

設問 20

アンケート回答者の立場

| | | 度数 | パーセント | 有効パーセント | 累積パーセント |
|-----|----------|-----|-------|---------|---------|
| 有効 | 所長 | 10 | 1.3 | 1.3 | 1.3 |
| | 広報担当者 | 13 | 1.6 | 1.7 | 2.9 |
| | 市民窓口の担当者 | 88 | 11.1 | 11.3 | 14.2 |
| | 食品一般の専門家 | 8 | 1.0 | 1.0 | 15.2 |
| | 食品衛生の担当者 | 576 | 72.7 | 73.8 | 89.0 |
| | その他 | 86 | 10.9 | 11.0 | 100.0 |
| | 合計 | 781 | 98.6 | 100.0 | |
| 欠損値 | 0 | 10 | 1.3 | | |
| | 99 | 1 | .1 | | |
| | 合計 | 11 | 1.4 | | |
| | 合計 | 792 | 100.0 | | |

保健所、消費者センター別の回答結果

設問 1

日頃のお仕事から、一般市民が「遺伝子組換え食品」に関心を持っていると感じていらっしゃいますかと
保/消 のクロス表

| | | | 保/消 | | 合計 |
|--|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | 保健所 | 消費者センター | |
| 日頃のお仕事から、一般市民が「遺伝子組換え食品」に関心を持っていると感じていらっしゃいますか | そう感じる | 度数 保/消 の % | 312 53.0% | 151 85.8% | 463 60.5% |
| | そう感じてはならない | 度数 保/消 の % | 277 47.0% | 25 14.2% | 302 39.5% |
| 合計 | | 度数 保/消 の % | 589 100.0% | 176 100.0% | 765 100.0% |

設問2 そう感じる経験

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|-------------------------|------|-------------|-------|
| | 100 | 44 | 144 |
| 市民からの問い合わせ | 31.9 | 29.3 | 31.1 |
| 市民を対象とした講習 会で | 123 | 77 | 200 |
| | 39.3 | 51.3 | 43.2 |
| 生協や市民団体との情 報交換を通して | 58 | 56 | 114 |
| | 18.5 | 37.3 | 24.6 |
| 消費生活モニターを通 して | 14 | 45 | 59 |
| | 4.5 | 30.0 | 12.7 |
| 他の行政機関との情報 交換を通して | 43 | 18 | 61 |
| | 13.7 | 12.0 | 13.2 |
| マスコミなどの報道を 通して | 222 | 87 | 309 |
| | 70.9 | 58.0 | 66.7 |
| 自機関が実施したアン ケート結果を通して | 10 | 11 | 21 |
| | 3.2 | 7.3 | 4.5 |
| その他 | 47 | 12 | 59 |
| | 15.0 | 8.0 | 12.7 |
| 合計 | 313 | 150 | 463 |
| | 67.6 | 32.4 | 100.0 |

設問3 市民の関心の中心

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|-------------------------|------|-------------|------|
| | 306 | 148 | 454 |
| 安全性に対する不安 | 96.5 | 98.7 | 97.2 |
| 遺伝子を操作すること への不安 | 110 | 49 | 159 |
| | 34.7 | 32.7 | 34.0 |
| 子供や後の世代に影響 についての不安 | 196 | 124 | 320 |
| | 61.8 | 82.7 | 68.5 |
| 発がん性に対する不安 | 83 | 52 | 135 |
| | 26.2 | 34.7 | 28.9 |
| 環境に対する影響 | 73 | 52 | 125 |
| | 23.0 | 34.7 | 26.8 |
| 知らないうちに食べて いることへの不安 | 204 | 117 | 321 |
| | 64.4 | 78.0 | 68.7 |
| 十分な表示がなされて いないことへの不満 | 144 | 80 | 224 |
| | 45.4 | 53.3 | 48.0 |
| 十分な情報が伝えられ ないことへの不満 | 145 | 71 | 216 |
| | 45.7 | 47.3 | 46.3 |
| 倫理的な価値観に基づ く反対 | 12 | 8 | 20 |
| | 3.8 | 5.3 | 4.3 |

(次ページに続く)

| | | | |
|------------|------|------|-------|
| 科学技術全般に対する | 24 | 8 | 32 |
| 不信 | 7.6 | 5.3 | 6.9 |
| ----- | | | |
| 消費者にどのようなメ | 25 | 17 | 42 |
| リットがあるのか | 7.9 | 11.3 | 9.0 |
| ----- | | | |
| 今後どのような作物が | 25 | 27 | 52 |
| 開発されるのか | 7.9 | 18.0 | 11.1 |
| ----- | | | |
| | 12 | 5 | 17 |
| その他 | 3.8 | 3.3 | 3.6 |
| ----- | | | |
| 合計 | 317 | 150 | 467 |
| | 67.9 | 32.1 | 100.0 |

設問4 一般市民が安全と判断する基準

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
| 厚生労働省が認可して いる | 50 16.0 | 17 11.5 | 67 14.6 |
| 科学的に安全性が証明 されている | 252 80.8 | 114 77.0 | 366 79.6 |
| 反対意見も含めて偏り なく情報が提供 | 164 52.6 | 92 62.2 | 256 55.7 |
| 厚生労働省が安全性 評価をしている | 107 34.3 | 53 35.8 | 160 34.8 |
| 国際的な審査機関が検 査をしている | 121 38.8 | 64 43.2 | 185 40.2 |
| 企業を厚生労働省が検 査・管理 | 46 14.7 | 18 12.2 | 64 13.9 |
| その他 | 39 12.5 | 14 9.5 | 53 11.5 |
| 合計 | 312 67.8 | 148 32.2 | 460 100.0 |

設問5

現在、市民から組換え食品に関する問い合わせや相談を、どのくらいお受けになりますかと
保/消 のクロス表

| | | 保/消 | | 合計 | |
|--|---------------------|-------|---------|--------|--------|
| | | 保健所 | 消費者センター | | |
| 現在、市民から組換え食品に関する問い合わせや相談を、どのくらいお受けになりますか | 1週間に数回程度 | 度数 | 1 | 1 | 2 |
| | | 保/消の% | .2% | .6% | .3% |
| | 1ヶ月に数回程度 | 度数 | 20 | 13 | 33 |
| | | 保/消の% | 3.4% | 7.6% | 4.3% |
| | 年に数回程度 | 度数 | 212 | 62 | 274 |
| | | 保/消の% | 36.0% | 36.0% | 36.0% |
| | 以前は受けていたが、最近は受けていない | 度数 | 56 | 24 | 80 |
| | | 保/消の% | 9.5% | 14.0% | 10.5% |
| | スターリンク報道以降受けるようになった | 度数 | 4 | 1 | 5 |
| | | 保/消の% | .7% | .6% | .7% |
| | 全く受けたことがない | 度数 | 296 | 71 | 367 |
| | | 保/消の% | 50.3% | 41.3% | 48.2% |
| | 合計 | 度数 | 589 | 172 | 761 |
| | | 保/消の% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

設問6 問い合わせの多い食品

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|--------|------|-------------|-------|
| | 159 | 48 | 207 |
| 豆腐 | 55.2 | 47.1 | 53.1 |
| | 24 | 24 | 48 |
| 食用油 | 8.3 | 23.5 | 12.3 |
| | 42 | 32 | 74 |
| 納豆 | 14.6 | 31.4 | 19.0 |
| | 50 | 33 | 83 |
| みそ | 17.4 | 32.4 | 21.3 |
| | 42 | 28 | 70 |
| しょうゆ | 14.6 | 27.5 | 17.9 |
| | 59 | 19 | 78 |
| スナック菓子 | 20.5 | 18.6 | 20.0 |
| | 10 | 8 | 18 |
| 調味料 | 3.5 | 7.8 | 4.6 |
| | 135 | 49 | 184 |
| その他 | 46.9 | 48.0 | 47.2 |
| 合計 | 288 | 102 | 390 |
| | 73.8 | 26.2 | 100.0 |

設問7 問い合わせの内容

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 遺伝子組換え食品の安 全性 | 235 80.5 | 85 81.7 | 320 80.8 |
| アレルギーを起こすか | 60 20.5 | 19 18.3 | 79 19.9 |
| 免疫への影響 | 10 3.4 | 6 5.8 | 16 4.0 |
| 胎児に及ぼす影響 | 27 9.2 | 13 12.5 | 40 10.1 |
| 発がん性 | 37 12.7 | 17 16.3 | 54 13.6 |
| 長期的影響 | 79 27.1 | 38 36.5 | 117 29.5 |
| 表示 | 169 57.9 | 57 54.8 | 226 57.1 |
| どこで買えるか | 9 3.1 | 9 8.7 | 18 4.5 |
| 情報の入手先 | 38 13.0 | 18 17.3 | 56 14.1 |

(次ページに続く)

| | | | |
|------------|------|------|-------|
| 特定の食品に組換え体 | 27 | 9 | 36 |
| が含まれるかどうか | 9.2 | 8.7 | 9.1 |
| | 66 | 12 | 78 |
| 言葉の意味 | 22.6 | 11.5 | 19.7 |
| | 43 | 19 | 62 |
| 仕組み | 14.7 | 18.3 | 15.7 |
| 特定の組換え体含有食 | 3 | 0 | 3 |
| 品による身体の不調 | 1.0 | .0 | .8 |
| | 13 | 9 | 22 |
| 安全性審査の仕組み | 4.5 | 8.7 | 5.6 |
| | 20 | 16 | 36 |
| その他 | 6.8 | 15.4 | 9.1 |
| 合計 | 292 | 104 | 396 |
| | 73.7 | 26.3 | 100.0 |

設問8 問い合わせに対する対応

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|-----------|------|-------------|-------|
| | 217 | 45 | 262 |
| 担当者が答える | 74.6 | 43.3 | 66.3 |
| | 137 | 73 | 210 |
| 資料提供をおこなう | 47.1 | 70.2 | 53.2 |
| | 75 | 40 | 115 |
| 情報入手先を教える | 25.8 | 38.5 | 29.1 |
| | 14 | 4 | 18 |
| 回答は していない | 4.8 | 3.8 | 4.6 |
| | 17 | 7 | 24 |
| その他 | 5.8 | 6.7 | 6.1 |
| 合計 | 291 | 104 | 395 |
| | 73.7 | 26.3 | 100.0 |

設問10

遺伝子組換え食品について、一般の人向けに積極的に情報提供をしていますがかと保/消のクロス表

| | | | 保/消 | | 合計 |
|-------------------------------------|-----|-------|--------|---------|--------|
| | | | 保健所 | 消費者センター | |
| 遺伝子組換え食品について、一般の人向けに積極的に情報提供をしていますか | はい | 度数 | 61 | 73 | 134 |
| | | 保/消の% | 10.3% | 41.7% | 17.5% |
| | いいえ | 度数 | 529 | 102 | 631 |
| | | 保/消の% | 89.7% | 58.3% | 82.5% |
| 合計 | | 度数 | 590 | 175 | 765 |
| | | 保/消の% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

設問10 情報提供の形

| | 保健所 | 消費者センター | 合計 |
|------------|------|---------|-------|
| | 19 | 10 | 29 |
| 独自に作製したパンフ | 31.1 | 13.7 | 21.6 |
| | 27 | 53 | 80 |
| 他の機関のパンフ | 44.3 | 72.6 | 59.7 |
| | 5 | 1 | 6 |
| ホームページ | 8.2 | 1.4 | 4.5 |
| | 14 | 28 | 42 |
| 勉強会 | 23.0 | 38.4 | 31.3 |
| | 29 | 22 | 51 |
| その他 | 47.5 | 30.1 | 38.1 |
| 合計 | 61 | 73 | 134 |
| | 45.5 | 54.5 | 100.0 |

設問11

問い合わせや相談に応じるために、特別な資料収集や勉強をなさっていますか。と保/消のクロス表

| | | | 保/消 | | 合計 |
|--------------------------------------|-----|-------|--------|---------|--------|
| | | | 保健所 | 消費者センター | |
| 問い合わせや相談に応じるために、特別な資料収集や勉強をなさっていますか。 | はい | 度数 | 271 | 77 | 348 |
| | | 保/消の% | 46.5% | 45.0% | 46.2% |
| | いいえ | 度数 | 312 | 94 | 406 |
| | | 保/消の% | 53.5% | 55.0% | 53.8% |
| 合計 | | 度数 | 583 | 171 | 754 |
| | | 保/消の% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

設問12 特別な資料収集や勉強の方法

| | 保健所 | 消費者センター | 合計 |
|------------|------|---------|-------|
| | | | |
| | 152 | 46 | 198 |
| 一般図書 | 55.9 | 59.7 | 56.7 |
| | 120 | 49 | 169 |
| 講演会 | 44.1 | 63.6 | 48.4 |
| | 148 | 26 | 174 |
| 官庁のホームページ | 54.4 | 33.8 | 49.9 |
| | 28 | 4 | 32 |
| その他のホームページ | 10.3 | 5.2 | 9.2 |
| | 26 | 25 | 51 |
| 官庁への問い合わせ | 9.6 | 32.5 | 14.6 |
| | 80 | 21 | 101 |
| その他 | 29.4 | 27.3 | 28.9 |
| 合計 | 272 | 77 | 349 |
| | 77.9 | 22.1 | 100.0 |

設問13

問い合わせに答える担当者を決めていらっしゃいますかと保/消のクロス表

| | | | 保/消 | | 合計 |
|---------------------------|-----|-------|--------|---------|--------|
| | | | 保健所 | 消費者センター | |
| 問い合わせに答える担当者を決めていらっしゃいますか | はい | 度数 | 74 | 23 | 97 |
| | | 保/消の% | 23.3% | 21.7% | 22.9% |
| | いいえ | 度数 | 243 | 83 | 326 |
| | | 保/消の% | 76.7% | 78.3% | 77.1% |
| 合計 | | 度数 | 317 | 106 | 423 |
| | | 保/消の% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

設問14

担当者の専門分野はなんですかと保/消のクロス表

| | | | 保/消 | | 合計 |
|----------------|-----------|-------|--------|---------|--------|
| | | | 保健所 | 消費者センター | |
| 担当者の専門分野はなんですか | 食品の専門家 | 度数 | 24 | 5 | 29 |
| | | 保/消の% | 33.3% | 20.8% | 30.2% |
| | 食品以外の生物分野 | 度数 | 36 | 9 | 45 |
| | | 保/消の% | 50.0% | 37.5% | 46.9% |
| | 文化系分野 | 度数 | | 1 | 1 |
| | | 保/消の% | | 4.2% | 1.0% |
| | 広報担当者 | 度数 | | 1 | 1 |
| | | 保/消の% | | 4.2% | 1.0% |
| | その他 | 度数 | 12 | 8 | 20 |
| | | 保/消の% | 16.7% | 33.3% | 20.8% |
| 合計 | | 度数 | 72 | 24 | 96 |
| | | 保/消の% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

設問15 問い合わせに対して感じる問題

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| すぐ手渡せるような 資料がない | 456 78.2 | 78 45.3 | 534 70.7 |
| 正確な情報が不足 | 368 63.1 | 105 61.0 | 473 62.6 |
| 専門家がいない | 220 37.7 | 74 43.0 | 294 38.9 |
| どのように説明すれば いいかわからない | 134 23.0 | 35 20.3 | 169 22.4 |
| どの情報が正しいか わからない | 158 27.1 | 66 38.4 | 224 29.7 |
| 人手不足 | 30 5.1 | 15 8.7 | 45 6.0 |
| 情報収集の時間が不足 | 103 17.7 | 32 18.6 | 135 17.9 |
| 資金が不足 | 31 5.3 | 7 4.1 | 38 5.0 |

(次ページに続く)

| | | | |
|-----------|-------|------|-------|
| 法的責任をおわされ | 47 | 4 | 51 |
| ないか心配 | 8.1 | 2.3 | 6.8 |
| | ----- | | |
| | 53 | 17 | 70 |
| その他 | 9.1 | 9.9 | 9.3 |
| | ----- | | |
| 合計 | 583 | 172 | 755 |
| | 77.2 | 22.8 | 100.0 |

設問16

厚生省から御機関に提供される情報は十分だとお考えですかと保/消のクロス表

| | | | 保/消 | | 合計 |
|-----------------------------|----------|--------|--------|---------|-------|
| | | | 保健所 | 消費者センター | |
| 厚生省から御機関に提供される情報は十分だとお考えですか | 全く不足している | 度数 | 156 | 83 | 239 |
| | | 保/消の% | 27.5% | 51.6% | 32.8% |
| | やや不足している | 度数 | 301 | 62 | 363 |
| | | 保/消の% | 53.0% | 38.5% | 49.8% |
| | まあ十分である | 度数 | 105 | 12 | 117 |
| | | 保/消の% | 18.5% | 7.5% | 16.0% |
| | 十分である | 度数 | 6 | 4 | 10 |
| | | 保/消の% | 1.1% | 2.5% | 1.4% |
| 合計 | 度数 | 568 | 161 | 729 | |
| | 保/消の% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |

設問17 厚生労働省の情報提供内容に対する希望

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|------------------|------|-------------|------|
| | 540 | 148 | 688 |
| 市民に渡せる資料 | 92.6 | 87.1 | 91.4 |
| | 397 | 100 | 497 |
| 安全の根拠 | 68.1 | 58.8 | 66.0 |
| | 255 | 84 | 339 |
| 承認を受けた食品のリス ト | 43.7 | 49.4 | 45.0 |
| | 85 | 31 | 116 |
| 申請中の食品のリスト | 14.6 | 18.2 | 15.4 |
| | 214 | 42 | 256 |
| 技術の解説 | 36.7 | 24.7 | 34.0 |
| | 327 | 64 | 391 |
| 想定問答集 | 56.1 | 37.6 | 51.9 |
| | 143 | 37 | 180 |
| 突発事件の対応事例集 | 24.5 | 21.8 | 23.9 |
| | 293 | 105 | 398 |
| 情報の問い合わせ先 | 50.3 | 61.8 | 52.9 |
| | 123 | 42 | 165 |
| 詳しい専門家の紹介 | 21.1 | 24.7 | 21.9 |

(次ページに続く)

| | | | |
|-----|---------|------|-------|
| | 21 | 0 | 21 |
| その他 | 3.6 | .0 | 2.8 |
| | +-----+ | | |
| 合計 | 583 | 170 | 753 |
| | 77.4 | 22.6 | 100.0 |

設問18 情報提供方法

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|-----------|------|-------------|-------|
| | 417 | 97 | 514 |
| ホームページ | 71.6 | 56.4 | 68.2 |
| | 547 | 162 | 709 |
| 印刷物 | 94.0 | 94.2 | 94.0 |
| | 87 | 36 | 123 |
| ファックス | 14.9 | 20.9 | 16.3 |
| | 104 | 60 | 164 |
| 電話での問い合わせ | 17.9 | 34.9 | 21.8 |
| | 11 | 3 | 14 |
| その他 | 1.9 | 1.7 | 1.9 |
| 合計 | 582 | 172 | 754 |
| | 77.2 | 22.8 | 100.0 |

設問19 厚生労働省からの日常の情報提供に対する希望

| | 保健所 | 消費者セ ンター | |
|-------------------------|------|-------------|-------|
| 一般消費者、国民との 情報交流窓口 | 144 | 80 | 224 |
| | 24.6 | 46.2 | 29.5 |
| 一般消費者、国民向け ホームページ | 369 | 84 | 453 |
| | 63.0 | 48.6 | 59.7 |
| わかりやすい資料 | 396 | 112 | 508 |
| | 67.6 | 64.7 | 66.9 |
| 保健所や消費者センター との情報交流窓口 | 130 | 48 | 178 |
| | 22.2 | 27.7 | 23.5 |
| 保健所や消費者センター 向けホームページ | 210 | 31 | 241 |
| | 35.8 | 17.9 | 31.8 |
| 保健所や消費者センター 向け資料 | 322 | 77 | 399 |
| | 54.9 | 44.5 | 52.6 |
| 他機関からの情報提供 | 137 | 40 | 177 |
| | 23.4 | 23.1 | 23.3 |
| その他 | 23 | 6 | 29 |
| | 3.9 | 3.5 | 3.8 |
| 合計 | 586 | 173 | 759 |
| | 77.2 | 22.8 | 100.0 |