

表14 興味深いもの 対 資源開拓目的の情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	25(30.5%)	39(47.6%)	13(15.9%)	5(6.1%)	82(29.7%)
消極群	30(15.5%)	97(50.0%)	45(23.2%)	22(11.3%)	194(70.3%)
合計	55(19.9%)	136(49.3%)	58(21.0%)	27(9.8%)	276(100%)

$$\chi^2 = 0.021, p \leq 0.05^*$$

表15 本来業務 対 地域組織化

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	18(11.6%)	20(12.9%)	34(21.9%)	83(53.5%)	155(54.6%)
消極群	5(3.9%)	22(17.1%)	39(30.2%)	63(48.8%)	129(45.4%)
合計	23(8.1%)	42(14.8%)	73(25.7%)	146(51.4%)	284(100%)

$$\chi^2 = 0.041, p \leq 0.05^*$$

表16 本来業務 対 市民への広報

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	9(5.8%)	18(11.6%)	35(22.6%)	93(60.0%)	155(54.6%)
消極群	0(0%)	11(8.5%)	42(32.6%)	76(58.9%)	129(45.4%)
合計	9(3.2%)	29(10.2%)	77(27.1%)	169(59.5%)	284(100%)

$$\chi^2 = 0.013, p \leq 0.05^*$$

表17 興味深いもの 対 市民への広報

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	7(8.5%)	10(12.2%)	17(20.7%)	48(58.5%)	82(29.6%)
消極群	2(1.0%)	19(9.7%)	58(29.7%)	116(59.5%)	195(70.4%)
合計	9(3.2%)	29(10.5%)	75(27.1%)	164(59.2%)	277(100%)

$$\chi^2 = 0.007, p \leq 0.01^{**}$$

表18 やりがいのあるもの 対 市民への広報

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	6(7.1%)	12(14.3%)	20(23.8%)	46(54.8%)	84(30.3%)
消極群	3(1.6%)	17(8.8%)	56(29.0%)	117(60.6%)	193(69.7%)
合計	9(3.2%)	29(10.5%)	76(27.4%)	163(58.8%)	277(100%)

$$\chi^2 = 0.041, p \leq 0.05^*$$

表19 本来業務 対 インタークでの情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	68(44.4%)	43(28.1%)	13(8.5%)	29(19.0%)	153(54.4%)
消極群	27(21.1%)	49(38.3%)	16(12.5%)	36(28.1%)	128(45.6%)
合計	95(33.8%)	92(32.7%)	29(10.3%)	65(23.1%)	281(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表20 気が進まないもの 対 インタークでの情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	34(49.3%)	13(18.8%)	6(8.7%)	16(23.2%)	69(25.0%)
消極群	60(29.0%)	77(37.2%)	23(11.1%)	47(22.7%)	207(75.0%)
合計	94(34.1%)	90(32.6%)	29(10.5%)	63(22.8%)	276(100%)

$$\chi^2 = 0.007, p \leq 0.01^{**}$$

表21 やりがいのあるもの 対 インテークでの情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	43(52.4%)	20(24.4%)	4(4.9%)	15(18.3%)	82(29.9%)
消極群	51(26.6%)	69(35.9%)	25(13.0%)	47(24.5%)	192(70.1%)
合計	94(34.3%)	89(32.5%)	29(10.6%)	62(22.6%)	274(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表22 本来業務 対 関係機関への情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	60(39.2%)	60(39.2%)	19(12.4%)	14(9.2%)	153(54.4%)
消極群	23(18.0%)	62(48.4%)	21(16.4%)	22(17.2%)	128(45.6%)
合計	83(29.5%)	122(43.4%)	40(14.2%)	36(12.8%)	281(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表23 気が進まないもの 対 関係機関への情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	35(50.0%)	19(27.1%)	6(8.6%)	10(14.3%)	70(25.4%)
消極群	46(22.3%)	100(48.5%)	34(16.5%)	26(12.6%)	206(74.6%)
合計	81(29.3%)	119(43.1%)	40(14.5%)	36(13.0%)	276(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表24 やりがいのあるもの 対 関係機関への情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	39(47.0%)	27(32.5%)	7(8.4%)	10(12.0%)	83(30.3%)
消極群	42(22.0%)	91(47.6%)	33(17.3%)	25(13.1%)	191(69.7%)
合計	81(29.6%)	118(43.1%)	40(14.6%)	35(12.8%)	274(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表25 本来業務 対 来たがらない家族への情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	61(39.6%)	84(54.5%)	8(5.2%)	1(0.6%)	154(54.4%)
消極群	32(24.8%)	88(68.2%)	9(7.0%)	0(0%)	129(45.6%)
合計	93(32.9%)	172(60.8%)	17(6.0%)	1(0.4%)	283(100%)

$$\chi^2 = 0.045, p \leq 0.05^*$$

表26 本来業務 対 医師看護婦からの情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	61(39.4%)	77(49.7%)	16(10.3%)	1(0.6%)	155(55.0%)
消極群	30(23.6%)	79(62.2%)	17(13.4%)	1(0.8%)	127(45.0%)
合計	91(32.3%)	156(55.3%)	33(11.7%)	2(0.7%)	282(100%)

$$\chi^2 = 0.047, p \leq 0.05^*$$

表27 興味深いもの 対 医師看護婦からの情報収集

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	37(45.1%)	36(43.9%)	8(9.8%)	1(1.2%)	82(29.8%)
消極群	50(25.9%)	117(60.6%)	25(13.0%)	1(0.5%)	193(70.2%)
合計	87(31.6%)	153(55.6%)	33(12.0%)	2(0.7%)	275(100%)

$$\chi^2 = 0.014, p \leq 0.05^*$$

表28 興味深いもの 対 カルテでの確認

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	54(65.9%)	18(22.0%)	10(12.2%)	0(0%)	82(29.6%)
消極群	112(57.4%)	69(35.4%)	11(5.6%)	3(1.5%)	195(70.4%)
合計	166(59.9%)	87(31.4%)	21(7.6%)	3(1.1%)	277(100%)

$$X^2 = 0.036, p \leq 0.05^*$$

表29 気が進まないもの 対 方向性の特定

	2割未満	4割未満	6割未満	8割未満	8割以上	合計
積極群	1(1.4%)	4(5.7%)	15(21.4%)	31(44.3%)	19(27.1%)	70(25.4%)
消極群	13(6.3%)	11(5.3%)	49(23.8%)	108(52.4%)	25(12.1%)	206(74.6%)
合計	14(5.1%)	15(5.4%)	64(23.2%)	139(50.4%)	44(15.9%)	276(100%)

$$X^2 = 0.030, p \leq 0.05^*$$

表30 やりがいのあるもの 対 生活環境の把握

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	20(23.8%)	51(60.7%)	13(15.5%)	0(0%)	84(30.3%)
消極群	25(13.0%)	136(70.5%)	26(13.5%)	6(3.1%)	193(69.7%)
合計	45(16.2%)	187(67.5%)	39(14.1%)	6(2.2%)	277(100%)

$$X^2 = 0.049, p \leq 0.05^*$$

表31 本来業務 対 面接場面の確保

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	113(72.9%)	40(25.8%)	1(0.6%)	1(0.6%)	155(54.8%)
消極群	74(57.8%)	49(38.3%)	5(3.9%)	0(0%)	128(45.2%)
合計	187(66.1%)	89(31.4%)	6(2.1%)	1(0.4%)	283(100%)

$$X^2 = 0.016, p \leq 0.05^*$$

表32 興味深いもの 対 面接場面の確保

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	63(76.8%)	19(23.2%)	0(0%)	0(0%)	82(29.7%)
消極群	118(60.8%)	69(35.6%)	6(3.1%)	1(0.5%)	194(70.3%)
合計	181(65.6%)	88(31.9%)	6(2.2%)	1(0.4%)	276(100%)

$$X^2 = 0.046, p \leq 0.05^*$$

表33 やりがいのあるもの 対 退院場所の食い違い

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	26(31.7%)	33(40.2%)	20(24.4%)	3(3.7%)	82(30.3%)
消極群	36(19.0%)	113(59.8%)	36(19.0%)	4(2.1%)	189(69.7%)
合計	62(22.9%)	146(53.9%)	56(20.7%)	7(2.6%)	271(100%)

$$X^2 = 0.024, p \leq 0.05^*$$

表34 気が進まないもの 対 本人側と医療者側のくい違い割合

	2割未満	4割未満	6割未満	6割以上	合計
積極群	43(62.3%)	12(17.4%)	9(13.0%)	5(7.2%)	69(25.1%)
消極群	86(41.7%)	45(21.8%)	39(18.9%)	36(17.5%)	206(74.9%)
合計	129(46.9%)	57(20.7%)	48(17.5%)	41(14.9%)	275(100%)

$$X^2 = 0.020, p \leq 0.05^*$$

表35 本来業務 対 能力評価による資源のつなぎ方変更

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	66(42.9%)	79(51.3%)	9(5.8%)	0(0%)	154(54.8%)
消極群	32(25.2%)	85(66.9%)	9(7.1%)	1(0.8%)	127(45.2%)
合計	98(34.9%)	164(58.4%)	18(6.4%)	1(0.4%)	281(100%)

$$X^2 = 0.014, p \leq 0.05^*$$

表36 やりがいのあるもの 対 能力評価による資源のつなぎ方変更

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	39(47.0%)	42(50.6%)	2(2.4%)	0(0%)	83(30.2%)
消極群	55(28.6%)	120(62.5%)	16(8.3%)	1(0.5%)	192(69.8%)
合計	94(34.2%)	162(58.9%)	18(6.5%)	1(0.4%)	275(100%)

$$X^2 = 0.013, p \leq 0.05^*$$

表37 本来業務 対 病院側への退院延期の働きかけ

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	51(33.1%)	86(55.8%)	15(9.7%)	2(1.3%)	154(55.0%)
消極群	22(17.5%)	90(71.4%)	14(11.1%)	0(0%)	126(45.0%)
合計	73(26.1%)	176(62.9%)	29(10.4%)	2(0.7%)	280(100%)

$$X^2 = 0.011, p \leq 0.05^*$$

表38 興味深いもの 対 面接回数

	10回未満	10回以上	合計
積極群	69(86.3%)	11(13.8%)	80(30.4%)
消極群	173(94.5%)	10(5.5%)	183(69.6%)
合計	242(92.0%)	21(8.0%)	263(100%)

$$X^2 = 0.022, p \leq 0.05^*$$

表39 本来業務 対 院内スタッフへの知らせ

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	26(17.2%)	81(53.6%)	38(25.2%)	6(4.0%)	151(54.7%)
消極群	7(5.6%)	64(51.2%)	42(33.6%)	12(9.6%)	125(45.3%)
合計	33(12.0%)	145(52.5%)	80(29.0%)	18(6.5%)	276(100%)

$$X^2 = 0.005, p \leq 0.01^{**}$$

表40 興味深いもの 対 院内スタッフへの知らせ

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	16(19.5%)	43(52.4%)	19(23.2%)	4(4.9%)	82(30.4%)
消極群	14(7.4%)	102(54.3%)	59(31.4%)	13(6.9%)	188(69.6%)
合計	30(11.1%)	145(53.7%)	78(28.9%)	17(6.3%)	270(100%)

$$X^2 = 0.026, p \leq 0.05^*$$

表41 やりがいのあるもの 対 院内スタッフへの知らせ

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	15(18.1%)	46(55.4%)	18(21.7%)	4(4.8%)	83(30.7%)
消極群	15(8.0%)	98(52.4%)	61(32.6%)	13(7.0%)	187(69.3%)
合計	30(11.1%)	144(53.3%)	79(29.3%)	17(6.3%)	270(100%)

$$X^2 = 0.044, p \leq 0.05^*$$

表42 本来業務 対 本人家族に満足度を聞く機会

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	7(4.5%)	36(23.4%)	73(47.4%)	38(24.7%)	154(54.8%)
消極群	0(0%)	11(8.7%)	74(58.3%)	42(33.1%)	127(45.2%)
合計	7(2.5%)	47(16.7%)	147(52.3%)	80(28.5%)	281(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表43 気が進まないもの 対 本人家族に満足度を聞く機会

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	3(4.3%)	20(28.6%)	35(50.0%)	12(17.1%)	70(25.4%)
消極群	3(1.5%)	27(13.1%)	110(53.4%)	66(32.0%)	206(74.6%)
合計	6(2.2%)	47(17.0%)	145(52.5%)	78(28.3%)	276(100%)

$$\chi^2 = 0.003, p \leq 0.01^{**}$$

表44 興味深いもの 対 本人家族に満足度を聞く機会

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	4(4.9%)	23(28.0%)	38(46.3%)	17(20.7%)	82(29.9%)
消極群	2(1.0%)	22(11.5%)	107(55.7%)	61(31.8%)	192(70.1%)
合計	6(2.2%)	45(16.4%)	145(52.9%)	78(28.5%)	274(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表45 やりがいのあるもの 対 本人家族に満足度を聞く機会

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	4(4.8%)	25(30.1%)	40(48.2%)	14(16.9%)	83(30.3%)
消極群	2(1.0%)	21(11.0%)	104(54.5%)	64(33.5%)	191(69.7%)
合計	6(2.2%)	46(16.8%)	144(52.6%)	78(28.5%)	274(100%)

$$\chi^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表46 興味深いもの 対 関係機関の事後評価

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	3(3.7%)	28(34.1%)	32(39.0%)	19(23.2%)	82(30.0%)
消極群	0(0%)	36(18.8%)	105(55.0%)	50(26.2%)	191(70.0%)
合計	3(1.1%)	64(23.4%)	137(50.2%)	69(25.3%)	273(100%)

$$\chi^2 = 0.001, p \leq 0.01^{**}$$

表47 やりがいのあるもの 対 関係機関の事後評価

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	2(2.4%)	30(36.1%)	38(45.8%)	13(15.7%)	83(30.4%)
消極群	1(0.5%)	34(17.9%)	100(52.6%)	55(28.9%)	190(69.6%)
合計	3(1.1%)	64(23.4%)	138(50.5%)	68(24.9%)	273(100%)

$$\chi^2 = 0.002, p \leq 0.01^{**}$$

表48 興味深いもの 対 援助評価に関する院内スタッフとの話し合い

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	2(2.4%)	24(29.3%)	40(48.8%)	16(19.5%)	82(30.0%)
消極群	0(0%)	39(20.4%)	100(52.4%)	52(27.2%)	191(70.0%)
合計	2(0.7%)	63(23.1%)	140(51.3%)	68(24.9%)	273(100%)

$$\chi^2 = 0.043, p \leq 0.05^*$$

表49 やりがいのあるもの 対 自己評価の明記

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	13(15.7%)	23(27.7%)	30(36.1%)	17(20.5%)	83(30.3%)
消極群	11(5.8%)	66(34.6%)	81(42.4%)	33(17.3%)	191(69.7%)
合計	24(8.8%)	89(32.5%)	111(40.5%)	50(18.2%)	274(100%)

$$X^2 = 0.042, p \leq 0.05^*$$

表50 興味深いもの 対 本人家族の変容

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	11(13.8%)	40(50.0%)	23(28.8%)	6(7.5%)	80(30.4%)
消極群	4(2.2%)	90(49.2%)	85(46.4%)	4(2.2%)	183(69.6%)
合計	15(5.7%)	130(49.4%)	108(41.1%)	10(3.8%)	263(100%)

$$X^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表51 やりがいのあるもの 対 本人家族の変容

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	10(12.3%)	46(56.8%)	21(25.9%)	4(4.9%)	81(30.8%)
消極群	5(2.7%)	85(46.7%)	87(47.8%)	5(2.7%)	182(69.2%)
合計	15(5.7%)	131(49.8%)	108(41.1%)	9(3.4%)	263(100%)

$$X^2 = 0.000, p \leq 0.001^{***}$$

表52 本来業務 対 ネットワーク作りへの寄与

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	29(13.4%)	125(57.9%)	56(25.9%)	6(2.8%)	216(79.4%)
消極群	7(12.5%)	46(82.1%)	3(5.4%)	0(0%)	56(20.6%)
合計	36(13.2%)	171(62.9%)	59(21.7%)	6(2.2%)	272(100%)

$$X^2 = 0.002, p \leq 0.01^{**}$$

表53 興味深いもの 対 ネットワーク作りへの寄与

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	18(22.0%)	47(57.3%)	14(17.1%)	3(3.7%)	82(30.4%)
消極群	18(9.6%)	122(64.9%)	44(23.4%)	4(2.1%)	188(69.6%)
合計	36(13.3%)	169(62.6%)	58(21.5%)	7(2.6%)	270(100%)

$$X^2 = 0.034, p \leq 0.05^*$$

表54 やりがいのあるもの 対 ネットワーク作りへの寄与

	大いに	だいたい	あまり	ほとんど	合計
積極群	18(22.0%)	46(56.1%)	15(18.3%)	3(3.7%)	82(30.4%)
消極群	18(9.6%)	123(65.4%)	43(22.9%)	4(2.1%)	188(69.6%)
合計	36(13.3%)	169(62.6%)	58(21.5%)	7(2.6%)	270(100%)

$$X^2 = 0.037, p \leq 0.05^*$$