

図1 大宮市食肉中央卸売市場において売買参加者Aが購入した牛枝肉19頭の流通経路

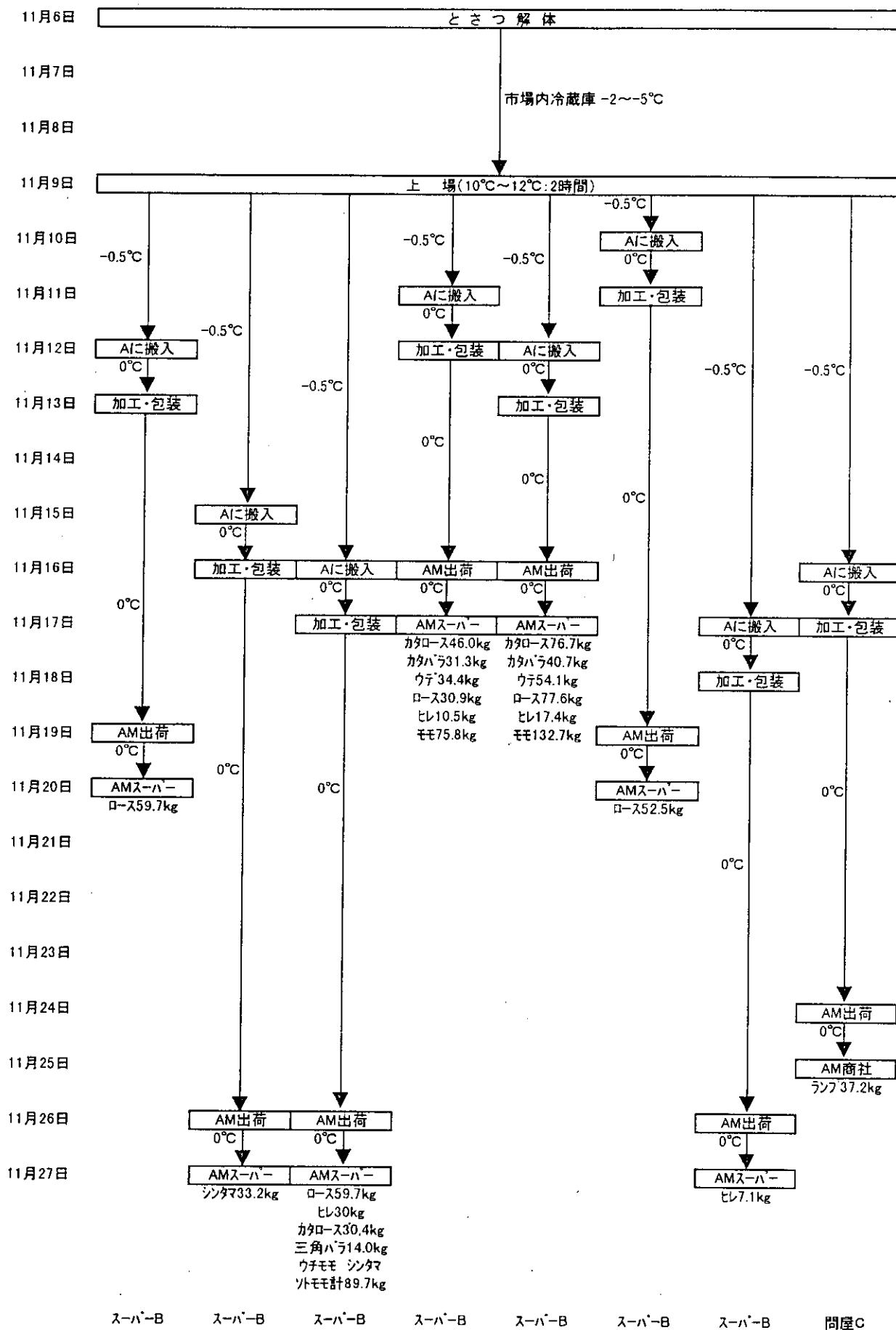


図1

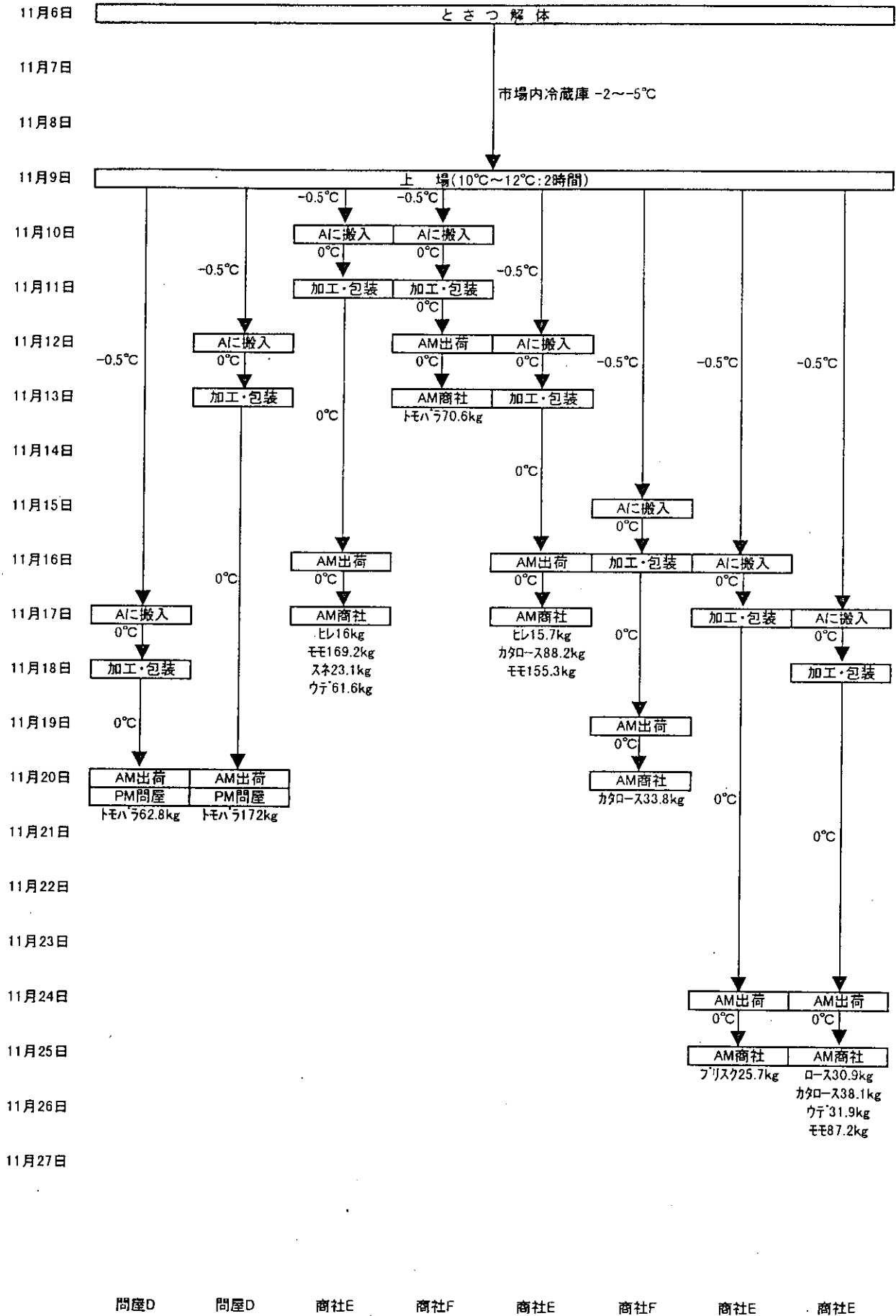


図1

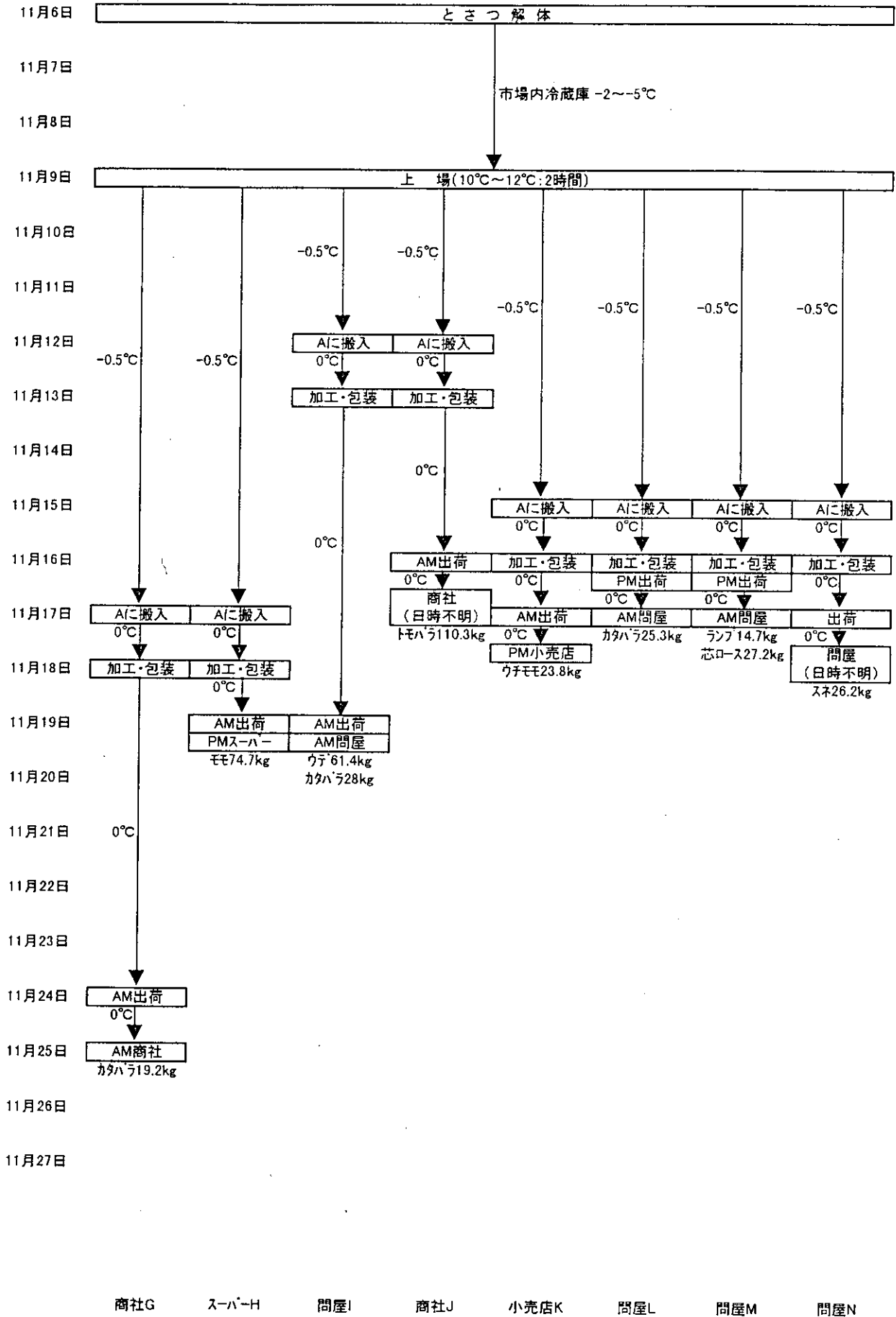
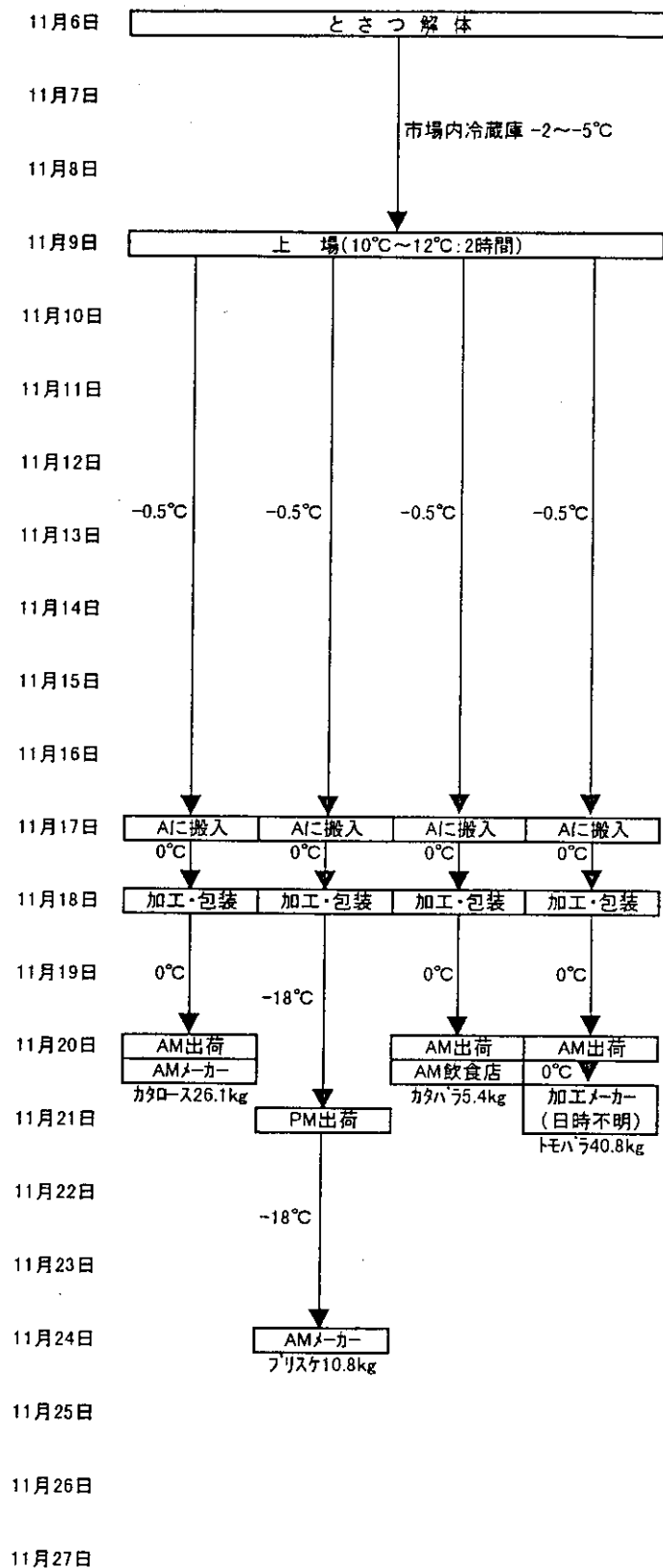


図1



加工メーカー-O 加工メーカー-P 飲食店Q 加工メーカー-R

図2 大宮市食肉中央卸売市場において売買参加者Tが購入した牛枝肉25頭の流通経路

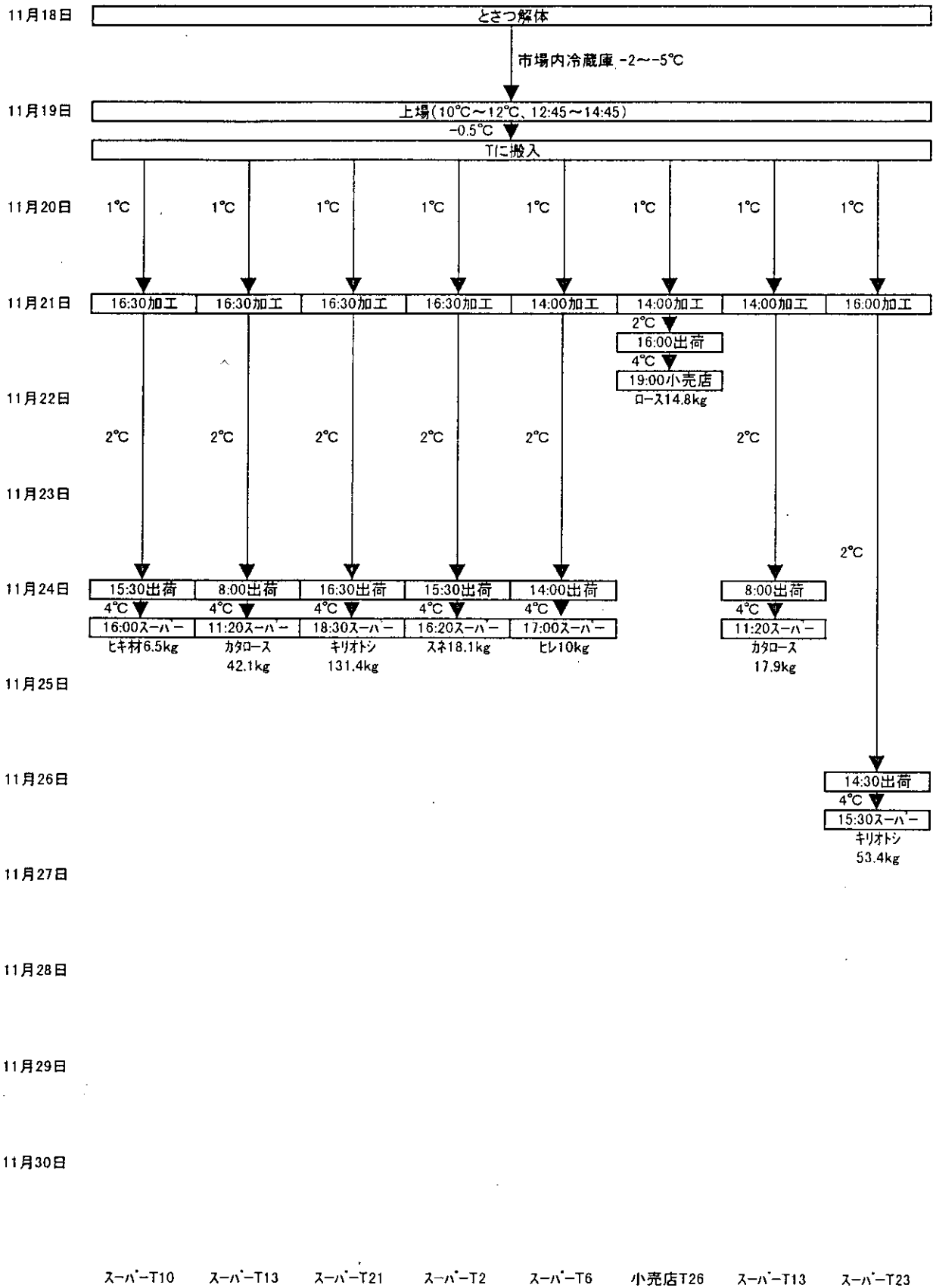
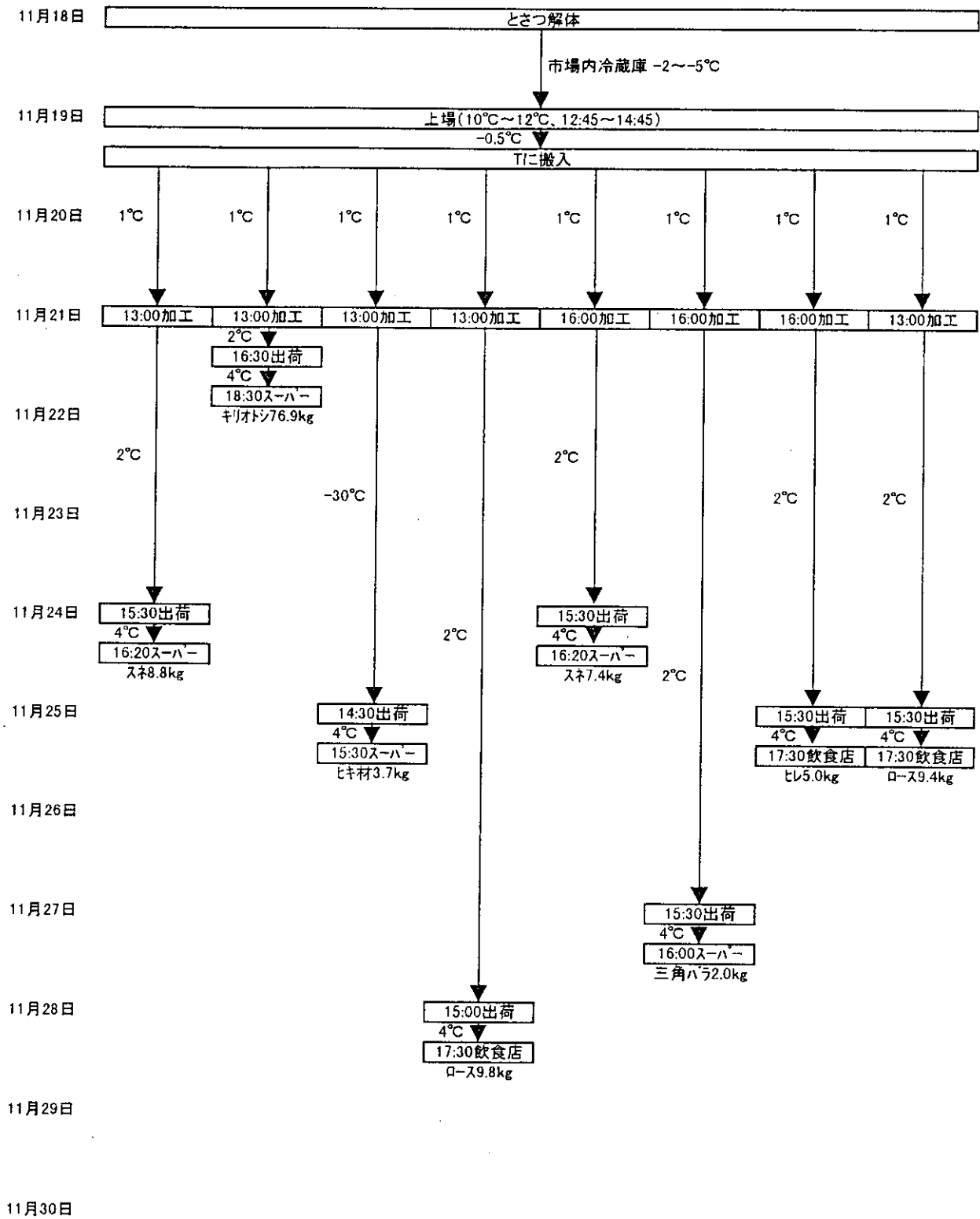
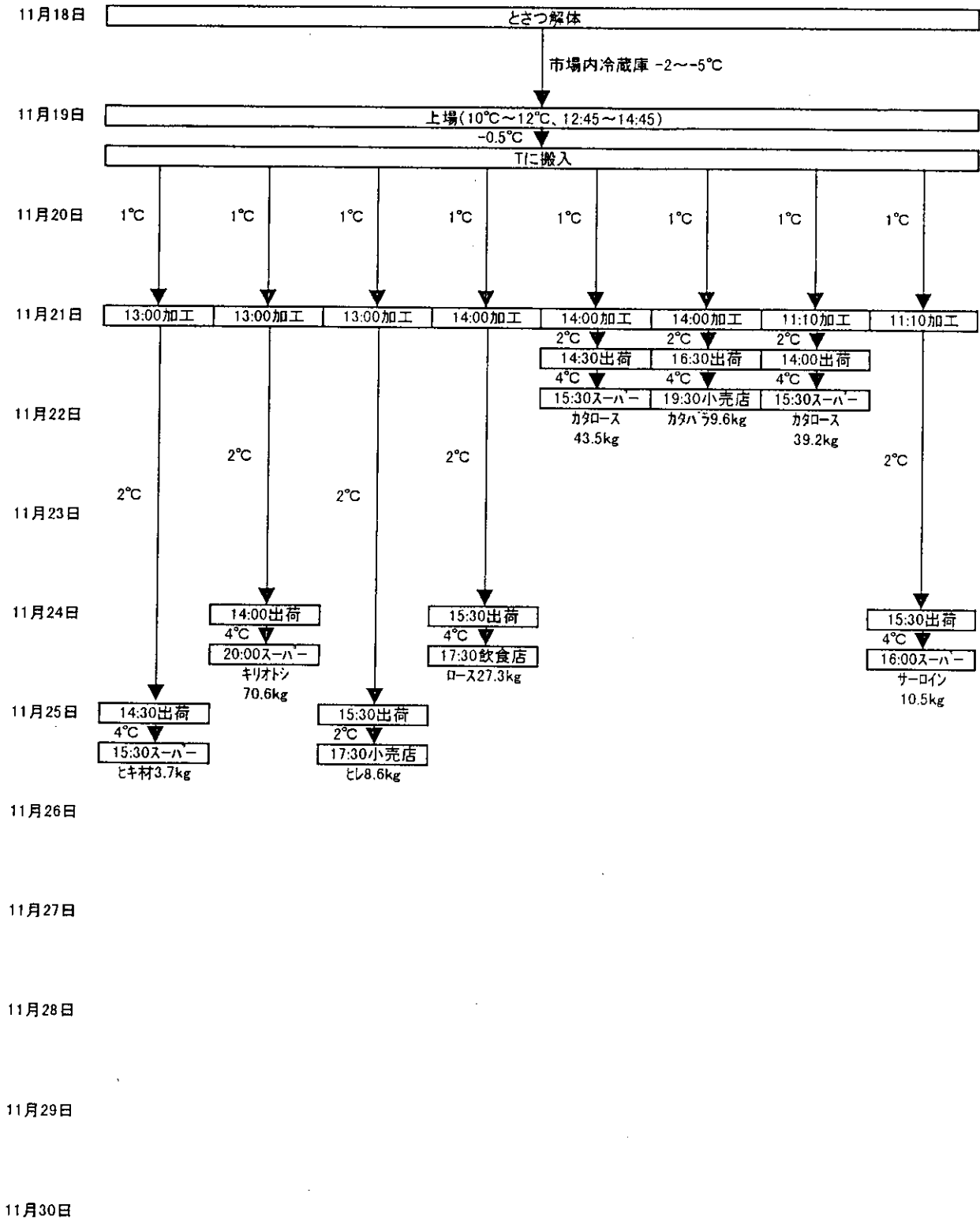


図2



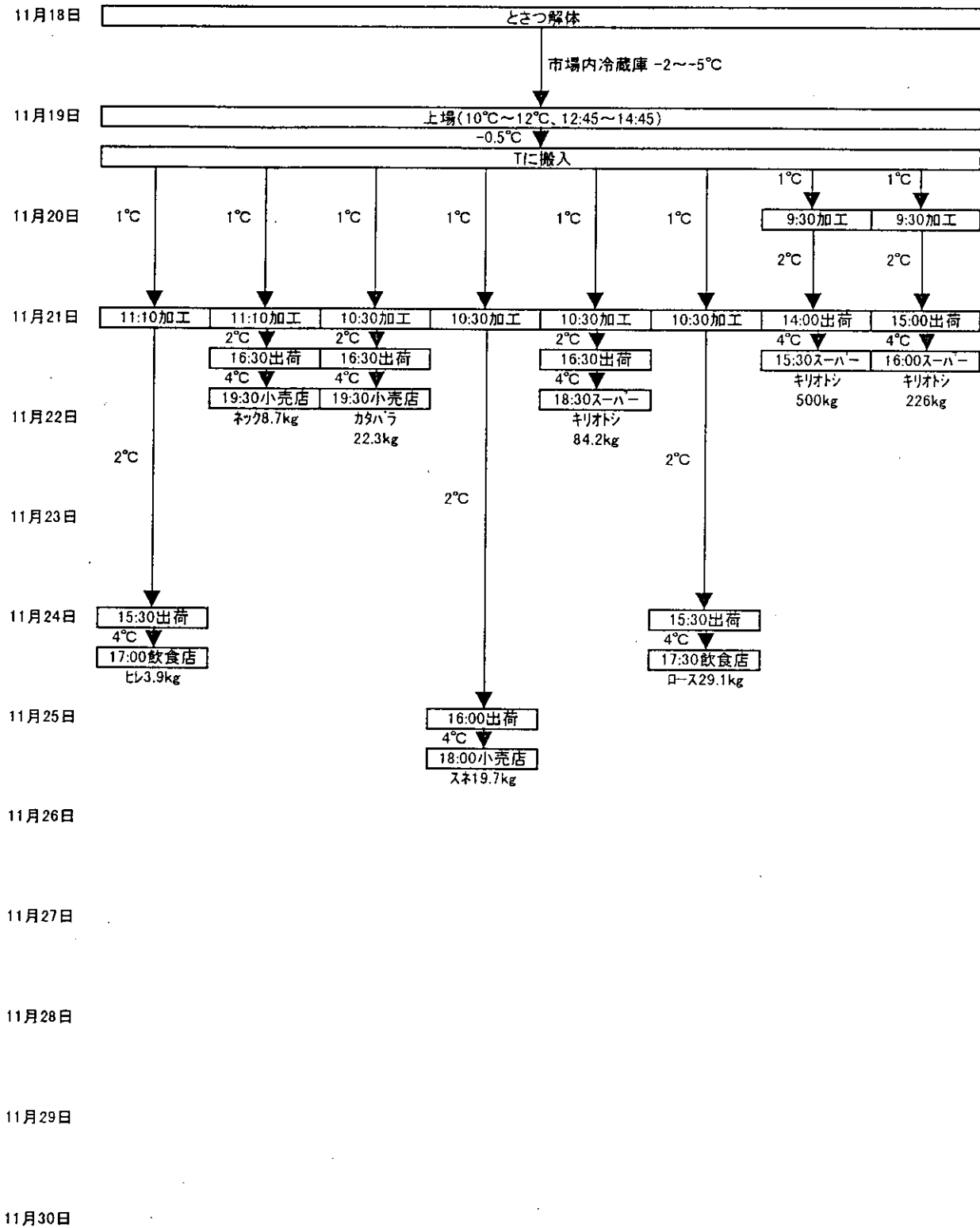
スナ-T2 スナ-T21 スナ-T23 飲食店T9 スナ-T2 スナ-T10 飲食店T9 飲食店T9

図2



スーパー-T23 スーパー-T29 問屋T30 飲食店T9 スーパー-T7 小売店T1 スーパー-T7 スーパー-T10

図2



飲食店T9 小売店T1 小売店T1 スーパーT2 スーパーT21 飲食店T9 スーパーT7 スーパーT4

図2

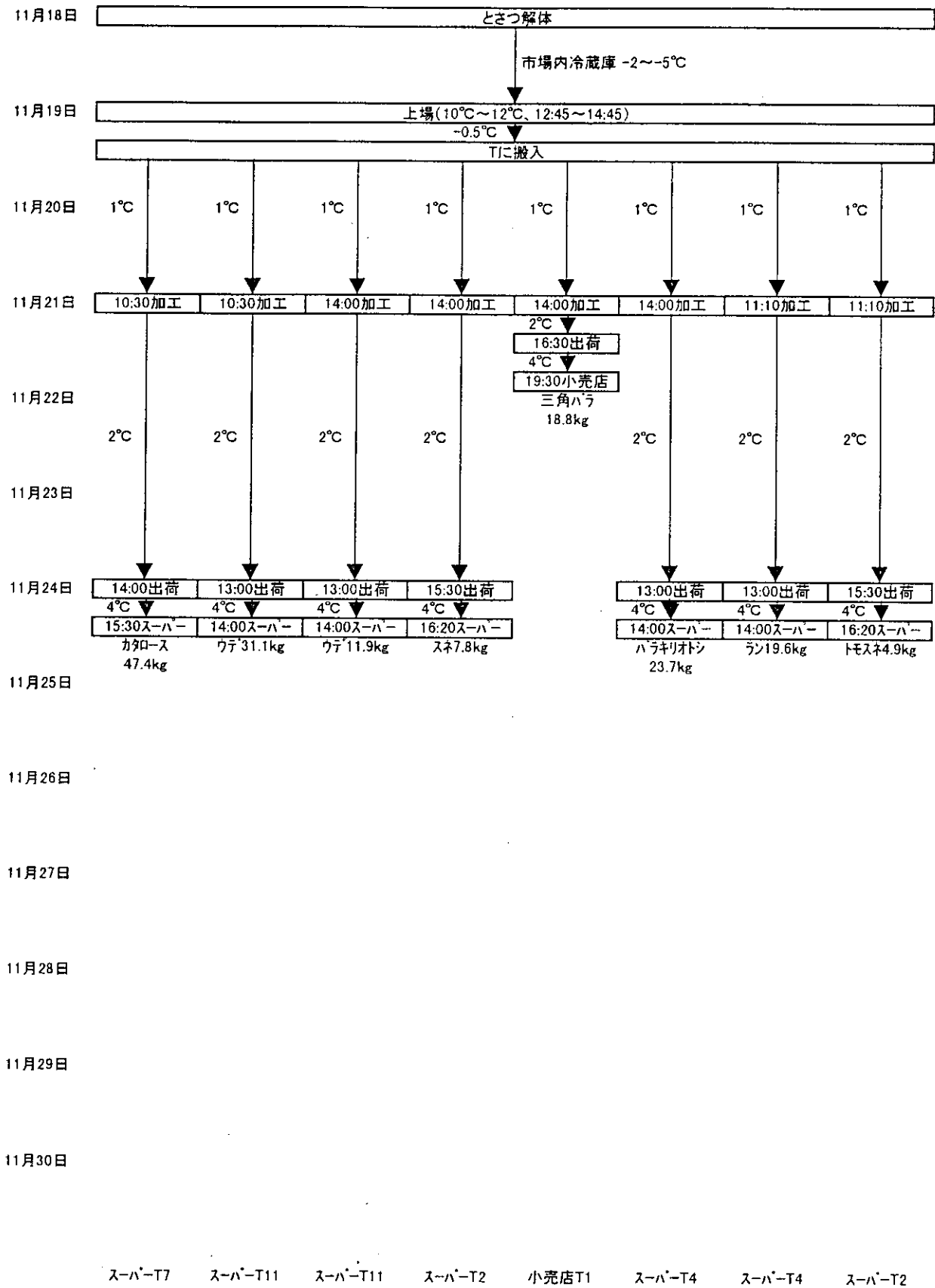
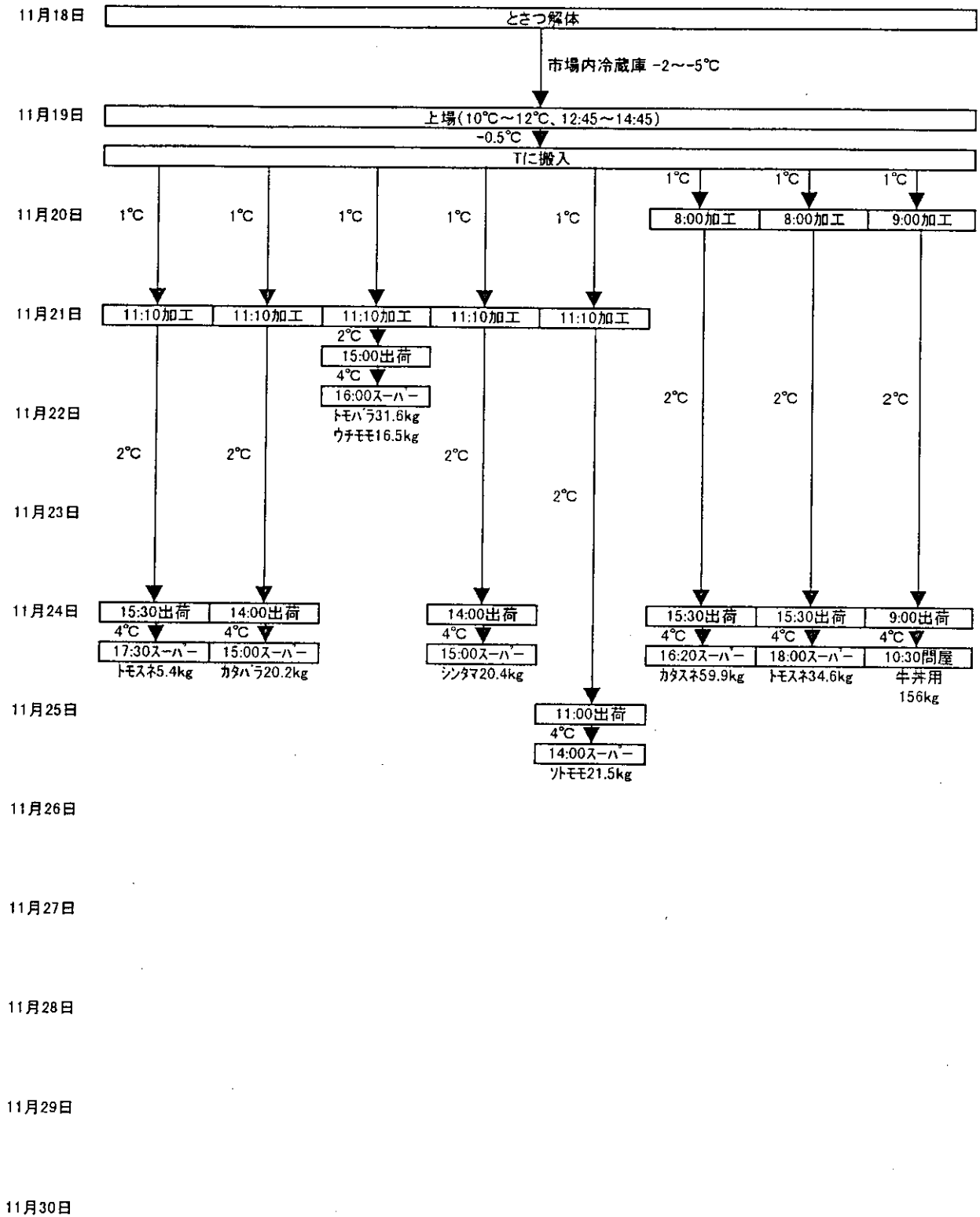


図2



スーハー-T27 スーハー-T15 スーハー-T4 スーハー-T15 スーハー-T3 スーハー-T2 スーハー-T2 問屋T28

図2

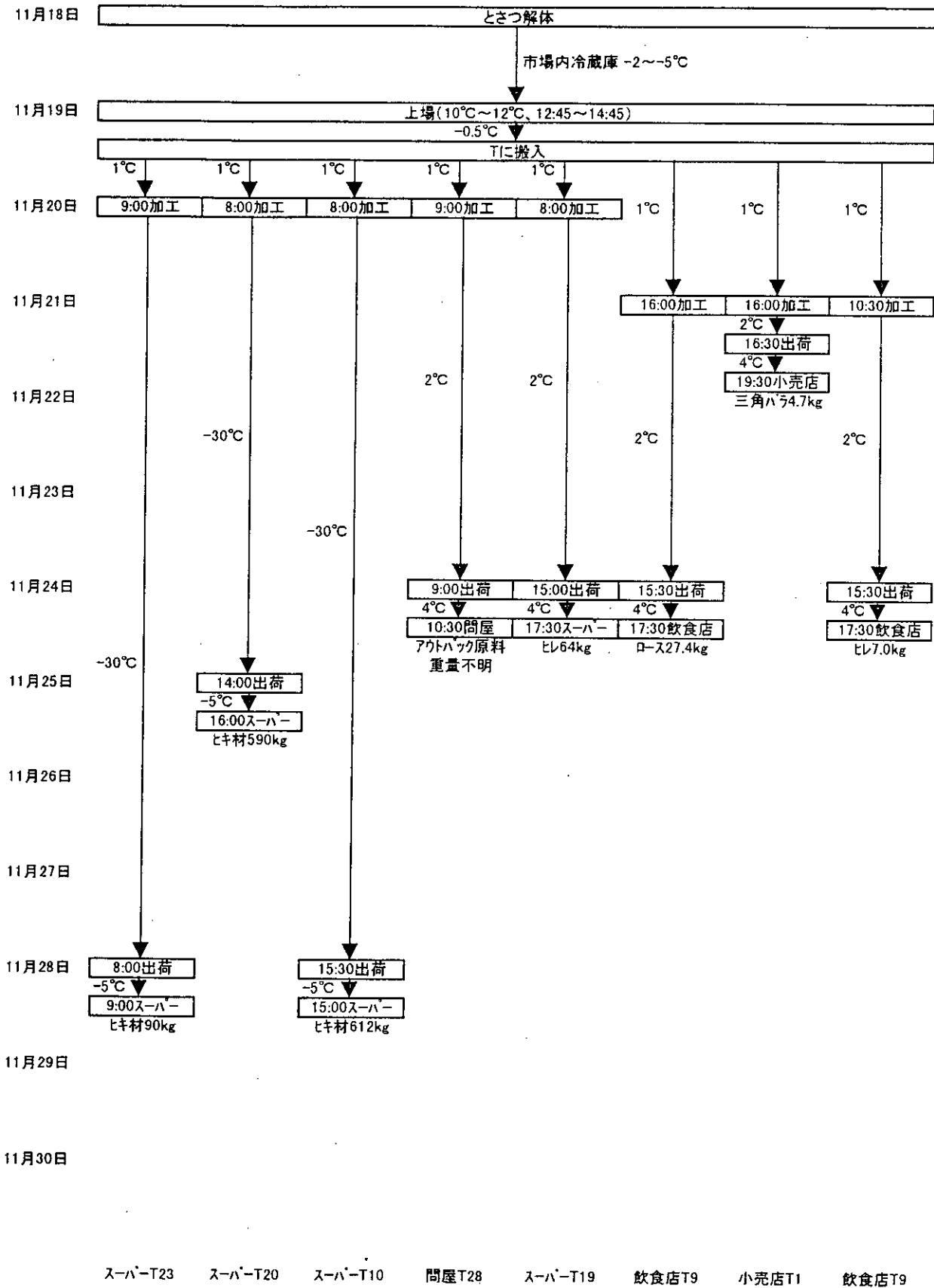
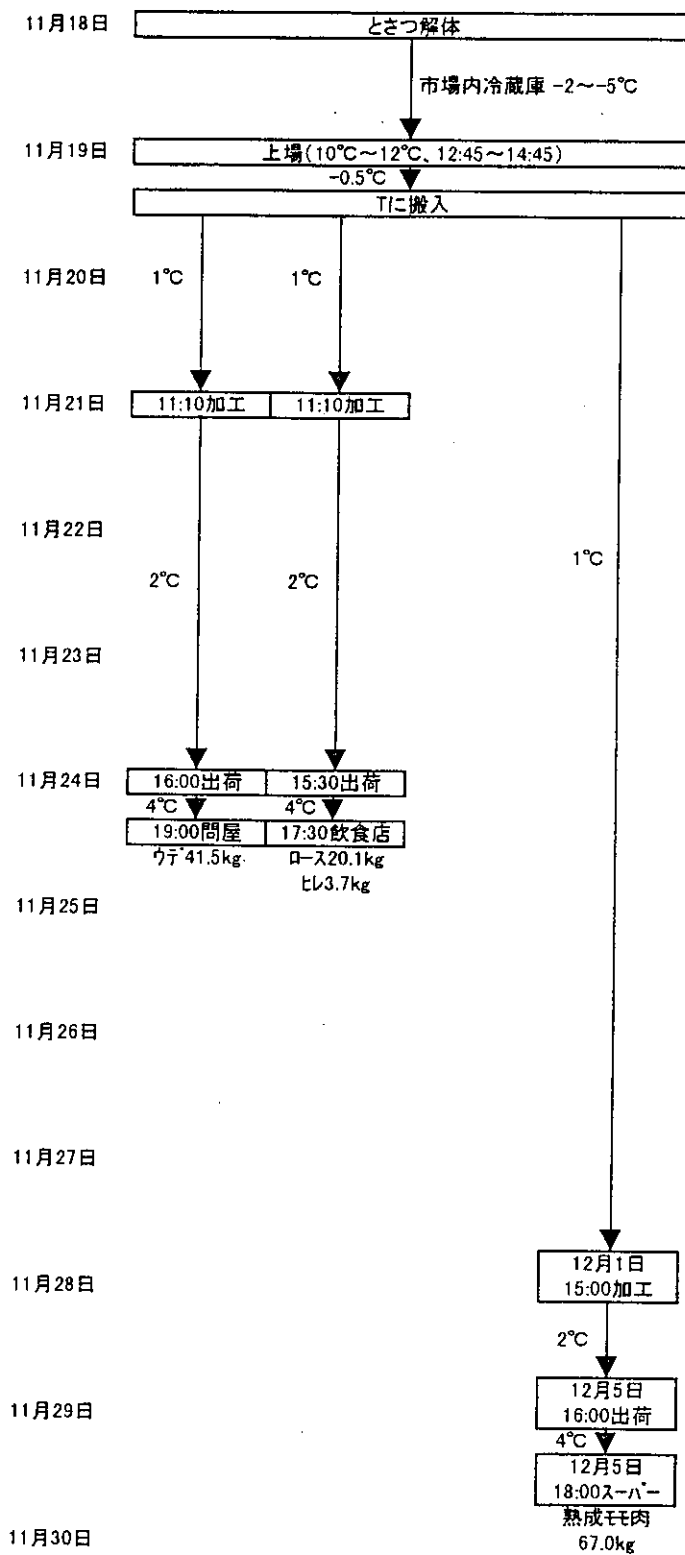


図2



問屋T27

飲食店T9

スーパーT2

別添 4

4) 大宮市食肉中央卸売市場売買参加者の食肉処理工程

食肉処理工程は、図3のとおりです。

市場買付後、そのまま市場冷蔵庫で保管する場合と自社の保冷車で枝肉を輸送する場合とがある。市場冷蔵庫では1週間保管する場合もある。

自社保冷車で枝肉搬入後は自社冷蔵庫にて1日から2日間0℃で、冷やし込む。

1頭の枝肉を30分で、骨抜きから細切ブロックの処理を行い、作業は軍手使用。1時間ぐらいに1度は取り替える様にしている。

作業中は包丁・マナ板はアルコール消毒を実施。室内は作業終了後にアルコール噴霧器で噴霧する。

包丁は殺菌灯保管。マナ板は熱湯消毒後、塩素洗浄。

次に、カット肉は5気圧、30秒により真空パック包装。

さらに、真空状況を強化するため、5秒間80℃温湯水でシャワー。

そして、チラーシャワー（2℃）で冷やし込み、計量、出荷先区別、箱詰、冷蔵（2～3℃）にする。

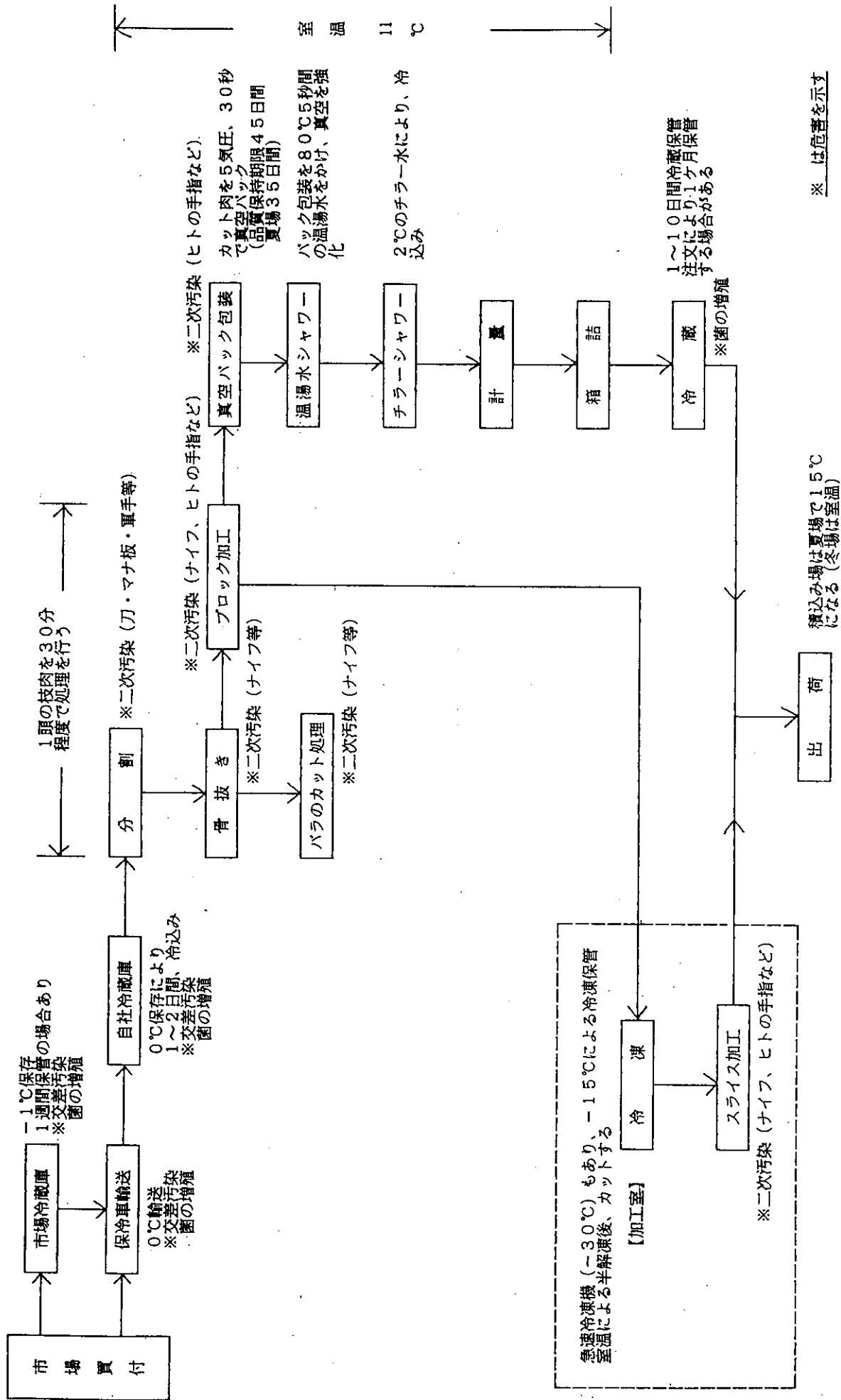
この真空パック包装は指定検査機関での検査結果をもとに、品質保持期限を45日間としている。夏場は35日間。

冷蔵1～10日後、出荷先へ配送。熟成注文により1ヶ月冷蔵する場合がある。

最後に、積込み場（夏場で15℃）で輸送車へ積込む。

学校などの給食施設用の肉は加工室でスライス処理する。急速冷凍機（-30℃）も備え、-15℃の冷凍保管。室温解凍により半冷凍でスライスカットし、出荷する。

図3 食肉処理工程



※ 是危害を示す

3 その他

本調査を実施するにあたり、売買参加者への調査協力を求めたところ簡易な食肉取扱量などのアンケート調査については、比較的協力が得られやすく実施することができた。

一方、細部に及ぶ食肉流通面の調査に関しては、取引先など知られていない営業上の理由により、調査協力は一部の食肉業者のみに依った。

しかし、この場合でも取引先名、取引量程度で、その先の間屋等への協力依頼は企業秘密ということで得ることができなかった。

今後は、食肉業界の特殊性を踏まえ、食肉流通調査を続行する上で、関係者への本研究に対する意義を十分理解、認識させ行うことの重要性を実感した。

牛枝肉の流通実態調査

岩手県紫波食肉衛生検査所

岩手県紫波食肉衛生検査所の管轄する紫波、宮古および久慈食肉検査の3ヶ所で処理される牛、豚について、と畜処理頭数、枝肉の販売先および販売地域について調査した。

食肉流通調査表（平成9年度本社工場実績）

《肉牛》

①と畜処理頭数		②と畜処理頭数		③販売先内訳（県内外）		④販売地域内訳・他	
と畜合計頭数	18,183頭	センター扱い頭数	18,004頭 (99.0%)	部分肉販売頭数	14,556頭 (80.8%)	県外販売頭数	1,058頭 (7.2%)
		受託処理頭数	179頭 (1.0%)			東京都	1,643頭 (15.5%)
						大阪府	1,269頭 (12.0%)
						神奈川県	3,682頭 (34.8%)
						埼玉県	1,259頭 (11.9%)
						近 県	190頭 (1.8%) (青森・秋田・宮城)
						その他	2,539頭 (24.0%) (同業者・他)
						県内販売頭数	3,974頭 (27.3%)
						量販店	3,099頭 (78.0%)
						専門店	745頭 (18.7%)
						その他	130頭 (3.3%) (同業者・他)
						枝肉販売頭数	3,448頭 (19.2%)
						県外販売頭数	2,441頭 (70.8%)
						東京都	1,443頭 (59.1%)
						その他	998頭 (40.9%) (同業者・他)
						県内販売頭数	1,007頭 (29.2%)
						量販店	173頭 (17.2%)
						その他	834頭 (82.8%) (同業者・他)

食肉流通調査表（平成9年度本社工場実績）

《肉 豚》

と蓄合計頭数	191,459頭	①と蓄処理頭数 ↓	と蓄処理頭数	182,854頭 (95.5%)	②と蓄処理頭数 ↓	と蓄処理頭数	147,301頭 (80.6%)	③販売先内訳(県内外) ↓	県外販売頭数	84,698頭 (57.5%)	④販売地域内訳・他 ↓	販売地域内訳・他	84,698頭 (40.9%)
		⇒センター扱い頭数			⇒部分肉販売頭数			⇒東京都			⇒神奈川県	21,089頭 (24.9%)	
		⇒受託処理頭数		8,605頭 (4.5%)				⇒埼玉県			⇒近 県	15,669頭 (18.5%) (青森・秋田・宮城)	
								⇒その他			⇒ 他	3,136頭 (3.7%) (同業者・他)	
								⇒ 量販店			⇒ 専門店	39,878頭 (63.7%)	
								⇒ 他			⇒ 他	564頭 (0.9%) (同業者・他)	
								⇒ 枝肉販売頭数			⇒ 県外販売頭数	16,461頭 (46.3%)	
								⇒ 東京都			⇒ 他	13,713頭 (83.3%) (同業者・他)	
								⇒ 量販店			⇒ 他	12,410頭 (65.0%) (同業者・他)	
								⇒ 県内販売頭数			⇒ 量販店	6,682頭 (35.0%)	
								⇒ 他			⇒ 他	2,748頭 (16.7%)	
								⇒ 県内販売頭数			⇒ 他	2,161頭 (35.4%)	
								⇒ 量販店			⇒ 他	2,161頭 (35.4%)	
								⇒ 他			⇒ 他	564頭 (0.9%) (同業者・他)	

食肉流通調査表 (平成9年度宮古処理場実績)

1. 肉豚	①. と畜処理内訳	⇒ センター扱い頭数 19,795 頭 (枝肉仕入含み) (65.94 %)	⇒ 部分肉販売頭数 19,795 頭 (100.00 %)	⇒ 販売内訳	⇒ 販売先内訳 (県外・県内)	④. 販売地域内訳他
		⇒ 合計頭数 30,017 頭			⇒ 県外販売頭数 (-- %)	⇒ 東京都 (-- %)
					⇒ 県内販売頭数 19,795 頭 (100.00 %)	⇒ 神奈川県 (-- %)
						⇒ 埼玉県 (-- %)
						⇒ 近 県 (-- %)
						⇒ 青森・秋田・宮城 (-- %)
						⇒ その他 (-- %)
						⇒ (ハムメーカー等) (-- %)
					⇒ 量販店 13,875 頭 (70.09 %)	
					⇒ 専門店 5,920 頭 (29.91 %)	
					⇒ その他 (-- %)	
					⇒ (ハムメーカー等) (-- %)	
					⇒ 東京販売頭数 (-- %)	⇒ 東京都 (-- %)
					⇒ 県外販売頭数 (-- %)	⇒ その他 (市場等) (-- %)
					⇒ 枝肉販売頭数 (-- %)	⇒ 量販店 (-- %)
					⇒ 県内販売頭数 (-- %)	⇒ その他 (-- %)

1. 肉豚

①. と畜処理内訳

と畜合計頭数 53,004 頭 → センター扱い頭数 52,823 頭

②. 販売内訳

⇒ 部分肉販売頭数 51,764 頭 (97.99 %)

③. 販売先内訳 (県外・県内)

⇒ 県外販売頭数 28,902 頭 (55.83 %)

④. 販売地域内訳他

⇒ 東京都 2,951 頭 (10.21 %)

⇒ 神奈川県 頭 (- %)

⇒ 埼玉県 頭 (- %)

⇒ 近 京 (青森・八戸) 25,951 頭 (89.79 %)

⇒ その他 (同業他社等) 頭 (- %)

⇒ 量販店 16,482 頭 (72.09 %)

⇒ 専門店 6,380 頭 (27.91 %)

⇒ その他 (同業他社等) 頭 (- %)

⇒ 枝肉販売頭数

1,059 頭 (2.01 %)

⇒ 県外販売頭数 240 頭 (22.66 %)

⇒ 近 京 (青森県) 240 頭 (100.00 %)

⇒ その他 (市場等) 頭 (- %)

⇒ 県内販売頭数 819 頭 (77.34 %)

⇒ 専門店 819 頭 (100.00 %)

⇒ その他 頭 (- %)