図表4-3-15 価格変動に伴う喫煙者の購買行動の変化（単数回答、N=2,105）



	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答	合計
1箱300円の場合	786	225	634	109	342	9	2105
	37.3%	10.7%	30.1%	5.2%	16.2%	0.4%	100.0%
1箱500円の場合	175	276	484	280	888	2	2105
	8.3%	13.1%	23.0%	13.3%	42.2%	0.1%	100.0%
1箱1,000円の場合	83	153	233	305	1329	2	2105
	3.9%	7.3%	11.1%	14.5%	63.1%	0.1%	100.0%

<たばこの需要からみる変動>

設問の中ではあえて5つの選択肢の中から単数回答としているため、限界はあるが、たばこ全体の需要量と価格の関係を考えるために、選択肢を「同じ本数を吸う（「同じ銘柄で」と「安い銘柄に変えて」の合計）」と、「本数を減らす（「同じ銘柄で」と「安い銘柄に変えて」の合計）」と「たばこをやめる」の3つのカテゴリーに分類し、有効回答数2105を母数として、行動の変化をみた。

この結果、下の図表の通り、1箱300円になった場合には48.0%の人が「同じ本数を吸う」と回答しているが、1箱500円になると「本数を減らす」「たばこをやめる」という回答が、それぞれ38.8%、42.2%であり、喫煙本数が減ることが分かる。たばこの需要量を減らす価格は、おおよそ300円から500円の間にあると考えられる。

1箱1,000円になると63.1%の人が「たばこをやめる」と回答していることから、半分以上の人が禁煙にふみ切る金額は500円から1,000円の間であると考えられる。

図表4-3-16 たばこの需要量からみる変動（それぞれ単数回答：N=2,105）

	本数同じ	本数を減らす	たばこをやめる	無回答
1箱300円になった場合	1011 48.0%	743 35.3%	342 16.2%	9 0.4%
1箱500円になった場合	451 21.4%	817 38.8%	888 42.2%	2 0.1%
1箱1,000円になった場合	236 11.2%	538 25.6%	1329 63.1%	2 0.1%

< 1箱 300 円の行動別 1箱 500 円の場合の行動変容 >

1箱 300 円になった場合に「たばこをやめる」以外の行動を選択した回答者（1,754 人）が、500 円になった場合にどのような行動を取るかをみると、全体では「たばこをやめる」が 30.6%と最も高い回答割合を示している。

これを、300 円になった場合にとる行動別にみると、300 円時に「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」と回答した 786 人の 32.4%が「同じ銘柄で本数を減らす」を回答しており、最も高い割合となっている。300 円時に「安い銘柄に変え同じ本数を吸う」を選択した回答者についてみると、500 円時にも 300 円時と同様の行動をとる（「安い銘柄に変え同じ本数を吸う」とした回答者が 38.2%と最も高い割合であったが、次いで「安い銘柄に変え本数を減らす」も 33.3%とわずかな差で比較的高い割合となった。

一方、300 円時に本数を減らす行動を選択した回答者についてみると、「同じ銘柄で本数を減らす」を選択した回答者は、500 円時には「たばこをやめる」が 41.0%で最も高い割合になっている。また 300 円時に「安い銘柄に変え本数を減らす」を選択した回答者についても「たばこをやめる」が 58.7%と最も高い割合となった。

図表4-3-17 1箱300円の場合の行動別（一箱300円で「やめる」とした回答者を除く）
一箱500円の場合の行動（単数回答 N=1,754）

	合計 (500円 で)	同じ銘柄 で同じ本 数を吸い 続ける	安い銘柄 に変え同 じ本数を 吸う	同じ銘柄 で本数を 減らす	安い銘柄 に変え本 数を減ら す	たばこ をやめ る	無回答
全体 (300円 で)	1,754 100.0	175 10.0	276 15.7	484 27.6	280 16.0	537 30.6	2 0.1
同じ銘柄 で同じ本 数を吸い 続ける	786 100.0	174 22.1	157 20.0	255 32.4	38 4.8	161 20.5	1 0.1
安い銘柄 に変え同 じ本数を 吸う	225 100.0	1 0.4	86 38.2	10 4.4	75 33.3	52 23.1	1 0.4
同じ銘柄 で本数を 減らす	634 100.0	0 0.0	33 5.2	218 34.4	123 19.4	260 41.0	0 0.0
安い銘柄 に変え本 数を減ら す	109 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.9	44 40.4	64 58.7	0 0.0

< 1箱 500 円の行動別 1箱 1,000 円の場合の行動変容 >

1箱 500 円になった場合に「たばこをやめる」以外の行動を選択した回答者が、1箱 1,000 円になった場合にどのような行動を取るかをみると、全体では「たばこをやめる」が 36.1%と 1箱 500 円の時と同様に、最も高い回答割合を示している。

これを、500 円になった場合にとる行動別にみると、1箱 500 円の際に「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」を選択した回答者の 40.6%が 500 円の時と同様の行動をとる（「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」と回答しており、最も高い割合となっている。この点は、たばこ 1箱が 300 円から 500 円になった時の行動選択とは異なる。

500 円時に「安い銘柄に変え同じ本数を吸う」を選択した回答者についても、1箱 1,000 円の際にも 500 円の時と同様の行動をとる（「安い銘柄に変え同じ本数を吸う」とした回答が 40.9%と最も高い割合であった。

一方、500 円の際に本数を減らす行動を選択した回答者についてみると、「同じ銘柄で本数を減らす」を選択した回答者も、1,000 円の際には同様の行動をとる（「同じ銘柄で本数を減らす」とした回答が 38.4%で最も高い割合になっている。

唯一、500 円の際に「安い銘柄に変えて本数を減らす」を選択した回答者層においてのみ「たばこをやめる」が 58.9%と同様の行動をとり続けるという選択を上回った。

300 円から 500 円になった場合と比べると、500 円から 1,000 円になった場合の方が行動の変化が小さいということが言える。ただし、300 円から 500 円になった場合になった場合、に「たばこをやめる」選択をした回答者も少なくないことを考えると、500 円までで「たばこをやめる」選択をしなかった層は、300 円の際に「たばこをやめる」選択をしなかった層に比べ、より一層禁煙への動機が低いということがいえる。

図表 4-3-18 1箱 500 円の場合の行動別（一箱 500 円で「やめる」とした回答者を除く）
1箱 1,000 円の場合の行動（単数回答 N=2,105）

	合計 (1,000 円で)	同じ銘柄 で同じ本 数を吸い 続ける	安い銘柄 に変え同 じ本数を 吸う	同じ銘柄 で本数を 減らす	安い銘柄 に変え本 数を減ら す	たばこを やめる	無回答
全体 (500 円で)	1,215 100.0	83 6.8	153 12.6	233 19.2	305 25.1	439 36.1	2 0.2
同じ銘柄で同じ 本数を吸い続ける	175 100.0	71 40.6	15 8.6	39 22.3	8 4.6	41 23.4	1 0.6
安い銘柄に変え 同じ本数を吸う	276 100.0	6 2.2	113 40.9	8 2.9	89 32.2	60 21.7	0 0.0
同じ銘柄で 本数を減らす	484 100.0	4 0.8	23 4.8	186 38.4	97 20.0	173 35.7	1 0.2
安い銘柄に変え 本数を減らす	280 100.0	2 0.7	2 0.7	0 0.0	111 39.6	165 58.9	0 0.0

(2) たばこが1箱300円になった場合の行動変容

<男女年齢別>

男女年齢別にみると、「女性40歳未満」「女性40歳以上」で「たばこをやめる」という回答が統計的に多く、「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」の回答が統計的に少なかった。これにより、「300円」おける行動の変容に男女差があることがわかる。

図表4-3-19 男女年齢別 たばこが1箱300円になった場合の行動変容
(単数回答 N=2,105)

	合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体	2,105 100.0	786 37.3	225 10.7	634 30.1	109 5.2	342 16.2	9 0.4
男性40歳未満	712 100.0	286 40.2	103 14.5	186 26.1	43 6.0	94 13.2	0 0.0
男性40歳以上	952 100.0	370 38.9	84 8.8	307 32.2	44 4.6	144 15.1	3 0.3
女性40歳未満	218 100.0	67 30.7	20 9.2	63 28.9	13 6.0	53 24.3	2 0.9
女性40歳以上	221 100.0	62 28.1	18 8.1	78 35.3	9 4.1	50 22.6	4 1.8

<男女年齢別 こづかい別>

男女年齢別に、1か月のこづかい別に層化してみると、どのこづかい層でも「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答割合が最も高くなっている。

男性（「男性40歳未満」及び「男性40歳以上」）のこづかい「7万円以上」で「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」の回答が統計的に多くなっている。また、「男性40歳未満」のこづかい「7万円以上」で「たばこをやめる」の回答が少ない。

図表4-3-20 男女年齢別 1か月のこづかい別 300円になった場合の行動変容
(単数回答 N=2,105)

		合計	同じ銘柄 柄で同 じ本数 を吸い 続ける	安い銘柄 柄に変 え同じ 本数を 吸う	同じ銘柄 柄で本 数を減 らす	安い銘柄 柄に変 え本数 を減ら す	たばこ をやめ る	無回答
全体		2,105 100.0	786 37.3	225 10.7	634 30.1	109 5.2	342 16.2	9 0.4
男性 40 歳 未 満	男性 40 歳未満 全体	707 100.0	285 40.3	103 14.6	184 26.0	43 6.1	92 13.0	0 0.0
	3 万円未満	178 100.0	53 29.8	33 18.5	48 27.0	12 6.7	32 18.0	0 0.0
	3 万円以上～5 万 円未満	242 100.0	92 38.0	37 15.3	71 29.3	13 5.4	29 12.0	0 0.0
	5 万円以上～7 万 円未満	154 100.0	68 44.2	21 13.6	37 24.0	9 5.8	19 12.3	0 0.0
	7 万円以上	133 100.0	72 54.1	12 9.0	28 21.1	9 6.8	12 9.0	0 0.0
	男性 40 歳 以 上	男性 40 歳以上 全体	942 100.0	366 38.9	83 8.8	304 32.3	43 4.6	143 15.2
3 万円未満		101 100.0	21 20.8	7 6.9	28 27.7	12 11.9	32 31.7	1 1.0
3 万円以上～5 万 円未満		286 100.0	106 37.1	29 10.1	102 35.7	16 5.6	32 11.2	1 0.3
5 万円以上～7 万 円未満		324 100.0	118 36.4	30 9.3	112 34.6	12 3.7	51 15.7	1 0.3
7 万円以上		231 100.0	121 52.4	17 7.4	62 26.8	3 1.3	28 12.1	0 0.0
女性 40 歳 未 満	女性 40 歳未満 全体	212 100.0	67 31.6	19 9.0	62 29.2	12 5.7	50 23.6	2 0.9
	3 万円未満	116 100.0	31 26.7	11 9.5	33 28.4	8 6.9	31 26.7	2 1.7
	3 万円以上～5 万 円未満	33 100.0	15 45.5	6 18.2	6 18.2	2 6.1	4 12.1	0 0.0
	5 万円以上～7 万 円未満	29 100.0	11 37.9	0 0.0	9 31.0	2 6.9	7 24.1	0 0.0
	7 万円以上	34 100.0	10 29.4	2 5.9	14 41.2	0 0.0	8 23.5	0 0.0
女性 40 歳 以 上	女性 40 歳以上 全体	218 100.0	61 28.0	18 8.3	77 35.3	9 4.1	50 22.9	3 1.4
	3 万円未満	106 100.0	20 18.9	9 8.5	40 37.7	7 6.6	28 26.4	2 1.9
	3 万円以上～5 万 円未満	43 100.0	14 32.6	4 9.3	12 27.9	2 4.7	11 25.6	0 0.0
	5 万円以上～7 万 円未満	38 100.0	12 31.6	4 10.5	14 36.8	0 0.0	7 18.4	1 2.6
	7 万円以上	31 100.0	15 48.4	1 3.2	11 35.5	0 0.0	4 12.9	0 0.0

＜男女年齢別 たばこの購入単位別＞

男女年齢別に、たばこの購入単位別でみると、「男性 40 歳以上」では「カートンごと」に購入する層で「同じ銘柄で同じ本数吸い続ける」という回答が統計的に多く、「たばこをやめる」という回答が統計的に少なくなっている。「女性 40 歳未満」では「1 箱ずつ」購入する層で「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答が統計的に少なく、「たばこをやめる」という回答が統計的に多い。

図表4-3-21 男女年齢別 たばこの購入単位別 たばこが1箱300円になった場合の行動変容（単数回答 N=2,105）

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		2,105 100.0	786 37.3	225 10.7	634 30.1	109 5.2	342 16.2	9 0.4
男性 40歳未満	男性40歳未満全体	710 100.0	286 40.3	102 14.4	185 26.1	43 6.1	94 13.2	0 0.0
	1箱ずつ	485 100.0	185 38.1	66 13.6	130 26.8	34 7.0	70 14.4	0 0.0
	2箱ずつ	108 100.0	49 45.4	12 11.1	27 25.0	4 3.7	16 14.8	0 0.0
	5箱ずつ	18 100.0	10 55.6	2 11.1	3 16.7	2 11.1	1 5.6	0 0.0
	カートンごと	99 100.0	42 42.4	22 22.2	25 25.3	3 3.0	7 7.1	0 0.0
男性 40歳以上	男性40歳以上全体	946 100.0	369 39.0	84 8.9	306 32.3	44 4.7	142 15.0	1 0.1
	1箱ずつ	484 100.0	166 34.3	36 7.4	165 34.1	31 6.4	85 17.6	1 0.2
	2箱ずつ	155 100.0	59 38.1	21 13.5	48 31.0	3 1.9	24 15.5	0 0.0
	5箱ずつ	40 100.0	17 42.5	1 2.5	13 32.5	2 5.0	7 17.5	0 0.0
	カートンごと	267 100.0	127 47.6	26 9.7	80 30.0	8 3.0	26 9.7	0 0.0
女性 40歳未満	女性40歳未満全体	215 100.0	67 31.2	19 8.8	63 29.3	13 6.0	52 24.2	1 0.5
	1箱ずつ	149 100.0	41 27.5	7 4.7	46 30.9	8 5.4	46 30.9	1 0.7
	2箱ずつ	23 100.0	7 30.4	4 17.4	6 26.1	2 8.7	4 17.4	0 0.0
	5箱ずつ	4 100.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0
	カートンごと	39 100.0	17 43.6	7 17.9	11 28.2	3 7.7	1 2.6	0 0.0
女性 40歳以上	女性40歳以上全体	216 100.0	62 28.7	18 8.3	78 36.1	9 4.2	49 22.7	0 0.0
	1箱ずつ	111 100.0	25 22.5	8 7.2	35 31.5	5 4.5	38 34.2	0 0.0
	2箱ずつ	32 100.0	12 37.5	4 12.5	11 34.4	2 6.3	3 9.4	0 0.0
	5箱ずつ	20 100.0	3 15.0	3 15.0	10 50.0	0 0.0	4 20.0	0 0.0
	カートンごと	53 100.0	22 41.5	3 5.7	22 41.5	2 3.8	4 7.5	0 0.0

＜男女年齢別 購入しているたばこ1箱あたりの価格別＞

男性40歳未満、40歳以上とも「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答がそれぞれ、40.2%、38.7%と最も高い割合を示し、次いで「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が高い割合を示している。「250円」「260円以上」のたばこを吸っている場合には、「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答が男性40歳未満、40歳以上とも最も高くなっている。女性40歳未満でも、男性と同じ傾向を示すが、女性40歳以上は「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が35.7%と最も高い割合を示し、他と異なる傾向にある。

図表4-3-22 男女年齢別 購入しているたばこ1箱あたりの金額別
300円になった場合の行動変容（単数回答 N=2,105）

		合計	同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける	安い銘柄に変え同じ本数を吸う	同じ銘柄で本数を減らす	安い銘柄に変え本数を減らす	たばこをやめる	無回答
全体		2,105 100.0	786 37.3	225 10.7	634 30.1	109 5.2	342 16.2	9 0.4
男性 40歳 未満	男性40歳未満 全体	707 100.0	284 40.2	103 14.6	185 26.2	42 5.9	93 13.2	0 0.0
	240円以下	31 100.0	7 22.6	9 29.0	4 12.9	2 6.5	9 29.0	0 0.0
	250円	413 100.0	157 38.0	69 16.7	105 25.4	28 6.8	54 13.1	0 0.0
	260円以上	263 100.0	120 45.6	25 9.5	76 28.9	12 4.6	30 11.4	0 0.0
男性 40歳 以上	男性40歳以上 全体	935 100.0	362 38.7	83 8.9	305 32.6	44 4.7	140 15.0	1 0.1
	240円以下	71 100.0	15 21.1	6 8.5	28 39.4	7 9.9	15 21.1	0 0.0
	250円	572 100.0	212 37.1	55 9.6	192 33.6	28 4.9	85 14.9	0 0.0
	260円以上	292 100.0	135 46.2	22 7.5	85 29.1	9 3.1	40 13.7	1 0.3
女性 40歳 未満	女性40歳未満 全体	213 100.0	67 31.5	20 9.4	63 29.6	13 6.1	49 23.0	1 0.5
	240円以下	8 100.0	1 12.5	3 37.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0
	250円	85 100.0	19 22.4	11 12.9	27 31.8	7 8.2	21 24.7	0 0.0
	260円以上	120 100.0	47 39.2	6 5.0	34 28.3	5 4.2	27 22.5	1 0.8
女性 40歳 以上	女性40歳以上 全体	210 100.0	61 29.0	18 8.6	75 35.7	9 4.3	47 22.4	0 0.0
	240円以下	14 100.0	3 21.4	1 7.1	5 35.7	1 7.1	4 28.6	0 0.0
	250円	127 100.0	32 25.2	12 9.4	47 37.0	6 4.7	30 23.6	0 0.0
	260円以上	69 100.0	26 37.7	5 7.2	23 33.3	2 2.9	13 18.8	0 0.0

<男女年齢別 たばこの値ごろ感別>

男女年齢別にみると、「男性40歳未満」「男性40歳以上」「女性40歳未満」では、「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答割合が最も高く、それぞれ40.1%、39.0%、31.0%であり、次いで「同じ銘柄で本数を減らす」という回答になっている。これに対して「女性40歳以上」は「同じ銘柄で本数を減らす」という回答が最も高い割合を示して35.9%だった。次いで「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」という回答が28.6%に達している。

各男女年齢別カテゴリーの中で、購入しているたばこの値ごろ感との関係を見ると、「男性40歳未満」「男性40歳以上」の中でのみ、統計的な差がみられた。「男性40歳未満」では、値ごろ感が「高い」という層で「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」とする回答が統計的に少なくなっており（35.0%）、値ごろ感が「ふつう」という層で統計的に多くなっている（51.4%）。また、「男性40歳以上」でも同様の結果が得られ、「高い」（33.0%）という層の「同じ銘柄で同じ本数を吸い続ける」とする回答は統計的に少なくなっており、「ふつう」（45.5%）とする層の回答は統計的に多くなっている。