

表B-6 調査対象雑誌の読者層（1992年）

	1992		読者層 (%)					対象者
			未成年	20代	30代	40代	50代	
1	ヤングジャンプ	○1						17-23歳68.5%。高校生以上。
2	ヤングマガジン	×						
3	ビックコミックオリジナル	○2						平均26-30歳。
4	ビックコミックスピリッツ	○3						20-25歳。若きコミック世代。
5	コミックモーニング	○4		20-30代で90%				20-30歳。
6	ビックコミック	○5						成人男対象。
7	週刊ザ・テレビジョン	○6						20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
8	女性自身	×						
9	女性セブン	×						
10	ビジネスジャンプ	○7						学生32.5%事務職24%専門技術職21%サービス業9%。
11	ESSE	×						
12	週刊文春	○	20代以下16%		22	26		
13	Weeklyプレイボーイ	○8	35	62				
14	週刊ポスト	○						26-39歳56.4%会社員40.5%公務員19%。
15	ヤングサンデー	×						
16	週刊女性	×						
17	文芸春秋	○		20	22	26		
18	週刊宝石	○						25-35歳のビジネスマン。
19	週刊新潮	○		9.4	12.4	23.3		
20	週刊漫画タイムズ	×						
21	週刊現代	○		13	40.6	29.9		
22	ビックコミックスペリオール	○9						25-29歳。
23	スーパージャンプ	×						
24	Hot Dog Press	○10						男92%。高校生23%大学生25%社会人19%。
25	微笑	×						
26	週刊朝日	○		28.8	25.1	25.5		
27	プレイコミック	×						
28	漫画アクション	○11	17.5	71.3				
29	漫画ゴラク	×						
30	Men's non no	○12						18-23歳の男性。高校生21%大学・専門50%社会人30%。

表B-7 調査対象雑誌の読者層（1993年）

	1993		読者層(%)				対象者
			未成年	20代	30代	40代	
1	ヤングジャンプ	○1					17-23歳68.5%。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
2	ビックコミックオリジナル	○2					平均26-30歳。
3	ヤングマガジン	×					
4	Hot Dog Press	○3					男92%。高校生23%大学生25%社会人19%。
5	ビックコミックスピリッツ	○4					20-25歳。若きコミック世代。
6	コミックモーニング	○5		20-30代で90%			20-30歳。
7	ビックコミック	○6					成人男対象。
8	週刊ザ・テレビジョン	○7					20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
9	週刊ポスト	○					26-39歳56.4%会社員40.5%公務員19%。
10	女性自身	×					
11	週刊文春	○	20代以下16%	22	26		
12	女性セブン	×					
13	ESSE	×					
14	ビジネスジャンプ	○					学生32.5%事務職24%専門技術職21%サービス業9%。
15	FINE BOYS	○8					大学生・ヤングサラリーマン。
16	Weeklyプレイボーイ	○9	35	62			10代後半から20代前半のヤングマン。
17	週刊現代	○		13	40.6	29.9	
18	週刊女性	×					
18	Men's non no	○10					18-23歳の男性。高校生21%大学・専門50%社会人30%。
20	文芸春秋	○		20	22	26	
21	ビックコミックスペリオール	○11					25-29歳。
22	週刊宝石	○					25-35歳のビジネスマン。
23	週刊新潮	○		9.4	12.4	23.3	
24	ヤングサンデー	×					
25	週刊漫画タイムズ	×					
26	スーパージャンプ	×					
27	微笑	×					
28	週刊朝日	○		28.8	25.1	25.5	
29	プレイコミック	×					
30	Tokyo Walker	○12					15-25歳の男女。

表B-8 調査対象雑誌の読者層（1994年）

	1994		読者層 (%)					対象者
			未成年	20代	30代	40代	50代	
1	ヤングジャンプ	○1						17-23歳68.5%。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
2	ビックコミックオリジナル	○2						平均26-30歳。
3	ヤングマガジン	×						
4	ビックコミックスピリッツ	○3						20-25歳。若きコミック世代。
5	コミックモーニング	○4		20-30代で90%				20-30歳。
6	ビックコミック	○5						成人男対象。
7	週刊ザ・テレビジョン	○6						20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
8	週刊ポスト	○						26-39歳56.4%会社員40.5%公務員19%。
9	ビジネスジャンプ	○						学生32.5%事務職24%専門技術職21%サービス業9%。
10	ESSE	×						
11	女性自身	×						
12	週刊現代	○		13	40.6	29.9		
13	週刊文春	○	20代以下16%		22	26		
14	女性セブン	×						
15	Weeklyプレイボーイ	○7	35	62				10代後半から20代前半のヤングマン。
16	ヤングサンデー	×						
17	文芸春秋	○		20	22	26		
18	週刊宝石	○						25-35歳のビジネスマン。
19	ビックコミックスペリオル	○8						25-29歳。
20	Hot Dog Press	○9						男92%。高校生23%大学生25%社会人19%。
21	週刊漫画タイムズ	×						
22	週刊新潮	○		9.4	12.4	23.3		
23	週刊女性	×						
24	スーパージャンプ	×						
25	Tokyo Walker	○10						15-25歳の男女。
26	プレイコミック	×						
27	週刊朝日	○		28.8	25.1	25.5		
28	漫画アクション	○	17.5	71.3				
29	Men's non no	○11						18-23歳の男性。高校生21%大学・専門50%社会人30%。
30	FINE BOYS	○12						大学生・ヤングサラリーマン。

表B-9 調査対象雑誌の読者層（1995年）

	1995		読者層 (%)					対象者
			未成年	20代	30代	40代	50代	
1	ヤングジャンプ	○1						17-23歳68.5%。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
2	ビックコミックオリジナル	○2						平均26-30歳。
3	ヤングマガジン	×						
4	ビックコミックスピリッツ	○3						20-25歳。若きコミック世代。
5	Hot Dog Press	○4						男92%。高校生23%大学生25%社会人19%。
6	Men's non no	○5						18-23歳の男性。高校生21%大学・専門50%社会人30%。
7	FINE BOYS	○6						18-22歳の男性。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
8	週刊ザ・テレビジョン	○7						20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
9	ビックコミック	○8						成人男対象。
10	週刊モーニング(旧コミ)	○9		20-30代で90%				20-30歳。
11	non-no	×						
12	週刊ポスト	○						26-39歳56.4%会社員40.5%公務員19%。
13	With	×						
14	ビジネスジャンプ	○						学生32.5%事務職24%専門技術職21%サービス業9%。
15	週刊現代	○		13	40.6	29.9		ミドルエイジからサラリーマン。
16	女性自身	×						
17	週刊文春	○	20代以下16%		22	26		
18	女性セブン	×						
19	ESSE	×						
20	ヤングサンデー	×						
21	文芸春秋	○		20	22	26		
22	週刊新潮	○		9.4	12.4	23.3		中年層。
23	ビックコミックスペリオル	○10						25-29歳。
24	週刊女性	×						
25	Weeklyプレイボーイ	○11		35	62			10代後半から20代前半のヤングマン。
26	CanCan	×						
27	週刊宝石	○						25-35歳のビジネスマン。
28	週刊漫画タイムズ	×						
29	スーパージャンプ	×						
30	FRYDAY	○12		20-40代で77%				27-31歳が読者ピーク。会社員50%公務員16%。

表B-10 調査対象雑誌の読者層（1996年）

	1996	読者層 (%)				対象者	
		未成年	20代	30代	40代		50代
1	ヤングジャンプ	○1					17-23歳68.5%。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
2	ヤングマガジン	×					
3	ビックコミックオリジナル	○2					平均26-30歳。
4	ビックコミックスピリッツ	○3					20-25歳。若きコミック世代。
5	Hot Dog Press	○4					男92%。高校生23%大学生25%社会人19%。
6	FINE BOYS	○5					18-22歳の男性。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
7	Men's non no	○6					18-23歳の男性。高校生21%大学・専門50%社会人30%。
8	ビックコミック	○7					成人男対象。
9	週刊ポスト	○					26-39歳56.4%会社員60%公務員10%。
10	週刊サ・テレビジョン	○8					20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
11	週刊モーニング	○9		20-30代で90%			20-30歳。
12	With	×					
13	ビジネスジャンプ	○10					学生32.5%事務職24%専門技術職21%サービス業9%。
14	週刊現代	○					26-35歳22.2%,36-45歳31.6%,会社員66.5%。
15	週刊文春	○	20代以下16%	22	26		
16	ESSE	×					
17	女性自身	×					
18	女性セブン	×					
19	ヤングサンデー	×					
20	ビックコミックスベリオール	○11					25-29歳。
21	月刊サ・テレビジョン	?					20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
22	CanCan	×					
23	Weeklyプレイボーイ	○12	35	62			10代後半から20代前半のヤングマン。
24	文芸春秋	○		20	22	26	
25	週刊新潮	○		11.7	16.1	25.7	中年層。
26	週刊女性	×					
27	Boon	×					
28	週刊漫画タイムズ	×					
29	スーパージャンプ	×					
30	Kansai Walker	○					15-25歳の男女。

表B-11 調査対象雑誌の読者層（1997年）

	1997		読者層(%)					対象者
			未成年	20代	30代	40代	50代	
1	ヤングジャンプ	○1						17-23歳68.5%。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
2	ヤングマガジン	×						
3	ビックコミックオリジナル	○2						平均26-30歳。
4	ビックコミックスピリッツ	○3						20-25歳。若きコミック世代。
5	Hot Dog Press	○4						男92%。高校生23%大学生25%社会人19%。
6	Men's non no	○5						18-23歳の男性。高校生21%大学・専門50%社会人30%。
7	ビックコミック	○6						成人男対象。
8	週刊ザ・テレビジョン	○7						20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
9	週刊ポスト	○						26-39歳56.4%会社員60%公務員10%。
10	ビジネスジャンプ	○8						学生32.5%事務職24%専門技術職21%サービス業9%。
11	週刊現代	○						26-35歳22.2%,36-45歳31.6%,会社員66.5%。
12	週刊モーニング	○9		20-30代で90%				20-30歳。
13	週刊文春	○	20代以下16%		22	26		
14	ヤングサンデー	×						
15	ビックコミックスペリオル	○10						25-29歳。
16	文芸春秋	○		20	22	26		
17	週刊新潮	○		11.7	16.1	25.7		中年層。
18	Weeklyプレイボーイ	○11	35	62				10代後半から20代前半のヤングマン。
19	スーパージャンプ	×						
20	Boon	×						
21	週刊漫画タイムズ	×						
22	Weeklyぴあ	○12						高校12.5%大学17.3%社会46.4%
23	週刊宝石	○						25-35歳のビジネスマン。
24	Kansai Walker	○						15-25歳の男女。
25	Tokyo Walker	○						15-25歳の男女。
26	月刊ザ・テレビジョン	○						20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
27	週刊朝日	○		28.8	25.1	25.5		
28	プレイコミック	×						
29	漫画ゴラク	×						
30	マンガオールマン	×						

表B-12 調査対象雑誌の読者層（1998年）

	1998	読者層 (%)					対象者
		未成年	20代	30代	40代	50代	
1	ヤングジャンプ	○1					17-23歳68.5%。高校生・大学生・ヤングサラリーマン。
2	ヤングマガジン	○2					中・高・大学生。
3	ビックコミックオリジナル	○3					平均26-30歳。
4	ビックコミックスピリッツ	○4					20-25歳。若きコミック世代。
5	Hot Dog Press	×					男92%。高校生23%大学生25%社会人19%。
6	Men's non no	○5					18-23歳の男性。高校生21.8%大学・専門47.1%社会人31.0%。
7	ビックコミック	○6					成人男対象。
8	週刊ザ・テレビジョン	○7					20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
9	週刊ポスト	○					26-39歳56.4%会社員60%公務員10%。
10	ビジネスジャンプ	○8					学生32.5%事務職24%専門技術職21%サービス業9%。
11	週刊現代	○					26-35歳22.2%,36-45歳31.6%,会社員66.5%。
12	週刊モーニング	○9		20-30代で90%			20-30歳。
13	週刊文春	○	20代以下16%	22	26		
14	ヤングサンデー	×					
15	ビックコミックスベリオール	○10					25-29歳。
16	文芸春秋	○		20	22	26	
17	週刊新潮	○		11.7	16.1	25.7	中年層。
18	Weeklyプレイボーイ	○11	35	62			10代後半から20代前半のヤングマン。
19	スーパージャンプ	×					
20	Boon	×					
21	週刊漫画タイムズ	×					
22	週刊宝石	○					25-35歳のビジネスマン。
23	Weeklyぴあ	○12					高校12.5%大学17.3%社会46.4%
24	Kansai Walker	○					15-25歳の男女。
25	Tokyo Walker	○					15-25歳の男女。
26	月刊ザ・テレビジョン	○					20-30歳前半。高校・大学・ビジネスマン・OL・主婦。
27	週刊朝日	○		28.8	25.1	25.5	
28	プレイコミック	×					
29	漫画ゴラク	×					
30	マンガオールマン	×					

広告量(ページ換算)

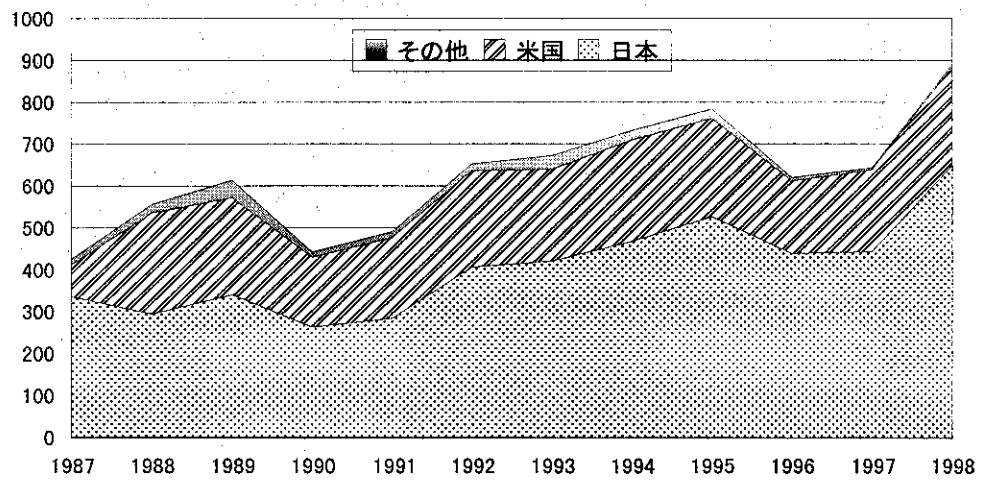


図1-1 年次別たばこ広告量の推移(毎年の青少年によく読まれる雑誌12)

広告量(ページ換算)

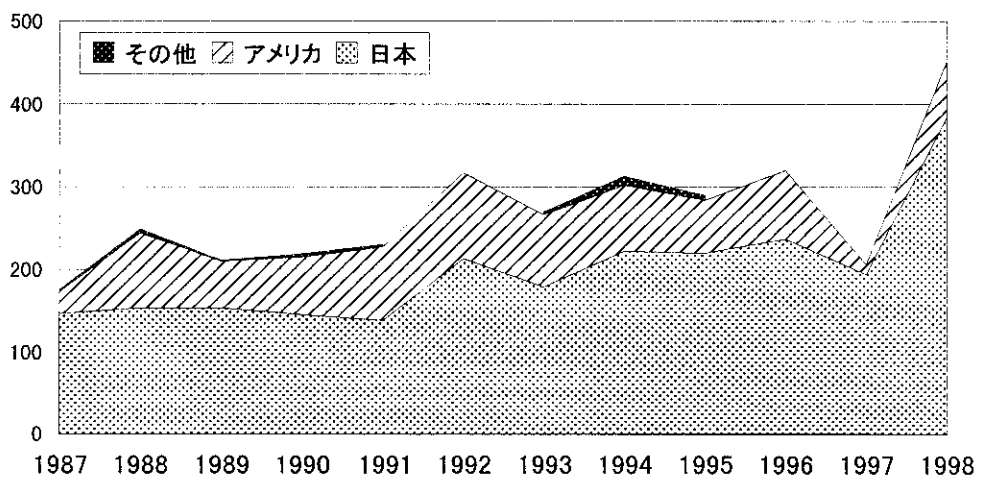


図1-2 年次別たばこ広告量の推移(12年間調査対象の6誌の広告)



表1-1 年次別銘柄の国産・外国別たばこ広告量の推移(毎年の青少年によく読まれる雑誌12誌の合計)

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	総計
日本	336	294.5	340.75	263	284	407	421	468	527	439	444.17	649	4873.42
アメリカ	77	241	231	167	193	230	219	241	234	173.15	194	237	2437.15
その他	13.6	21	42	13	14	16	32	23	23	8	5	4	214.6
総計	426.6	556.5	613.75	443	491	653	672	732	784	620.15	643.17	890	7525.17

表1-2 年次別銘柄の国産・外国別たばこ広告量の推移(12年間連続調査対象の6誌の広告)

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	総計
日本	146	153	153	145	138	213	179	222	220	237	194.17	384	2384.17
アメリカ	27	91	57	70	89	104	87	80	64	83	12	68	832
その他	2.6	5	1	4	3	4	4	11	6				36.6
総計	175.6	249	211	219	230	317	270	313	290	320	206.17	452	3252.77

表1-3 年次別銘柄の国産・外国別たばこ広告量の推移(11年間連続調査対象の9誌の広告)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	総計
日本	187	192.75	190	192	304	303	355	358	377	334.17	522	3460.92
アメリカ	117	87	128	159	172	138	162	180	171.15	114	137	1592.15
その他	13	17	13	8	16	21	18	10	8	3	1	130.6
総計	317	296.75	331	359	492	462	535	548	556.15	451.17	660	5183.67

広告量(ページ換算)

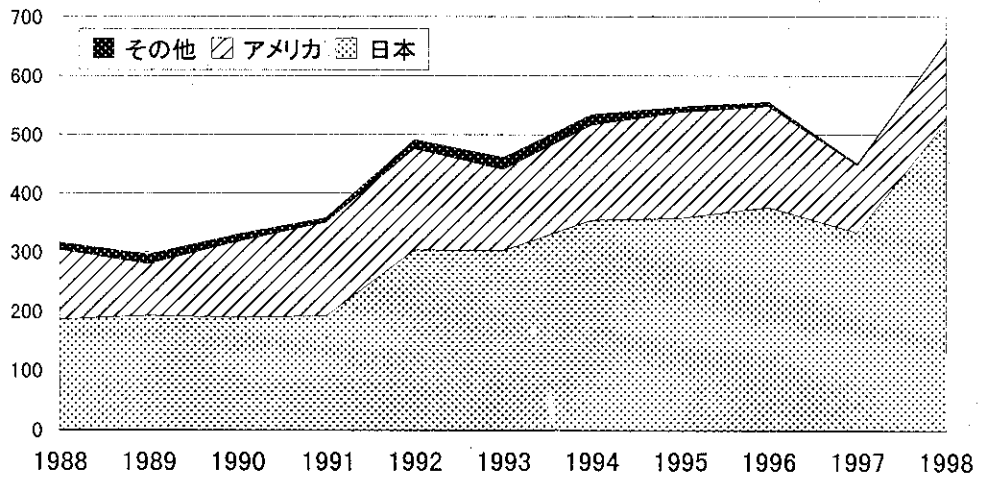


図1-3 年次別たばこ広告量の推移(11年間調査対象の9誌の広告)

図1-4 雑誌ページあたりのたばこ広告割合(%)

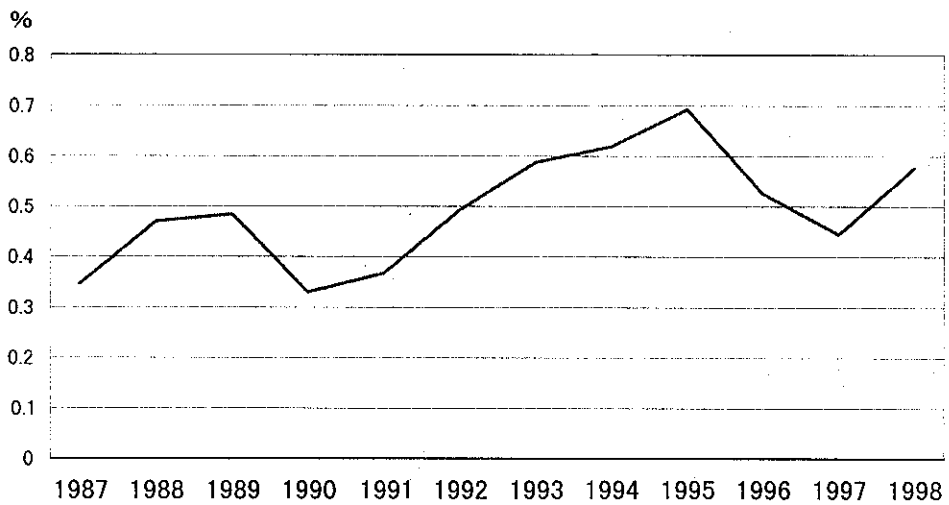


図1-5 雑誌別に見た雑誌ページあたりのたばこ広告の割合

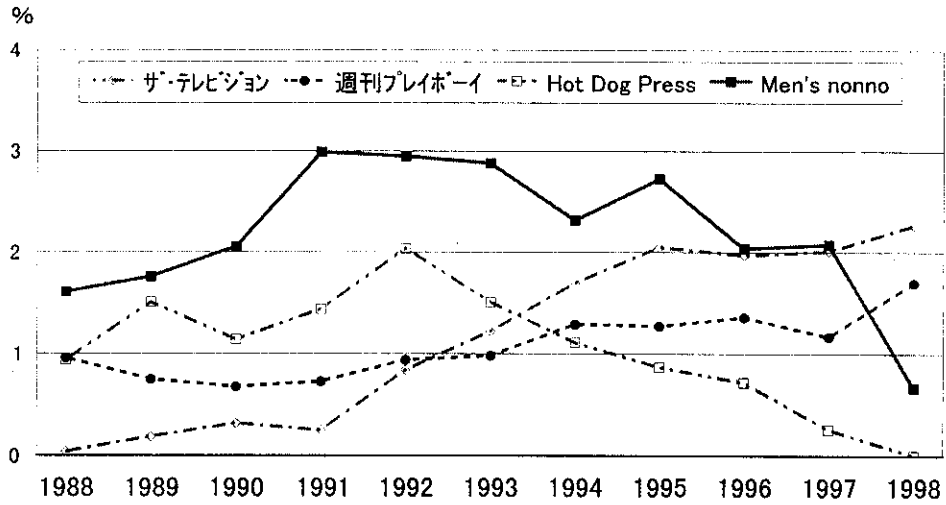


図1-6 雑誌別に見た雑誌ページあたりのたばこ広告割合

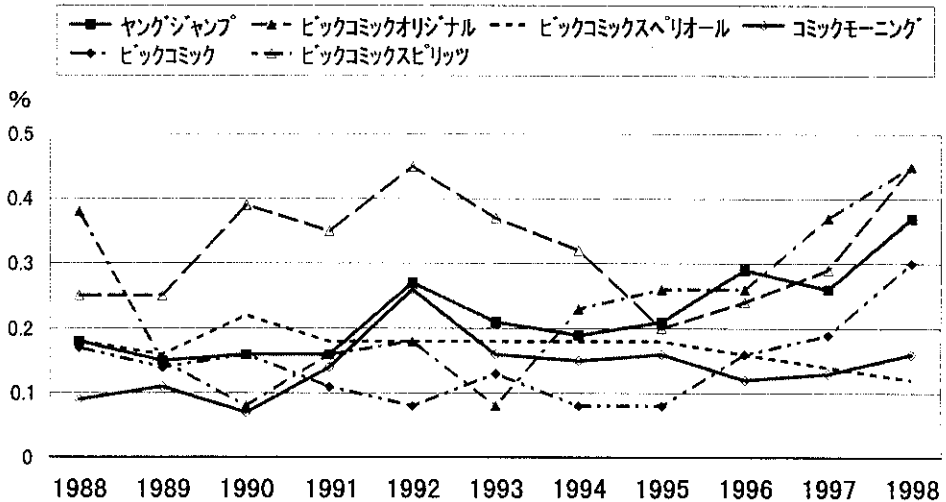


表1-4 雑誌1ページ当たりのたばこ広告割合(%)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	総計
広告量	378.5	399.75	407	449	614	547	591	591	590.15	464.17	660	5915.17
ページ当たり%	0.46995	0.48448	0.32987	0.36721	0.49311	0.5875	0.61871	0.69274	0.52559	0.44472	0.57679	0.49132

表1-5 雑誌別にみた雑誌1ページあたりのたばこ広告割合(%)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
ヤングジャンプ	0.18	0.15	0.16	0.16	0.27	0.21	0.19	0.21	0.29	0.26	0.37
ビックコミック	0.17	0.14	0.16	0.11	0.08	0.13	0.08	0.08	0.16	0.19	0.30
ビックコミックオリジナル	0.38	0.15	0.08	0.16	0.18	0.08	0.23	0.26	0.26	0.37	0.45
ビックコミックスピリッツ	0.25	0.25	0.39	0.35	0.45	0.37	0.32	0.20	0.24	0.29	0.45
ビックコミックスベリオール	0.18	0.16	0.22	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.16	0.14	0.12
コミックモーニング	0.09	0.11	0.07	0.14	0.26	0.16	0.15	0.16	0.12	0.13	0.16
ザ・テレビジョン	0.04	0.19	0.32	0.25	0.84	1.22	1.70	2.05	1.97	2.01	2.27
週刊プレイボーイ	0.96	0.75	0.68	0.73	0.94	0.98	1.29	1.27	1.36	1.17	1.70
Hot Dog Press	0.94	1.51	1.14	1.44	2.04	1.51	1.11	0.87	0.72	0.26	0.00
Men's nonno	1.61	1.76	2.06	2.99	2.95	2.88	2.32	2.73	2.04	2.08	0.67
合計	0.36	0.36	0.37	0.41	0.56	0.52	0.54	0.56	0.55	0.46	0.59

表1-7 12年間を3期間に分けた月別広告量分布(12雑誌)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1987-90年	136	133.5	142	170.85	199.25	206.25	191	207	165.75	159.75	172.25	156.25
1991-94年	188	233	236	196	214	207	258	217	198	206	217	178
1995-98年	210	242.15	285.17	231	200	235	272	254	291	258	223	236

図1-7 12年間を3期間に分けた月別広告量分布(12雑誌)

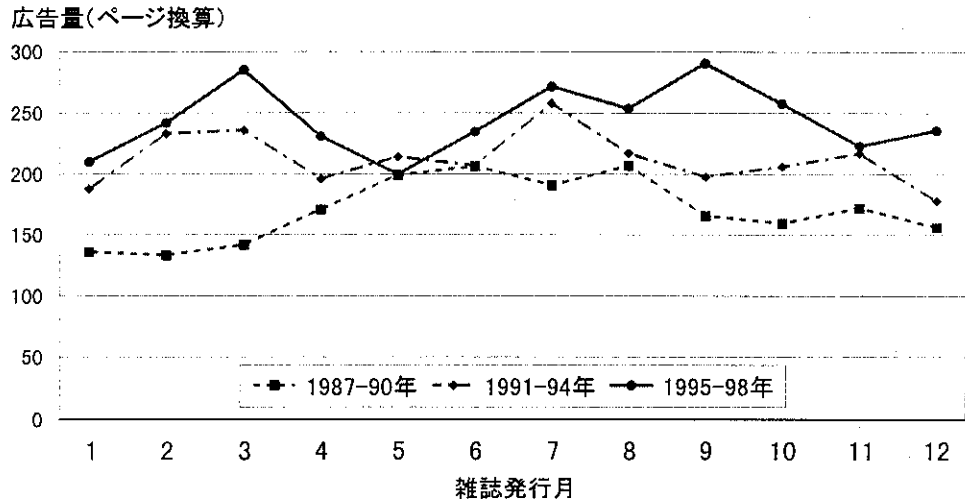


図2-1 銘柄の国内外別にみた雑誌広告の月別分布(87-98年)

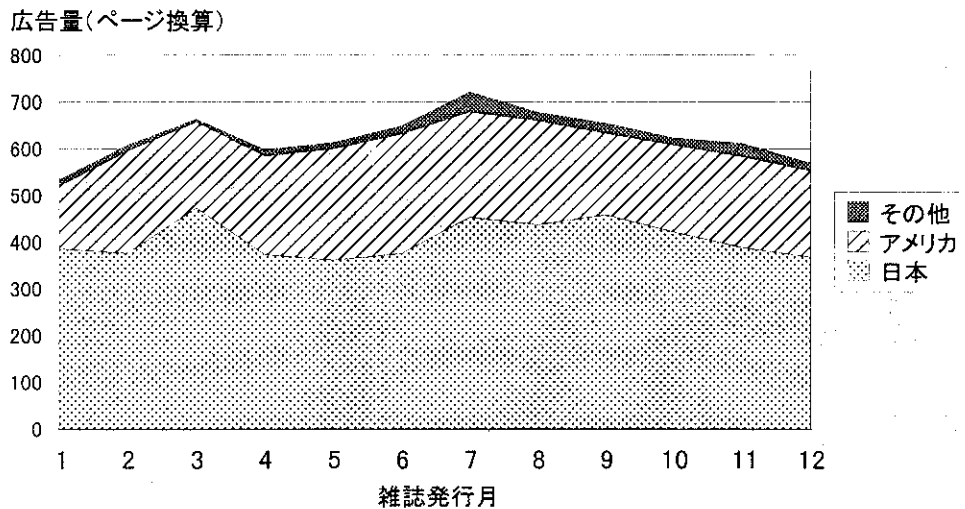


図2-2 月別広告量の割合(銘柄の国内外別、87-98年)

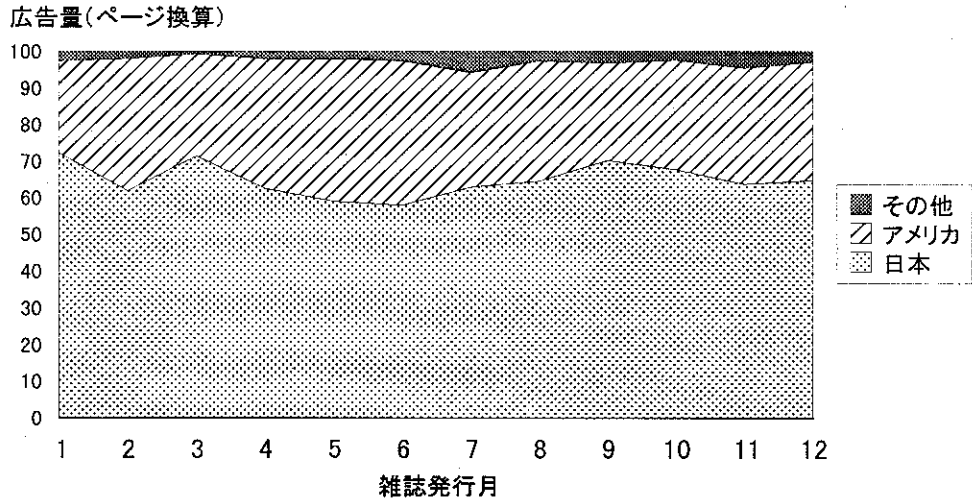


図2-3 雑誌別アメリカたばこ広告割合

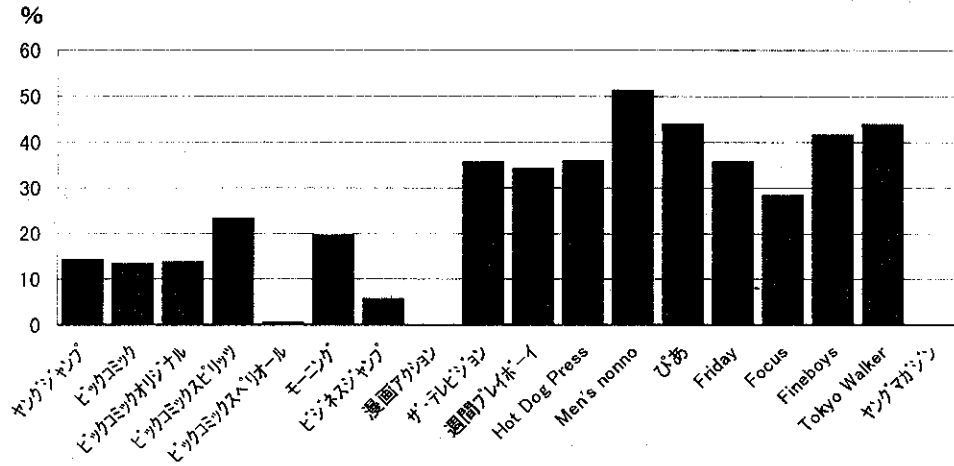


表2-1 銘柄の国内外別にみた月別たばこ広告量の分布(12雑誌、1987-98年)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	総計
日本	386	376.5	473.17	373.25	361.25	375.25	453	437	458.75	421.75	389.25	368.25	4873.42
アメリカ	134	220.15	185	212	239	256	226	223	175	187	195	185	2437.15
その他	14	12	5	12.6	13	17	42	18	21	15	28	17	214.6
総計	534	608.65	663.17	597.85	613.25	648.25	721	678	654.75	623.75	612.25	570.25	7525.17

表2-2 広告量の月別分布(12年間を3期間に分類)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1987-90年	136	133.5	142	170.85	199.25	206.25	191	207	165.75	159.75	172.25	156.25
1991-94年	188	233	236	196	214	207	258	217	198	206	217	178
1995-98年	210	242.15	285.17	231	200	235	272	254	291	258	223	236

表2-3 雑誌別アメリカたばこ広告の割合(%)

ヤングジャンプ	14.4
ビックコミック	13.5
ビックコミックオリジナル	13.9
ビックコミックスピリッツ	23.5
ビックコミックスベリオール	0.7
モーニング	19.7
ビズネスジャンプ	5.8
漫画アケボン	0
ガ・レレシヨ	35.8
週間プレイボーイ	34.4
Hot Dog Press	36.1
Men's nonno	51.4
ぴあ	44.1
Friday	35.9
Focus	28.6
Fineboys	41.8
Tokyo Walker	44.1
ヤングマガジン	0

図2-4 日本たばこかどうか別にみた懸賞広告割合

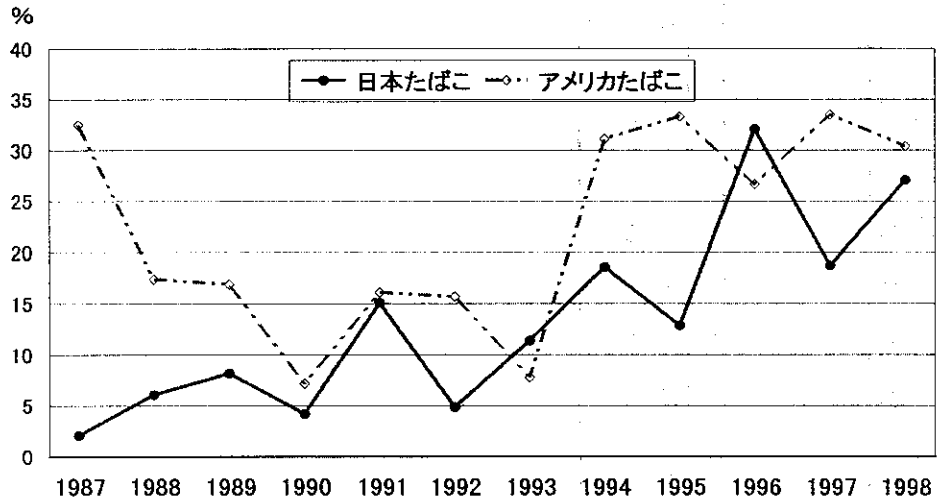


図2-5 国別にみた性別向け広告の割合の推移

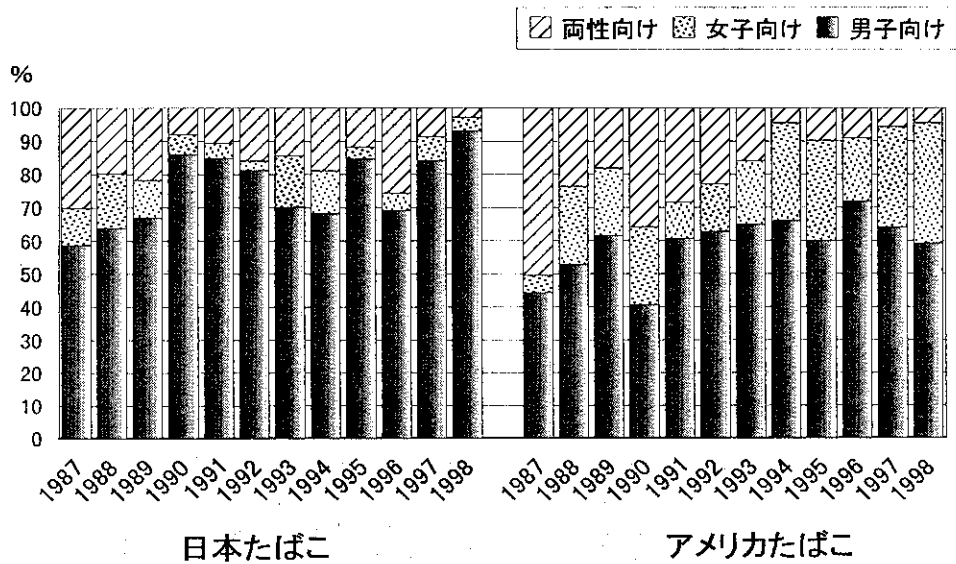




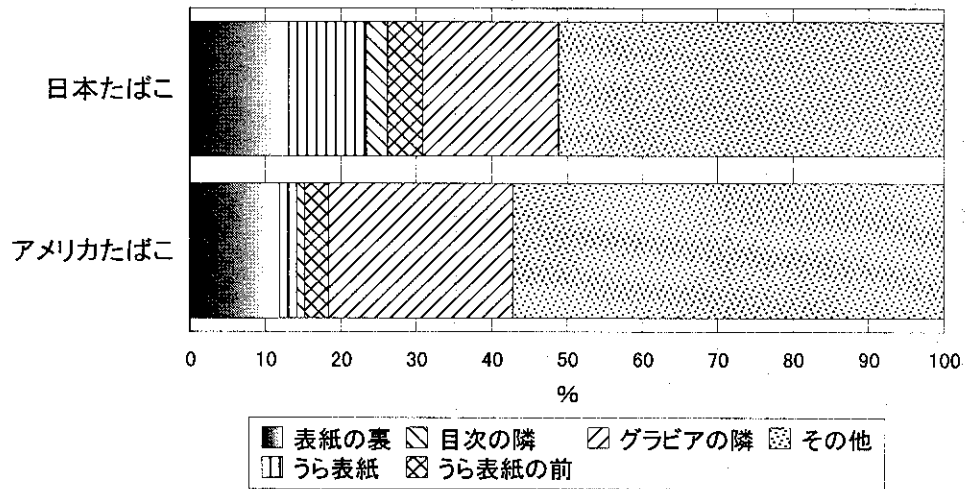
表2-4 日本たばことアメリカたばこの懸賞広告割合

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
日本たばこ	2.1	6.1	8.2	4.2	15.1	4.9	11.4	18.6	12.9	32.1	18.7	27.1
アメリカたばこ	32.5	17.4	16.9	7.2	16.1	15.7	7.8	31.1	33.3	26.7	33.5	30.4

表2-5 国別にみた性別たばこ広告の割合の推移

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
日本たばこ	58.6	63.7	66.8	85.9	84.9	81.1	70.1	68.2	84.6	69	84	93.1
男子向け	11.3	16.6	11.4	6.1	4.6	2.9	15.4	12.8	3.6	5.2	7.4	4.2
女子向け	30.1	19.7	21.7	8	10.6	16	14.5	19	11.8	25.7	8.6	2.8
両性向け	44.2	52.7	61.5	40.7	60.6	62.6	64.8	66	59.8	71.7	63.9	59.1
アメリカたばこ	5.2	23.7	20.3	23.4	10.9	14.3	19.2	29.5	30.3	19.1	30.4	36.3
男子向け	50.6	23.7	18.2	35.9	28.5	23	16	4.6	9.8	9.2	5.7	4.6
女子向け												
両性向け												

図2-6 広告の位置の比較(日本たばことアメリカたばこ)



割合(%)

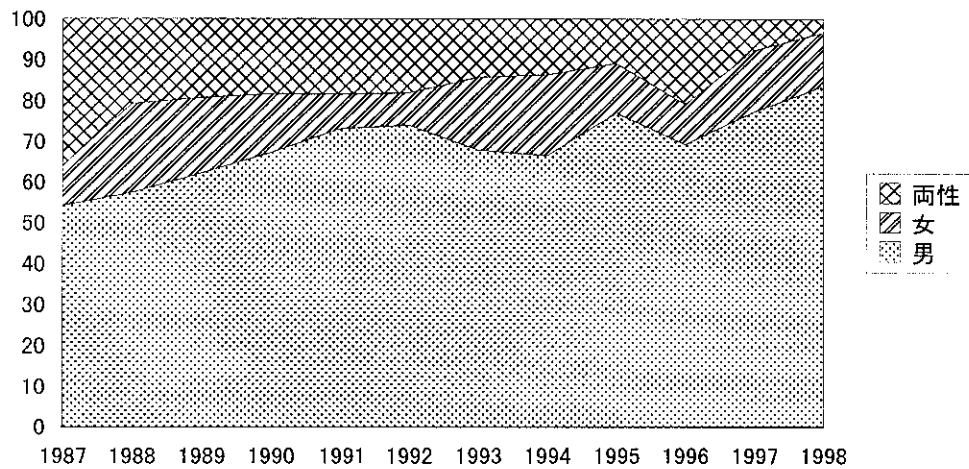


図3-1 年次別にみた性別向け広告(広告量換算)

図3-2 月別にみた性別広告の割合(1987-98年)

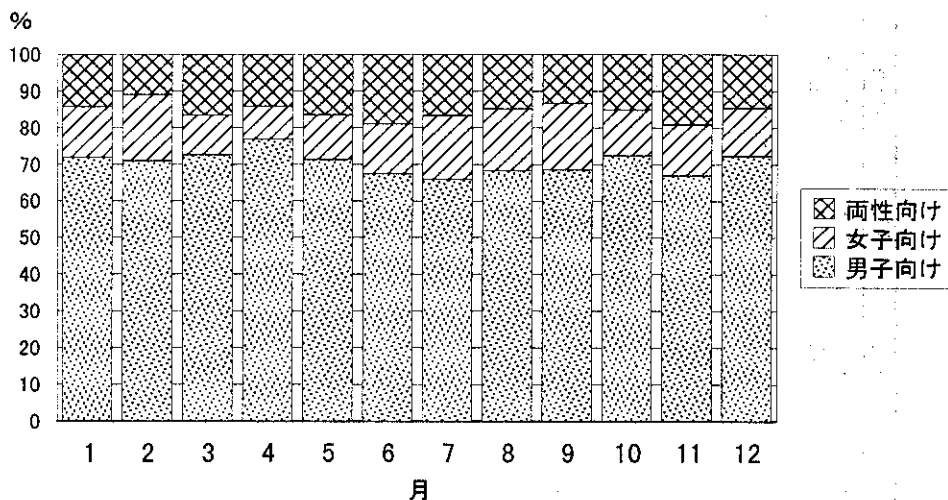


図3-3 雑誌別にみた性別広告の割合(1987-98年)

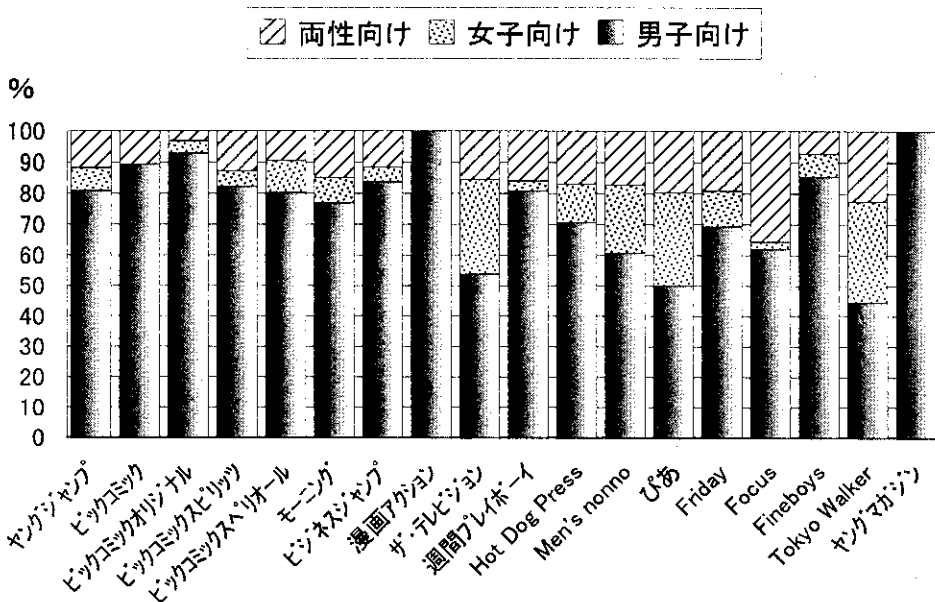


表2-6 広告の位置の比較

	表紙の裏	うら表紙	目次の隣	うら表紙の隣	グラビアの隣	その他
日本たばこ	638	501	137	228	878	2491.42
アメリカたばこ	289	56	25	78	595	1394.15

表3-1 性別向け広告の年次推移

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
男	231	319.5	381.75	298	359	483	456	487	604	430.15	498.17	744
女	42	122	114	64	42	52	120	145	95	61	96	117
両性	153.6	115	118	81	90	118	96	100	85	129	49	29

表3-2 性別広告の月別分布

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
男子向け	384	431.65	481.17	459.25	437.25	437.25	475	463	448.75	451.75	410.25	412.25
女子向け	74	110	72	54	75	88	126	114	119	78	85	75
両性向け	76	67	110	84.6	101	123	120	101	87	94	117	83

表3-3 雑誌別にみた性別広告の割合(87-98年)

	男子向け	女子向け	両性向け
ヤングジャンプ	371	34	54
ビックコミック	126.17		15
ビックコミックオリジナル	207	9	7
ビックコミックスピリッツ	551	34	86
ビックコミックスペシャル	109	14	13
モーニング	246	26	48
ビジネスジャンプ	87	5	12
漫画アクション	75		
ザテレビジョン	562.75	320	163
週間プレイボーイ	1162	46	230.6
Hot Dog Press	516.5	90	125
Men's nonno	455.15	164	130
ぴあ	332	201	131
Friday	282	47	78
Focus	26	1	15
Fineboys	47	4	4
Tokyo Walker	102	75	52
ヤングマガジン	34		